

– Немногословность и сдержанность, отсутствие склонности к бурному выражению чувств. Свои проблемы белорусы предпочитают не обсуждать, а переживают внутренне. В тоже время они открыты, бесхитроустны и добродушны.

– Миротлюбие, покладистость, толерантность. Белорусы долгое время жили в составе многонациональных государств. Поэтому сама жизнь научила наш народ думать об интересах общества в целом, а не только о своих собственных интересах. Эмпатическая направленность нашей культуры объясняет ее толерантность (терпимость), рассудительность, спокойствие. Эти черты культуры проявились в отсутствии национальной и религиозной розни. Эмпатийностью культуры можно объяснить преобладание в Беларуси художественного творчества при отсутствии развитых философских и научных систем. Белорус не стремится покорять природу, а, наоборот, желает единения с природой. Он хочет вслушаться в мир, взглядеться в него, чтобы ощутить всю его красоту.

Эмпатийность белорусской культуры во многом сближает ее с восточной культурой. Однако на Востоке сочувствие и переживание человека часто бывают обращены к Богу или же внутрь себя. А у белорусов любовь и эмпатия направлены, прежде всего, на близкое, родное пространство. Это сильное чувство родной земли составляет очень важную черту мировоззрения нашего народа.

Диалог культур позволит каждому человеку приобщиться к духовному богатству, созданному разными народами. Это не только позволит совместно решать глобальные проблемы человечества, но и поможет отдельным людям и общностям людей найти смысл своего бытия, не утратив своеобразие.

МОТИВАЦИОННЫЙ И ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ ВИТЕБСКА И СМОЛЕНСКА (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)*

*А.А. Бочков
Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»*

Мотивационный уровень изучения показал, что абсолютное большинство молодежи нуждается в правовой культуре и хотят ее повысить для того, чтобы знать и уметь отстаивать свои права, не стать жертвой мошенников, считаться культурным человеком, которого бы уважали в обществе.

Пути повышения правовой культуры:¹ встречи и беседы с профессиональными юристами, введение специализированных правовых курсов в учебном заведении,² правовое информирование через СМИ, улучшение преподавания курса «Обществоведение» в школе и даже привлечение к охране общественного порядка. Не видят во всем этом необходимости только 11,1% белорусов и 7,3% россиян.

* Исследование осуществлялось совместно с коллективом ученых Смоленского гуманитарного университета в рамках научно-исследовательского проекта «Правовая культура молодежи приграничья России и Беларуси» выполняемого по Договору с БРФФИ № Г10РП от 1 мая 2010 года. Респондентами анкетирования в г. Витебске были учащиеся 10-11 классов СШ (85 человек), контрольная группа (школьники 9-х классов – 10 человек), учащиеся колледжа легкой промышленности (46 человек), станко-инструментального техникума (37 человек), студенты ВГТУ 2-3 курсов (103 человека) – всего 281 человек, в г. Смоленске: учащиеся 10-11 классов СШ (100 человек), учащиеся колледжей (100 человек), студенты вузов (3-4 курсов – 100 человек) – всего 300 человек.

¹ Ответы практически совпадают в Республике Беларусь и в Российской Федерации.

² Возможны курсы по выбору, элективные курсы.

Основным мотивом правомерного поведения для респондентов из Республики Беларусь, является согласие с требованиями закона (49,8% против 25,6% в Российской Федерации), для россиян – моральные побуждения (47% против 26,3% в Республике Беларусь).

Вместе с тем, считают допустимыми такие отклонения от общепринятых норм как: уклонение от службы в армии (52% и 48%)¹, пьянство (24,2% и 25%), проституция (20,3% и 24%), употребление наркотиков (13,9% и 11,3%), совершение правонарушений (7,4% и 12,3%). Таким образом, маргинальное, социально негативное и даже девиантное поведение все еще считается нормальным для значительной части молодежи. Настораживает высокий процент молодых людей одобряющих тех лиц, которые уклоняются от службы в армии, считающих пьянство и проституцию нормой жизни. Это свидетельствует о серьезных просчетах в области патриотического, гражданского, нравственного воспитания молодежи.

Вместе с тем, нельзя говорить, что наши молодые люди – это полностью потерянное поколение. Так анкетирование показало, что наиболее комфортно респонденты ощущают себя среди законопослушной молодежи (82,6% и 69,3%), в группе, склонной к правонарушениям соответственно (4,6% и 2,6%), в группе старших по возрасту, имеющих криминальный опыт (2,5% и 5,3%). Таким образом, речь не идет о высокой степени криминальной «зараженности» молодежи, однако определенная опасность есть, потому здесь необходимы действенные воспитательные, профилактические меры по вовлечению подрастающего поколения в социально активную деятельность, позитивно направленный досуг, занятие физической культурой.

Между личностью и обществом существует прямая и обратная связь. Коммерциализацию общественных отношений острее всего испытывает молодежь. Наиболее привлекательными видами деятельности, по данным опросов, являются: бизнес (49,8% и 31,3%), медицина (9,6% и 14,6%), работа в правоохранительных органах (12,4% и 6,6%), образование (7,1% и 13,3%). В настоящее время молодежь в значительной степени выбирает профессию прежде всего исходя из ее социального и материального статуса, своего представления о достойном заработке. Поэтому сегодня многие социально значимые профессии (учитель, врач, милиционер и др.) нуждаются в серьезном повышении их социального и материального престижа со стороны государства.

Большое воздействие на формирование молодежи оказывает микросреда и прежде всего семья. Наибольшим авторитетом для опрошенных является мать (71,9% и 70%), отец (56,2% и 59,6%), друзья, не имеющие криминального опыта (20% и 17%), учитель (13,9% и 15%), священнослужитель (8,2% и 8,3%), друзья, имеющие криминальный опыт (3,5% и 2,3%).

Здоровая семья, нормальная в ней морально-психологическая обстановка способствует формированию полноценной личности. Исследование выявило, что в неполной семье воспитывалась почти четвертая часть опрошенных. Бесконфликтная обстановка преобладает в 57,7% белорусских семей и 45,3% российских, конфликтная в 9,2% и 7%, конфликты носят периодический характер в 32,4% и 43,6% семей. Совместный труд, личный пример родителей играют в воспитании подрастающего поколения большую роль. Совместное с семьей проведение досуга характерно для чуть более половины опрошенных, редкое – 34,2% и 39%, раздельное – 6,8% и 6,6%.

¹ В первом случае молодежь г. Витебска, во втором – г. Смоленска.

Наиболее типичным образцом для подражания из известных исторических личностей является: Машеров П. (40,9% и 7,3%), Ленин В. (17,1% и 22%), Наполеон (10% и 12,3%), Сталин И. (5,3% и 10,3%).

Из современных политиков достойным подражания считают: Лукашенко А., Путина В., Медведева Д., Обаму Б., Чавеса У. А. Лукашенко и В. Путин как яркие современные лидеры государств, пользуются большим доверием молодежи. Именно на них они хотели бы походить и равняться.

Правовые знания превращаясь в убеждения, через систему интересов и потребностей, пройдя через волевой механизм личности реализуются на поведенческом уровне.

Исследования поведенческого уровня показало, что отрицательный прессинг со стороны неблагополучных сверстников в учебном заведении, на улице испытывают около 40% анкетированных в Республике Беларусь и Российской Федерации. При этом используют криминальный жаргон, ненормативную лексику в общении со сверстниками до 70% опрошенных белорусской и российской молодежи. С проявлениями насилия в молодежной среде сталкиваются постоянно – 9,6% и 19,3%, редко – 58% и 62%, поэтому половина опрошенных белорусов и россиян считают возможным разрешить в законодательном порядке гражданам иметь личное огнестрельное оружие, а также более 50% респондентов¹ предлагают сохранить смертную казнь как исключительную меру уголовного наказания.

Заявили, что участвуют в общественных, спортивных, патриотических мероприятиях 59,8% белорусской и 39,6% российской молодежи, остальные – нет, либо очень редко. Поэтому здесь необходима разработанная система организации досуга, развитие духовных, нравственных, физических качеств молодежи.

Особое внимание нужно уделить физическому развитию молодежи, т.к. только 32% призывников в Республике Беларусь годны к службе в армии².

Реализация законов во многом зависит от степени доверия населения к государству и праву, психологической готовности исполнять законодательство.

Абсолютное большинство считает, что законы нужно соблюдать и только 3,9% и 11% полагает, что их можно нарушить, если они несовершенно или несправедливы. Однако 64,1% молодежи в Республике Беларусь и 72,6% в Российской Федерации могли бы нарушить закон ради близких родственников, 25,6% и 33,3% готовы сделать это ради друга (подруги), остальные из-за мести, материальной выгоды, ревности. При этом только 20,6% и 16% не нарушили бы закон ни при каких условиях. Таким образом, высокого уровня уважения к закону еще не сформировано.

Борьба с наркоманией дает свои позитивные результаты. Однако 11,7% и 19% опрошенных употребляли наркотики и другие психотропные вещества, а 0,7% и 2% – употребляют их постоянно. Здесь нужна целенаправленная, комплексная профилактическая работа.

Главная составляющая правовой культуры – поведенческий уровень. В целом наша молодежь обладает активной гражданской позицией. На вопрос: «Вы стали свидетелем преступления. Ваши действия?» – ответили – «Активно вмешуюсь с целью противодействия преступнику» – 31% и 24,6%, «Обращусь в правоохранительные органы» – 58,45 и 53,6%, «Сделаю вид, что меня это не касается» – 9,6% и 10,3%, «Постараюсь незаметно скрыться» – 2,9% и 10%.

Вместе с тем, значительная часть опрошиваемых, ни при каких обстоятельствах не согласилась бы участвовать в следственных действиях (44,1% и 34,6%).

¹ 56,9% в Республике Беларусь и 59,3% в Российской Федерации.

² Советская Белоруссия, 16 февраля 2011 года.

Это результат ложного (порой традиционного) предубеждения среди молодежи, рассматривающих помощь милиции, как не достойное дело, связанное с доносительством и предательством. Данное обстоятельство требует воспитательной, разъяснительной работы среди молодежи, повышения авторитета правоохранительных органов. Вместе с тем, если понадобится защищать свои личные права, то учащиеся и студенты скорее всего обратятся в милицию (59,4% и 48,6%), в суд (34,5% и 47,6%), в прокуратуру (18,5% и 23%), в администрацию президента (8,9% и 7%), в средства массовой информации (9,3% и 19%), к руководству учебного заведения (7,8% и 8,6%), к криминальному авторитету (4,6% и 12%). Менее всего обратятся к депутату, в органы исполнительной власти. Таким образом, молодежь надеется в первую очередь на защиту государственных структур, а именно правоохранительных, судебных, прокурорских органов, что говорит об их высоком авторитете.

Молодежь получает правовую информацию из СМИ, друзей и родственников, научно-популярной литературы, обращаясь к юристу.

Таким образом, оценочный уровень правовой культуры молодежи, вместе с мотивационным и поведенческим, позволяет выработать эффективный управляемый механизм ее формирования, объединить усилия всех заинтересованных сторон.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕСТА РОЖДЕНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ И СТРУКТУРЫ ОНОМАСТИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА РЕГИОНАЛЬНЫХ ФОНОВЫХ ЗНАНИЙ

Н.В. Бубнова

Смоленск, ВА ВПВО ВС РФ им. А.М. Василевского

Распространенность в современной лингвистике антропоцентрического подхода к описанию языка, усиление интереса к исследованию языковой личности и национального в языке обусловили активизацию внимания к описанию фоновых знаний [1, 498], присутствующих в сознании носителя языка и той общности людей, к которой он принадлежит.

Одной из опорных единиц фоновых знаний языковой личности является имя собственное в силу высокой степени лингвокультурологической ценности. Лингвокультурологические свойства онимов описаны в работах В. И. Бондалетова, Е. М. Верещагина, М. В. Горбаневского, В. Г. Костомарова, Ю. Е. Прохорова, А. В. Суперанской, В. И. Супруна и многих других исследователей.

В стратификации имен собственных выделяют онимы *общечеловеческого, общенационального и регионального / краеведческого* уровней лингвокультурологической ценности [2, 110]. Некоторые исследователи считают, что региональные онимы в силу своей непосредственной близости к воспринимающему субъекту способны оказывать большее влияние на формирование конкретной языковой личности, чем имена собственные более высоких иерархических уровней [3, 4]. Такая постановка вопроса усиливает актуальность исследования и описания фоновых знаний, заключенных в ономастике определенного региона, в том числе в их соотношении с общенациональными фоновыми знаниями.

В ходе исследования ономастических региональных («смоленских») фоновых знаний нами был проведен ассоциативный эксперимент, в котором приняли участие 1650 респондентов, различных по полу, возрасту, месту рождения, уровню образования, сфере профессиональной деятельности, времени проживания на