

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

*Т.З. Плащинская, В.И. Шиманский
Минск, УО «МИТСО»*

На современном этапе в обучении иностранным языкам очень распространен метод интернет-технологий. Под ним в методике обучения иностранным языкам следует понимать совокупность форм, методов, способов, приемов обучения ИЯ с использованием сети Интернет, информационные ресурсы которого содержат текстовый, аудио- и видеоматериал с различной тематикой на разных языках. Работа с данным видом образовательных ресурсов должна быть организована грамотно и рационально с методической точки зрения. Учебные интернет-материалы должны способствовать комплексному формированию аспектов иноязычной коммуникативной компетенции студентов, развивать коммуникативно-когнитивные умения осуществлять поиск и отбор, производить обобщение, классификацию, анализ и синтез полученной информации. Интернет-технологии должны быть направлены на совершенствование коммуникативных умений представлять и обсуждать результаты работы с ресурсами сети Интернет, умений использовать ресурсы сети Интернет для образования и самообразования с целью знакомства с культурно-историческим наследием различных стран и народов, умений использовать ресурсы сети Интернет для удовлетворения своих информационных интересов и потребностей.

Выделяются пять видов учебных интернет-материалов:

1. Хотлист (hotlist) – «список по теме» представляет собой список Интернет сайтов по изучаемой теме. Его достаточно просто создать и он может быть полезен в процессе обучения. Хотлист не требует времени на поиск необходимой информации. Всё, что нужно – это лишь ввести ключевое слово в поисковую систему Интернета, чтобы получить требуемый хотлист.

2. Трежа хант (treasure hunt) – «охота за сокровищами» – во многом напоминает хотлист. Он содержит ссылки на различные сайты по изучаемой теме. Единственное отличие заключается в том, что каждая из ссылок содержит вопросы по содержанию сайта. С помощью этих вопросов преподаватель направляет поисковую деятельность обучающихся. В конце трежа ханта им может быть задан один более общий вопрос на целостное понимание темы. Развернутый ответ на него будет включать ответы на предшествующие более детальные вопросы по каждому из сайтов.

3. Сабджект сэмпла (subject sampler) стоит на следующей ступени сложности по сравнению с трежа хантом. Здесь также содержатся ссылки на текстовые и мультимедийные материалы сети Интернет (фотографии, аудио- и видеоклипы, графическую информацию). После изучения каждого аспекта темы обучающимся необходимо ответить на вопрос. Главной особенностью сабджект сэмпла является то, что получение информации должно строиться на эмоциональном уровне. Необходимо не просто ознакомиться с материалом, но и выразить и аргументировать свое собственное мнение по изучаемому вопросу.

4. Мультимедиа скрэпбук (multimedia scrapbook) – «мультимедийный черновик» представляет собой своеобразную коллекцию мультимедийных ресурсов. В скрэпбуке содержатся ссылки на текстовые сайты, фотографии, аудиофайлы и видеоклипы, графическую информацию и очень популярные сегодня анимационные виртуальные туры. Все файлы скрэпбука могут быть

leicht скачаны студентами и использоваться ими в качестве информационного и иллюстративного материала при изучении определенной темы.

5. *Веб-квест* (Web-Quest) переводится с английского языка как «Интернет - поиск» – самый сложный тип учебных интернет-материалов. Он включает в себя все компоненты четырех указанных выше материалов и предполагает проведение проекта с участием всех студентов группы.

Для примера приведем веб-квест, который можно использовать на занятиях по немецкому языку со студентами экономических специальностей при изучении темы «Экономика Германии».

Web-Quest: Wirtschaftslandschaft Deutschlands

I. Einführung

Wissen Sie, was der DAX ist? Nein? Dann klicken Sie [hier](#) ! Da finden Sie viel Interessantes. (Oder sehen Sie Links unten)!

(Der **DAX** ist der wichtigste deutsche Aktienindex. Er spiegelt die Entwicklung der 30 größten und umsatzstärksten, an der Frankfurter Wertpapierbörse gelisteten Unternehmen wider. Der DAX ist als Leitindex für den deutschen Aktienmarkt national und international etabliert.)

Jetzt wissen Sie, was der DAX ist und welche Unternehmen den DAX bestimmen. Wenn Sie Lust haben, dann finden Sie heraus, welche Auswahlkriterien für die Unternehmen existieren, um in den DAX aufgenommen zu werden.

II. Aufgaben

Jetzt geht es richtig los: wählen Sie eins von 30 Unternehmen. Arbeiten Sie alle unten angegebenen Punkte durch: 1). Gründung; 2). Firmenphilosophie; 3). Firmen-/Internationalisierungsstrategien; 4). Firmenstandort; 5). Produktionsstandort; 6). Mitarbeiterzahl; 7). Jahresumsatz 2011; 8). Niederlassungen.

Bereiten Sie eine Präsentation vor. Das können Sie zu zweit machen. Arbeitszeit – 2 Wochen.

III. Arbeitsschritte

1). Internetrecherchen zu gewähltem Thema – Information auswählen, organisieren, strukturieren und in eigenen Worten wiedergeben; die Auswahl begründen; 2). Schwerpunkte der Präsentation zu zweit besprechen; 3). Aufgabenverteilung in der Gruppe; 4). Power Point Präsentation erstellen; 5). Mündlichen Vortrag vorbereiten; 6). 5 Fragen für die Anderen vorbereiten.

IV. Ressourcen/Links

1). http://de.wikipedia.org/wiki/Deutscher_Aktienindex

2). <http://de.finance.yahoo.com/q/cp?s=^GDAXI>

3). <http://de.finance.yahoo.com/q?s=^gdaxi>

4). <http://deutsche>

boerse.com/dbag/dispatch/de/isg/gdb_navigation/market_data_analytics/20_indices/120_german_indices/100_DAX?active=overview&module=InOverview_Index&wp=DE0008469008&wplist=DE0008469008&foldertype=Index&wpbpl=ETR

Bei der Suche nach den weiteren Informationen über das von Ihnen gewählte Unternehmen werden Ihnen die Suchmaschinen Google und Yahoo behilflich sein.

V. Bewertung

Bewertet werden: a) Power Point Präsentation; b) Vielfältige Information; c) Überzeugende Begründungen; d) Lesbare und korrekt geschriebene Darstellung; e) Bilder und Grafiken

VI. Rückblick: Reflexion der Gruppenarbeit

1). Wie haben wir zusammengearbeitet? 2). Was haben wir erreicht? 3).

Was haben wir gelernt? 4). Was haben wir nicht geschafft? Warum? 5). Was hat uns (nicht) gut gefallen?

Выполняя задания веб-квеста, студенты имеют прекрасную возможность участвовать в беседе, высказывать свою точку зрения, запрашивать и обмениваться информацией, излагать и характеризовать прочитанные факты, составлять тезисы, план выступления, обобщать информацию, полученную из разных источников.

Как следует из всего вышесказанного, учебные интернет-материалы позволяют преподавателю ИЯ:

- подобрать текстовый, графический, фото-, аудио- и видеоматериал (при необходимости отражающий различные взгляды) по изучаемым темам;
- организовать в группах обсуждение насущных культурных и социально-острых проблем;
- организовать аудиторную и внеаудиторную проектную деятельность студентов;
- создать для студентов с высоким уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, общей культуры и серьезными намерениями благоприятные условия для реализации своего интеллектуального потенциала.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

*Л.Е. Потапова, Т.Г. Алейникова
Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»*

Современный этап развития информационного общества вызывает необходимость формирования у будущего специалиста такого типа мышления, который адаптирован к быстроменяющимся социальным, информационным, производственным и другим реалиям. На рынке труда требуются специалисты не только знающие, а умеющие использовать и расширять полученные знания. Меняется характер образования, учебные заведения нацелены на формирование у обучаемых умений решать широкий круг профессиональных, социальных и инновационных задач.

Понятие «инновация» имеет множество различных определений и трактовок, но трудно выделить общепринятое [1]. В дальнейшем мы будем под инновацией понимать конечный результат интеллектуальной деятельности, реализованный в виде технологий, услуг, материальных предметов, отличающиеся от предыдущих новыми свойствами.

Инновационные процессы охватывают содержание образования, методы обучения и воспитания, управления образованием. Эти подходы должны базироваться на уже сложившейся, доказавшей свою эффективность, педагогической реальности, не нарушая баланс традиций и инноваций в ту или другую сторону [2].

Характерными чертами инновационных технологий в образовании являются:

- изменения в применении приемов, средств и методов общественных коммуникаций (каналы и средства получения знаний);
- разработка, адаптация и внедрение новых приемов и методов организации и хранения методических и учебных материалов и пр.;
- изменения методов организации учебного процесса, обеспечения мобильности содержания, доступности разного рода информации.

Массовое внедрение информационно-коммуникационных технологий