

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПОТРЕБНОСТИ В ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ВАЖНОГО МОТИВА СОЗДАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Е.А. Малашенкова
Витебск, ВГУ

Понятие «культура» тесно сопряжено с понятием «социальные ценности». По своей сути социальные ценности и есть проявление культуры данного общества. Формирование социальных ценностей во всем их многообразии – важная задача специалиста в любой сфере деятельности. Особо важным является подготовка студентов высших учебных заведений к созданию социальных ценностей в сфере человеческих проявлений и интерсубъектных отношений. С точки зрения философии гуманизма человек является наивысшей ценностью в социуме.

Формирование у будущих квалифицированных специалистов потребности создавать ценности для человека и в самом человеке основано на деятельном и творчески ориентированном подходе, отправным пунктом которого является системный анализ понятия «потребность».

К.К. Платонов называет потребностью «психическое явление отражения объективной нужды организма в чем-либо» [2, с. 98]. Потребность в творчестве является духовной потребностью личности и одновременно потребностью социальной как «нужды, ограничивающей ее (личности) взаимоотношения с другими людьми и самооценку, отвечающую ее ценностным ориентациям» [там же].

В приведенных определениях заключается субъективно-индивидуальная суть потребности как нужды организма, побуждающей самооценку, отвечающую ценностным ориентациям личности. Одновременно прослеживается и субъективно-объективный и социальный смысл этого понятия: потребность как объективная нужда человека как существа не только биологического, но и социального.

С одной стороны, творец стремится занять определенное положение в обществе в соответствии со своими наклонностями и способностями, с другой стороны, объективно существующие критерии не всегда отвечают его ожиданиям и не всегда совпадают с критериями оценки собственной творческой деятельности. Причем, недочеты могут отмечаться не только в субъективной, но и в объективной (внешней) оценке.

Для получения полноценного продукта творчества не желательно и то, и другое. Заниженная самооценка творца может привести к ликвидации социально ценного продукта. Завышенная самооценка может тормозить процесс творчества, поскольку субъективно ценный продукт не принимается окружающими людьми. Встает вопрос о важности формирования (саморазвития) справедливой (объективной) самооценки ожидаемой культурной ценности, в особенности, ее показателей или критериев.

Не менее важную роль в процессе творчества играет социально принятый эталон показателей оценки. Однако его объективность в психологическом смысле является также относительной. Иногда субъективные показатели являются более верными и более отвечают объективному смыслу, чем объективно установленные нормы-показатели. Примером могут служить продукты творчества художников-авангардистов, которые в свое время принимались обществом не сразу.

Здесь актуализируется вопрос о воле художника-творца, его жизненной напористости и стремлении донести до социума продукт своего творчества. Но как бы то ни было, побудителем творчества является потребность в нем. Л.С. Выготский при этом обращает внимание на проблему «творческих мук». Эта про-

блема возникает, прежде всего, тогда, когда «... потребность в творчестве не совпадает с возможностями творца» [1, с.34]. По сути, данная проблема вытекает из проблемы формирования объективной и субъективной оценки и является порождением проблемы противоречия между потребностью в творчестве и возможностью ее удовлетворить. Оно может либо удачно разрешиться, двигая творчество и культуру вперед, либо придти в тупик, «заглохнуть», останавливая процесс личностного и культурного развития.

Разрешение этого противоречия связано, во-первых, с адекватным оцениванием человеком своих возможностей, способностей, таланта.

Во-вторых, создание культурной ценности зависит от развития личностью своих умений и способностей, от наличия у нее желания это делать, от целеустремленности и воли человека к совершенствованию собственных знаний, умений и навыков, к применению их в творческой деятельности.

Одновременно речь должна идти о стимулирующих факторах творчества. Разумеется, основным побудителем творчества является потребность в нем. Однако она может возникнуть в силу действия ряда причин (мотивов). В одних случаях это – желание создать прекрасное (стимул – объективно существующее прекрасное, осознаваемое творцом как один из возможных продуктов его творческой деятельности), полезное обществу (стимул аналогичный), в других – получить материальное вознаграждение, победить в конкурсе (стимулы – материальные блага, общественное признание). В иных случаях творец стремится доказать себе самому или обществу свою значимость, самоутвердиться (стимулы – перспективное общественное признание, самоутверждение) и т.д.

Таким образом, пробуждение потребности в творчестве связано со стимулированием извне и само стимулированием. При этом возникает определенный круг препятствий, более или менее выраженных, побуждающих противоречивые ситуации.

В-третьих, должен присутствовать социальный запрос в данном продукте творчества, иначе его создатель столкнется с ненужностью созданного, и продукт будет «долго пылиться на полке». В результате может погаснуть стремление к воображению, тогда как «... стремление к воображению, к воплощению это и есть подлинная основа и движущее начало творчества» [1, с.34].

Еще один сдерживающий фактор творчества по Л.С. Выготскому – отсутствие воли к осуществлению этого не всегда простого процесса, характерное для «чистых мечтателей»: «У чистых мечтателей воображение остается во внутренней сфере в плохо обработанном состоянии и не выражается в художественном или практическом изобретении» [1, с. 35].

Очевидно, что в случаях «чистого мечтания» на лицо – сильно действующие препятствия к творчеству. Такими могут быть – оскорбленное самолюбие, отсутствие материально-экономических возможностей, угасание прочих стимулов.

На основании сказанного можно представить следующий алгоритм формирования у студентов потребности в творческой деятельности:

- 1) постановка социально и личностно значимой цели прямым или опосредованным образом;
- 2) побуждение мотивов творческой деятельности посредством адекватных желаемым мотивам стимулов; актуализация факторов, стимулирующих творчество;
- 3) первичное привлечение к деятельности творческого характера (к пробной деятельности);
- 4) воздействие на волевую сферу личности;
- 5) побуждение к приобретению и пополнению знаний;
- 6) развитие необходимых умений и навыков;

- 7) оправданный контроль и коррекция творческой деятельности;
- 8) адекватная оценка деятельности;
- 9) привлечение субъектов творчества к самооценке;
- 10) дальнейшее стимулирование творчества на новом самоуправляемом уровне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выготский, Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. СПб.: СОЮЗ, 1977. – 96 с.
2. Платонов, К.К. Краткий словарь системы психологических понятий. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: Высш. шк., 1981. – 174 с.

ОЦЕНКА АДАПТАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ВУЗА

Н.М. Медвецкая, А.Г. Жерносек

Витебск, ВГУ

По мнению многих исследователей студентов по наличию психогенных факторов можно отнести к группе риска, поскольку обучение в вузе по сравнению со школой характеризуется значительно более высокой степенью напряженности и предъявляет повышенные требования к личности и здоровью студента, его способности адаптироваться к новым условиям, добиваться собственной самореализации.

Целью настоящего исследования явилось изучение и подтверждение значимости расчетного показателя адаптационного потенциала сердечнососудистой системы как достаточно информативного и интегрированного для выявления адаптивных возможностей организма к условиям среды; уточнение школы градаций АП.

Материал и методы. Объектом настоящего исследования являются юноши и девушки факультета физического воспитания и спорта в количестве 80 человек. Возраст респондентов 18–20 лет.

Из 80 студентов (60 юношей и 20 девушек в возрасте 18–20 лет) 12 кандидатов в мастера и 10 мастеров спорта. Во время обучения в университете (2 года) около 25% спортсменов повысили квалификационный разряд. Комплексное обследование проводилось в условиях кабинета функциональной диагностики факультета физического воспитания и спорта. В программу исследований включены этапы: исследование и определение физического развития студентов и проведение исследований их сердечнососудистой системы. Значительное внимание уделено изучению расчетного показателя адаптационного потенциала сердечнососудистой системы студентов как доступному и информативному. Оценка физического развития проводилась с учетом возраста, пола и спортивной специализации, наиболее распространенным в спортивной медицине методом стандартов.

Стандарты – это средние величины признаков физического развития, полученные путем статистической обработки большого числа измерений однородной группы лиц, к которой принадлежит обследуемый. Для этого составляются «нормативные» оценочные таблицы. Для каждого признака в таблице указана средняя арифметическая величина признака (М) и среднее квадратичное отклонение от М (а).

При исследовании данным методом значения показателей физического развития студентов факультета социальной педагогики и психологии значительно колебались и не выходили за средний уровень (35%). Студенты факультета физического воспитания