

Працэс развіцця асобы забяспечваецца шэрагам сацыяльных фактараў: складам калектыву, узаемаўплывам, штодзённай дзейнасцю чалавека і т.д. Будуючы метадыку выхаваўчага працэсу, ў СКС неабходна не проста абапірацца на рэальна існуючыя адносіны, а арганізоўваць іх на падставе спецыяльнай сацыяльна-педагагічнай сітуацыі. У гэтым выпадку сацыяльна-культурная дзейнасць у пэўным сэнсе пераплятаецца з арганізатарскай, і педагагічнае ўздзеянне падмацоўваецца ўздзеяннем не проста асяроддзя, але *арганізаванага асяроддзя*.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА

Т.Е. Косареvская
Витебск, ВГУ

Комплексная психолого-педагогическая подготовка к педагогической деятельности в высшем учебном заведении основывается на знании природы проблем образования, его методологии, законов функционирования и развития психики, теоретических основ педагогической деятельности, а также на понимании педагогических принципов образовательной деятельности, механизмов, способствующих саморазвитию человека и совершенствованию культуры жизненного самоопределения [1].

Преподаватель вуза является участником образовательного процесса, участником межличностных отношений и педагогического общения, но кроме того это – личность на определенном этапе собственного жизненного пути.

Преподаватель как участник образовательного процесса должен уметь осуществлять психолого-педагогический анализ и рефлекссию собственной педагогической деятельности; оценивать эффективность обучающего взаимодействия со студентами, что требует знаний о студентах, методических навыков, организационных способностей. Не менее важно уметь оценить эффективность и индивидуальный стиль собственной педагогической деятельности (мотивацию, качество исполнения, успешность саморегуляции).

Преподаватель как участник межличностных отношений и педагогического общения включен в следующие виды отношений: преподаватель – студент; преподаватель – студенческая группа; преподаватель – коллектив; преподаватель – администрация; преподаватель – родители. Может быть различным характер отношений: это и руководство-подчинение, и партнерство, сотрудничество, и конфликтное взаимодействие.

Преподаватель как личность на определенном этапе жизненного пути является носителем психологических характеристик, обеспечивающих деятельность. Это – жизненные цели и мотивация профессиональной деятельности, культура организации времени жизни (тайм-менеджмент), компетентность (социально-психологическая и педагогическая), собственная обучаемость и готовность к развитию, навыки саморегуляции на разных уровнях (удовлетворенность трудом, эмоциональное выгорание, способы восстановления работоспособности). Существенной для опытных преподавателей становится потребность в обобщении и трансляции жизненного и профессионального опыта, которая может удовлетворяться через научное руководство и наставничество.

Компетентный преподаватель должен обладать знаниями о студентах и понимать, что студент, в свою очередь является: субъектом своей личной жизнедеятельности; участником образовательного пространства; участником учебной дея-

тельности; участником педагогических отношений и общения; членом студенческой группы и, в итоге, – выпускником-профессионалом [2].

Студента как субъекта жизнедеятельности характеризует следующее:

- Жизненные цели и ценностные ориентации.
- Личностное развитие.
- Профессиональное самоопределение.
- Традиции и индивидуальный стиль жизни.
- Стратегии преодоления трудностей.
- Социальные навыки.
- Уровни саморегуляции поведения.

Студент как участник образовательного пространства проходит ряд этапов:

• Адаптация к вузу: новые образ жизни, характер отношений, требования учебной деятельности.

• Индивидуализация: формирование индивидуального стиля жизни, общения, обучения.

• Интеграция: продуктивные виды социальной активности и самореализации.

Знания о студенте **как участнике студенческой группы** включают в себя следующие аспекты:

- Этапы и уровень развития студенческой группы.
- Ценностные ориентации и нормы группового поведения.
- Психологический климат в группе.
- Способы влияния и взаимодействия в группе.
- Социометрический статус и положение в структуре межличностных отношений.
- Внутригрупповые конфликты (общеежитие, группа).
- Способы самореализации в группе.

Студент как участник учебной деятельности может характеризоваться с точки зрения факторов, определяющих успешность обучения. Среди них:

- Организованность времени жизни и деятельности.
- Предварительная подготовка и уровень сформированности общеучебных навыков.
- Развитие общих и специальных способностей.
- Владение технологиями самообразования (компьютерная грамотность, другие навыки работы с информацией).

Студент как участник педагогических отношений и общения должен освоить и являться носителем традиций и корпоративной культуры вуза; культуры отношений и поведения; иметь устойчивые представления о нормах делового общения и навыки поведения в проблемных ситуациях.

Студент как выпускник-профессионал рассматривается с точки зрения того, что профессия является личностным ресурсом человека. С другой стороны, выпускник – это продукт деятельности вуза, влияющий на социальный статус и имидж вуза.

Оценка успешности образовательного процесса – обязательная составляющая педагогической деятельности преподавателя вуза. Для самоанализа и оценки результативности работы могут быть использованы: тесты успешности по конкретным сферам деятельности; экспертные оценки успешности; диагностика изменений ценностных ориентаций студентов; психодиагностика зоны ближайшего развития; оценка эффективности применяемых способов и систем обучения; оценка эффективности воспитательно-развивающего взаимодействия [3].

Таким образом, психологическая компетентность преподавателя вуза предполагает выработку аналитических умений в выборе альтернативных подходов в образовательной деятельности; владение методами преподавания, адекватными выбранному подходу и основополагающим законам развития человека. Современные педагогические технологии ориентированы на эффективное достижение образовательных целей и личностно-профессиональных смыслов с опорой на саморегуляцию и самоуправление человека, следовательно, они предполагают не отдельные пооперационные действия преподавателя и студента, а взаимодействие, при котором обогащается опыт каждого участника образовательного процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вершловский, С.Г. Непрерывное образование: историко-теоретический анализ феномена / С.Г. Вершловский. – СПб.: СПбАППО, 2008. – 180 с.
2. Федин, В.Т. Диагностирование компетенций выпускников вузов / В.Т. Федин, Мн.: РИВШ, 2008. – 100 с.
3. Канатов, А.И. Психологические проблемы изучения взрослого человека: аспект непрерывного образования / А.И. Канатов // Человек и образование. – 2006. №8–9. – С.32–35.

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО PR-КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.Н. Костючков
Витебск, ВГУ

Одной из особенностей современного общества является свободный доступ к информации. Такую возможность предоставляет глобальная сеть Интернет. Поэтому субъекты PR широко используют Интернет, так как сама сфера связей с общественностью имеет одной из своих целей информирование объекта PR (целевой аудитории). Государственные органы, общественные объединения, иные юридические и нередко физические лица развивают сетевой аспект своей PR-деятельности.

Интернет разнообразит типы коммуникаций. Именно это разнообразие предоставляет возможность работать с каждой целевой аудиторией, то есть позволяет подстроиться под одну или несколько целевых аудиторий. В сфере высшего образования одной из основных целевых аудиторий является молодёжь (потенциальные абитуриенты, студенты, выпускники), чаще других использующая Интернет. Кроме этого, в условиях конкуренции на международном рынке образования необходимо расширять Интернет-представительство с целью привлечения иностранных студентов и экспорта образовательных услуг.

По мнению абитуриентов, в рейтинге источников информации о вузах по доступности и надёжности Интернет занимает второе место [1; 29]. Таким образом, с этим каналом необходимо работать.

Интернет как информационная сеть обладает определёнными особенностями [2; 235–236]. Рассмотрим эти особенности с учётом специфики технологий PR в сфере высшего образования.

Во-первых, это возможность быстро и дёшево предоставить информацию аудитории. Для вуза это имеет значение, так как студенты (наибольшая по численности внутренняя аудитория) и потенциальные абитуриенты (наибольшая по