

ЛИТЕРАТУРА

1. Талызина, Н.Ф. Внедрению компьютеров в учебный процесс – научную основу // Советская педагогика. – 1985,- №12. - С. 34-38.
2. Тихомиров, О.К. Основные психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения // Вопросы психологии. – 1986,- №5. - С. 67–69.
3. Матюшкин, А.М. Актуальные вопросы компьютеризации в обучении // Вопросы психологии. -1986, - №5.- С. 65–67.
4. Машбиц, Е. И. Компьютеризация обучения: проблемы, перспективы.- М.: Знание, 1986. – 88 с.
5. Машбиц, Е. И., Андриевская, В. В., Комиссарова, Е. Ю. Диалог в обучающей системе.- Киев, 1987. – 140 с.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА «ПСИХОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Р.Р. Кутькина
Витебск, ВГУ

Потребность в непрерывном совершенствовании системы подготовки квалифицированных кадров со всей остротой ставит вопросы целостного становления личности в профессии, установления форм, в которых оно происходит. Без решения этих задач невозможно качественное обучение и прогнозирование последующей успешности профессиональной деятельности.

Дизайн – это комплексная междисциплинарная проектно-художественная деятельность, интегрирующая естественнонаучные, технические, гуманитарные знания, инженерное и художественное мышление, направленная на формирование на промышленной основе предметного мира в чрезвычайно обширной "зоне контакта" его с человеком во всех без исключения сферах жизнедеятельности. Центральной проблемой дизайна является создание культурно- и антропосообразного предметного мира, эстетически оцениваемого как гармоничный, целостный. Отсюда особая важность для дизайна – это использование наряду с инженерно-техническими и естественнонаучными знаниями средств гуманитарных дисциплин – философии, культурологии, социологии, психологии, семиотики и др. Все эти знания интегрируются в акте проектно – художественного моделирования предметного мира, опирающегося на образное, художественное мышление [1].

Одним из главных направлений в подготовке дизайнера является развитие творческого, нестандартного образного мышления, позволяющего в процессе обучения и в дальнейшей практической деятельности формировать проектные замыслы. Не освоение поверхностной стилистики имеющихся образцов, а формирование своих, оригинальных концепций формообразования определяет динамику творческого роста студента [2].

Лекционные и практические занятия курса предполагают развитие у студентов креативности как качественной характеристики профессионального мышления дизайнера (умение увидеть проблему; умение увидеть в проблеме как можно больше возможных сторон и связей; гибкость как умение отказаться от усвоенной точки зрения и понять новую; оригинальность, отход от шаблона; способность к перегруппировке идей и связей; способность к абстрагированию или анализу; способность к конкретизации или синтезу; ощущение стройности организации идей; возможность перенести творческие способности с одного «материала» на другой).

В процессе изучения дисциплины «Психология дизайн-деятельности» обсуждаются вопросы взаимосвязи художественного творчества и дизайн-деятельности, природы индивидуальных различий в творческих способностях, условий развития творческих способностей в процессе обучения, закономерностей построения, функционирования и восприятия образа действительности. Данное содержание раскрывается в следующих темах:

✓ метафоричность как интегративный показатель креативности. (визуальная метафора и ее разновидности (метонимия, аллегория, омонимия, синонимия), креативная среда, креативная личность, креативный процесс);

✓ содержание процесса дизайн-творчества, способы мышления дизайнера: абстрактно-логическое (вербально-понятийное) и целостное (образное);

✓ чувственная ступень познания в дизайн-творчестве, особенности рационального познания в дизайн-творчестве, основные закономерности восприятия, зрительное восприятие размера и формы, глубины, направления, движения, иллюзии восприятия;

✓ предвидение, гипотеза, фантазия, интуиция, типизация, обобщение и конкретизация как компоненты структуры дизайн-творчества, механизм творческого процесса (посыл, осознание проблемы, инкубация, инсайт);

✓ критерии оценки творчества в дизайн-деятельности, ступени творчества: подражание, манера и творческая концепция (стиль), творческая концепция как преломление мировоззренческой позиции дизайнера в оригинальности его мышления и чувствования. Новизна и ценность как критерии качества продукта дизайна.

Формирование профессионального сознания дизайнера подчинено определенной логике и может быть представлено следующими основными компонентами:

• представление о новизне, вносимой дизайнером в предметный мир: от новизны как индивидуальном явлении (отличие данной предметной формы от других, аналогичных ей) до новизны, социально осмысленной (новизна, вносимая дизайнерским решением в сложившиеся культурные нормы, традиции);

• представление о предметном мире как развивающемся: от эволюции вида вещи («новая» вещь, «традиционная» вещь, «формируемая» вещь и пр.) до эволюции социально-культурных явлений (эволюция стиля, эволюция образа жизни);

• представление о предметной среде как объекте воздействия со стороны дизайнера: от рассмотрения среды в качестве источника связей, в которые включен объект и которые определяют требования к нему, до рассмотрения предметной среды в качестве объекта дизайнерского проектирования;

• понимание различия практических задач дизайнера: от художественного конструирования предметов, их комплексов (где образное решение выступает лишь одной из сторон композиционной организации предметной формы) до проектирования «образа ситуации», «образа события» (где сама предметная форма выступает одним из множества возможных носителей образа).

Таким образом, усвоение учебной дисциплины может способствовать расширению профессиональных знаний и умений, формированию профессиональной мотивации, ориентации на постоянное самообразование, на элементы экспериментирования и творчества в профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дизайн архитектурной среды: учебник для вузов/ А.В. Ефимов [и др.]; под общ. ред. А.В. Ефимова. – М.: Архитектура – С, 2004.
2. Мосорова, Н.Н. Методология и герменевтика современного дизайна/ Н.Н. Мосорова. – Екатеринбург: Архитектон, 1999.