

туры врача – его *профессиональная компетентность*, поскольку без неё доброта, сострадание и другие нравственные ценности не помогут больному.

В обобщённом виде профессиональные ценностные ориентации (морально-этические, эстетические, компетентностные), выступающие в качестве важнейших личностных ценностей и целей профессиональной деятельности, находят своё выражение, по нашему мнению, в *идеологических ценностях* врачебной профессии. Именно они обеспечивают создание и обоснование позитивного образа врача, формируют профессиональный врачебный идеал, к которому следует стремиться каждому медицинскому работнику. Мы считаем, что сегодня эту роль играет биомедицинская этика, определяющая пути разрешения многих медицинских проблем.

Таким образом, профессиональное сообщество врачей вырабатывает свои *специфические ценности*, обусловленные особенностями медицинской деятельности, детерминирующие и регулирующие поведение медицинских работников как в профессиональной сфере, так и за её пределами. В современной медицинской субкультуре особо важную роль играют *витально-биологические ценности* Жизни и Здоровья, отношение к Смерти; общечеловеческие *морально-этические ценности*, такие как Добро, Стрдание и Сострадание, Долг и Совесть, Честь и Достоинство, Свобода и Ответственность; ценности *профессиональной компетентности*; *правовые, эстетические и идеологические ценности*.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Инглхарт, Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества / Р. Инглхарт // Полис. – 1997. – № 4. – С. 6–32.
2. Мишаткина, Т.В. Универсальные принципы, моральные нормы и ценности биомедицинской этики / Т.В. Мишаткина // Биоэтика и гуманитарная экспертиза: проблемы геномики, психологии и виртуалистики / ИФ АН; отв. ред. Ф.Г. Майленова – М., ИФ РАН, 2008. – С. 27–47.

### СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ СТУДЕНТАМИ-ЮНОШАМИ И СТУДЕНТАМИ-ДЕВУШКАМИ

**М.Н. Нурбаева**

*Витебск, ВГУ*

В современном обществе употребление алкогольных напитков очень распространено и считается признаком благосостояния. Это особенно заметно в молодежной среде, а это самая уязвимая часть общества в плане возможности формирования патологического влечения к алкоголю, кроме того, именно в молодости закладываются основы отношения к спиртным напиткам.

Науке известно, что мужской и женский организм реагирует на алкоголь по-разному и у женщин пристрастие к алкоголю формируется быстрее, протекает более тяжело и наносит непоправимый ущерб потомству, семье и обществу.

Целью нашего исследования явилось изучение состояния алкоголизации студенческой молодежи. Одновременно мы выясняли, что студенты знают о вреде алкоголя.

Было проведено анонимное анкетирование 390 студентов одного из факультетов вуза (из них 255 девушек и 135 юношей). Мы сравнили ответы юношей и девушек.

Анализируя полученные данные, мы обнаружили, что употребление алкоголя во всех возрастных группах является желаемым и все уже определились в сво-

их предпочтениях. На первом курсе юноши отдают предпочтение пиву (57%) и ликерам и шампанскому (31,4%), а девушки – ликеру и шампанскому (36,4%). Водку на первом курсе предпочитают 8,5% юношей и 3% девушек. Не любят никаких спиртных напитков 20% юношей и 30,3% девушек. Начиная со второго курса и по четвертый, у юношей значительно возрастает употребление крепких спиртных напитков (34,1%), а к пятому курсу уменьшается до 11,1%. Вероятно срабатывает ощущение свободы и взрослости, а к пятому курсу возрастают элементы более ответственного отношения к жизни.

У юношей употребление крепких спиртных напитков ко второму курсу увеличивается резко (в 4 раза), а затем постепенно уменьшается на 3% – третий курс, на четвертом курсе – на 10% (по сравнению со вторым курсом) и остается к пятому на уровне, превышающем первый курс в 1,3 раза.

У девушек пристрастие к употреблению крепких спиртных напитков резко нарастает к третьему курсу по сравнению с первым курсом: на втором – в 1,6 раза, на третьем в 3,5 раза, а на четвертом и пятом – уменьшается, однако остается в 2 раза выше, чем на первом курсе.

Таким образом, мы видим, что у юношей с возрастом употребление крепких спиртных напитков нарастает лишь в 1,3 раза, а у девушек – в 2 раза. Это серьезный сигнал, указывающий на очень низкий уровень культуры здоровья и несерьезное отношение к своему будущему.

Следует отметить также, что низкий процент молодежи употребляет пиво. Среди юношей он колеблется от 41,5% до 75%, причем минимум употребления пива (41,5%) приходится именно на тот период, когда наступает максимум употребления водки (34,1%). То есть, общий процент алкоголизации остается высоким. У девушек увеличение употребления пива идет параллельно с увеличением потребления количества водки (с 19,7% – на первом курсе, до 46,4% – на третьем), и уменьшается к пятому курсу, становится даже в 1,3 раза меньше, чем на первом курсе.

Отношение к ликерам и шампанскому, как к символам «красивой жизни», сравнительно стабильно и колеблется от 27,6% до 50% в зависимости от курса и пола.

При изучении кратности употребления молодежью алкоголя. Установлено, что уже на первом курсе 2-3 раза в неделю употребляют спиртное 20% юношей и 1,5% девушек, 1 раз в неделю пьют 25,7% юношей и 10,6% девушек. 45,7% юношей и 62,1% девушек употребляют алкоголь 1 раз в месяц и реже. Не употребляют алкоголь на первом курсе 8,5% юношей и 24,2% девушек. На втором и четвертом курсе пьют спиртное 2-3 раза в неделю на 5% больше юношей, чем на первом курсе, а на третьем и пятом – на 5% меньше.

Процент юношей, употребляющих спиртное 1 раз в неделю в течение всего периода учебы относительно стабилен, но увеличивается к пятому курсу на 10% (на фоне уменьшения числа пьющих 2-3 раза в неделю). Количество студентов употребляющих алкоголь 1 раз в месяц и реже к пятому курсу уменьшается вдвое (с 45,7% до 22,2%). Отсюда мы видим тенденцию увеличения количества юношей употребляющих спиртное 1 раз в неделю до 38,9%, за счет уменьшения числа пьющих 2-3 раза в неделю и 1 раз в месяц и реже. Количество не пьющих юношей к пятому курсу увеличивается на 3% – это радует.

У девушек мы отметили резкое увеличение числа пьющих 2-3 раза в неделю к третьему курсу в 4,7 раза, за тем число часто пьющих девушек уменьшается, и к пятому курсу девушки перестают пить 2-3 раза в неделю. Вместе с тем увеличивается число девушек употребляющих спиртное 1 раз в неделю в 2 раза (с

10,6% до 21,2%). Процент девушек употребляющих алкоголь 1 раз в месяц и реже практически не меняется на протяжении всего периода обучения и колеблется от 59% до 74,3%. Количество девушек, не употребляющих алкоголь, к пятому курсу уменьшается в 1,6 раза – это весьма неудовлетворительный показатель, в первую очередь, воспитательной и профилактической работы.

Мы проанализировали причины, в связи с которыми молодежь употребляет алкоголь. Вариант подражания взрослым на праздниках и днях рождения, у юношей присутствует только на первом и втором курсах (около 5%), у девушек подражание взрослым имеет достаточно весомую цифру (15,1%) на первом курсе, а на более старших курсах колеблется от 1,6% на втором курсе до 7,7% – на четвертом.

Оказалось, что юноши более нерешительные (7,4%), чем девушки (3,5%). Причем чаще к употреблению алкоголя для устранения нерешительности и стеснительности прибегают юноши второго курса (9,7%), третьего (10,3%) и четвертого (8,3%). У первокурсников таких проблем почти нет (2,8%).

У юношей самой частой причиной для употребления алкоголя (40,7%) является хорошее общение в компании (в зависимости от курса обучения цифры колеблются от 37% до 58,4%, максимум на четвертом курсе). Количество респондентов, употребляющих спиртное для улучшения общения в компании, составляет на первом курсе 19,7%, на втором – 23%, резко увеличивается на третьем – 34% и четвертом – 38,5% курсах, и вновь снижается на пятом курсе – 18,2%.

Существуют еще две большие группы причин, в связи с которыми студенты употребляют алкогольные напитки. Первая из них – «чтобы получить удовольствие». У юношей эта причина велика уже на первом курсе – 31,4%, на втором курсе снижается до 21,9%, а затем нарастает с 27,6% на третьем курсе; 33,3% - на четвертом, до 38,9% на пятом курсе. Вторая причина – «для улучшения настроения». Уже на первом курсе и юноши (34%) и девушки (33,3%) для улучшения настроения пьют спиртные напитки, и, если самые высокие цифры у юношей 41,5% (на четвертом и пятом курсах), то у девушек самая высокая цифра (61,5%) на четвертом курсе.

Две последние группы ответов характеризуют уже наступившую потребность в употреблении спиртного, возможно, даже формирующуюся зависимость, что является опасным. И особенно критической является ситуация, когда молодые люди употребляют алкоголь без особой на то причины, и таких много, как среди юношей (15,5%), так и среди девушек (18%). У юношей наибольший процент употребляющих алкогольные напитки без особых причин наибольший на четвертом курсе (33,3%), у девушек он ниже (23,2%) и приходится на третий курс.

Таким образом, употребление алкогольных напитков в молодежной среде явление распространенное как среди юношей (91,5%), так и среди девушек (75,8%), то есть дети приходят в вуз уже употребляющими алкоголь. Следует обратить особое внимание на защиту детей от употребления алкоголя, на формирование культуры трезвой жизни, как нормы в семье. Повысить самодостаточность молодых людей, чтобы они не испытывали нерешительность и стеснение, и тем более не употребляли алкоголь без особой на то причины. Уменьшить открытую и скрытую рекламу алкогольных напитков. Активизировать работу над созданием национальной антиалкогольной программы.