

идея отрицания объективного знания как основы подлинного поведения. Дело в том, что, если, к примеру, человека долго и настойчиво убеждать, что безобразное на самом деле прекрасно, он в результате может согласиться с этим. Но тогда мы будем иметь дело не с управляемым поведением, а с манипулированием. Данный способ воздействия достаточно сложен. Наиболее «эффективным» является такой способ наведения, когда человеку не навязываются ложные идеи, а внедряется только одна мысль: всякое предположение уже своего рода истина. В данном случае отрицается сама онтологическая сущность любви, красоты, истины.

Применительно к теме нашего исследования можно сказать о том, что в современном мире этот способ применяется достаточно широко. Все чаще можно услышать мнение, что красоты не существует, писатель или художник выражают лишь свое индивидуальное видение мира, а эстетика, соответственно, является лишь псевдонаучным словоблудием, в рамках которого пропагандируются различные представления о красоте. На практике такая идея, как ни странно, не способствует расцвету различных субкультур, художественных направлений, а наоборот, приводит к упрощению различных форм человеческого поведения, в том числе и к унификации представлений о красоте, к уничтожению социальной детерминации людей. Впрочем, плюрализм эстетических воззрений ведет к уничтожению любой детерминации человека.

Если поведение как форма взаимосвязи человека с внешней средой изменяет не только самого человека, но и эту внешнюю среду, то, таким образом, если красота исчезнет из сферы человеческого знания, то она исчезнет и из сферы человеческого бытия. Дело в том, что, как уже отмечалось, любое наше поведение базируется на знании. Исчезновение какого-то знания ведет и к исчезновению соответствующего ему поведения. Особенно важно понимать роль языка в данном процессе. Согласно концепции, выраженной еще древнегреческим философом Платоном, и развитой многими отечественными и зарубежными мыслителями, следует, что если человек представляет окружающий мир определенным языковым образом, то этот внешний мир и становится соответствующим нашим представлениям. Если в нашем языке постепенно будут все реже и реже употребляться такие слова как «красота», то и сама красота постепенно исчезнет из нашей действительности. Подчеркнем, что речь в данном случае идет не о любой, а именно о нашей действительности.

Заключение. В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам. Во-первых, любое человеческое поведение изначально детерминировано знанием, в том числе и в виде предрассудков. Данное знание базируется на некоторых инвариантах, общих практически для всех людей.

Во-вторых, красота как онтологическая сущность интроецируется от рождения в каждого человека, являясь социо-онтологическим феноменом. Соединяясь с социальным фоном человеческого бытия, она выражает себя в социотипическом поведении личности.

В-третьих, подлинно социотипическим является только лишь такое поведение, которое не противоречит в своих основных чертах социо-онтологической сущности красоты.

В-четвертых, социотипическое поведение является социальным отношением в его наиболее общей форме, представления о красоте во многом детерминируют это поведение, которое, в свою очередь, определяет конкретный тип человеческого общества.

Список цитированных источников

1. Гадамер, Х.-Г. Основы философской герменевтики/ Х.-Г. Гадамер. – М.: Прогресс, 1998. – 704 с.
2. Голубев, С. В. Основания государственности: философский анализ/ С. В. Голубев. – Мн.: Изд. центр БГУ, 2005. – 182 с.
3. Льюис, К.С. Любовь. Страдание. Надежда. Притчи. Трактаты. – М.: Республика, 1992. – 432 с.
4. Солоневич, И. Л. Белая империя / И. Л. Солоневич. – М.: «Москва», 1997. – 368 с.
5. Философский энциклопедический словарь. – М.: Сов. энциклопедия, 1989. – 815 с.
6. Шопенгауэр, А. Избранные произведения/ А. Шопенгауэр. – М.: Просвещение, 1992. – 479 с.

ФОРМИРОВАНИЕ Я-КОНЦЕПЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ И «ЗЕРКАЛЬНОЕ Я»

Богомаз С.Л., г. Витебск, Беларусь

Резюме: в статье представлен эмпирический материал по изучению и специфике проявления принципов «зеркального Я» в формировании Я – концепции старшеклассников. Исследование проведено в рамках такого направления социальной психологии, как символический интеракционализм в дифинициях которого и была выдвинута идея «зеркального – Я». Материалы статьи позволяют утверждать, что Я – концепция представляет собой отражение того, как окружающие воспринимают данного человека. Родители, группа сверстников, учителя, осуществляя обратную связь, оказывают непосредственное влияние на развитие Я – концепции индивида. Кроме того, тема исследова-

ния актуальна и в связи с тем, что развитие Я – концепции становится центральным психическим процессом раннего юношеского возраста, что обуславливает становление личности старшеклассника, формирование его психологической готовности к жизненному самоопределению, включающей, помимо профессионального, самоопределение личностное и социальное.

Ключевые слова: личность, «Я – концепция», «зеркальное Я», система образов «Я – сам», «Я – глазами родителей, «Я – глазами друга».

Вопрос о познании человеком своего Я привлекал к себе внимание еще в древности, однако и в наше время он остается актуальным. Как справедливо заметил Л.В.Скворцов, "формирование культуры самосознания сегодня - не роскошь, предназначенная для избранной философской элиты общества, а общая социальная, даже шире - общечеловеческая задача" [3, с. 14]. Проблема "Я" - одна из наиболее сложных, а потому и всегда актуальных проблем. "Проблема самосознания, - писал А.Н. Леонтьев, - это проблема высшего жизненного значения, венчающая психологию личности" [2, с.11].

В отличие от философских теорий, претендующих на раскрытие "истинной природы" и "сущности" "Я" в целом, психология пытается расчленивать эту проблему на составные части, которые могли бы стать предметом экспериментальных исследований. Однако классификация соответствующих психологических теорий представляет большие трудности, так как они дифференцируются по различным линиям.

Во-первых, по предмету, на котором сосредоточен главный интерес исследователей. Одни интересуются, прежде всего, субъективными свойствами индивида, внутренними источниками его активности. Других занимает преимущественно "образ Я" как элемент самосознания.

Во-вторых, психологические исследования различаются по теоретическому контексту, углу зрения, под которым рассматривается проблема "Я". Там, где отправной точкой служит теория личности, "Я" чаще всего мыслится как некое структурное единство и наибольшее внимание привлекают его регулятивные функции. В контексте теории сознания на первый план выступают когнитивные особенности процессов самосознания, адекватность самооенок и т.п.

В-третьих, существенно различается методологическая стратегия исследований. Так, подход к изучению самооенок меняется в зависимости от того, рассматриваются они исследователем как непосредственные компоненты "образа Я" или только как индикаторы каких-то глубинных и не осознаваемых личностью качеств [1, с.59-70].

Методы и проектирование исследования

Представление о своей личности, как известно, является важнейшей детерминантой жизненного пути человека, его профессионального и личностного роста, а также предпосылкой для самореализации в будущем.

Я - концепция формируется под влиянием различных факторов. Особенно важную роль при этом играет общение со значимыми другими, которые, в принципе, и определяют представление человека о самом себе.

Целью нашего исследования было определение специфики проявления принципа «зеркального Я» в формировании Я - концепции старшеклассников.

Существуют различные стандартизированные самоотчеты, характеризующие отношение испытуемого к самому себе в различных сферах. Для своего исследования мы использовали «Методику изучения Я - концепции личности» (автор Ю. Н. Емельянов). Испытуемым было предложено дать не менее 10 ответов на вопрос «Кто Я?». Ответы даются испытуемыми спонтанно, непоследовательно. Затем старшеклассники проранжировали свои ответы в порядке их важности для них самих. Таким же образом участники исследования ответили на тот же вопрос «Кто Я?» так, как по их мнению, отозвались бы о них их отец или мать. А затем испытуемые дали еще 10 ответов на вопрос «Кто Я?», но так, как, по их мнению, отозвался бы о них их лучший друг (подруга). Все ответы также ранжировались участниками исследования.

Кроме «Методики изучения Я - концепции личности» мы также использовали «Опросник по изучению самоотношений» (автор В. В. Столин). По мнению автора, «самоотношение может быть понято как выражение смысла «Я» для субъекта, как некоторое устойчивое чувство в адрес собственного «Я», которое, несмотря на обобщенность, содержит ряд специфических модальностей (измерений), различающихся как по эмоциональному тону, переживанию, так и по семантическому содержанию соответствующего отношения к себе» [4, с 257].

Для измерения самоотношения в качестве исходных было отобрано 9 измерений (модальностей), которые наиболее существенно характеризуют самоотношение как чувство в адрес собственного Я:

- 1) осознанность Я;
- 2) самоуважение и уверенность в себе;
- 3) саморукводство и последовательность Я;

- 4) ожидаемое отношение других;
- 5) безусловное самопринятие;
- 6) переживание ценности собственной личности;
- 7) чувство привязанности к своему Я;
- 8) непонимание себя, переживание конфликтности Я;
- 9) чувство самообвинения.

В исследовании приняли участие 92 человека, учащиеся 9-х, 10-х и 11-х классов общеобразовательной школы № 40 города Витебска в возрасте от 14 до 18 лет (из них - 33 мальчика, 59 девочек).

В рамках нашего исследования был проведен количественный и качественный анализ полученных сырых данных. Качественный анализ заключался в выделении смысловых единиц: образов «Я - сам», «Я - глазами родителей», «Я - глазами друга». Количественный - в подсчете частоты встречаемых характеристик, в степени их значимости для старшеклассника, а также в измерении определенных аспектов его Я (9 аспектов, предложенных в опроснике В. В. Столина). Был также проведен корреляционный анализ выделенных 60 характеристик. При обработке данных использовался пакет статистических программ SPSS. В результате: выделены такие смысловые единицы, как «Я - сам», «Я - глазами родителей», «Я - глазами друга»; вычислены средние ранги по выделенным характеристикам; выявлена зависимость между определенными характеристиками образов «Я - сам», «Я - глазами родителей», «Я - глазами друга».

Анализ результатов и их интерпретация

При обработке полученных результатов были выведены средние по каждому из предложенных образов Я, соотношение которых продемонстрировало иерархическую структуру вышеперечисленных образов. Анализируя данную, иерархическую структуру типичных характеристик образа «Я - сам» у старшеклассников, можно отметить, что самые высокие ранги имеют такие характеристики, как «личность» (1,8), «семейное самоопределение» (4,5), «идентичность социального класса» (4,6), «гендерные роли» (5), «уверенный в себе» (5,2). Все эти характеристики являются личностно нейтральными, но социально значимыми. Наименьшие ранги имеют следующие характеристики образа «Я - сам» у старшеклассников: «Я в будущем» (7,1), «общительный» (6,9), «эгоист» (6,9). Возможно, это связано с тем, что данные характеристики наименее значимы для старшеклассника в силу их недостаточной осознанности.

Иерархическая структура типичных характеристик образа «Я - глазами родителей» у старшеклассников отличается от описанной выше. Так, наиболее высокие ранги старшеклассники присвоили характеристикам «семейное самоопределение» (2,2), «опора» (4), «любимый» (4,1), «добрый» (4,3), «умный» (4,5). Наименьшие ранги получили характеристики «общительный» (7,4), «жизнерадостный» (6,8), «идентичность социального класса» (6,5). Это, возможно, связано с тем, что для испытуемых особенно важны характеристики их принятия со стороны родителей, причем именно те характеристики, которые касаются их глобальных личностных черт. Как видим, характеристика «семейное самоопределение» занимает достаточно важное место в образе Я старшеклассника: она имеет наибольший ранг среди других характеристик образа «Я - глазами родителей» и занимает второе по значимости место в самоописании старшеклассника (образ «Я - сам»). Логично, что эта характеристика тесно связана с такими как «опора», «любимый», «добрый», «умный».

Для образа «Я - глазами друга» характерна следующая иерархия: «друг» (1,9), «личность» (3,5), «опора» (3,9), «жизнерадостный» (4,5), «понимающий» (4,6) - эти характеристики наиболее значимы для старшеклассника; а «умный» (6,6), «физически привлекательный» (6,3), «неординарный» (6,2), «импульсивный и эмоциональный» (6,2), «негативные характеристики» (6,2) - наименее значимы. Характеристики, имеющие наиболее высокие ранги, связаны в первую очередь, с межличностными отношениями. Старшеклассник строит свой образ, получая обратную связь от друга. Логично, что на первое место выдвигаются характеристики, наиболее важные для социального взаимодействия: «друг», «личность», «опора», «жизнерадостный», «понимающий».

Больше всего характеристик себя было определено в образе «Я - сам», немного меньше - в образе «Я - глазами родителей», меньше всего - образ «Я - глазами друга». Такая последовательность вполне понятна. Индивид может охарактеризовать себя сам полнее, чем другие, в силу того, что он имеет более глубокие и разнообразные представления о себе. Родители же могут дать больше характеристик, чем сверстники, так как формирование Я - концепции личности начинается именно в семье.

Необходимо отметить, что такие характеристики, как «идентичность социального класса», «уверенный в себе», «умный», «неординарный», «добрый», «импульсивный и эмоциональный», «жизнерадостный», «опора», «общительный», «физически привлекательный», присутствуют не только в образе «Я - сам», но и в образах «Я - глазами родителей и глазами друзей». Таким образом, они являются глобальными в построении Я - концепции старшеклассника. Характеристики «семейное самоопределение», «любимый», «школьная роль», «эгоист» входят в содержание образов «Я - сам» и «Я - глазами родителей». А характеристики «личность», «гендерные роли», «друг» содержатся в образах «Я - сам» и «Я - гла-

зами друга». Нам видится это вполне логичным. Отметим, что такая характеристика, как «Я в будущем» присутствует только в образе «Я - сам». И хотя многие качественные характеристики в образе Я и образах «зеркального Я» совпали, по степени важности они отличаются.

В результате проведенного корреляционного анализа были выявлены следующие взаимосвязи, касающиеся образа Я и образов «зеркального Я». Обнаружена положительная корреляция между шкалами «осознанность Я» и «самоуважение и уверенность в себе» теста В. В. Столина (0,41). Это позволяет предположить, что старшеклассники осознают себя как достаточно уверенных, волевых, энергичных, надежных людей, которым есть за что себя уважать. Это подтверждается также значимой положительной корреляцией между шкалами «осознанность Я» и «саморуководство и последовательность Я» (0,43). Старшеклассники имеют достаточно осознанное представление о том, что основным источником активности и результатов, касающихся как деятельности, так и собственной личности субъекта, является он сам. «Ожидаемое отношение других», то есть «зеркальное Я» также положительно коррелирует с «осознанностью Я» (0,4). Это служит подтверждением того, что субъект осознает отношение к себе со стороны других людей, причем, это отношение связано с такими понятиями, как уважение, симпатия, одобрение, понимание. Положительная корреляция «осознанности Я» с «безусловным самопринятием» (0,4) отражает заинтересованность индивида в собственном Я, любовь к себе, ощущение ценности собственной личности. «Переживание ценности собственной личности» положительно коррелирует с «осознанностью Я» (0,21). Это позволяет говорить об осознании дружеского отношения субъекта к самому себе, согласия с самим собой, о так называемой «внутренней адаптации». Шкала «осознанность Я» также показала положительную корреляцию со шкалой «чувство привязанности к своему Я» (0,28). Это позволяет говорить о глубокой осознанности чувства привязанности Я - образу.

«Осознанность Я» имеет положительную корреляцию и с такими шкалами, как «непонимание себя, переживание конфликтности Я» (0,38) и «чувство самообвинения» (0,34). Причем, эта корреляция достаточно значима. Можно предположить, что чем больше старшеклассники задумываются о своем внутреннем мире, тем более они осознают наличие внутренних конфликтов, сомнений, несогласия с собой, сопровождаемых переживанием чувства вины.

Отрицательная корреляция «осознанности Я» с характеристикой «умный» (-0,31) позволяет сделать предположение о том, что старшеклассники, как правило, недостаточно глубоко осознают данное качество в себе. Возможно, даже, что в их сознании присутствует характеристика «Я недостаточно умен», переживание этого. Однако, положительная корреляция между факторами «осознанность Я» и «умный» глазами родителей (0,27) говорит о том, что старшеклассник осознает, что в глазах своих родителей он выглядит умным, точнее, они хотят видеть его умным. И от этого, возможно, у него возникает внутренний конфликт.

Положительная корреляция между характеристиками «осознанность Я» и «физическая привлекательность» глазами друга (0,22), «осознанность Я» и «неординарный» глазами друга (0,27) дают возможность сделать вывод о том, что старшеклассники достаточно глубоко осознают наличие у себя этих качеств, имеющих особое значение в глазах друзей.

Положительная корреляция шкалы «самоуважение и уверенность в себе» со шкалой «саморуководство и последовательность Я» (0,4) говорит о том, что субъект уверен в последовательности своих внутренних побуждений и целей, а корреляция этой же шкалы «самоуважение и уверенность в себе» со шкалой «ожидаемое отношение других» (0,44) позволяет в качестве вывода сделать предположение о том, что субъект ожидает от значимых других подтверждения его чувства самоуважения и уверенности. Также положительная корреляция наблюдается между шкалами «самоуважение и уверенность в себе» и «безусловное самопринятие» (0,43), «переживание ценности собственной личности» (0,38). Здесь можно говорить об уверенности субъекта в ценности собственной личности, то есть вполне логичной представляется следующая связь: если индивид самоуверен, уважает себя, следовательно, ему характерно безусловное самопринятие, любовь к себе, заинтересованность в собственном Я. Шкала «самоуважение» положительно коррелирует со шкалами «непонимание себя, переживание конфликтности Я» (0,29) и «чувство самообвинения» (0,37). Самоуважение предполагает глубокое проникновение в себя, в свой внутренний мир. А это, в свою очередь, невозможно без осознания внутренних конфликтов, собственных недостатков. Отрицательная корреляция между характеристиками «самоуважение и уверенность в себе» и «Я - умный» (-0,22) позволяет выделить следующую взаимосвязь: старшеклассник, который характеризует себя как «умный», понимает, что еще недостаточно самостоятелен, а, следовательно, недостаточно уверен в себе, у него присутствует внутренняя напряженность.

Шкалы «самоуважение и уверенность в себе» (0,22) и «безусловное самопринятие» (0,22) положительно коррелирует с такой самохарактеристикой старшеклассника, как «Я - жизнерадостный». Уверенный в себе человек, как правило, жизнерадостен, а именно: он представляет себя как волевого, энергичного, без внутренней напряженности. Также и ощущение ценности собственной

личности приводит к появлению такой характеристики, как жизнерадостность. Положительная корреляция между характеристиками «самоуважение и уверенность в себе» и «умный» в глазах родителей позволяет вывести следующую закономерность: если родители считают старшеклассника умным, напоминают ему об этом, он становится уверенным в себе и уважает себя. «Срабатывает принцип «зеркального Я».

Шкала «саморуководство и последовательность Я» положительно коррелирует со шкалой «ожидаемое отношение других» (0,4). Возможно, то, насколько индивид последователен в своих действиях, зависит именно от социального одобрения. И все его представления о собственной активности тесно связаны с ожидаемым отношением к себе со стороны других людей.

Наблюдается также позитивная корреляция шкалы «саморуководство и последовательность» со следующими шкалами: «безусловное самопринятие» (0,3), «переживание ценности собственной личности» (0,21) и «чувства привязанности к своему Я» (0,36). Все эти шкалы отражают эмоциональное отношение субъекта к своему Я. Возможно, оценка собственного Я испытываемого по отношению к социально-нормативным критериям моральности, успеха, воли, целеустремленности, социального одобрения в достаточной степени эмоционально. Прослеживается следующая взаимосвязь: если индивид себя принимает, то он руководит собой, чтобы быть успешным.

Выявлена положительная корреляция между шкалой «ожидаемое отношение других» и шкалами «безусловное самопринятие» (0,51), «переживание ценности собственной личности» (0,3), «чувство привязанности к своему Я» (0,3). Можно предположить, что более высокая положительная обратная связь предполагает большую самооценку индивида, его безусловное принятие себя таким, каков он есть. Также положительная корреляция наблюдается между «ожидаемым отношением других» и характеристикой «Я - опора» (0,25). Эта характеристика формируется только на основе «зеркального Я». Чем больше одобрения, тем чаще она встречается. Позитивная корреляция «ожидаемого отношения других» с характеристикой «Я - неординарный» (0,21) позволяет предположить, что неординарность чаще проявляется в ситуации, когда старшеклассник знает, что другие его поддерживают. Шкала «безусловное самопринятие» положительно коррелирует со шкалами «переживание ценности собственной личности» (0,39), «чувство привязанности к своему Я» (0,45). Такая взаимосвязь вполне логична: самооценка - самопринятие, самооценка - самопривязанность. Чем больше заинтересованность индивида в собственном Я, ощущение им своей ценности, тем выше его принятие себя, согласие с самим собой. И чем больше самооценка индивида, положительное отношение к себе, тем сильнее его привязанность к своему Я - образу.

Шкала «чувство привязанности к своему Я» положительно коррелирует с характеристикой «Я в будущем» (0,2). Это позволяет предположить, что люди, привязанные к своему Я - образу, строят более стабильный образ себя в будущем, они не склонны к значительным самоизменениям на фоне общего положительного отношения к себе. Эта же шкала отрицательно коррелирует с характеристикой «Я - неординарный» (-0,22). Самопривязанность предполагает ригидность Я - концепции, а неординарность, наоборот, - её изменчивость.

Выявлена положительная корреляция между «чувством самообвинения» и самохарактеристикой «школьная роль» (0,23). Возможно, что свои промахи и неудачи, собственные недостатки старшеклассник связывает именно со школьной ролью.

Необходимо ответить, что характеристика «школьная роль» достаточно часто используется учащимися старшего школьного возраста в самоописаниях. Так, эта характеристика позитивно коррелирует с «Я в будущем» (0,29) и «социальной идентичностью» (0,24). Это можно объяснить тем, что школьная роль дает толчок к будущему («будущий студент»), а социальная идентичность оформляется в тесной взаимосвязи со школьной ролью («спортсмен», «меломан», «компьютерщик» и т. д.). «Школьная роль» отрицательно коррелирует с видением себя как «импульсивного» (-0,22), что видится достаточно логичным: школьные роли предполагают следование определенным социальным нормам, а такая характеристика, как импульсивность, видится как отказ от норм. «Школьная роль» отрицательно коррелирует и с такими характеристиками, как «Я - физически привлекательный» (-0,28) и «Я - уверенный в себе» (-0,29). В ситуации «школьная роль» - «физическая привлекательность» срабатывает, возможно, компенсаторный механизм («если не внешностью, то успехами в учебе»). Взаимосвязь «школьная роль» - «уверенный в себе» можно объяснить тем, что возможное появление негативных характеристик в самоописаниях старшеклассников «забывается» нейтральными характеристиками.

Наблюдается положительная корреляция характеристик «Я - физически привлекательный» и «Я - умный» (0,22), «Я - физически привлекательный» и «Я - добрый» (0,26), «Я - умный» и «Я - добрый» (0,24), «Я - опора» и «Я - добрый» (0,22), «Я - опора» и «Я - уверенный в себе» (0,27). Это можно объяснить позитивацией Я-концепции старшеклассника.

Отрицательная корреляция характеристики «Я - опора» с характеристикой «Я - умный» (-0,2) «высвечивает» межличностное и внутрличностное самописание.

Выявлена положительная корреляция характеристик «Я - общительный» и «Я - неординарный» (0,24), что позволяет выдвинуть следующее предположение: индивид общителен в силу того, что он более открыт, таким образом, у него больше возможностей проявить свою неординарность.

Позитивная корреляция «Я - любимый» и «Я - опора» (0,29) объясняется тем, что любимого обычно стараются поддержать, стать для него опорой. Опора - это надежность, верность.

Наблюдается отрицательная корреляция между характеристиками «Я - любимый» и «Я - друг» (-0,21). У старшеклассников разводятся характеристики «любимый» и «друг» как отличающиеся друг от друга. Когда человек влюблен, происходит сужение диапазона его социальной идентичности, - этим и объясняется отрицательная корреляция характеристик «Я - любимый» и «идентичность социального класса» (-0,2).

Очень часто в самоописаниях старшеклассников встречается такая черта, как «импульсивность». Она положительно коррелирует с «Я - умный» (0,4), а также с «Я - эгоист» (0,49). Такие взаимосвязи могли появиться только на основе механизма «зеркального Я».

Во взаимосвязи «семейное самоопределение» и «импульсивность и эмоциональность» (корреляция -0,2) импульсивность может рассматриваться, как желание выйти из семьи. Отрицательная корреляция характеристик «идентичность социального класса» и «семейное самоопределение» (-0,24) объясняется либо «застреванием» старшеклассника на семье, либо выходом из нее. Можно высказать предположение об адаптированности индивида к социальной жизни. Подобные объяснения применимы и для положительной корреляции «семейное самоопределение» - «Я - друг» (0,32).

Отрицательная корреляция характеристик «Я - эгоист» и «семейное самоопределение» (-0,25) может быть объяснена аналогично положительной корреляции характеристик «Я - добрый» глазами родителей и «семейное самоопределение» (0,2): если старшеклассник не противится родителям, не стремится к самоутверждению, он выглядит в их глазах добрым, а не эгоистом.

Характеристика «Я в будущем» отрицательно коррелирует с характеристикой «Я - уверенный в себе» (-0,22). Можно предположить, что неуверенные старшеклассники все ожидания связывают с будущим; а уверенные в себе - с настоящим.

Что же касается такой глобальной характеристики Я - концепции старшеклассника, как «тендерные роли», то здесь выявлены следующие особенности. Положительна корреляция между «Я - личность» и «тендерные роли» (0,21) свидетельствует о том, что юноши чаще, чем девушки характеризуют себя как личность. Отрицательные корреляции между характеристикой «гендерные роли» и такими характеристиками, как «уверенный в себе» (-0,24); «чувство самообвинения» (-0,18); «Я - эгоист» (-0,21) позволяют предположить, что больше не уверены в себе девушки, они более склонны к самообвинениям. Им в большей степени, чем юношам, характерна готовность поставить себе в вину свои промахи и неудачи, собственные недостатки. Часто отсутствие симпатии по отношению к себе у них сопровождается негативными эмоциями в свой адрес. Юноши более уверены в себе, в их самоописаниях реже, чем у девушек, встречается такая характеристика, как «эгоист». Как правило, эгоистами себя видят девушки. И все же, девушки в большей степени, чем юноши, принимают себя, заинтересованы в собственном Я. Это подтверждается отрицательной корреляцией между характеристиками «безусловное самопринятие» и «гендерные роли» (-0,32). Согласно полученным результатам, юноши чаще, чем девушки, определяют себя в рамках семейных ролей (отрицательная корреляция между «семейным самоопределением» и «гендерными ролями» (-0,26)). Позитивная корреляция между характеристиками «Я в будущем» и «гендерные роли» (0,23) позволяет говорить о становлении тендерной идентификации. Наблюдается отрицательная корреляция характеристики «импульсивность и эмоциональность» с характеристикой «гендерные роли» (-0,31). В случае употребления старшеклассниками в самоописаниях тендерной характеристики не используются характеристики «эмоциональный», «взрывной», «импульсивный». В данном случае возможно наличие артефакта.

Характеристики «импульсивный» и «школьные роли» показали отрицательную корреляцию (-0,21). Это связано с тем, что импульсивность присуща старшеклассникам, которые не видят себя ни в тендерных ролях, ни в социальных. При данной самохарактеристике можно говорить о таком феномене, как ролевое смешение. Значима положительная корреляция между характеристиками «школьная роль» и «гендерные роли» (0,32). В данном случае тендерные характеристики используются в самоописаниях старшеклассников с той же целью, что и школьные: они нейтральны.

Отрицательную корреляцию «ожидаемого отношения других» с «гендерными ролями» (-0,3) можно объяснить тем, что здесь срабатывает механизм защиты.

Обратившись к еще одной, достаточно важной характеристике Я - образа старшеклассников - возрасту - мы можем наблюдать следующие особенности. Отрицательная корреляция между «семейным самоопределением» и возрастом (-0,33) позволяет выдвинуть следующее предположение: чем старше школьник, тем меньше частота использования им характеристик семейного самоопределения. Наблюдаемая положительная корреляция характеристики «Я - любимый» и возраста (0,35) раскрывает сексуальный аспект самости старшеклассников: чем они старше, тем чаще прослежива-

ется использование ими категории «любимый», но уже не в контексте семейных (родительских) взаимоотношений. И чем старше школьники, тем реже используется ими такая категория социальной идентичности, как друг (отрицательная корреляция между «Я - друг» и возрастом (-0,21)). Такие характеристики, как «Я - импульсивный» (0,34), а также «Я - эгоист» (0,21) имеют положительную корреляцию с категорией возраста: чем старше школьники, тем чаще встречаются в их самоописаниях характеристики «эгоист», «импульсивный», «эмоциональный». Отрицательная корреляция между «Я в будущем» и возрастом (-0,23) позволяет предположить, что чем младше школьник, тем более ярки его представления о будущем.

Как видим, образ Я старшекласников состоит в большей степени из характеристик социального Я («друг», «сын», «спортсмен», «лицеист» и т. д.) и характеристик рефлексивного Я («личность», «любимый», «умный», «добрый» и т. д.).

Известно, что важную роль в формировании Я- концепции играют представления индивида о том, каким видят его значимые другие. Обратная связь, получаемая школьником от своих родителей, представляет собой важный источник информации для индивида о нём самом.

Так, в результате проведенного нами исследования выявлена положительная корреляция между характеристиками «Я - личность» и «идентичность социального класса» глазами родителей (0,25). Родители дают старт к развитию, идет адаптация ребенка, затем - саморазвитие, которое, в свою очередь, приводит к ощущению себя личностью. Положительная корреляция характеристик «семейное самоопределение» и «идентичность социального класса» в образе Я глазами родителей (0,34), а также характеристик «семейное самоопределение» и «частота употребления школьных ролей» в образе Я глазами родителей (0,26) позволяет определить «семейное самоопределение «как часть социальной идентичности старшекласника». Значимая позитивная корреляция между характеристиками «школьная роль» и «школьная роль в образе Я глазами родителей» (0,39) может быть объяснена как вариант самозащиты: положительных характеристик в образе Я глазами родителей не хватает, негативных - старшекласник старается избегать, поэтому в самоописаниях им используют нейтральные характеристики, в частности, школьных ролей.

В положительной корреляции характеристик «семейное самоопределение» и «опора» глазами родителей (0,21) наблюдается соответствие между Я старшекласника и его ролевым поведением в рамках семьи. «Семейное самоопределение», однако, отрицательно коррелирует с «общительный» в глазах родителей (-0,21). В данном случае, это, возможно, показатель осознанности старшекласником нехватки навыков общения. И это осознание задается именно через семью, так как большую часть времени ребенок проводил в семье.

Позитивная корреляция между характеристиками «Я - добрый» и «любимый» в глазах родителей (0,2) и характеристиками «Я - добрый» и «добрый» глазами родителей (0,26) позволяет говорить о позитивации образа Я старшекласника: любовь родителей порождает позитивное мировосприятие. Если родители видят старшекласника добрым, он видит добрым себя сам. Таким образом, здесь проявляется принцип «зеркального Я». Характеристика «жизнерадостный» в глазах родителей положительно коррелирует с характеристикой «общительный» в глазах родителей (0,3). Это характеристики положительного образа Я. В данном случае это неразделимые характеристики одного и того же образа «зеркального Я». Позитивация Я - концепции происходит и через внешность (положительная корреляция между характеристиками «Я - жизнерадостный» и «физически привлекательный» глазами родителей (0,25)).

Позитивно коррелируют также характеристики «общительный» глазами родителей и «физически привлекательный» глазами родителей (0,2). Возможно, данный образ соответствует социально адаптированному подростку. Между характеристиками «уверенный в себе» глазами родителей и «общительный» глазами родителей наблюдается положительная корреляция (0,35). Родители считают, что уверенный в себе ребенок умеет общаться. С одной стороны, это взаимосвязанные характеристики позитивного образа «зеркального Я», с другой стороны, здесь можно предположить также наличие достаточно уважительного отношения родителей к подростку, которое будет и стимулировать уверенность его в себе, и расширять круг общения.

Кроме того, выявлена положительная корреляция между характеристиками «Я - общительный» и «общительный» в глазах родителей (0,42), а также между характеристиками «Я - жизнерадостный» и «жизнерадостный» в глазах родителей (0,37). Эти качества формируются через социум. Все межличностные характеристики формируются посредством обратной связи с родителями. «Я - общительный» позитивно коррелирует с «жизнерадостный» глазами родителей (0,26): родители формируют позитивную Я - концепцию старшекласника.

Положительная корреляция характеристик «Я - неординарный» и «умный» в глазах родителей (0,25), а также характеристик «Я - жизнерадостный» и «неординарный» в глазах родителей (0,3) позволяет сделать следующее предположение: родители, говоря ребенку о том, что он умный, разрешают ему быть более раскрепощенным, тем самым - неординарным. В свою очередь, неординарность, поощряемая родителями, делает ребенка более жизнерадостным.

«Я - жизнерадостный» также позитивно коррелирует с «уверенный в себе» глазами родителей (0,26). Здесь явно прослеживается влияние «зеркального Я» на самость старшеклассника, наблюдается ассоциативная схематизация.

Положительная корреляция характеристик «Я - опора» и «Я - любимый родителями» (0,26) позволяет предположить, что любовь со стороны родителей порождает у старшеклассника желание помочь стать опорой. Таким образом, формирование позитивного образа Я приводит к тому, что ребенок, уверенный в любви к себе со стороны родителей, не боится стать опорой и для друга (положительная корреляция между «Я - любимый родителями» и «Я - опора» в глазах друга (0,31)). Данное предположение подтверждается также положительной корреляцией между характеристиками «Я - друг» и «опора» в глазах друга (0,25), «Я - друг» и «опора» в глазах родителей (0,22), а также отрицательной корреляцией между характеристиками «Я - друг» и «эгоист» в глазах родителей (-0,21). Такая связь выглядит вполне логичной: характеристика «опора» включает в себя такие качества, как надежность, стабильность, верность, отсутствие эгоизма.

Выявлена отрицательная корреляция между характеристиками «Я - любимый» в семье и «уверенный в себе» глазами родителей (-0,2). Возможно, уверенный в себе старшеклассник не требует в такой степени, как неуверенный, в обратной связи от родителей полного принятия и любви.

Отрицательная корреляция характеристик «Я - умный» и «уверенный в себе» глазами родителей (-0,2) позволяет предположить, что умный ребенок - думающий, то есть сомневающийся, а отсюда - и неуверенный в себе. Положительная корреляция между «импульсивный и эмоциональный» в глазах родителей и «Я - уверенный в себе» (0,23) может быть объяснена следующим образом. Родители понимают, что, как правило, только уверенный в себе старшеклассник может пойти против родительских норм и правил (или, в данном случае, характеристики Я - концепции старшеклассника просто преломляют образ Я - глазами родителей). Отрицательная корреляция между характеристиками образа Я - глазами родителей «умный» и «импульсивный» (-0,3) дает возможность сделать следующий вывод: по мнению родителей умный ребенок должен уметь себя контролировать и отвечать за свои поступки; импульсивность же есть показатель умственной незрелости старшеклассника. Характеристика «Я - умный» положительно коррелирует с «негативными характеристиками» со стороны родителей (0,28). Причем, негативные характеристики больше касаются поведенческих «промахов» старшеклассников, поэтому идет компенсация «зато я умный».

Следует также отметить, что кроме позитивного влияния на формирование Я - концепции старшеклассника, семья оказывает и негативное влияние (положительная корреляция между «Я - эгоист» и «негативные характеристики» со стороны родителей (0,35)). Отрицательная корреляция между характеристиками «семейное самоопределение» и «Я - эгоист» (-0,21) вполне закономерна: если старшеклассник не принимает социальные нормы, он в глазах родителей интерпретируется как эгоист. Наблюдаемая положительная корреляция между характеристиками «семейное самоопределение» и «ответственный» в глазах родителей (0,25) объясняется тем, что старшеклассники принимают на себя семейные роли, социальные нормы. Также негативное влияние «зеркального Я» на формирование самости старшеклассников выявлено на основе анализа отрицательной корреляции характеристик «Я - добрый» и «импульсивный и эмоциональный» глазами родителей (-0,27). Существует отрицательная корреляция между характеристиками «семейное самоопределение» в образе Я глазами родителей и «уверенный в себе» в образе Я глазами друга (-0,28). Семейное самоопределение в образе Я глазами родителей, как правило, демонстрирует подчиненное положение подростка (Я - сын, Я - дочь, Я - внук). Включая эти характеристики в самописание, старшеклассник тем самым демонстрирует неуверенность в себе, что и проявляется в образе Я - глазами друга.

Положительная корреляция «Я - импульсивный» и «импульсивный» в глазах родителей (0,25) можно объяснить тем, что импульсивность - внутренняя характеристика, влияние родителей на ее формирование у старшеклассников резко падает. Хотя изначально интерпретация этого качества не несет на себе негативной смысловой нагрузки, в построении образов Я старшеклассников она явно приобретает негативный оттенок, что и создает отрицательную корреляцию со всеми положительными характеристиками личности, в частности, старшеклассник как «опора» в глазах родителей (-0,24).

Между «негативными характеристиками» со стороны родителей и характеристикой «опора» в глазах родителей также существует отрицательная корреляция (-0,37). Это связано с тем, что обратная связь не может быть одновременно и позитивной, и негативной. Поэтому родители в оценке старшеклассников становятся на одну из перечисленных позиций. Тендерные различия образа Я старшеклассника в глазах родителей состоят в том, что девушкам чаще, чем юношам, родители проговаривают, что они должны быть ответственными (положительная корреляция между характеристиками «гендерные роли» и «ответственный» в глазах родителей (0,22)). Положительная корреляция между характеристиками «гендерные роли» и «умный» глазами родителей (0,2), «гендерные роли» и «физическая привлекательность» глазами родителей (0,2) позволяет сделать следующие предположения. Возможно, в глазах родителей «умный» - это самоопределившийся, то есть соответствующий со-

циальным нормам, в том числе и тендерным. Родители, которые будут обращать внимание на внешность старшеклассника, приведут его к более четкому пониманию своей тендерной роли, так как физическая привлекательность играет немаловажную роль в формировании тендерного поведения.

Возрастные особенности старшеклассников также влияют на формирование их образа в глазах родителей. Наблюдается достаточно сильная положительная корреляция между возрастом и характеристикой «импульсивность и эмоциональность» в глазах родителей (0,36). Известно, что, чем взрослее индивид, тем больше он стремится стать самостоятельным. Родители же трактуют это как импульсивность, эмоциональность, агрессивность. Данное предположение подтверждается также позитивной корреляцией между возрастом и характеристикой «эгоист» в глазах родителей (0,2): чем ребенок взрослее, независимее, тем чаще родители говорят, что он эгоист.

Таким образом, наблюдаются достаточно сильные корреляции между характеристиками образа «Я - сам» и образа Я старшеклассника глазами родителей.

Не менее важна для формирования образа Я старшеклассника и обратная связь от друзей. Так, старшеклассник считает себя личностью, если так считает его друг (значима положительная корреляция между «Я - личность» и «личность» глазами друга (0,51). Очевидно, что для стимулирования гармоничного развития личности необходимы именно групповые методы работы.

Позитивная корреляция между «Я - личность» и «негативные характеристики» со стороны друга (0,24) может быть объяснена следующим образом. Когда старшеклассник пытается самореализоваться как личность, ему не хватает опыта, отсюда - негативная реакция со стороны друга. Возможно, «Я как личность» означает также отсутствие эмоциональной зависимости от друга, чем также можно объяснить следующую положительную корреляцию между «Я - личность» и «социальная идентичность» глазами друга (0,29), а также между «личность» глазами друга и «социальная идентичность» глазами друга (0,35). Возможно, старшеклассники считают, что они в глазах друзей тем более уникальны и неповторимы, чем более они реализованы в социальной жизни, чем большим количеством социальных ролей они овладели.

Выявлена отрицательная корреляция между «Я - личность» и «добрый» глазами друга (-0,21). Можно предположить, что старшеклассники считают, если они хотят выглядеть личностью в глазах сверстников, им следует проявлять доброту. Таким образом, учащиеся старших классов, ориентируясь на своих друзей, должны выбирать между двумя типами обратной связи: ты - личность, но ты не добрый, либо ты добрый, но ты не личность, что, в принципе, можно связать с характерными для данного возраста вспышками агрессивного поведения - старшекласснику просто не остается выбора: ведь стать личностью - основная цель данного возрастного периода. Отрицательная корреляция между характеристиками «Я в будущем» и «добрый» глазами друга (-0,26) еще раз иллюстрирует данное предположение: сегодня не быть добрым - требование нашей жизни.

Выявленная положительная корреляция между «Я - умный» и «добрый» глазами друга (0,38) позволяет предположить, что более интеллектуально развитые старшеклассники быстрее приходят к выводу о том, что доброта все-таки должна присутствовать во взаимоотношениях. Отрицательная корреляция между «Я - друг» и «добрый» в глазах друга (-0,26) дает возможность сделать вывод: характеристика «добрый» носит неоднозначный характер в рамках юношеской субкультуры. Либо данная закономерность является проявлением такого механизма защиты, как противодействие. Значимая положительная корреляция наблюдается в следующей взаимосвязи: «Я - импульсивный» и «импульсивный» в образе Я глазами друга (0,48). Таким образом, импульсивность формируется через «зеркальное Я», предоставляемое сверстниками. Поддержкой в совместных замыслах объясняется положительная корреляция «Я - импульсивный» и «добрый» глазами друга (0,33). Отрицательная корреляция между «импульсивный и эмоциональный» в образе Я глазами друга и «понимающий» в образе Я глазами друга (-0,24) позволяет предположить, что эмоциональность оценивается окружением по мнению старшеклассника как умение быть хорошим слушателем. Следовательно, «понимающий» подразумевает «контролирующий свои эмоции и чувства».

Построение «зеркального Я» наблюдается в результате полученной положительной корреляции между характеристиками «Я - добрый» и «друг» глазами друга (0,28), а также между характеристиками «Я - добрый» и «добрый» глазами друга (0,28). Здесь образ Я - сам совпадает с образом Я - глазами друга.

Отрицательная корреляция между «Я - неординарный» и «добрый» в глазах друга (-0,22) видится достаточно закономерной: доброта предполагает «вжиться» в ситуацию, а не давать неординарную реакцию. Вполне логична положительная корреляция между характеристиками «опора» в глазах друга и «добрый» в глазах друга (0,23). Также выявлена положительная корреляция между характеристиками «опора» в глазах друга «физическая привлекательность» в глазах друга (0,21). В данном случае можно предположить проявление тенденции перехода физической привлекательности с чисто внешних характеристик (то есть цвет глаз, пропорции лица, рост) на внутриличностные. Образу друга уже видится привлекательным независимо от объективных физических характеристик, он

связывается с такой личностной особенностью, как умение, желание помочь, стать опорой. Положительную корреляцию между «уверенный в себе» глазами друга и «жизнерадостный» глазами друга (0,22) можно связать с ассоциативными связями, возникающими на определенные характеристики. Так, уверенный в себе человек не может не быть жизнерадостным, потому что быть уверенным в себе - значит владеть ситуацией, верить в себя, а также позитивно принимать мир. Поэтому окружающие ассоциативно соединяют эти два качества.

«Идентичность социального класса» глазами друга положительно коррелирует с характеристикой «Я - друг» (0,23). Данная взаимосвязь видится логичной, потому что характеристику «друг» можно рассматривать как частный вариант социальной идентичности. Выявлена отрицательная корреляция между «жизнерадостный» глазами друга и «идентичность социального класса» глазами друга (-0,24). Данные характеристики показывают на то, что образ старшеклассника, которого сверстники представляют экстравертом, имеет в их восприятии достаточно широкий спектр социальных ролей (спортсмен, меломан, музыкант, компьютерщик и т. д.).

Отрицательная корреляция между «общительный» в глазах друга и «социальные идентичности» в глазах друга (-0,22) возможно, связана с тем, что использование характеристик социальной идентичности в описании образа Я глазами друга вместе с характеристикой «общительный» является избыточной, так как последний фактор более диффузен и может включать в себя различные сферы общения. С другой стороны, использование характеристик социальных идентичностей указывает на значимость общение для старшеклассника не просто в социуме, а в предпочитаемых им референтных группах.

Характеристика «общительный» достаточно глобальна для образа Я старшеклассника глазами друга. Выявлена позитивная корреляция между «Я - общительный» и «общительный» глазами (0,27). Это качество формируется в первую очередь через семью, а затем - через сверстников. Отрицательная корреляция между характеристикой «Я - общительный» и «негативной характеристикой» со стороны друга (-0,22) может быть объяснена следующим образом: если старшеклассник общителен, то это проявляется в его поведении. Таким образом, формируется позитивный образ сверстника. По этому вполне логичной представляется положительная корреляция между характеристиками «Я - общительный» и «умный» глазами друга (0,25), а также характеристиками «Я - общительный» и «жизнерадостный» глазами друга (0,33).

Положительная корреляция характеристик «Я - жизнерадостный» и «жизнерадостный» глазами друга (0,31) показывает прямую зависимость формирования образа Я - сам от образа Я глазами родителей. Характеристика «умный» глазами друга положительно коррелирует с характеристикой «жизнерадостный» глазами друга (0,21). Итак, если образ себя глазами друга содержит характеристику «умный», значит, в этом же образе встречается характеристика «жизнерадостный», и наоборот. Такое сочетание, возможно, связано с тем, что обе эти характеристики являются позитивными, то есть «играющими» на высокую самооценку старшеклассника.

Существует положительная корреляция между факторами «ожидаемое отношение других» и «умный» глазами друга (0,3). Здесь наблюдается формирование позитивного образа себя с помощью механизма «зеркального Я». Позитивная корреляция фактора «чувство самообвинения» с такими характеристиками, как «физически привлекательный» в глазах друга (0,25) и «импульсивный и эмоциональный» в глазах друга (0,24) позволяет предположить, что импульсивные, эмоциональные, а также физические привлекательные в глазах окружающих люди склонны к самообвинению, они более критичны по отношению к себе.

Наблюдается значимая положительная корреляция фактора «чувство привязанности к своему Я» и «умный» в глазах родителей (0,39) и отрицательная корреляция этого же фактора с «негативными характеристиками» со стороны родителей (-0,2): таким образом, формируется образ Я старшеклассника, имеющего завышенную самооценку и не желающего менять свой образ. Если Я - образ неадекватен, то тенденции к сохранению такого образа - один из защитных механизмов самосознания.

Что касается тендерных различий, то в образе Я глазами друга они следующие: выявлена значимая позитивная корреляция между характеристиками «тендерные роли» и «идентичности социального класса» (0,33), то есть юноши конструируют свой образ Я глазами друга, используя большее количество социальных идентичностей, чем девушки. Это согласуется с исследованиями, рассмотренными в теоретической части дипломной работы. Эти исследования, в частности, показывают, что, начиная с подросткового возраста, юноши больше реализуют себя в социальной сфере, а девушки - в личной. Отсюда возникают разные образы «зеркального Я» у девушек и юношей. Также наблюдается отрицательная корреляция «тендерных ролей» с такими характеристиками, как «уверенный в себе» глазами друга (-0,2), «жизнерадостный» глазами друга (-0,21), «общительный» глазами друга (-0,26). Идет только становление тендерных ролей, поэтому в данном поведении старшеклассник будет видеть себя неуверенным, недостаточно жизнерадостным и общительным с позиции своего окружения (желание понравиться другому есть, а опыта не хватает).

Возрастные особенности оказались существенными лишь по двум категориям. Выявлена положительная корреляция между возрастом и «физической привлекательностью в образе Я глазами друга (0,35). То есть, чем старше подросток, тем чаще он вносит в образ Я глазами друга характеристики физической привлекательности, иначе говоря, идёт сексуальное развитие. С возрастом подростки всё больше и больше понимают, что физическая привлекательность играет значительную роль в структуре межличностных отношений. Положительная связь между характеристикой «импульсивный и эмоциональный» в глазах друга и возрастом позволяет предположить, что существуют возрастные различия в том, как старшеклассники структурируют образ Я глазами друга, так более старшие считают, что друзья их видят эмоциональнее и импульсивнее, чем младшие подростки. В более младшей возрастной группе данная тенденция не наблюдается.

Выводы

«Зеркальное Я» возникает на основе взаимодействия индивида со значимыми другими, то есть, индивид воспринимает себя в соответствии с теми характеристиками, которые ему приписывают окружающие.

Полученные данные свидетельствуют о том, что образ Я старшеклассника тесно связан с тем, как его видят окружающие - родители и друзья. Образ «Я - сам» включает в себя многие из типичных характеристик образа «Я - глазами родителей» и образа «Я - глазами друга». Это позволяет говорить о том, что в формировании Я - концепции старшеклассника важную роль играет «зеркальное Я». Причем, многие из типичных характеристик всех трех образов Я имеют в иерархической структуре сходные по значимости для старшеклассников ранги. Однако в образе Я старшеклассника присутствуют также характеристики, не выделенные в «зеркальных Я», что позволяет говорить о том, что хотя вышеперечисленные образы «зеркального Я» являются значимыми, но недостаточными источниками формирования Я - концепции. Отличаются и сами иерархические структуры образов, демонстрирующие, что для определенных характеристик образа Я важен тот или иной образ «зеркального Я».

Такие характеристики, как «тендерные роли» и «возраст», имеют непосредственную взаимосвязь с личностными и социальными характеристиками старшеклассника. Эта взаимосвязь наиболее существенна для характеристик образа «Я - сам».

Необходимо отметить, что, в принципе, все три образа Я отличаются друг от друга, но отличия эти не носят глобального характера. Все характеристики (кроме «Я в будущем») образа «Я - сам» встречаются и в образе «Я - глазами родителей», и в образе «Я - глазами друга». Такая взаимозависимость логична, так как образ Я старшеклассника связан с тем, как его видят значимые другие. Проанализировав полученные данные, мы выявили, что все характеристики образа Я имеют сильную корреляцию с характеристиками образов «зеркального Я». Это показывает значимость характеристик образов «зеркального Я» для Я- концепции старшеклассников.

Список цитированных источников

1. Богомоз, С.Л. Самоанализ: подходы, тенденции, возможности и ограничения / С.Л. Богомаз. - Вестник ВГУ, – 2005. - №2 (36) – с.59-70.
2. Леонтьев, Д.А. Деятельность сознания, личность. / Д.А. Леонтьев. – М.: Политиздат, 1985-202с.
3. Скворцов, Л.В. Культура самосознания. Человек в поисках истины / Л.В. Скворцов. - М.: Политиздат, 1989.-202с.
4. Столин, В.В. Самосознание личности / В.В. Столин. - М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1983.-297с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АТМОСФЕРА В СЕМЬЕ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ ДЕТЕЙ И САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Сенько Т.В., г. Катовице, Польша

Резюме: в статье рассматриваются проблемы, связанные с позитивной и негативной психологической атмосферой в семье и ее влиянием на развитие и формирование личности детей и на возможность самосовершенствования родителей. Характеризуются ситуации позитивной и негативной психологической атмосферы, приводятся примеры взятые из материалов консультативной и исследовательской работы автора в Силезийском университете в Катовицах и Высшей школе экономики и инноваций в Люблине (Польша).

Ключевые слова: неблагоприятная и благоприятная психологическая атмосфера, родительский дом, семейные ценности, идеальная семья, воспитательная атмосфера родительского дома.

Полноценное физическое и психическое развитие каждого ребенка зависит от того, какая психологическая атмосфера создана в родительской семье. Активность маленького ребенка, его желание познать окружающий мир, установить социальные контакты с окружающими людьми, – все это