тивное благополучие. Также установлено наличие взаимосвязи субъективного благополучия и ценностных ориентаций в юношеском возрасте, как факторов, во многом определяющих его. Принимая во внимание полученные результаты эмпирического исследования, была составлена программа занятий, направленная на формирование системы ценностных ориентаций юношей. Результаты данного исследования могут быть использованы педагогами-психологами учреждений образования при организации работы с учащимися юношеского возраста.

Список использованной литературы:

1. Божович, Л.И. Проблемы формирования личности: избранные психологические труды / Л.И. Божович. – М.: МПСИ, 2001. – 352 с.
2. Алексеев, В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования / В.Г. Алексеев. – М.: Академия, 2009. – 409 с.
3. Шамионов, Р.М. Субъективное благополучие личности: психологическая картина и факторы / Р.М. Шамионов. – Саратов: Научная книга, 2008. – 296 с.

Воробьева С.А.

ВГУ имени П.М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск, Чапаева, 30.

Старший преподаватель, магистр педагогических наук

Vorobjova_s@bk.ru

Орлова А.В.

Полоцкий колледж ВГУ имени П.М. Машерова, г. Полоцк, Евфросиньи Полоцкой, 26.

Педагог-психолог, магистрант кафедры прикладной психологии ВГУ имени П.М. Машерова

alesya_orlova_00@mail.ru

В статье рассматривается работа по профессиональной ориентации молодежи на примере Полоцкого колледжа ВГУ имени П.М. Машерова и факультета социальной педагогики и психологии ВГУ имени П.М. Машерова, а также взаимодействие в системе «колледж – университет» по профессиональному самоопределению обучающихся с целью эффективного непрерывного образования.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, профагитация, интересы, мотивы, склонности, имидж профессии, самоопределение, взаимодействие.

The article examines the work on the professional orientation of youth on the example of the Polotsk College VSU named after P.M. Masherov and the Faculty of Social Pedagogy and Psychology of the VSU named after P.M. Masherov, as well as interaction in the «college – university» system for the professional self-determination of students with the goal of effective continuous education.

Key words: professional orientation, profagation, interests, motives, inclinations, image of the profession, self-determination, interaction.

ПРОФАГИТАЦИЯ – ФОРМУЛА УДАЧНОГО ВЫБОРА ПРОФЕССИИ
PROFAGITY – THE FORMULA FOR A SUCCESSFUL CAREER CHOICE

Введение. Профориентационная работа в диаде «колледж – университет» – это система, в которой определены основные цели, задачи, принципы, механизмы и формы оказания молодежи личностно-ориентированной помощи в выявлении и развитии способностей, познавательных интересов, мотивов, склонностей в выборе профессии. Результатом этой работы, с одной стороны, выступает удовлетворенность абитуриента своим выбором (интерес к изучаемым дисциплинам, стремление развиваться в направлении избранной профессии, реализовать свой потенциал, самосовершенствоваться); с другой стороны – готовность компетентного специалиста, посредством качественного выполнения труда, приносить пользу обществу, как результат эффективной подготовки в учреждении образования.

В связи с этим, можно обозначить проблему, связанную с реалиями сегодняшнего дня. Основными противоречиями являются: во-первых, негативные демографические тенденции (снижение численности населения и как следствие, уменьшение круга желающих получить образование) и необходимость удержать опытных, высококвалифицированных преподавателей в штате, обеспечить их работой, не допустить их сокращения; во-вторых, формирование нового социально-психологического облика специалиста (педагога, психолога, социального работника) и падение престижа этих профессий в сознании общества; в-третьих, возрастающая нагрузка на работников бюджетной сферы при невысокой заработной плате и др.

Все это приводит к необходимости формирования положительного имиджа вышеперечисленных специальностей, проведения систематической, целенаправленной профориентационной работы с целью всестороннего, подробного разъяснения аспектов и специфики будущей профессиональной деятельности, чтобы молодые люди могли адекватно оценить свои возможности и сделать правильный выбор.

Проблема профессионального выбора отражена в трудах таких ученых как: Е.И. Климов, О.В.Белова, Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова, С.И. Вершинин, М.С. Савина, Л.Ш. Махмудов, М.В. Борисова и др.

Одной из наиболее эффективных и наименее затратных форм профориентационной работы выступает профагитация, представляющая собой формирование устойчивой профессиональной направленности на конкретные профессии, информирование о возможностях профессионального роста и самосовершенствования в процессе трудовой деятельности [1].

Материал и методы. Анализ организации профориентационной работы в Полоцком колледже ВГУ имени П.М. Машерова, на факультете социальной педагогики и психологии ВГУ имени П.М. Машерова. Мониторинг поступления.

Результаты и их обсуждения. Важным фактором успешной профориентационной работы является её личное принятие педагогами и другими участниками образовательного процесса, осознание значимости и ценности. Для реализации указанных направлений деятельности важно формирование мотивации преподавателей по осуществлению педагогического сопровождения, профессионального самоопределения выпускников школ, колледжей. Созданию такой мотивации способствуют выступления упол-

номоченных за профориентационную работу на заседаниях Совета колледжа, Совета факультета иных собраниях трудового коллектива.

Рассмотрим, каким образом организована и выполняется профориентационная работа в колледже и на факультете. Начало профориентации в колледже – в определении ответственных лиц, зон ответственности и компетенций, о которых говорится в Положении о приемной комиссии (гл. 1 п.4): «Приемная комиссия в рамках своей компетенции обеспечивает проведение профориентационной работы с молодежью, издание и распространение информационных материалов об условиях приема в УССО». Приказом директора определяется состав приемной комиссии и начинается работа по распространению информации о приеме на новый учебный год и профориентационная работа в УОСО. Далее составляется план мероприятий по подготовке учащихся к выбору профессии, ответственность за выполнение которого несет ответственный секретарь приемной комиссии. В жестких условиях современного общества на фоне разнообразия рынка образовательных услуг профориентация в колледже не может быть делом небольшой части коллектива. Это общая задача всех и каждого, т.к. успешный набор на следующий учебный год обеспечивает успешное функционирование всех структурных подразделений колледжа и профессиональную деятельность каждого члена трудового коллектива. Поэтому приказом директора «О проведении профориентационной работы» определяется территориальная зона ответственности каждого преподавателя в профориентации, компетенция ответственного секретаря в данной работе. Далее в профориентацию включаются председатели ПЦК, которые контролируют посещения закрепленных УО, аккумулируют к концу учебного года информацию о профориентационной работе, взаимодействуя в данном вопросе с ответственным секретарем и ведущими отделениями. Согласно графику проведения профориентационной работы в учреждениях образования Полоцкого района, утвержденному отделом образования, спорта и туризма Полоцкого горисполкома, преподаватели колледжа в текущем году участвуют во встречах с выпускниками городских и районных школ. Приемная комиссия определяет даты Дней открытых дверей, организует их проведение, готовит информационные материалы, ответственный секретарь посещает профориентационные слеты выпускников, ярмарки профессий, другие мероприятия профориентационной работы (встречи, консультации, информация в справочнике, изменение материалов сайта колледжа в разделе «Абитуриент»). Ежегодно проводится конкурс молодых исполнителей им. Н.М.Петренко, который имеет ярко выраженную профориентационную направленность для специальности «Музыкальное образование». Используются СМИ для публикаций и озвучивания рекламы колледжа и далее, к самому старту приемной кампании практически все рекомендованные Министерством образования формы работы выполняются коллективом преподавателей. Эффективность работы определяется набором абитуриентов.

Отдельным аспектом в Полоцком колледже ВГУ имени П.М. Машерова является подготовка к будущей профессиональной жизнедеятельности и интеграции в обществе выпускников учащихся-сирот. Важно не только подсказать, но и сформировать самостоятельность мышления, инициативу и ответственность, поисковую активность и предприимчивость, умение творчески разрешать возникающие проблемы. В силу объективных (отсутствие родителей) и субъективных (ограниченность социума, общения и др.) причин, они в большей степени нуждаются в психолого-педагогической поддержке их подготовки к самостоятельной жизни в социуме. Выявление психолого-педагогических условий подготовки к будущей профессиональной деятельности уча-

щихся-сирот определило направление профагитационной работы специалистов СППС Полоцкого колледжа – мотивирование учащихся-сирот на продолжение обучения в высшем учебном заведении (так как при поступлении учащиеся-сироты имеют свои преимущества).

Мы обратились к ближайшим планам выпускников учащихся-сирот. Для этого учащимся был задан вопрос: «Каковы Ваши планы после окончания колледжа?» Распределение ответов (в % к числу опрошенных) приведено в таблице 1.

Таблица 1 – Планы выпускников учащихся-сирот после окончания Полоцкого колледжа ВГУ имени П.М. Машерова

№ п/п	Наименование	Начало 2016-2017 учебного года	Начало 2017-2018 учебного года
1.	Пойти работать по распределению и поступить в УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» на заочную форму обучения	54%	67%
2.	Поступить в УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» на дневную форму обучения	-	-
3.	Пойти работать по распределению и поступить в иной вуз на заочную форму обучения	27%	33%
4.	Пойти работать по распределению и не поступать в вуз	19%	-
5.	Не имею представления	-	-
6.	Не ответили	-	-

Показательно, что все выпускники учащиеся-сироты определились с планами на будущее: 67% выпускников учащихся-сирот планируют по окончании обучения в колледже пойти работать по распределению и поступить в УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» на заочную форму обучения (половина из них рассматривает факультет социальной педагогики и психологии), что на 13% больше, чем в предыдущем учебном году. Можно сделать вывод, что профессиональное агитирование выпускников учащихся-сирот осуществляется в правильном направлении.

Профагитация учащихся-сирот – сложный и неоднозначный процесс, охватывающий значительный период человеческой жизни. Это учащиеся уже сложившимся в основном мировоззрением, сформированным характером, – не всегда адекватным современным требованиям жизни. Эффективность этого процесса, как правило, определяется степенью согласованности психологических возможностей учащегося с содержанием и требованиями, предъявляемых социумом.

На факультете социальной педагогики и психологии вопросам профориентационной работы уделяется первоочередное внимание деканом, заведующими кафедрами, уполномоченным по профориентационной работе, профессорско-преподавательским составом кафедр. Можно выделить следующие направления работы:

1. Годовое планирование. В начале учебного года уполномоченным составляется годовой план, в котором обязательно учитываются: участие в общеуниверситетских мероприятиях, например, днях открытых дверей, консультациях по предметам вступи-

тельных испытаний; организация и проведение внутривузовских мероприятий: неделя факультета, которая также по традиции завершается днем открытых дверей, на который приглашаются и выпускники факультета, которые рассказывают абитуриентам об организации педагогического процесса. Также в плане обязательно отражаются посещение профессорско-преподавательским составом кафедр планируемых учреждений образования;

2. Закрепление профессорско-преподавательского состава за конкретными школами и колледжами г. Витебска;

3. Выезды студенческих агитбригад в школы, выпускниками которых они являются. Цель данного мероприятия очевидна – «вчерашние школьники» интереснее, понятнее и эмоциональнее расскажут нынешним школьникам о специфике будущей профессии;

4. Взаимодействие с медицинскими и педагогическими колледжами. Особенно актуально это направление работы для набора студентов на заочное отделение. Специальности педагогического и медицинского профилей дают право обучаться на бюджетной форме;

5. Информирование о специальностях факультета слушателей ИПК и ПК ВГУ имени П.М. Машерова. Так, начиная с 2014 г. были проведены такие встречи с социальными работниками, специалистами по социальной работе, заведующими отделениями, директорами ТЦСОН, младшим медицинским персоналом, инструкторами-трудотерапевтами, директорами стационарных учреждений социального обслуживания Витебской области;

6. Информирование учреждений социальной сферы г. Витебска и Витебской области о специальностях факультета и правилами приема на дневную и заочную формы получения образования, посредством электронной почты и др.

В течение года вся полученная информация о желающих обучаться на факультете формируется в электронную базу «Абитуриент», которая постоянно обновляется, дополняется и корректируется. Уполномоченный по профориентации проводит следующую работу с абитуриентами из базы: приглашает на Дни открытых дверей университета и факультета, приглашает на курсы довузовской подготовки, а также на бесплатные консультации по предметам вступительных испытаний, разъясняет специфику обучения на факультете в соответствии с Образовательным стандартом по специальности 1-86 01 01 «Социальная работа (по направлениям)», а также специфику будущей профессиональной деятельности.

Эффективность данных мероприятий сложно переоценить, так как уже на первом курсе студенты имеют общее представление о содержании и направлениях профессии «Социальная работа», о специфике контингента, с которым предстоит работать. На факультете для реализации практико-ориентированного подхода создано 4 филиала кафедр социально-педагогической работы и прикладной психологии. Учебные занятия и иные учебно-воспитательные мероприятия проводятся на базах ГУО «Средняя школа № 11 г. Витебска», ГУО «Средняя школа № 45 г. Витебска», ГУО «Средняя школа № 46 г. Витебска», ГУ «Территориальный Центр социального обслуживания населения Первомайского района г. Витебска». Также практические занятия проводятся и в стационарных учреждениях социального обслуживания г. Витебска и Витебского района. Анкетирование студентов первых курсов показывает, что студенты осознанно выбирают профессию, активно посещали Дни открытых дверей, мотивированы на оказание

помощи гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации, хотят работать по избранной специальности. Результат профагитационной работы отразим в таблице 2.

Таблица 2 – Мониторинг результатов поступления в 2017 в ВГУ имени П.М. Машерова выпускников из базы факультета социальной педагогики и психологии

Специальность	Кол-во зачисленных абитуриентов	Кол-во абитуриентов в базе, чел.	Кол-во поступивших из базы, чел.	Процент поступивших из базы, %	Процент поступивших из базы от кол-ва всех зачисленных, %
Все специальности ДФО (общий конкурс)	65	135	42	31,1	64,6
Все специальности полного срока обучения ЗФО (общий конкурс)	150	91	58	63,7	38,7
Социальная работа (социально-психологическая деятельность) 7 семестров	25	39	19	48,7	76
Всего	240	265	119	44,9	49,5

Важным направлением в организации профориентационной работы в целом, и профагитации в частности, выступает взаимодействие университета с профильными колледжами, прежде всего, педагогическими. Специфика взаимодействия Полоцкого колледжа ВГУ имени П.М. Машерова с факультетом социальной педагогики и психологии ВГУ имени П.М. Машерова очевидна, поскольку специальности выпускников ССО (начальное образование, дошкольное образование, музыкальное образование, иностранный язык, туризм и гостеприимство) и специальности факультета (психология, социальная педагогика, социальная работа (по направлениям)) не совпадают. Это имеет как свои положительные моменты для профработы факультета (объяснить выпускникам колледжа о возможности получить дополнительную специальность в рамках освоения программы высшего образования), так и отрицательные (желание выпускников дальше развиваться по избранным в колледже специальностям). Именно эти противоречия порождают необходимость эффективно проводить профагитацию.

В содержание профагитации входит: создание и распространение информационных материалов, рекламирующих, повышающих престиж и имидж предлагаемых профессий: буклеты по специальностям, общие буклеты с информацией о контрольных цифрах приёма в ВГУ имени П.М. Машерова, о формах и сроках обучения на основе среднего образования, полученного в колледже, о вступительных испытаниях. Также освещается информация о конкурсе и проходном балле на специальностях в предыдущем году. Привлекается внимание будущих абитуриентов и другими раздаточными материалами. Эффективным средством привлечения выпускников являются встречи с деканом факультета. Такие встречи проводятся ежегодно. Будущим студентам важно

знать, что в них заинтересованы на самом высшем уровне. Авторитет руководителя, его умение убеждать, раскрывая при этом все грани предлагаемых факультетом специальностей, безусловно, играет первоочередную роль в проведении эффективной профориентационной работы.

Важным направлением профагитации, как было отмечено выше, является формирование положительного имиджа профессии. Для этого студентам разъясняются все плюсы специальностей: постоянное развитие учреждений системы социального обслуживания и образования, регулярная оплата труда в бюджетной сфере, широкое поле деятельности и разнообразие должностей, возможность реализовать свои творческие, аналитические и иные способности, повышение квалификации, карьерный рост («бюджетная сфера – государственная служба») и т.д.

О результатах проводимой работы факультетом можно судить исходя из мониторинга поступивших выпускников колледжа в университет (таблица 3).

Таблица 3 – Мониторинг поступивших в 2017 в ВГУ имени П.М. Машерова выпускников Полоцкого колледжа ВГУ имени П.М. Машерова (по факультетам)

Факультет	Полоцкий колледж
Биологический	1
Исторический	13
Математики и информационных технологий	0
Педагогический	31
Социальной педагогики и психологии	18
Физической культуры и спорта	0
Филологический	0
Художественно-графический	1
Юридический	0
Бюджет	39
Внебюджет	25
Дневное	2
Заочное	62
Всего	64

Из таблицы видно, что факультет социальной педагогики и психологии занимает вторую позицию после педагогического факультета по количеству поступивших выпускников Полоцкого колледжа ВГУ имени П.М. Машерова, что характеризует работу по профагитации, как эффективную. Также следует отметить, что 11 (61% от поступивших) выпускников зачислено на бюджетную форму обучения.

Заключение. Все вышеперечисленные направления деятельности осуществляются на основе общей стратегии профориентационной работы университета. Проблема организации профориентационной работы в колледже и на факультете зависит от внешних факторов (престиж будущей профессии, оплата труда, возможность трудоустроиться по специальности, условия труда и т.д.), так и от внутренних факторов (как коллектив сумеет организовать эффективную профориентационную кампанию). В рамках компетентностного подхода для подготовки заинтересованного в профессии будущего специалиста, необходимым является взаимодействие «колледж – университет». Создание и распространение информационных материалов, рекламирующих, повы-

шающих престиж и имидж предлагаемых профессий, встречи с администрацией учреждений образования – важная составляющая профагитации.

Список использованной литературы:

1. Профориентация: учеб. пособие для студ. высш.учеб. заведений / Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 496 с.

Гиринская А.Ю.

ВГУ имени П.М. Машерова, Республика Беларусь, г. Витебск, Чапаева, 30.

Аспирант кафедры прикладной психологии.

litvinova_n2020@mail.ru

Статья посвящена проблеме изучения ошибочной деятельности в современной психологии. Описаны этапы проведения метааналитического исследования когнитивных ошибок. Выявлены наиболее актуальные направления изучения когнитивных ошибок: ошибки действий, связанные с моторикой и слепота «по невниманию».

Ключевые слова: мета-анализ, когнитивные ошибки, ошибки действий, ошибки внимания.

The article is devoted to the problem of erroneous learning activities in modern psychology. Describes the stages of metaanalytical study of cognitive errors. The most current trends in the study of cognitive mistakes: mistakes of action associated with motility and blindness «inattention».

Key words: meta-analysis, cognitive failures, failures of actions, failures of attention.

УДК 159.9.018.4

МЕТА-АНАЛИЗ КОГНИТИВНЫХ ОШИБОК В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ META-ANALYSIS OF COGNITIVE FAILURES IN PSYCHOLOGICAL SCIENCE

Введение. В психологии – бурно развивающейся науке, как и во многих других сферах научного знания, количество теоретических и эмпирических исследований растет с каждым днем. Рост объема данных затрагивает как области относительно устоявшейся проблематики, так и лишь недавно появившиеся направления. При этом возникает проблема систематического и регулярного обобщения новых результатов.

Классическим или консервативным подходом к систематизации научных данных является *нарративный (дискурсивный) литературный обзор* – неотъемлемая часть любого исследования и публикации его результатов. Однако эта традиция анализа проблемного поля исследований имеет ряд ограничений, основными из которых можно назвать отсутствие формализованного подхода к сопоставлению результатов, полученных в различных работах, и высокий уровень субъективности выполняемого обзора, ведущий к систематическим искажениям в обобщениях и заключениях (*reviewer bias*). Важным шагом на пути к преодолению указанных недостатков и большей объективности в генерализации выводов, учитывающих результаты всех (или почти всех) проведенных к определенному моменту исследований на ту или иную тему, явилось появление метода *мета-анализа данных*, получившего особо широкое распространение в последние два десятилетия. Согласно статистике 28% метааналитических исследований, опубликованных в Psychological Bulletin с 1998 г. по 2008 г., приходятся на когнитивную область науки, что говорит об актуальности данного способа генерализации результатов исследований [1].