

А.А. Пиотух, Г.П. Хотькин

(Витебский государственный технологический университет)

КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД ПРИ ОБУЧЕНИИ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В условиях перехода на многоуровневую систему подготовки специалистов иностранный язык можно рассматривать как профильный предмет. И формирование у студентов профессиональных знаний в процессе обучения иноязычному общению в устной и письменной форме следует считать одной из важнейших задач дисциплины.

Поиск новых эффективных форм обучения иностранному языку в университете в русле профессионально-ориентированного обучения иностранному языку позволяет учесть как практические цели при обучении языку, так и профессиональную специфику предмета.

Это обусловлено возрастанием интереса к иностранному языку, т.к. именно иностранный язык является средством делового, профессионального и социально-культурного общения. Это объективное требование времени, и студенты экономических специальностей понимают, что их профессиональное будущее вполне может быть связано с их языковой компетенцией по иностранному языку. Это знание иностранного языка может повлиять на их профессиональный рост как молодых специалистов, владеющих системой профессиональных знаний и умений.

Эффективность практической деятельности специалиста определяется в значительной степени его профессиональной подготовкой. Профессиональное становление молодого специалиста предполагает формирование системы профессионально важных качеств. Их развитие является ведущим профессиональным ориентиром обучения.

В первую очередь молодому специалисту необходимо иметь высокий уровень развития коммуникативных способностей. Их развитие можно формировать моделированием в учебных ситуациях иноязычного общения будущей профессиональной деятельности. Особенностью профессиональных учебных ситуаций является их деловая направленность, которая характеризует:

- логичность высказываний, которая побуждает собеседника к дальнейшему диалогу;
- экспрессивность речи, повышающая ее эффективность;
- обмен информацией по интересующей теме.

Необходимую информацию студенты могут извлекать, работая с текстами, лексико-грамматический материал которых хорошо изучен и является основой для иноязычного общения.

Одно и то же коммуникативное намерение можно по-разному лингвистически оформить в зависимости от мотива и цели высказывания. Следует при этом учитывать и социолингвистические факторы: сферы общения, коммуникативные ситуации, социальные роли общающихся, их ролевые отношения.

Коммуникативный подход в методике обучения иностранным языкам предполагает и соответствующую организацию учебного процесса, при которой конечная цель – научить обучаемого адекватно ориентироваться в коммуникативной ситуации. При таком подходе важность приобретает уточнение содержательного аспекта, лингвистического материала, предлагаемого обучаемым согласно сфере устного иноязычного общения (профессиональная, повседневная, духовная). Согласно сфере общения протекает и коммуникация. Профессиональной коммуникации свойственен деловой стиль речи. Функциональные стили предполагают адекватный отбор и организацию коммуникативных единиц, а языковые навыки и речевые умения формируются в упражнениях с использованием активных методов обучения.

Т.А. Пищулина

(Витебский государственный университет им. П.М. Машерова)

ПРОБЛЕМА ВЗАИМОСВЯЗИ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

Пристальное внимание к культуре народа той или иной страны в общечеловеческом плане и, в частности, при решении проблемы образования и обучения иностранному языку объясняется тем, что она (культура) является многофункциональным феноменом, оказывающим огромное влияние на жизнь общества и его представителей.

Изучение назначения культуры в социуме привело исследователей к обоснованному выделению ее следующих тесно взаимосвязанных функций: познавательной, информационной, коммуникативной, регулятивной (или нормативной) и гуманистической (Е.И. Пассов, В.Б. Царькова, В.П. Кузовлев).

Каждая из перечисленных функций культуры оказывает влияние как на личность отдельного человека, так и на общество, в котором он живет. Так, познавательная функция позволяет, с помощью различных знаний, представить полную картину мира.