

обоснование профессионально-значимых материалов с учетом интересов; решение профессиональных ситуаций; коллективный анализ и самоанализ хода и результатов учебной деятельности с позиции проявления профессионально-личностных качеств, использование иноязычных коммуникативных умений и вопросно-ответные формы ведения диалога.

Таким образом, по окончанию четвертого семестра с помощью разнообразных форм, методов, приемов обучения, а также формирования иноязычной коммуникативной компетентности наблюдается значительное улучшение знаний по иностранному языку, в том числе профессионально ориентированных.

#### **Литература**

1. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. / А.А.Вербицкий. - М.: Высш. шк. - 1991. - 207 с.
2. Пассов Е.И., Царькова В.Б. Концепция коммуникативного обучения иноязычной культуре в средней школе. / Е.И.Пассов, В.Б.Царькова. - М.: Просвещение.- 1993. -347 с.
3. Майорова В.Ю. Сущность иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности будущих инженеров / В.Ю. Майорова // Высшая школа. – 2011. - №3. – С.16-20.

**Л.М. Максимук**

(Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина)

### **ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

Изучение иностранных языков в Беларуси с каждым годом приобретает все большее значение. Эта тенденция обусловлена развитием экономики, социокультурных связей с разными странами и постепенной интеграцией и сближением с Европой. Современное белорусское общество характеризуется открытостью внешнему миру, расширением рамок общения с представителями мировых государств как в области профессиональной деятельности, так и в целях реализации духовных потребностей. Одной из тенденций образовательной парадигмы выступает выдвижение коммуникативных образовательных дисциплин в ряд приоритетных. Учебная дисциплина «Иностранный язык» в высшей школе помимо решения задач развития личности является ресурсом систематического пополнения профессиональных знаний, формирования и развития коммуникативных умений и навыков.

Впервые понятие коммуникативной компетенции выдвинул Д. Хаймс, дополнив понятие «лингвистическая компетенция» Н. Хомского. По мнению Д. Хаймса, коммуникативная компетенция – это умение управлять тем, что, где, когда, почему, как говорят люди. Он утверждал, что высказыванию присущи свои правила, которым подчиняются правила грамматики, усвоение которых обеспечивает использование языка в процессе коммуникации. Педагогическая интерпретация иноязычной коммуникации предполагает развитие способности понимать общее и различное между родной и иной культурой в целях развития межкультурно-ориентированной личности, характеризующейся толерантным менталитетом и полифоническим видением мира. Коммуникативную компетенцию можно рассматривать как совокупность мотивированных знаний, умений и навыков, необходимых студенту для осуществления иноязычной деятельности в учебно-профессиональной сфере.

Необходимым квалификационным базисом выпускника высшей школы становится формирование коммуникативной компетентности, позволяющее выпускнику квалифицированно судить о явлениях в определенной сфере деятельности. При этом компетенция составляет саму сферу деятельности, в которой определенное лицо обладает познанием и опытом.

Исследуя стандарты высшего профессионального образования за последние годы, следует отметить возросший уровень требований к владению студентами неязыковых вузов иностранным языком не только в плане умения добывать профессиональную информацию, но и умения обмениваться ею на понятном реципиентам уровне. Анализ таких умений в практических условиях говорит о недостаточном уровне сформированности коммуникативных навыков. Из этого следует, что назрела необходимость такой организации процесса обучения иностранным языкам, в рамках которого осуществлялась бы интеграция дидактических, психологических, лингвистических и методических средств, способствующих более успешному формированию профессионально-коммуникативной компетенции. В этой связи должны быть разработаны способы систематического обновления содержания образования всех уровней; укреплены связи профессионального образования с практикой; изменены методы обучения в пользу практических языковых навыков; обеспечена базовая подготовка студентов по основным направлениям применения информационных и коммуникационных технологий. Изучение литературы по проблеме формирования иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции свидетельствует о наличии разных направлений исследования данного вопроса. С точки зрения дидактико-методологических исследований, большой вклад в

разработку коммуникативного или функционального обучения внесли такие ученые как И.Л. Бим, Г.А. Китайгородская, И.И. Халева, С.Г. Терминасова, Г.В. Рогова и др.

Формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции будущих специалистов может считаться успешным, если будут определены методологические основы, педагогические средства и условия интенсификации самостоятельной учебной деятельности студентов; теоретически смоделирована и практически реализована педагогическая технология формирования коммуникативной компетенции; внесен комплекс коммуникативных проблемных задач во все сферы обучения иностранному языку; разработана технология поэтапного развития иноязычной профессионально-коммуникативной компетентности.

Развитие профессиональной иноязычной компетенции специалиста в условиях обучения в неязыковом вузе реализуется в рамках парадигмы, учитывающей не только требования социума, но и индивидуально-психологические личностные свойства обучаемого. Основными ее компонентами являются мотивационно-ценностный, содержательный, процессуально-управленческий, коммуникативный, каждый из которых, оставаясь элементом системы, имеет собственное наполнение и функциональное содержание.

Исходя из специфики обучения иностранному языку на неязыковых специальностях – овладеть в кратчайшие сроки (в основном за 2–3 семестра) техникой чтения, а также приемами общения на иностранном языке на уровне профессиональной проблематики, развитие профессиональной иноязычной компетенции включает в себя два уровня: иноязычная элементарная грамотность; иноязычная функциональная грамотность и иноязычная профессиональная компетенция.

Важным фактором усвоения студентами языковых знаний является мотивация учебной деятельности. Без учета мотивационной сферы личности успешность любых методических приемов при обучении иностранному языку представляется весьма проблематичной.

Современные требования к практическому владению иностранным языком в неязыковом вузе заставляют нас переосмыслить цели и задачи языкового обучения, создавать учебные программы и пособия, приспособленные к специальности обучающегося и целям образования. Введение в образовательный процесс гибких программ по дисциплине «Иностранный язык» позволяет не только повысить эффективность обучения, но и изменить картину личной заинтересованности и самостоятельности при выполнении как аудиторных, так и внеаудиторных форм работы

со студентами. Путем определенной формирующей модели можно добиться возникновения профессионально-компетентного владения иностранным языком. Эффективность модели достигается различными средствами активизации обучения языку на занятиях (конференции, дискуссии, деловые игры, создание личностно-значимых ситуаций и т.д.). Активизация учебной языковой деятельности студентов путем насыщения содержания изучаемого материала профессионально-ценностными смыслами, внедрения педагогических технологий и современных методов обучения способствует целенаправленному формированию иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции.

Формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции достигается в том случае, если спроектирована и методологически обоснована модель обучения иностранному языку, разработаны соответствующие педагогические технологии и выявлены оптимальные условия их внедрения в практику.

#### **Литература**

1. Пассов, Е.И. Основы коммуникативного метода обучения иноязычному общению / Е.И. Пассов. – М.: Просвещение, 1991.

**Т.А. Мальцева**

(Белорусский государственный университет)

### **К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ**

Перед будущими выпускниками высшего учебного заведения стоит задача не только получить знания по изучаемым предметам, овладеть навыками и умениями использования этих знаний, но и уметь самостоятельно приобретать новые научные сведения, необходимые для профессиональной деятельности.

Известно, что смена приоритетов в образовательной политике Республики Беларусь, получившая отражение в новых образовательных стандартах, отводит особую роль и место самостоятельной работе в образовательном процессе, а современная методика рассматривает самостоятельную работу не просто как необходимую часть учебного процесса, но и как одну из стратегий обучения, направленную на достижение конечной цели – готовности выпускников высших учебных заведений к профессиональной самостоятельной работе, автономности в их последипломной