

В.Ю.Майорова

(Республиканский институт высшей школы)

ИНОЯЗЫЧНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПРИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО - ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Современный этап развития общества характеризуется изменениями в социально-экономической и политической жизни, что обуславливает необходимость пересмотра подходов к профессиональной подготовке студентов неязыковых факультетов вузов в области развития их иноязычной коммуникативной компетентности. В данном контексте актуальным становится практическое владение будущими специалистами иностранным языком не только как языком международного общения, но и как средством личностно-профессионального развития в процессе обучения в вузе, что в должной мере не реализуется в существующей практике преподавания дисциплины «Иностранный язык» в условиях высшего профессионального образования.

В связи с этим одним из наиболее важных направлений совершенствования профессионального образования сегодня выступает развитие не только собственно профессиональной (В.И. Байденко, И.А. Зимняя, А.К. Маркова, В.А. Хуторской), но и иноязычной коммуникативной компетентности студентов [3] неязыковых факультетов вуза (А. Вербицкий, Е.И. Пассов). Это предполагает разработку инновационных педагогических подходов к организации данного процесса, адекватных тенденциям развития отечественного и международного социума, ориентированных на формирование готовности обучаемых использовать неродной язык в профессиональных и личных целях [1].

Необходимость обновления содержательно-технологических основ изучения иностранного языка в вузах подтверждают результаты нашего исследования, в котором приняли участие 60 студентов 1-го и 2-го курсов Витебского государственного технологического университета (ВГТУ). По данным исследования только 20% студентов поступивших на технические факультеты и изучающих язык около 6 лет в школе и 1-2 года в вузе, способны общаться на иностранном языке только на минимальном бытовом уровне. Новые подходы к развитию исследуемой компетентности должны быть ориентированы на требования, предъявляемые к сегодняшнему выпускнику вуза, в частности формирование мобильного и компетентного специалиста, владеющего иностранным языком в сфере профессиональной коммуникации [2].

Проведение опытно-экспериментальной работы на базе ВГТУ показало, что готовность к использованию иностранного языка в будущей профессиональной деятельности формируется у студентов поэтапно на трех уровнях (когнитивный, операционный и личностно-профессиональный). Поэтому в составе исследуемой готовности выделяются следующие составные компоненты, характеризующие взаимосвязь этапов формирования иноязычной коммуникативной компетентности: теоретический, технологический, профессионально-личностный.

Поэтапное изучение тематических разделов по предмету в течение четырех семестров (1-2 курс) способствовало развитию иноязычной коммуникативной компетентности студентов на выделенных 3-х уровнях. В начале первого семестра был зафиксирован исходный уровень развития компетентности, определены методы и приемы обучения. Мы использовали грамматико-переводный или синтетический метод (для повторения грамматического материала и обогащения общеупотребительной лексики) и лексико-переводный или аналитический метод (дословный перевод текстов с целью создания словарного запаса, в том числе небольших текстов с профессиональной лексикой). Обучение направлено на развитие логического мышления. В течение второго семестра активно использовались возможности современных информационных технологий с одновременным введением практико-ориентированного коммуникативного учебного материала (новые иностранные технические журналы и газеты, технический материал на DVD в качестве приложения к теме, аудиоматериалы), ориентированных на развитие операционного уровня этой компетентности. Использовались натуральный, прямой методы и устный метод (метод Пальмера). В третьем семестре происходило овладение практико-ориентированным коммуникативным учебным материалом, который направлен на развитие личностно-профессионального уровня указанной компетентности. Применялся аудио-лингвальный и аудио-визуальный методы (различные тематические фильмы и презентации, составление диалогов в определенных ситуациях), а также коммуникативный системно-деятельностный метод (единство формы и содержания, теории и практики). Четвертый семестр был ориентирован на развитие и углубление исследуемой компетентности на всех выделенных уровнях в ходе систематизации и корректировки полученных профессиональных и лингвистических знаний, иноязычных коммуникативных умений, профессионально-личностных качеств, творческого опыта их использования (составление проектов и презентаций, общение с иностранцами на профессионально-

ориентированные темы, выполнение творческих заданий). Были использованы проблемный, интенсивный и проектный методы.

На формирующем этапе при проведении практических занятий по дисциплине «Иностранный язык» были использованы следующие методы и приемы: презентация; интерпретации; конструирование, обоснование профессионально-значимых материалов с учетом интересов; решение профессиональных ситуаций; коллективный анализ и самоанализ хода и результатов учебной деятельности с позиции проявления профессионально-личностных качеств, использование иноязычных коммуникативных умений и вопросно-ответные формы ведения диалога.

Таким образом, по окончанию четвертого семестра с помощью разнообразных форм, методов, приемов обучения, а также формирования иноязычной коммуникативной компетентности наблюдается значительное улучшение знаний по иностранному языку, в том числе профессионально ориентированных.

Литература

1. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. / А.А.Вербицкий. - М.: Высш. шк. - 1991. - 207 с.
2. Пассов Е.И., Царькова В.Б. Концепция коммуникативного обучения иноязычной культуре в средней школе. / Е.И.Пассов, В.Б.Царькова. - М.: Просвещение.- 1993. -347 с.
3. Майорова В.Ю. Сущность иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности будущих инженеров / В.Ю. Майорова // Высшая школа. – 2011. - №3. – С.16-20.

Л.М. Максимук

(Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина)

ФОРМИРОВАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Изучение иностранных языков в Беларуси с каждым годом приобретает все большее значение. Эта тенденция обусловлена развитием экономики, социокультурных связей с разными странами и постепенной интеграцией и сближением с Европой. Современное белорусское общество характеризуется открытостью внешнему миру, расширением рамок общения с представителями мировых государств как в области профессиональной деятельности, так и в целях реализации духовных потребностей. Одной из тенденций образовательной парадигмы выступает выдвижение