

Бывали случаи, когда тема реферата в конечном счете становилась темой дипломной работы и даже кандидатской диссертации. Иногда тема научного доклада находила выход в совместной статье студента и руководителя темы. Подобная учебная деятельность студентов проводится в формате самостоятельной работы.

Свой социокультурный уровень по Греции и Риму студенты осваивают также, знакомясь с историко-филологическим комментарием античных афоризмов, причем не только латиноязычных, типа: *aut Caesar, aut nihil; mens sana in corpore sano; in vino veritas* и т.п., но и русскоязычных античного происхождения, типа: ящик Пандоры, Дамоклов меч, Геростратова слава, яблоко раздора и т.п. Эта самостоятельная работа, познавательная и увлекательная одновременно, успешно осуществляется благодаря наличию соответствующего учебно-методического пособия Н.А. Гончаровой и М.Г. Антонюк «Латиноязычные изречения для повседневного пользования» (Латинско-русско-белорусский словарь, Минск: БГУ, 2010). Особенностью данной работы является наличие историко-филологического комментария, который знакомит читателя с источником и авторской принадлежностью изречения, обстоятельствами его происхождения, характеристикой употребления. Благодаря комментарию словарь позволяет решать вопросы лингвокультурологического аспекта дисциплины, предусмотренного программой, но, к сожалению, еще не получившего широкого отражения в учебно-методической литературе.

Все названные выше учебные пособия, словари составлены с учетом профессиональных интересов студентов, информационно насыщены, способны поддержать устойчивый интерес к преподаваемому предмету и соответствуют современным программным требованиям. Они могут служить учебно-методической и интеллектуальной базой в процессе обучения студентов. Направление работы было подчинено теоретико-образовательным и научно-прагматическим целям и задачам курса «Латинский язык» на историческом факультете БГУ.

С.А.Гончарова

(Витебский государственный технологический университет)

К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗОВАНИИ НЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ «КРИЗИСНОЙ» ЛЕКСИКИ)

В настоящее время около 4000 тысяч слов приходят в английский язык ежегодно. Причиной этого является постоянно возрастающий ритм жизни, когда максимум информации нужно передать за

минимальное время. Английский язык, являясь языком бизнеса, одним из первых аккумулирует те новые слова, которые возникают в результате новых понятий. Однако при изучении английского языка как иностранного неологизмам почти не уделяется никакого внимания. Это связано с тем, что многие из них появляются в словарях и учебниках только после перехода в общеупотребительную лексику, то есть тогда, когда перестают считаться неологизмами. С развитием интернета процесс изучения неологизмов упростился, так как для создания электронного словаря требуется гораздо меньше времени, нежели для его печатного варианта.

Целью данной работы является анализ так называемых «неологизмов экономического кризиса» (*recession language*) с точки зрения способов их образования, и попытка сделать вывод о том, какой способ в настоящее время является наиболее продуктивным при образовании новых слов в английском языке. Не менее важным был и остается вопрос о целесообразности изучения неологизмов в курсе обучения иностранному языку.

Мировой кризис стал толчком к образованию множества новых слов. Самую большую группу представляют существительные, характеризующие человека по материальному положению либо занимаемой должности.

Permatemp-рабочий или условие постоянного найма в качестве временного рабочего;

poor—малообеспеченный человек (без какого-либо социального или оскорбительного подтекста);

recessionista/frugalista-потребитель, который ранее платил большие суммы, чтобы выглядеть эффектно и, не желая бросать привычку модно одеваться перед лицом кризиса, нашел альтернативные способы поддерживать достойный уровень своего гардероба;

workamper —человек, который использует оборудованный автофургон, чтобы ездить с одной временной работы на другую;

Вторая группа представлена существительными, обозначающими различные явления жизни, возникшие в результате кризиса.

Mancession/he-cession—экономический кризис, который отразился на мужчинах в большей степени, чем на женщинах;

intaxication—чувство восторга, смешанное с осознанием мгновенного богатства, которое человек ощущает при возмещении налоговой компенсации;

staycation—проведение отпуска дома или недалеко от него, так как далекие путешествия чрезмерно дороги;

funemployment—получение удовольствия от отсутствия работы (используя время на недорогие развлечения, старых друзей и позитивные эмоции);

expenditure cascade –волна затрат, которая является результатом покупок обеспеченными людьми, что в свою очередь вызывает волну подражаний у более низкого класса и т.д.;

loanation—деньги, предоставляемые в виде ссуды, в основном близким родственникам.

Глаголы и причастия представляют меньшую группу, в которую можно отнести:

insource—выполнять работу самому, которую раньше выполняли другие люди за плату;

decruted/prefired—быть уволенным с работы, где еще не начал работать;

cashamed –чувствовать себя виноватым или смущенным из-за суммы денег, имеющейся в наличии.

На примере вышеперечисленных слов можно сделать вывод о том, что телескопия стала одним из наиболее продуктивных способов словообразования в английском языке. Из 14 приведенных слов 5 образованы так называемым методом телескопии.

Причиной частого использования данного способа является метод экономии языковых средств, обусловленный темпом жизни. Поэтому особенно важно уделять внимание изучению неологизмов, расширяя тем самым языковую компетенцию изучающих иностранный язык. Иначе языковая экономия из фактора, способствующего передаче в единицу времени максимума информации, может превратиться в фактор, тормозящий быстрое и адекватное восприятие сообщения. Поэтому работа по изучению новых слов, способов словообразования на примере неологизмов должна обязательно присутствовать на занятиях по изучению иностранного языка. Это будет не только способствовать развитию языковой догадки, большему пониманию языка, но и пониманию того, что язык – живой организм, который непрерывно развивается.

Е.В. Грук

(Витебский государственный университет им. П.М.Машерова)

УСЛОВИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСПЕШНОСТЬ РАБОТЫ С ВИДЕОМАТЕРИАЛАМИ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

В отличие от аудио или печатных текстов, которые, безусловно, могут иметь высокую информативную, образовательную,