

- Цель создания теста, обоснование выбора подхода к его созданию, описание возможных сфер его применения.
- Перечень нормативных документов (учебных, типовых программ, требований к уровню подготовки студентов, магистрантов, аспирантов и др.), используемых при планировании содержания теста.
- Количество заданий различной формы с указанием числа ответов к закрытым заданиям, общее число заданий в тесте.
- Вес каждого задания, рекомендуемый автором теста.
- Рекомендуемое время выполнения теста, среднее время выполнения одного задания с учетом специфики формы.
- Охват требований образовательных стандартов по иностранному языку.

#### ***План теста***

При разработке плана тестовых заданий по иностранному языку делается примерная раскладка процентного содержания и видов речевой деятельности, определяется необходимое число заданий (но не менее 3-х) по каждому разделу дисциплины (по каждой дидактической единице) исходя из его важности и числа часов, отведенных на его изучение в программе.

#### ***Критерии выставления оценки***

В соответствии с общепринятым положением при промежуточном и итоговом тестировании задание считается выполненным, если студент правильно ответил на 55 и более процентов вопросов.

Оценки по десятибалльной системе выставляются в соответствии с общими нормативными требованиями и программой по иностранному языку.

**М.Ф. Войтов**

(Витебский государственный университет им. П.М. Машерова )

## **ВОЗМОЖНОСТИ РАДИО В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Использование радио позволяет лучше освоить понимание устного высказывания, концентрирует внимание студентов, повышает их способность восприятия информационных реалий языка, используя акцент, голос, ритм, тональность голоса самым активным образом. По своим характеристикам радио может иметь сильную аффективную сторону и развивает воображение, что дает возможность использовать самые разные виды деятельности. Более того, оно дает доступ к

другим источникам информации, другим ритмам и постоянно обновляется.

Есть и трудности: говорящие изъясняются очень быстро, они используют трудную и сложную лексику, у каждого свой акцент, они обращаются к соотечественникам и прибегают к коннотациям, которые трудно понять иностранцу, они используют часто имплициты данной культуры. Кроме того, нелегко удерживать долго внимание сконцентрированным и запоминать информацию. К тому же, радио не так привлекательно как телевидение, информационные системы, Интернет.

Предлагаемые виды деятельности имеют целью снять эти трудности, насколько это возможно, и использовать сильные стороны радио, которое во многих странах остается единственным легко доступным средством информации. Это такие виды деятельности, к которым можно прибегать в работе с большинством передач. Это высказывания (суждения), среди которых преподаватель сделает свой выбор, исходя из контингента обучающихся, их эрудиции и уровня знаний, а также исходя из времени, которым он располагает, и целей, которые он ставит перед собой. Виды деятельности делятся на упражнения до прослушивания, во время слушания и после него. Некоторые могут использоваться на разных этапах, другие нет.

**Виды деятельности до прослушивания.** Упражнения до прослушивания позволяют студентам либо предугадать лексическое и культурное наполнение материала, либо получить эти знания до прослушивания. Цель всего этого, несомненно, облегчить понимание, предлагая лексические и культурные компоненты, которые позволяют студентам быстрее и лучше понять содержание, что, безусловно, делает их выбор в пользу радио и доставит им удовольствие (удовольствие угадывать, предвидеть, понимать) и снимет боязнь оказаться в затруднительном положении. До прослушивания необходимо сказать о характере и тематике записи, чтобы пробудить интерес к тому, что они услышат и тем самым облегчить им задачу.

**Возможные виды деятельности.** Составить семантическую карту: опираясь на одно или несколько ключевых слов студенты, мобилизуя все свои знания, классифицируют слова по темам, что позволит расширить им свой лексический багаж. Организовать мозговую атаку – когда подбираются все известные слова по теме материала. Эта деятельность отличается от первой, так как она использует знания не только лексики, но и культуры, туризма, искусства, спорта и т.д. Привлечь внимание к теме посредством текстов (газеты, книги), фотографий, видеоматериалов, песен, экспозе, выставки, для того чтобы дать студентам культуроведческие и лексические знания, необходимые для понимания озвученного материала. Дать студентам

упрощенную версию того, что они будут слушать. Предложить записанный текст с лакунами, что дает возможность услышать часть записи и подобрать определенное количество слов. Предложить студентам несколько ключевых слов для того, чтобы они могли вообразить (устно или письменно) содержание и структуру текста.

**Виды деятельности во время прослушивания.** Речь идет о том, чтобы объединить слушание и виды деятельности. Следовательно, надо предлагать студентам в первое время простые упражнения, а затем все более сложные, когда они к этому привыкнут. Возможные виды деятельности: анализ материала, «забывая» язык (отметить шумы, вообразить и описать место, где сделана запись (улица, вокзал, аэропорт), помехи (кашель, фатемы), скорость высказывания, акцент (местный, иностранный), эмоциональное состояние говорящих (нерешительность, удивление, страх), определить, в общем, структуру материала: введение, заключение, начало, конец каждого интервью.

Возможные виды деятельности: заполнить текст с пробелами. Если он был дан ранее, упражнение заключается в том, чтобы проверить высказанную гипотезу. Если нет, то заполнить текст во время прослушивания. Предложить слова, из которых некоторые фигурируют в записи, а другие нет, и установить первые и вторые. Разработать вопросы типа Vrai-Faux, дать студентам информацию, которую они должны передать в хронологическом порядке. Соотнести рисунки с действиями, описанными в материале, включить те, которые не имеют отношения к тексту. Определить в точном количестве цифры, назвать даты, время, место, фатемы, в соответствии с материалом назвать имена собственные, специальную лексику (например, для описания погоды), глаголы (наклонение, время), прилагательные. Разработать таблицу, исходя из уровня трудности материала и уровня знаний студентов, которая отвечает на традиционные вопросы:

Où	Quoi	Qui	Quand	Pourquoi	Comment	Conséquences

**Деятельность после прослушивания** имеет целью проверить понимание озвученного материала, т.е. выполнить следующие упражнения: реформулирование (устно или письменно), синтез, парафраз и анализ (устно или письменно) материала.

Возможные виды деятельности: разработать вопросы с ответами типа Vrai-Faux, составить резюме с ложными элементами, которые необходимо найти, предложить несколько резюме и выбрать то, которое им кажется более полным. Приготовить ролевые игры, например, если материал дан о какой-то стране, то студент дает

характеристику этой страны, если это просто информация, то он предлагает новости дня. Составить рассказы, письма, почтовые открытки.

Устные упражнения: исходя из услышанной информации, или после ответов на вопросы предложить студентам сделать обзор (обобщение) с переходом от прямой речи к косвенной. Предложить работу по восстановлению текста (например, в материалах о новостях или типа интервью). В зависимости от материала дополнить озвученный текст деталями, выразить свое мнение, провести анализ текста в форме дебатов.

Имитационная деятельность (устно или письменно). Вообразить (придумать) передачу на основе данного текста, но по другой тематике или уместной для страны, где изучают язык. Придумать другие вопросы, другие ответы, придумать возможное продолжение озвученного текста. Вообразить биографию персонажей, угадать по голосу их внешность, возраст, социокультурную среду, происхождение и т.д. Угадать место, где была сделана запись передачи, исходя из звучащих компонентов, знаний и воображения.

Подготовить передачу «последние новости» на основе данного текста или другого, реального или придуманного. Подготовить метеосводку, используя приобретенные знания. Воспроизвести передачу (разговор, реакция персонажей с передачей микрофона) с теми же вопросами и ответами или заменив их другими (с предварительной подготовкой или без).

Как итог, сделать резюме, составить отчет, сделать анализ, обзор, выразить свое мнение и т.д.

**М.К. Володина**  
(Лингвогуманитарный колледж МГЛУ)

## **ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ**

Проблема профессионально-ориентированного обучения иностранному языку учащихся нелингвистических специальностей приобретает сегодня особую актуальность в связи с возрастающей ролью иноязычного общения в профессиональной деятельности современных специалистов.

В современных условиях иноязычное общение становится существенным компонентом будущей профессиональной деятельности специалиста, в связи с этим значительно возрастает роль дисциплины «Иностранный язык» в неязыковых вузах. Государственный образовательный стандарт высшего