

реферирования (книги, статьи, лекции и т.д.) для студента протекает в три этапа:

1. Чтение исходного текста и его анализ – обычно несколько раз – с целью детального понимания основного содержания текста, осмысления его фактической информации (изучающее чтение);
2. Разбивка текста первоисточника на отдельные смысловые фрагменты с целью извлечения основной и необходимой информации каждого из них;
3. Свертывание, сокращение, обобщение, компрессия выделенной основной информации и оформление текста реферата с учетом лингвистических и структурно-композиционных особенностей.

Для того чтобы успешно пройти эти этапы обучающимся, кроме знания лексики и грамматики, владения техникой чтения, умения пользоваться словарем, знакомства с соответствующей областью профессиональных знаний, необходимо еще и владение навыками логико-смыслового анализа текста. Так как считается, что специальные тексты обладают высокой избыточностью информации, достигающей 75%. Но практически только 25% объема текста несут основной смысл для конкретного читателя. Поиск фактологической информации является основной задачей в обучении реферированию, поскольку именно она и формирует непосредственно содержательную сторону текста реферата.

Обучение студентов реферированию будет успешным, если:

- определены композиционно-содержательные и языковые особенности учебного реферата;
- выработаны умения, необходимые для реферирования;
- создан комплекс упражнений для формирования данных умений реферирования.
- разработаны параметры объективной оценки владения навыками и умениями как письменного, так и устного реферирования.

**Л.И.Бобылева**

(Витебский государственный университет им. П.М. Машерова)

## **О КРИТЕРИЯХ ОТБОРА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ**

Преимущество внедрения Интернет-технологий в процесс обучения иностранному языку в настоящий момент уже не вызывает сомнений. Ресурсы сети Интернет являются бесценной и необъятной базой для создания информационно-предметной среды, образования и

самообразования людей, удовлетворения их профессиональных и личных интересов и потребностей, позволяя организовать как индивидуальную, так и коллективную форму работы, сочетая функции организации общения с информационной и технической поддержкой деятельности преподавателя и обучающегося.

Однако одно только наличие доступа к Интернет-ресурсам не является гарантом быстрого и качественного языкового образования. Поэтому на современном этапе обучения иностранным языкам, когда используются новейшие Интернет-технологии, возникает острая необходимость в разработке новых методик обучения, направленных на комплексное формирование и развитие:

- аспектов иноязычной коммуникативной компетенции во всем многообразии ее компонентов (лингвистического, социолингвистического, социокультурного, стратегического, дискурсивного);

- коммуникативно-когнитивных умений осуществлять поиск и отбор материалов, производить обобщение, классификацию, анализ и синтез полученной информации;

- культуры речевого общения, коммуникативных умений представлять и обсуждать результаты работы с ресурсами сети Интернет;

- умений использовать ресурсы сети Интернет для образования и самообразования с целью знакомства с культурно-историческим наследием различных стран и народов, а также выступать в качестве представителя родной культуры, страны, города и т.п.

Сеть Интернет – это необъятный источник ресурсов на изучаемом языке, однако фактическая информация, представленная на многих сайтах, не всегда проверена, качественна и, как следствие, надежна. На некоторых сайтах, для создателей которых английский язык является неродным, присутствуют грамматические, орфографические, лексические ошибки. Проблема отбора Интернет-ресурсов достаточно остро встает при обсуждении социальных тем. Очень часто в сети Интернет можно найти материал, представляющий позицию лишь одной из сторон обсуждаемого социального вопроса. В результате у учащихся могут сложиться ложные мнения и стереотипы. Таким образом, целью нашего исследования является анализ критериев отбора Интернет-ресурсов для обучения иностранному языку.

Сегодня не существует единых критериев, которым должен соответствовать материал, прежде чем он будет размещен во всемирной сети. Именно поэтому чрезвычайно важно уметь оценивать получаемую информацию и ее источники. В этой связи особую актуальность, наряду с развитием иноязычной

коммуникативной компетенции, приобретает развитие информационной компетенции пользователей Интернет. Информационная компетенция включает владение новыми информационными технологиями, понимание диапазона их применения, а также критическое отношение к распространяемой информации.

Следующие критерии оценки Интернет-ресурсов для учителя иностранного языка предлагают П.В.Сысоев и М.Н.Евстигнеев:

1) языковая сложность материала; 2) культурная сложность материала; 3) источник информации; 4) надежность; 5) актуальность; 6) объективность; 7) культуросообразность [1, с. 27].

При отборе Интернет-ресурсов необходимо оценивать, насколько они будут соответствовать языковому и общекультурному уровню конкретной учебной группы. Рекомендуется, чтобы материал был немного выше языкового уровня учащихся. Это создаст мотивацию для их дальнейшего обучения и развития. При этом следует учитывать, содержатся ли в выбранном Интернет-ресурсе упоминания о культурных и исторических фактах, социальных явлениях, незнание которых может повлиять на понимание смысла текста.

При отборе Интернет-ресурсов важно также реально осознавать, чьи интересы представляет выбранный материал, кто автор сайта и насколько можно доверять данному источнику. Немаловажным критерием является актуальность и степень новизны материала. Учителю необходимо прежде всего самому понимать, насколько излагаемая информация отражает современное положение дел или является устаревшей. В этом у ресурсов сети Интернет имеется значительное преимущество перед бумажными носителями, так как учащиеся получают возможность ознакомиться с последними современными данными и мнениями экспертов.

Критерий объективности информации предусматривает, насколько материалы раскрывают позицию одной из сторон или способствуют формированию целостного плюралистического взгляда на реальность.

Еще одним важным критерием выступает культуросообразность выбранной информации, согласно которому важно принимать во внимание насколько размещенный на сайте материал является необходимым для конкретной группы учащихся, соответствует ли он их возрасту, уровню когнитивного развития, оказывает влияние на воспитание личности, выработку активной жизненной позиции.

Успех использования учебных Интернет-материалов в процессе обучения иностранному языку обусловлен развитием у учащихся информационной компетенции, предусматривающей успешное

взаимодействие в современном информационном пространстве, т. е. наличие умений работать с Интернет-ресурсами, правильно проводить поиск, классификацию и анализ информации, оценивать ее новизну, информационную ценность. Формированию умений учащихся критически оценивать Интернет-ресурсы способствует анализ конкретных сайтов на основе критериев, включающих оценку 1) содержания сайта (для кого предназначен сайт, какова цель Интернет-страницы, насколько полно информация на сайте освещает обсуждаемый вопрос, в чем ценность информации и др.); 2) источника и данных, представленных на сайте (насколько авторитетен разработчик данного сайта, когда выполнялось последнее обновление сайта, насколько надежны ссылки и др.); 3) структуры сайта (как выглядит графический дизайн сайта, соответствует ли написание текста правилам грамматики, имеются ли прямые ссылки на поисковые системы и др.) Учитель же при этом становится руководителем, координатором, консультантом, к которому обращаются как к эксперту и авторитетному источнику информации.

Таким образом, грамотный отбор учебных Интернет-ресурсов является неотъемлемой частью методики использования информационно-коммуникационных Интернет-технологий в процессе обучения иностранным языкам, предполагающей иное понимание сущности учения и обучения, роли учителя и учащихся в учебном процессе и специфики их взаимоотношений, оснащения рабочих мест.

#### **Литература**

1. Сысоев, П.В., Евстигнеев, М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий / П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев. – Ростов на Дону: Феникс; М: Глосса-Пресс, 2010. – С.27.
2. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В.Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. – М.: Академия, 2002. – 272 с.

**Г.Ш. Бочкова**

(Витебский государственный университет им. П.М.Машерова)

### **MEANS OF SYNTACTIC EMPHASIS IN MODERN ENGLISH**

Emphasis is a rhetoric dictating that important elements are given important positions and adequate development whether in the sentence, the paragraph, or the whole composition. Any student of English is to know how to make everyday communication and written speech emotionally coloured, bright, persuasive and logical.