

ПОДРОСТКОВАЯ АГРЕССИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Андрущенко Наталья Юрьевна,
доцент кафедры социально-педагогической работы
ВГУ имени П.М. Машерова,
кандидат педагогических наук



Дмитриева Лина Андреевна,
выпускница ВГУ имени П.М. Машерова

ПРОФИЛАКТИКА ПОДРОСТКОВОЙ АГРЕССИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В статье рассматриваются понятия «агрессия» и «троллинг», описываются результаты исследования подростковой агрессии в социальных сетях, предлагается программа ее профилактики.

Введение. На сегодняшний день в развитии общества и жизни каждого человека средства массовой информации занимают особое место. Интернет – это сравнительно новый ресурс, формирующий современный образ жизни людей и их мировосприятие. Интернетом пользуются различные возрастные категории, в том числе и подростки. Нередко они проявляют агрессию в социальных сетях, которая приводит к негативным последствиям в виртуальном и реальном мире. Так, Н.П. Бехтерева говорит о том, что современный человек прошел путь от букваря до Интернета, но, тем не менее, не справляется с организацией сбалансированного мира. Его «биологическое» во многих уголках мира, да иногда и глобально, торжествует над разумом и реализуется агрессией. В научной литературе агрессия рассматривается как целенаправленное деструктивное поведение, противоречащее нормам и правилам существования людей в обществе, наносящее вред объектам нападения [1].

Исследователь Д.А. Богданова считает, что благодаря развитию технических средств массовой информации и коммуникации появилась неограниченная возможность обучения агрессивному поведению, даже не выходя из дома [2]. Самым популярным видом подростковой агрессии в социальных сетях является троллинг, который проявляется в публикациях провокационных сообщений с целью вызова определенной реакции пользователей. Он может выражаться в виде подшучивания, подтрунивания, оскорблений собеседника и его родственников. Таким образом подросток пытается выплескивать свои негативные эмоции. Чаще всего «тролль» (человек, занимающийся троллингом) является анонимом, и воздействовать на него невозможно, поскольку он может создать новую «страничку» в социальной сети. Интернет с каждым днем набирает все большую популярность. Поэтому проблема профилактики подростковой агрессии в социальных сетях актуальна.

Таблица – Программа профилактики подростковой агрессии в социальных сетях

Сроки	Мероприятия	Ответственные
I этап – Организационный		
Сентябрь	– Создание рабочей группы. – Проведение исследования подростковой агрессии в социальных сетях.	Специалисты СППС
II этап – Образовательно-просветительский		
Октябрь	– Проведение классного часа на тему: «Главная цель использования Интернета». – Проведение круглого стола на тему: «Что я знаю об агрессии в социальных сетях?».	Специалисты СППС
Ноябрь	– Проведение занятия с элементами тренинга на тему: «Управление агрессией». – Просмотр и обсуждение видеофильма «Виртуальная агрессия».	Специалисты СППС
Декабрь	– Выступление на общешкольном родительском собрании на тему: «Внимание, как и зачем используют Интернет Ваши дети?».	Специалисты СППС
III этап – Заключительный		
Январь	– Разработка методических рекомендаций для родителей и педагогов. – Разработка буклетов.	Специалисты СППС
Февраль	– Проведение круглого стола на тему: «Знай, как бороться с виртуальной агрессией».	Специалисты СППС

Основная часть. В одной из школ Витебска нами было изучено отношение подростков к агрессии в социальных сетях. В исследовании приняли участие 64 респондента в возрасте 14–17 лет. Анализ результатов показал, что 56% опрошенных проводят в Интернете от 7 до 11 часов. 93% подростков используют социальную сеть «ВКонтакте».

На вопрос «Что именно Вы просматриваете в сети Интернет?» 52% респондентов отвечают, что смотрят видеофильмы, 93% учащихся просматривают в социальных сетях видеоролики.

Большинство опрошенных (94%) утверждают, что не имеют на своей странице в социальной сети видеороликов, содержащих агрессию, а 6% – выкладывали такие видео на свою социальную страничку.

45% учащихся, сталкиваясь с троллингом в Интернете, блокировали таких собеседников, а 11% – начинали либо спорить, либо угрожать в ответ. 48% опрошенных слышали о случаях троллинга, 24% – не слышали, 28% – затруднились ответить.

Необходимо подчеркнуть, что на вопрос «Как вы относитесь к тому, что в социальных сетях размещают материал, содержащий агрессивный характер?» 52% респондентов ответили, что нейтрально.

На вопрос «С каким количеством Ваших друзей из социальных сетей Вы поддерживаете контакт в реальной жизни?» 5% опрошенных ответили, что со всеми, 67% – почти со всеми, 28% – почти ни с кем.

По результатам исследования мы разработали программу, цель которой – профилактика подростковой агрессии в социальных сетях.

В качестве рекомендаций по борьбе с «троллем» в социальных сетях можно предложить следующие:

- не спорить и не пытаться доказать «троллю» свою правду;
- нельзя идти на поводу у «тролля», например, если это касается угрозы;
- в социальной сети есть администраторы, в полномочия которых входит удаление страницы «тролля» при определенном количестве жалоб на данную страницу;
- можно воспользоваться функцией компьютера «Заблокировать пользователя», что перекроет доступ «тролля» к вашей страничке.

Заключение. Молодежь много времени проводит в Интернете, просматривая различную информацию, в том числе и негативного характера, что может способствовать формированию агрессивного поведения. Все это делает необходимым профилактику подростковой агрессии в социальных сетях посредством информирования о существующей проблеме, повышения самооценки, снижения агрессивности, развития рефлексии и ответственного поведения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акопов, А.Ю. Свобода от зависимости. Социальные болезни личности / А.Ю. Акопов. – СПб.: Речь, 2008. – 224 с.
2. Богданова, Д.А. Внимание: Интернет! / Д.А. Богданова. – М.: Арсет, 2007. – 215 с.