

СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ



Поясок

Тамара Борисовна,
декан факультета права, гуманитарных и социальных наук Кременчугского национального университета имени М. Остроградского, доктор педагогических наук, профессор

МУЛЬТИМЕДИА – СПОСОБ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЧЕЛОВЕКА И КОМПЬЮТЕРА

В статье показана роль медиасредств в повышении эффективности профессиональной подготовки будущих экономистов; рассмотрены дидактические возможности медиатехнологий; выделены психолого-педагогические особенности использования медиа в учебно-воспитательном процессе; акцентировано внимание на перераспределении функций студента и преподавателя в учебном процессе; определены критерии качества электронной обучающей системы; охарактеризованы электронные программно-методические комплексы, компьютерно-имитационные методы обучения, сетевые средства связи в организации дискуссий, электронные средства контроля учебно-познавательной деятельности студентов.

Важной задачей современного экономического образования является овладение будущими специалистами знаниями, умениями и навыками, которые станут основой их творческого развития, непрерывного самообразования и самосовершенствования на протяжении трудовой деятельности. В условиях быстроменяющегося мира, когда профессионально значимая информация постоянно обновляется, будущий специалист экономического профиля должен владеть умениями и навыками самостоятельной работы, быть информированным относительно электронных медиасредств, достижений мировой науки и практики в области экономики. Если квалифицированный экономист традиционно продолжает использовать только собственные знания и опыт, игнорируя всемирные информационные интернет-сети и локальные сети предприятий, современные компьютерные системы, то востребованность таких специалистов на рынке труда будет минимальной. С наступлением информационной эпохи становится важным применение современных медиасредств, быстрая доступность к открытой информации, поиск

необходимой и достоверной информации в многочисленных медиаисточниках. Поэтому медиаобразование имеет чрезвычайно важное значение для квалифицированной профессиональной подготовки будущих экономистов.

Чтобы студенты высших учебных заведений экономического профиля научились правильно использовать инновационные технологии, необходимо сформировать у них умение управлять потоками информации, помочь овладеть информационными технологиями и стратегиями их использования [1, с. 236]. Современные медиатехнологии определяют конкурентоспособность учебного заведения, перспективы развития всех сфер его деятельности, возможность оперативной подачи и обработки необходимой информации.

Динамичность и насыщенность обучения в современном высшем учебном заведении экономического профиля требуют использования высокоэффективных технических средств, поэтому тема нашего исследования – современные медиаобразовательные средства в профессиональной подготовке специалистов экономического профиля.

Важность использования медиасредств специального или общепрофессионального направления для повышения эффективности профессиональной подготовки будущих экономистов определяется следующими факторами [2]:

- вовлечение медиасредств в самостоятельную деятельность студентов позволяет значительно расширить перечень учебных информационных источников;

- современное состояние развития общества, информационный взрыв и сверхбыстрое развитие инновационных технологий в мире требуют от всех членов общества (в том числе и будущих экономистов) совершенных знаний и автоматических навыков использования масмедийных источников как в процессе обучения, так и в дальнейшей профессиональной жизни;

- медиакультура студента повышает качество обучения, поскольку студент становится «открытым» для информации;

- преподаватель может полностью изучить и привлечь медиаинформационные технологии в самостоятельный учебный процесс, а также исследовать и откорректировать степень влияния медиатекстов на успешность профессиональной подготовки;

- медиасредства действуют как фильтр, который отбирает, компонирует и толкует информацию;

- правильное, научно и методически обоснованное использование медиасредств в процессе профессиональной подготовки позволяет предупредить множество проблем.

Анализ научной литературы показал всевозрастающую тенденцию к изучению медиатехнологий. Канадские ученые Г. Брейс, Д. Данкен, Д. Бут разработали основные теоретико-методологические принципы медиаобразования в своей стране [3]. Американская исследовательница Р. Гопс является автором фундаментальных работ по использованию цифровых медиасредств в образовании [4]. Б. Волш создал ряд методик внедрения медиаобразования в образовательный процесс как части учебных дисциплин [5].

В России научной школой под руководством О. Федорова разработана научная база медиапонятий, определены задачи и основные методы медиаобучения [6]. В Украине создан проект Концепции внедрения медиаобразования, в котором обоснованы главные положения, термины, цель, задачи, принципы и формы медиаобразования, выявлены приоритетные направления развития медиаобразования, а также основные этапы реализации на период 2010–2020 гг. [7].

Современные электронные медиа (прежде всего, телевидение, персональные компьютеры, Интернет и соответствующие им медиапродукты), объединяя в себе возможности всех существующих до них средств массовой информации и коммуникации, как правило, реализуют целый комплекс функций влияния на аудиторию. С одной стороны, эта многофункциональность действительно открывает широкие возможности для усовершенствования учебно-воспитательного процесса. С другой – требует от педагогов, использующих электронные медиа, тщательной подготовки и четкого понимания целей и задач, касающихся их занятий. Это позволит избежать негативных влияний и девиаций функций медиа. Кроме того, преподавателю необходимо знать, что собственно нам дают электронные медиа, какие возможности они предоставляют для учебно-воспитательного процесса и в чем психологические особенности их использования.

В сущности, электронные медиа дают нам интерактивность; мультимедийность (объединение объектов и предметов не только традиционным текстовым описанием, но и при помощи фото, видео, графики, звука и других известных форм); моделирование (создание реальных объектов в процессе общего исследования); коммуникативность (возможность непосредственного общения, оперативность получения информации, контроль за состоянием процесса); продуктивность (автоматизация нетворческих процессов).

Анализ отечественных и зарубежных исследований позволил выделить педагогические особенности использования медиа в учебно-воспитательном процессе:

- существенное повышение степени учета эргономических требований к материалам;
- индивидуализация обучения;
- повышение познавательной активности студентов.

Электронные медиа выступают как комплексное средство освоения студентом окружающего мира. Такие специфические черты, как мультимедийность, интерактивность, способность к моделированию, коммуникативность и продуктивность в образовательном процессе, получают функциональную нагрузку, позволяют разрабатывать на этой основе медиапродукты учебного назначения, информационные средства обучения.

Для эффективного использования электронных медиа в современных условиях актуальным является умение создавать собственные материалы на основе существующих медиапродуктов

учебного назначения, находить точки пересечения учебных и внеучебных информационных потоков, учитывать психолого-педагогические особенности использования медиа в учебно-воспитательном процессе, а именно:

- улучшение восприятия и запоминания материала через создание оптимальных функциональных средств, которые повышают способность мозга к усвоению информации;
- активизация новых возможностей для реализации дидактического принципа наглядности;
- более жесткий учет эргономических требований к учебным материалам;
- ориентир на индивидуализацию обучения в рамках учебно-воспитательного процесса;
- использование воспитательных возможностей медиа;
- формирование у студентов познавательных мотивов.

Учет вышеперечисленных аспектов позволяет оптимально использовать дидактический и воспитательный потенциал электронных медиа. Технические средства предоставляют доступ к самой разнообразной информации. Задача педагога состоит в том, чтобы направить студентов на самостоятельное получение знаний, грамотно, целесообразно, взвешено организовать взаимодействие с медиа, обеспечить реализацию воспитательного и дидактического потенциала используемых средств.

Медиа технологии позволяют организовать получение сведений в разнообразных формах и с различной степенью сложности, с быстрым доступом к необходимому материалу, возможностью многократных повторов, при необходимости, в удобном темпе. Активное привлечение студентов к обучению, наглядность, не всегда достигаемая в естественных или традиционных лабораториях, повышают мотивацию, способствуют лучшему усвоению материала.

Медиа средства становятся дидактическими только в процессе реализации их дидактических свойств и функций. Поэтому их педагогическое проектирование должно быть направлено не столько на создание материального объекта (носителя дидактических свойств), сколько на проектирование дидактических процессов.

Существует тесная взаимосвязь между проектированием новых дидактических медиа средств и созданием образовательной информационной среды в целом с методологией преподавания в сети Интернет, региональных и корпоративных сетях с методологией самостоятельной познава-

тельной деятельности. При выборе методов обучения решающим фактором является их эффективность, которая может быть определена вероятностью достижений обучения и затратами времени, материальных средств и усилий преподавателя.

Применение медиатехнологий в процессе преподавания общеобразовательных и профессионально направленных экономических дисциплин происходит, в основном, вместе с учебно-методической литературой, которая обеспечивает сам процесс использования того или иного программного средства и его включение в процесс занятия. Медиатехнологии расширяют возможности преподавателя, позволяют компенсировать дефицит общения студента с преподавателем. Вместе с тем, их использование при организации профессиональной подготовки экономиста приводит к необходимости перераспределения функций между участниками учебного процесса.

Практика показывает, что в образовательной системе высших экономических учебных заведений все большее место занимают электронные учебники, учебные пособия и другие электронные учебные материалы по отдельным дисциплинам или темам. Поэтому вопрос использования электронных изданий является одним из приоритетных направлений применения медиатехнологий в экономическом образовании.

Благодаря медиатехнологиям можно активно привлекать студентов к учебному процессу, существенно влияя на мотивацию обучения, расширяя наборы учебных задач. У преподавателя появляется возможность оценить эффективность решения, в том числе и неожиданного, эффективность выбранной стратегии и проводить постоянный контроль за правильностью решения. Использование медиатехнологий позволяет проверить все ответы студентов, а также не только зафиксировать ошибку, но и достаточно точно определить ее характер, что помогает вовремя убрать причину, которая обусловила появление ошибки.

В процессе профессиональной подготовки будущих экономистов целесообразно использовать электронные учебные пособия, которые позволяют поднять учебный процесс на качественно новый уровень. В электронном издании могут быть практически любые методические приемы, которые применяются преподавателем на занятиях. Основная проблема полного раскрытия дисциплин экономических специальностей состоит в значительной трудоемкости его создания

и отсутствии у многих преподавателей достаточной квалификации для этой работы. Поэтому целесообразны будут разработка и распространение детальных методик создания электронных учебных комплексов различного уровня сложности: гипертекстовых в формате WindowsHelp; мультимедиа в формате PDF; виртуальных лабораторий и полных мультимедиа в среде AsymetrixToolbook; электронных учебных пособий в интернет-приложениях.

Программно-методический комплекс объединяет в себе свойства обычного учебника, электронного пособия и информационных систем, электронного лабораторного практикума, обучающей и тестирующей программы, специализированных пакетов программ и графических систем проектирования. Целесообразность гипертекстовой подачи учебного материала обуславливается спецификой его содержания и организации, нелинейностью между подготовленностью и способностями студентов к восприятию, что позволяет многократно подавать один и тот же материал с использованием средств мультимедиа.

Исходя из вышеизложенного, критериями качества электронной обучающей системы мы считаем следующие:

1. Высокое качество содержательной части.
2. Наличие определенной концепции в использовании предоставленных продуктов и обеспечение их достаточным количеством методических рекомендаций.
3. Наличие таких существенных свойств, которые могут быть реализованы исключительно электронными средствами.
4. Наличие стандартной обучающей подсистемы, которая позволяла бы естественно войти в проблемную отрасль и освоить стандартные, наиболее простые приемы размышления и решения задач.
5. Наличие достаточно развитых графических средств.

Необходимы также учет мотивации студента, постоянная выработка у него стремления к решению новых задач и, как результат, получение новых знаний. Это достигается благодаря тому, что решение задачи при помощи автоматизированной системы превращает рутинную задачу заучивания и повторения в необычный для обучения игровой процесс. Студент полностью привлечен к процессу поиска решения или доказательства.

Важной составляющей современного экономического образования являются компьютерно-имитационные методы обучения, которые акти-

визируют учебную деятельность будущих экономистов. Наиболее широко используются деловые компьютерные игры, которые предоставляют возможность будущему специалисту моделировать различные профессиональные ситуации, проектировать способы действия в условиях конкретных экономических моделей.

Активное использование экономических компьютерных игр в высших учебных заведениях непосредственно связано с необходимостью интенсификации учебного процесса, новыми подходами к организации обучения в условиях рыночных преобразований, которые оказали влияние и на конкретные процессы в системе образования.

С целью создания ситуаций познавательной дискуссии для обмена взглядами студентов по конкретной проблеме в высших экономических учебных заведениях все большее распространение получают проблемные дискуссии с использованием сетевых средств связи. Этот метод применяется в процессе профессиональной подготовки экономистов в рамках реализации метода проектов, а также во время самоподготовки. Благодаря проведению их в информационно-учебной среде с использованием медийных технологий происходит активная взаимосвязь участников обсуждения проблемных вопросов на расстоянии, формируется уверенность в себе, экономится время, глубоко и осознанно усваиваются новые знания.

Одной из актуальных проблем современной педагогической теории и практики высшей школы является организация контроля результатов учебно-познавательной деятельности студентов. Правильно организованный контроль позволяет установить уровень и качество усвоения знаний, произвести их коррекцию, существенно повысить эффективность учебного процесса. Тесты являются незаменимыми для проверки усвоения теоретических материалов на репродуктивном и алгоритмично-действенном уровнях. Важным преимуществом электронного тестирования является возможность моделирования тестовых заданий на основе заданного алгоритма. К другим преимуществам относятся оперативность при подведении итогов и их обнародовании, беспристрастность оценок, меньшая трудоемкость при редактировании, простота и экономность их тиражирования, возможность самоконтроля, дистанционное взаимодействие студентов с учетом индивидуального выбора времени и места.

Заключение. Таким образом, использование медиатехнологий в учебном процессе открывает

новые возможности в развитии навыков мышления будущих экономистов и умений решать сложные проблемы, предоставляет принципиально новые возможности для активизации обучения. Медиа-технологии позволяют сделать аудиторные и самостоятельные занятия более интересными, динамическими и убедительными, а большой поток изучаемой информации – легкодоступным. Главными преимуществами медиа-технологий являются гибкость, возможность настраиваться на разные методы и алгоритмы обучения, а также индивидуальные реакции на действия каждого отдельного студента.

ЛИТЕРАТУРА

1. Онкович, Г.В. Технології медіаосвіти / Г.В. Онкович // Вища освіта України. – 2007. – Т. І(5). – С. 357–364.
2. Теоретико-методологічні засади інтеграції змісту гуманітарної освіти у вищих навчальних закладах негуманітарного профілю: монографія / за заг. ред. Г.В. Онкович. – К.: Педагогічна думка, 2012. – 336 с.
3. The Association of media literacy [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aml.ca>. – Название с экрана.
4. MediaEducationlab [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mediaeducationlab.com>. – Название с экрана.
5. Walsh, Bill. A Brief History of Media Education / Bill Walsh [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.medialit.org/reading-room/brief-history-media-education>. – Название с экрана.
6. Федоров, А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов: ЦВВР, 2001. – 708 с.
7. Концепція впровадження медіаосвіти в Україні [Електронний ресурс] / Національна академія педагогічних наук України. – 2010. – 10 травня. – Режим доступа: <http://osvita.mediasapiens.kiev.ua>. – Назва з екрану.
8. Поясок, Т.Б. Система застосування інформаційних технологій у професійній підготовці майбутніх економістів: монографія / Т.Б. Поясок; за ред. С.О. Сисосвої // МОН України. АПН України. Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих. – Кременчук: ПП Щербатих О.В., 2009. – 348 с.