

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**



**Пантюшенко Анна Леоновна,**  
учитель английского языка  
ГУО «Средняя школа № 9 г. Орши»

### **О ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ**

*В статье представлен опыт работы по развитию коммуникативной компетентности обучающихся посредством использования ресурсов видео на учебных занятиях по английскому языку.*

**Введение.** При развитии коммуникативной компетентности учащихся, с нашей точки зрения, очень эффективно применение ресурсов видео. Видеоматериалы предоставляют большие возможности для изучения языка, так как соединяют несколько важных компонентов, таких как зрительное восприятие и понимание речи на слух. Применение видеоматериалов дает возможность погружения учащихся в ситуацию знакомства с традициями и культурой стран изучаемого языка, а на основе видеоматериалов учащиеся слышат и изучают живую речь носителей языка.

**Основная часть.** При использовании видеоматериалов открываются широкие возможности для развития творческого потенциала учащихся, в частности, развитие их воображения и прогнозирования ситуаций на основе реальных жизненных ситуаций и событий. С другой стороны, эти средства обучения дают возможность в дальнейшем избежать грубых коммуникативных ошибок при реальном общении с представителями стран изучаемого языка, т.е. в реальной жизненной ситуации.

Применение видеоматериалов решает одну из главных задач изучения иностранного языка – проблему общения, одновременно получая

возможность эффективно формировать все виды речевой деятельности.

Формы работы с видеоматериалами на учебном или факультативном занятии могут быть разными: индивидуальная, парная, групповая.

Ресурсы видео относятся к наглядности, поэтому необходимо соблюдать ряд условий при их использовании:

- применяемый видеоматериал должен соответствовать уровню знаний учащихся;
  - наглядность должна использоваться в меру и показывать ее следует постепенно и только в соответствующий момент учебного занятия;
  - просмотр видео должен быть организован таким образом, чтобы все учащиеся могли хорошо видеть демонстрируемый материал;
  - необходимо четко выделять главное, существенное;
  - детально продумывать пояснения, даваемые в ходе демонстрации видеоматериала;
  - демонстрируемый видеоматериал должен быть точно согласован с изучаемым учебным материалом, соответствовать изучаемой теме [1, с. 1].
- Согласно современным требованиям к учебному занятию, просмотр видео на иностранном языке состоит из трех этапов: предтекстовый, текстовый, послетекстовый.

*Предтекстовый этап*

Задачи данного этапа: мотивировать учащихся, настроить их на выполнение задания, сделав активными участниками процесса обучения; снять возможные трудности восприятия текста и подготовить к успешному выполнению задания.

Существуют различные варианты предвосхищения содержания текста. Одно из них – это краткое изложение основного содержания текста педагогом.

Если сюжет представляет интерес для учащихся, то это вступление призвано заинтересовать их, а значит, первая цель этапа может считаться достигнутой. В своей речи педагог может передать основную идею текста простыми и понятными словами, а может и сохранить ряд трудных для понимания выражений. Главным в данном случае является предвосхищение возможных трудностей языкового, речевого и социокультурного характера и их снятие с помощью различных приемов, включая объяснение, толкование, перевод, соотнесение с ранее изученным материалом и т.д.

Просмотром видеоматериалов также можно и завершать цикл учебных занятий по какой-либо теме. Учащиеся могут заранее получить задание на изучение конкретного материала, что логично подготавливает их к просмотру видео. Предварительное чтение текстов и обсуждение проблем по той же тематике также способствуют повышению мотивации в ходе просмотра видео при условии, что видеосюжет открывает новые перспективы видения данной темы, содержит элементы новизны и непредсказуемости.

*Текстовый этап*

Задача этапа: обеспечить дальнейшее развитие языковой, речевой или социокультурной компетенций учащихся с учетом их реальных возможностей иноязычного общения.

На данном этапе происходит просмотр видеофрагмента и выполнение ряда заданий к нему.

- Задания на поиск языковой информации.
- Задания на развитие рецептивных умений (на уровне выделения содержательной и смысловой информации).
- Задания, направленные на развитие навыков говорения.
- Задания, ориентированные на развитие социокультурных умений.

На этом этапе учащимся предлагаются следующие виды заданий:

- Расставить номера в соответствии с логической последовательностью повествования видеотекста.
- Завершить следующие предложения, используя различные варианты пропусков: а) есть начало предложения, но отсутствует завершение текста; б) пропущена середина предложения;

в) при наличии завершения предложения отсутствует его начало.

– Найти английские, русские эквиваленты слов в параллельном столбце, просмотрев текст.

*Послетекстовый этап*

Задача этапа: использовать исходный текст в качестве основы и опоры для развития продуктивных умений в устной или письменной речи.

Оба предыдущих этапа являются обязательными как в условиях использования видеотекста в качестве средства развития комплексных коммуникативных навыков, так и в качестве средства контроля рецептивных навыков (восприятия и понимания речи на слух). Данный же этап может отсутствовать, если видеотекст применяется только для развития и контроля рецептивных умений.

На послетекстовом этапе педагог предлагает учащимся общие, разделительные вопросы, требующие ответа «да» или «нет». Затем могут следовать альтернативные, специальные вопросы.

Творческие упражнения предлагаются только обучающимся с высоким уровнем языковой компетенции. К этому виду заданий относятся пересказ сюжета, обсуждение проблем фильма в малых группах, преобразование материала (телености – письменное представление новостей – рассказ); продуцирование текста (пересказ, резюме, описание и т.д.); решение проблемных задач (отбор информации с определенной целью, анализ, аргументация, опровержение, доказательство, выделение существенного, главного); проектные задания (доклады, сообщения по тематике и т.д.) [2, с. 4].

На 1-й ступени общего среднего образования особенно эффективными являются мультипликации. Их использование позволяет развивать речевую активность школьников. Действующие лица этих мультфильмов наделены определенным характером, действуют в конкретных условиях. Отсутствие избыточной информации дает возможность однозначной семантизации языкового материала изображением-рисунком. В этом заключается одно из преимуществ мультипликации перед игровым кинематографом.

Психологами установлено, что карикатуры, гиперболизирующие различные признаки предмета, узнаются гораздо быстрее, чем фотоснимки того же предмета. Это происходит потому, что на фотоснимках имеется слишком много подробностей, излишней информации.

Мультипликация дает возможность легко проникнуть в суть реальных вещей и явлений и в простой наглядной форме донести информацию до учащихся. Примером такого обучения могут служить видеокурсы «Muzzy in Gondoland», «Muzzy comes back» и «Gogo loves English». Звуковой ряд мультфильмов серии

«Muzzy» и «Gogo» представляет собой диалог, в котором обеспечивается необходимая повторяемость языкового материала, которая достигается сюжетным построением фильмов.

Воссоздание типичных ситуаций общения («Знакомство», «В гостях», «Занятия спортом» и т.д.) позволяет стимулировать речевую деятельность учащихся, их коммуникативную активность.

Большое эмоциональное воздействие на учащихся оказывают мультфильмы Уолта Диснея и серия видеуроков «Magic English». Не случайно их с большим интересом смотрят и дети, и взрослые. Методически важно и то, что интерес к мультфильмам не ослабевает при многократных просмотрах. Это помогает поддерживать внимание к неоднократно предъявленному учебному материалу и обеспечивает эффективность восприятия. Достоинствами мультипликационных видеофильмов являются их:

- информативная насыщенность;
- концентрация языковых средств;
- эмоциональное воздействие на обучающихся [5, с. 9].

Примером для использования на 2-й и 3-й ступени общего среднего образования могут служить видеокорсы «This is Britain 1», «This is Britain 2», «Window on Britain 1», «Window on Britain 2», «Opportunities in Britain» и «Extra» [3–6].

**Заключение.** Применение видеоматериалов на учебных или факультативных занятиях по ан-

глийскому языку способствует формированию навыков речевой деятельности и повышению мотивации учащихся к развитию собственной иноязычной коммуникативной компетентности во всех ее составляющих: речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Савицкая, Н.С. Использование аутентичных видеоматериалов при формировании навыков говорения на занятиях по иностранному языку / Н.С. Савицкая, Р.М. Даниленко. – Тамбов: Грамота, 2011. – С. 152–153.
2. Карева, Н.В. Использование аутентичных аудио и видео материалов для повышения мотивации изучения иностранного языка / Н.В. Карева // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2014. – Вып. 3 (май-июнь).
3. Барменкова, О.И. Эффективные приемы обучения английскому языку: пособие для учителей / О.И. Барменкова. – Пенза, 1997.
4. Коджаспирова, Г.М. Технические средства обучения и методика их использования / Г.М. Коджаспирова, К.В. Петров. – М.: Академия, 2003.
5. Косачева, И. Использование аутентичных видеокурсов в обучении английскому языку / И. Косачева, Ю. Косачев // Первое сентября. Английский язык. – 2006. – № 3.
6. <http://www.ref.by/refs/29/29117/1.html>.