

УДК 677.074/.076:646:658.512.23

## Особенности формообразующих факторов ткани бытового назначения

Быстрова О. И.

Учреждение образования «Белорусская государственная академия искусств», Минск



В статье определены актуальность, степень изученности вопроса и методология исследования формообразующих факторов ткани, что является принципиально важным в обучении дизайн-проектированию. Основным результатом исследования является рассмотрение ткани бытового назначения как системного объекта дизайн-проектирования и определение специфики внутреннего и внешнего содержания и формы текстильного полотна. Таким образом, в ходе исследования ткани бытового назначения выявлено, что содержание полотна проявляется лишь в функции текстильного изделия, а форма обладает цельностью и плоскостностью. Процесс смыслообразования ткани бытового назначения обусловлен такими факторами, как человек, природа, общество, экономика, культура, наука и мода, которые, в свою очередь, предопределяют выбор средств формообразующих факторов (функционально-утилитарного, материаловедческого, технологического и художественно-образного). Подобные факторы являются основой процесса обучения в художественном образовании.

**Ключевые слова:** ткань, методы формообразования, формообразующие факторы.

(Искусство и культура. — 2012. — № 3(7). — С. 117-121)

## Features of form building factors of household fabric

Bystrova O. I.

Educational establishment «Belarusian State University of Culture and Arts», Minsk

The article states urgency, degree of exploration and methodology of the research of form building factors of fabric which is principally important in teaching design. Main finding of the research is considering household fabric as a system object of design and defining the specificity of inner and outer contents and form of textile. Thus in the course of the study of household fabric it was found out that the content of the textile is presented only in the function of a textile piece while the form is wholesome and flat. The process of sense building of household fabric is conditioned by such factors as man, nature, society, economy, culture, science and fashion, which, in their turn, define the choice of means of form building factors (functional and utilitarian, material studies, technological and artistic and image). Such factors are the basis of teaching in art education.

**Key words:** fabric, form building methods, form building factors.

(Art and Culture. — 2012. — № 3(7). — P. 117-121)

Современный этап развития белорусского общества актуализировал задачи повышения рентабельности отечественной текстильной промышленности и создания ею продукции, конкурентоспособной на внутреннем и внешнем рынках. Понимание подобных задач является основой обучения в дизайн-образовании. Среди факторов, определяющих уровень конкурентоспособности, ведущим является качество выпускаемых товаров [1]. Высокие показатели качества текстильных полотен по таким параметрам, как художественное

оформление, эргономичность и пр., способствуют повышению ее привлекательности в глазах потребителей и обеспечивают конкурентные преимущества. Для образовательного процесса понимание данных параметров является принципиальным.

Принципы формирования художественного решения текстильного полотна рассмотрены в исследованиях В. Я. Бересневой, В. Н. Козлова, Н. Г. Рудина, С. А. Малаховой, Т. А. Журавлевой, А. А. Нешатаева, И. И. Емельянович и др. В свою очередь, основы материа-

Адрес для корреспонденции: e-mail: by\_volja@mail.ru – О. И. Быстрова

ловедческих и технологических средств формообразования ткани изложены в работах М. Н. Никитина, Г. Н. Кукина, Ф. Х. Садыковой, О. С. Кутепова, С. М. Кирюхина, Ф. М. Пармона и др. Общие методологические вопросы формообразования дизайн-объектов отражены в работах Е. Н. Лазарева, Г. Б. Минервина, В. Ф. Сидоренко, И. Ф. Селезнева и др. Тем не менее, в проведенных ранее исследованиях ткань бытового назначения не являлась объектом изучения в контексте дизайн-проектирования. В этом контексте актуальное значение приобретает изучение ткани бытового назначения как объекта дизайн-проектирования.

Цель исследования – определение специфики категорий содержания и формы текстильного полотна и выявление основных формообразующих и смыслообразующих факторов.

Методологическую основу исследования ткани бытового назначения как объекта дизайн-проектирования составляет системный метод, позволяющий определить основные элементы целостно-структурной формы текстильного полотна и выявить формообразующие и смыслообразующие факторы. В качестве теоретической основы использован принцип системного дизайн-проектирования [2].

**Особенность системной методологии дизайн-проектирования.** Она заключается в установке на моделирование целостной и высококачественной формы целесообразного объекта, содержание этапов формообразования и их закономерной последовательности. Целостная форма объекта позволяет раскрыть цель дизайна, заключающуюся в диалектической связи двух аспектов: утилитарного (обеспечивающего удовлетворение практических жизненных потребностей) и эстетического (отражающего потребность человека в прекрасном, гармоничной и художественно осмысленной среде). Первая сторона целостного структурообразования, связанная с созданием полезного в объекте, включает в себя техническое совершенство, технологическую целесообразность, экономический эффект и эргономический комфорт. Вторая сторона, обуславливающая создание прекрасного в объекте, предполагает положительность эмоций, эстетическую вырази-

тельность, художественную образность и знаковую ассоциативность [2, с. 22].

В качестве основополагающих категорий объекта дизайн-проектирования исследователями выделены содержание и форма [2, с. 62]. Содержание представляет собой совокупность элементов и процессов, образующих суть, смысл данного предмета или явления, их значение и назначение. Категория содержания включает внешний и внутренний аспекты. Внутреннее содержание – это идея, собственно смысл объекта, внешнее же – это его функция. Процесс формирования содержания объекта принято называть смыслообразованием, который регламентируется такими факторами, как человек, природа, общество и культура [2, с. 54–60]. Однако в настоящее время не менее значимыми в данном списке являются факторы экономики, науки и моды [3].

В силу своей нематериальности идея и функция могут быть реализованы только через материальную категорию формы. Форма – это внутренняя связь и способ организации, взаимодействия элементов и процессов между собой и с окружающей средой. Форма также двухаспектна. Внутренняя форма – это устройство и структура объекта, внешняя – оболочка предмета и его облик. Основываясь на трактовке понятия «форма» как материальной сущности объекта [4, с. 54], видится закономерным и оправданным применение данного термина и при рассмотрении текстильного полотна. Процесс создания формы называют формообразованием, охватывающим построение как внешнего вида, так и внутренней структуры объекта. Качество данного процесса регламентируют функционально-утилитарный, технологический, материаловедческий и художественно-образный факторы.

Единство категорий формы и содержания, оправданность средств формообразующих и смыслообразующих факторов обуславливают органическую целостность и эстетическую ценность изделия, а также в очередной раз подчеркивают характерное для дизайна равновесие морфологии и аксиологии объекта. Выявленные категории и факторы являются методологической основой для проектирования объектов дизайна различных направлений. Безусловно, при рассмотрении ткани бытового назначения данные категории обладают рядом особенностей, которые, в свою очередь, предо-

пределяют специфику формообразующих и смыслообразующих средств.

**Ткань бытового назначения как одно из направлений ассортимента текстильной промышленности.** Ткань бытового назначения – это текстильное полотно, изготовленное на ткацком станке путем переплетения продольных и поперечных нитей и предназначенное для пошива изделий, направленных на удовлетворение функционально-утилитарных потребностей человека. Именно ткань бытового назначения, как одно из направлений ассортимента текстильной промышленности, видится целесообразным определить в качестве объекта дизайн-проектирования, так как непосредственно это направление является широко востребованным в использовании и охватывает значительную долю продукции современных предприятий Беларуси, а также сочетает в себе утилитарную и эстетическую функции, отражая полный спектр формообразующих факторов.

Ткань бытового назначения выполняет функцию материала, предназначенного для изготовления изделия, структура которого и предопределяет внутреннее содержание полотна. Традиционно ассортимент текстильных изделий включает предметы гардероба (платье, костюм, пальто и т. д.), оформление интерьера (обивка мебели, портьеры, гардины) и утилитарные предметы (полотенца, скатерти, салфетки, постельное белье и др.), этим самым соответствуя делению полотен на одежные, декоративные и бельевые группы [5]. Одежные ткани, такие, как платьевые, костюмные, блузочные и др., направлены на формирование объемной структуры, подчеркивающей очертания фигуры человека и позволяющей ему свободно осуществлять деятельность в определенных природно-климатических условиях и социальной среде.

В противоположность этому декоративные ткани находятся в тесной взаимосвязи со спецификой пространства интерьера. Из данной группы мебельные ткани обладают объемной структурой, предопределяемой конструкцией мебели, а портьерные и гардинные полотна формируют плоскостное очертание окна и предопределяют количество и яркость солнечного света в помещении. В свою очередь, бельевые ткани сохраняют плоскостные характеристики и в готовом изделии, которое

при пассивном существовании формирует декор интерьерного пространства, а при непосредственном взаимодействии с человеком способствует удовлетворению его гигиенических потребностей.

В свою очередь, внешнее содержание ткани бытового назначения формируют функционально-утилитарные потребности человека, среди которых наиболее значимыми являются наличие удобства и комфорта его жизнедеятельности, адаптация к природно-климатическим условиям, отражение культурного своеобразия и традиций региона потребления, социального статуса и индивидуальности человека, формирование предметно-пространственной среды, обладающей эстетической ценностью.

**Основополагающий фактор смыслообразования текстильного полотна.** Им является человек, обладающий социальными, психологическими и физическими характеристиками. Его социальную принадлежность предопределяют стиль жизненных стандартов общества, ценностные установки, уровень образования и покупательской способности, социальный статус и т. д. Психологические составляющие включают в себя характер сферы интересов и увлечений, желаний, потребностей, способностей общения, особенности миропонимания, восприятия самого себя, тип темперамента и т. д. В свою очередь, физические показатели предполагают нахождение человека в статичном или динамичном состоянии, потребность кожи в постоянном дыхании и приемлемых для ее восприятия тактильных характеристик ткани и т. д. Таким образом, физические характеристики человека предопределяют средства создания формы текстильного полотна материаловедческого и технологического факторов, а социальные и психологические – художественно-образного.

Специфика условий потребления текстильной продукции предопределяется природой, обществом, экономикой и культурой. В настоящее время основным содержанием природного фактора являются вопросы безопасности и экологичности используемых при производстве ткани материалов, как для человека, так и для окружающей среды. В обществе закладываются основы формирования эстетических идеалов, специфика предметно-пространственной среды, традиции и условия потребления текстильной



продукции, структура групп потребителей. Уровень экономики страны в целом и финансовые возможности предприятия в частности являются основополагающими условиями в создании высокотехнологической базы производства, моделировании уровня покупательской способности потребителей и, соответственно, коэффициента прибыли государства от производства текстильных товаров.

**Доминанты художественных средств и образов.** Своеобразие традиций национальной культуры региона производства и потребления закладывает характеристики материаловедческих, технологических художественно-образных средств формообразования текстильных полотен. Так, например, в технологии изготовления белорусского традиционного текстиля доминирует использование льняного волокна, основных видов переплетений, натуральных красителей и природных способов отбеливания. В свою очередь, художественно-образное решение отличается преобладанием образов геометрической, растительной и зооморфной тематики, ритмичностью и строгой упорядоченностью композиционного построения, декоративностью и образностью орнаментальных мотивов, приглушенным колоритом и сдержанными фактурными эффектами.

В настоящее время научно-технические достижения являются важным компонентом деятельности текстильной отрасли. Безусловно, они способствуют появлению новых видов материалов, возможностей компьютерного проектирования тканей, инновационных методов и средств их производства, отделки и оформления [4]. Необходимо отметить, что характер продукции современной текстильной индустрии в значительной степени регламентируется и тенденциями моды, во многом определяющими специфику таких средств художественно-образного фактора, как тематика орнаментального мотива и приемы его интерпретации, принцип композиционной организации декоративных элементов, колорит и фактуру, а также структуру переплетений, состав, характер и свойства используемых нитей и пряжи.

В целом форма ткани обладает продолжительной длиной, ограниченной шириной и толщиной, а внутреннее строение и внешний вид текстильного полотна тесно

взаимосвязаны. Так, внешнюю форму ткани определяют тематика, графическое и колористическое решение орнаментального мотива, структура и фактура полотна, декоративные элементы отделки (вышивка, аппликация, бусины, бисер и т. д.). В свою очередь, внутреннюю форму формируют состав, характер и свойства используемых нитей и пряжи, толщина и линейная плотность полотна и вид переплетения.

Содержание функционально-утилитарного фактора заключается в соотношении характеристик ткани к функции, условиям и среде использования предполагаемых текстильных изделий. Специфика их потребления во многом определяет характер материаловедческого, технологического и художественно-образного факторов. Так, например, бельевые ткани имеют в составе преимущественно хлопок и лен, а одежный текстиль зимнего ассортимента шерстяное волокно. При художественном оформлении декоративных тканей учитываются специфика формы предмета и его функционально-утилитарное назначение, стилистика и количество предметов интерьерного ансамбля, согласованность масштаба и пропорций орнаментации по отношению к интерьерному пространству и человеку и т. д. В свою очередь, при формировании художественно-образного решения одежных тканей принимаются во внимание совокупность предметов костюма, масса, объем и соотношение размеров, формы одежды, площадь деталей, специфика линий силуэта и рельефных швов, форма кроя костюма, пропорции фигуры и образ человека, а также учитываются специфика групп потребителей (гендерные, возрастные, социальные и др.) и условия потребления (с учетом сезонности – осенние, зимние, весенние, летние), обстановка (рабочая, домашняя, торжественная). Впоследствии – лишь процесс эксплуатации готового изделия позволяет полноценно оценить оправданность формообразующих средств, используемых при проектировании ткани, что дает возможность откорректировать качество полотна на первоначальном этапе.

Материаловедческий фактор включает в себя состав (натуральные, химические, однородные, смешанные и т. д.), характер и свойства (линейная плотность, тона, направление крутки, скрученности и укрутки и т. д.) нитей и пряжи; техноло-

гический – толщину и линейную плотность полотна, структуру переплетения (ремизное, жаккардовое), вид отделки (мерсеризация, отпаривание, опаливание, ворсование, вышивка, аппликация, икаты, клоке, лаке, перфорация, флокпечать и т. д.) и печати (механическая, фотофильмпечать, ротационная, переводная или сухая и т. д.). Свойства текстильных материалов и специфика технологии производства определяют геометрические, механические, физические, химические и утилитарные характеристики ткани [6, с. 55–200] и формируют такие качества формы, как целесообразность, структурность, рациональность, экономичность, удобство и т. д.

Основополагающими средствами художественно-образного фактора являются композиционные и семантические. К композиционным относятся средства графической выразительности (точка, линия, пятно), средства композиции (симметрия и асимметрия, динамика и статика, контраст, нюанс, тождество, пропорции и масштаб, ритм и метр, доминанта), принцип раппортного построения (размер раппорта, ритмическая схема его повторения, характер взаимоотношения раппорта и фона), свойства цвета определяют его характеристиками, колоритом и гаммой, а качество, величину и свойства фактурных эффектов формирует поверхность и текстура полотна [7]. В свою очередь, семантические средства обуславливают выбор тематики мотива, поиск выразительных средств его художественной трактовки, манеру исполнения [8]. В целом, семантические средства при оформлении текстильного полотна направлены на достижение смысловой содержательности, информативности, образности, пластичности и плоскостности образов, а средства композиции позволяют добиться цельности, упорядоченности, завершенности, соразмерности и единства всех декоративных элементов.

**Заключение.** Таким образом, в ходе исследования ткани бытового назначения как целостно-структурного объекта дизайн-проектирования выявлено, что содержание полотна проявляется лишь в функции текстильного изделия, а форма обладает цельностью и плоскостностью. Процесс смыслообразования ткани бытового назначения обусловлен такими факторами, как человек, природа, общество, экономика, культура, наука и мода, которые, в свою очередь, определяют выбор средств формообразующих факторов (функционально-утилитарного, материаловедческого, технологического и художественно-образного). Результаты исследования рекомендуется использовать при проектировании нового образца ткани бытового назначения с целью получения высококачественной формы, обладающей эстетической ценностью и общественной значимостью.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Качество [Электронный ресурс] / Министерство промышленности РБ. – Минск, 2008. – Режим доступа: <http://www.minprom.gov.by> – Дата доступа: 15.10.2009.
2. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Е. Н. Лазарев [и др.]; науч. рук. М. С. Каган. – Л.: Изд-во ун-та ЛГУ, 1983. – 188 с.
3. Гейл, К. Мода и текстиль: рождение новых тенденций / К. Гейл, Я. Каур; перевод с англ. Т. О. Ежов; науч. ред. Т. В. Кулахметова. – Минск: Гревцов Паблишер, 2009. – 240 с.
4. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин [и др.]; под общ. ред. Г. Б. Минервина, В. Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288 с.
5. Художественное оформление текстильных изделий / С. А. Малахова [и др.]. – М.: Легпромбытиздат, 1988. – 304 с.
6. Кукин, Г. Н. Текстильное материаловедение (текстильные полотна и изделия) / Г. Н. Кукин, А. Н. Соловьев, А. И. Кобляков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Легпромбытиздат, 1992. – 272 с.
7. Емельянович, И. И. Печатный рисунок на ткани (проблемы графической организации) / И. И. Емельянович, Н. П. Бесчастнов. – М.: Легпромбытиздат, 1990. – 224 с.
8. Береснева, В. Я. Вопросы орнаментации ткани / В. Я. Береснева, Н. В. Романова. – М.: Легкая индустрия, 1977. – 192 с.

*Поступила в редакцию 08.08.2012 г.*