

В ее внешней структуре выделяются три основных вида: ♦ образование объекта деятельности в области ФК; ♦ обучение – передача ему знаний и умений осуществления физкультурной деятельности различной функциональной направленности и связанных с ними социокультурных видов деятельности; ♦ воспитание – формирование духовных (мотивационных, ценностно-ориентационных, нравственных качеств, связанных с физическим совершенствованием) и физических качеств объекта деятельности для достижения им лично и общественно необходимого уровня физического, социального и духовного здоровья.

Общими характеристиками данных компонентов педагогической деятельности в структуре ФК являются общественно и индивидуально моделируемый результат; сложившиеся технологии, методы и принципы; планирование и программирование; совокупность значимых моделей оценки результатов деятельности в соответствии с необходимым уровнем и качеством физического, профессионального и духовного совершенствования личности.

Заключение. Интеграция структурных компонентов и содержания педагогической деятельности в структуре ФК – непереносимое условие достижения современных качественных характеристик развития физической культуры на профессиональном и самодеятельном уровнях ее функционирования.

ПОТЕНЦИАЛ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ И ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ УЧАЩЕЙСЯ И СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*М.В. Кульков, В.Н. Кульков, А.И. Серебряков
Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»*

В Республике Беларусь существенное внимание уделяется проблеме воспитания учащейся и студенческой молодежи в духе патриотизма, гражданственности, ответственности за будущее своей страны.

Пристальное внимание уделяется поиску путей решения вышеобозначенных социально-педагогических проблем. Ведется поиск новых методов реализации программ по патриотическому воспитанию, а также происходит переосмысление и более глубокий анализ уже существующих форм воспитательной работы.

С приобретением гражданско-патриотическим и военно-патриотическим воспитанием научно-обоснованного и систематического характера, важное место в них заняла туристская подготовка, как один из системообразующих компонентов данных видов воспитания [1, 2].

Целью нашего исследования является выявление возможностей различных форм спортивного туризма в гражданском и военно-патриотическом воспитании учащейся и студенческой молодежи посредством сбора и интерпретации полученных эмпирических данных.

Материал и методы. В исследовании принимали участие студенты учреждения образования УО «ВГУ им. П.М. Машерова», а также учащиеся Витебского филиала УО «Высший государственный колледж связи» и учащиеся Гимназии № 9 г. Витебска.

Нами использовались методы опроса и беседы, анкетирования, анализа и научной интерпретации полученных данных. Мониторинг динамики овладения испытуемыми основными навыками и знаниями туристической подготовки и их активного участия в различных туристических мероприятиях проводился с 2007 по 2011 год.

Результаты и их обсуждение. В опросе и анкетировании принимало участие 658 респондентов. Из них 79% юношей и 21% девушек. Средний показатель участия в многодневных походах и туристических слетах равен 2,8 на каждого испытуемого.

При этом туристскую технику изучали 83,8%, не изучали 16,2% респондентов.

Горную технику изучали 35,1%, не изучали 64,9%.

Техникой вязания узлов владеют 67,5%, не владеют 32,5%.

Техникой спортивного ориентирования владеют 62,2%, не владеют 10,8% и сомневаются в своем профессионализме 27%.

В целом данные, отражающие компетентностный компонент (а именно его технический аспект) туристской подготовки являются относительно оптимистичными. Негативные тенденции проявляются в овладении респондентами техникой горной подготовки, что обусловлено специфичностью данного вида деятельности (необходима специальная экипировка и инструментарий) и особенностями рельефа и климата.

Необходимость исследования технического аспекта туристской подготовки объясняется тем, что он является неотъемлемой частью военно-прикладной подготовки [3].

Вышеизложенные данные вполне объективно коррелируют с данными о готовности испытуемых к соревнованиям, включенным в программу туристических слетов. Результаты анкетирования показали, что к соревнованиям готовы 59,5%, не готовы 5%, затруднились ответить 35,1%.

Для более полной картины необходимо прояснить восприятие туристического слета как идеологического мероприятия, самой молодежью. Из полученных данных видно, что туристический слет, как политико-пропагандистское мероприятие воспринимают лишь 32% анкетированных, не воспринимают 59,5%, затруднились ответить 8,5%. По всей видимости, причиной тому послужило трансформирование туристического слета в чисто спортивное, но не массово-пропагандистское мероприятие.

Положительное отношение к туристическому слету проявили 97% молодежи, отрицательное 2,7%, 0,3% затрудняются с ответом.

Необходимо отметить воспитательный аспект туристских слетов и туристических мероприятий.

Для 75,5% респондентов туризм является эффективным средством гражданско-патриотического и военно-патриотического воспитания молодежи. При этом 5,4% отказались от данной трактовки туризма, а 18,9% затруднились ответить.

Туризм, как наиболее важную составную часть подготовки молодежи к службе в Вооруженных Силах считают 75,7% учащихся и студентов, 5,4% – не придерживаются данных тезисов, 18,9% – затрудняются ответить.

Воспитательный компонент туризма не ограничивается только патриотической и идеологической составляющей. Туризм формирует жизненно важные человеческие качества, о чем свидетельствуют следующие данные:

– 94,6% респондентов считают, что туризм способен формировать их волевые качества, не согласны с этим суждением 2,7%, при этом 2,7% затруднились ответить.

– 86,5% считают туризм средством воспитания мужественности и решительности, 5,4% не придерживаются данного суждения, 8,1% затруднились ответить.

– 94,6% признают, что туризм сформировал у них и помогает формировать психологическую готовность к преодолению трудностей, при этом отрицательных тенденций по данному аспекту не выявлено, 5,4% затруднились ответить.

– 97,3% респондентов считает, что активная туристическая деятельность воспитывает чувство товарищества, коллективизма и взаимовыручки, 2,7% с этим суждением не согласились.

О влиянии туристических походов и туристических слетов на формирование любви к своему родному краю (патриотизм малой Родины) и к Родине в целом, свидетельствуют следующие данные, где:

– 81,1% считают туристскую деятельность формирующим средовым фактором любви к Отчизне;

– 2,7% респондентов с этим утверждением не согласны;

– 16,2% затрудняются ответить.

Интересным, на наш взгляд, является влияние туризма на эколого-патриотическую позицию школьников и студенчества, 78,4% респондентов считают, что турпоходы и слеты формируют стремление к защите окружающей среды, 2,7% не согласны с этим суждением, а 18,9% затруднились ответить.

Анализируя воспитательный аспект туризма, мы имеем среднее значение положительных ответов равное 85,5%, что указывает на доверие и неподдельный интерес испытуемых к данному средству воспитания. Опираясь на данные значения, можно сделать вывод, что игнорирование данной формы работы и воспитывающей среды может привести к аксиологическому нигилизму с последующей деградацией гражданско-патриотической позиции.

Следовательно, необходимо усиление воспитательного компонента в его диалектическом единстве с компетентностным компонентом в планировании и реализации различных туристических слетов, многодневных походов и туристических мероприятий.

Необходимо подчеркнуть, что туристическая деятельность при относительной дешевизне и доступности, еще и является самой эмоциональной (позитивные детерминанты коллективной творческой активности) формой насыщения совместной деятельности педагога и воспитуемых.

Заключение. Данные исследования подтверждают большой потенциал различных форм туристической деятельности в формировании патриотической и гражданской позиции учащейся молодежи. Респонденты отмечают положительное влияние средств туристической работы на развитие волевых качеств, на формирование у них чувства товарищества и взаимовыручки, мужественности и решительности.

Отмечено, что в последнее время туристические слеты, в большинстве, носят чисто спортивный характер, а идеологической составляющей отводится второстепенная роль. В целом, следует отметить, большой интерес молодежи к туристическим мероприятиям, что позволяет плодотворно заниматься воспитанием учащейся молодежи.

Список литературы

1. Курилова, В.И. Туризм: учебн. пособие для студентов пед. инст. по спец. № 2114 «Физическое воспитание» и № 2115 «Начальное военное обучение и физическое воспитание» / В.И. Курилова. – М.: Просвещение, 1988. – 220 с.
2. Штакельберг, Л.Д. О физкультурной работе школы в связи с введением начальной допризывной подготовки учащихся / Л.Д. Штакельберг // Теория и практика физической культуры. – 1940. – №11. – с. 10–11.
3. Туризм и спортивное ориентирование. Учеб. Для ин-тов и тех-мов физ. культ. / Сост. Ганопольский В. И. – М.: Физкультура и спорт, 1987. – 240 с.