

ровительно-физкультурных групп, секций, регулярному проведению физкультурных спортивных вечеров, дней здоровья, спорта и др. Стоит более интенсивно внедрять оздоровительно-лечебную физкультуру, включая ее в режим обучения и досуга студентов, расширяя масштаб этой деятельности на основе всестороннего использования достижений современной спортивно-педагогической науки, осуществляя поиск инновационных, прогрессивных форм физкультурно-оздоровительной деятельности.

Таким образом, только используя инновационные методы и формы физического воспитания можно сформировать здоровый образ жизни у студенческой молодежи.

#### Список литературы

1. Васильков П.С. Здоровый образ жизни как основной компонент эффективной профессиональной деятельности будущего специалиста // *Вісник Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта*, № 3 (49), Витебск, 2008 г./ *Віцебскі дзяржаўны ўніверсітэт ім. П.М. Машэрава*. – Витебск, 2008 – С. 39–44.
2. Казин Э.М., Блинова Н.Г., Литвинова Н.А. Основы индивидуального здоровья человека. – М.: Владос, 2000. – 173 с.
3. Маслак С.А. Оценка уровня физического здоровья студенток 1 курса фармацевтического факультета/ С.А. Маслак, В.А. Маслак, А.В. Тур// *Достижения фундаментальной, клинической медицины и фармации: материалы 67-ой научной сессии университета*, Витебск, 2-3 февраля 2012 г./ *Витебский гос. мед. университет*. – Витебск, 2012 – С. 501–502.
4. Никифоров Г.С. Психология здоровья. – Санкт Петербург, 2002. – 139.

### ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ПРЕДМЕТУ «ТМФВ»

*Д.С. Борщ  
Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»*

Проблема исследования качества образования в настоящее время является актуальной, в том числе и в УО «ВГУ им.П.М. Машерова».

Как показывает зарубежный и пока еще небольшой отечественный опыт, достижение требуемого уровня качества образования и его дальнейшее совершенствование наиболее продуктивно осуществляется путем внедрения системы менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями международных стандартов.

При этом основным ориентиром для производителя является степень удовлетворенности потребителя. ВУЗ должен контролировать информацию об удовлетворенности или неудовлетворенности своих внутренних и внешних потребителей.

Цель исследования – выявить удовлетворенность потребителей (студентов) качеством образовательных услуг по предмету «Теория и методика физического воспитания».

Для реализации поставленной цели решались следующие задачи:

1. Определить значимые показатели (номенклатуру показателей качества) для оценки удовлетворенности учебной дисциплиной.
2. Вычислить комплексный индекс качества предоставления образовательных услуг по дисциплине «ТМФВ».

Материал и методы. Задачи исследования решались с использованием методов анкетирования и математической обработки результатов.

Опрос проводился в соответствии с общепринятой процедурой исследования [2]. Нами был подготовлен макет анкеты, включивший 10 показателей. В анкете использовалась техника измерения по типу интервальной рейтинговой шкалы.

Степень значимости показателя качества оценивалась по 5-балльной шкале: 5 – исключительно важно; 4 – очень важно; 3 – довольно важно; 2 – не очень важно; 1 – совсем не важно.

Степень удовлетворенности образовательными услугами по учебной дисциплине также оценивалась по 5-балльной шкале: 5 – абсолютно устраивает; 4 – устраивает; 3 – затрудняюсь сказать; 2 – не устраивает; 1 – абсолютно не устраивает.

Респонденты выставляли в анкете балльную оценку «по степени значимости» и по «степени удовлетворенности» по каждому показателю номенклатуры.

Математическая обработка собранных данных исследований для определения количественных параметров качества образовательных услуг по предмету «ТМФВ» проводилась по модифицированной методике О.Н.Степановой [1].

Исследование проводилось в январе-феврале 2012 года, в нем приняли участие 21 студент 2 курса факультета физической культуры и спорта.

**Результаты и их обсуждение.** Величина комплексного индекса качества по 10 показателям номенклатуры качества по дисциплине «ТМФВ» составила в целом 0,8045 (высокий уровень).

Таблица

Показатели качества образовательных услуг

Учебная дисциплина ТМФВ	Коэффициент весомости ( $q_i$ )	Индекс качества ( $Q_i$ )	Комплексный показатель качества ( $q_i * Q_i$ )
логичность изложения учебного материала	0,1115	0,8857	0,0988
доступность восприятия учебного материала	0,1079	0,8857	0,0956
объем учебного материала	0,0995	0,8095	0,0806
обеспечение курса учебными материалами	0,1019	0,7810	0,0796
использование технических средств обучения	0,0791	0,5524	0,0437
организация занятий	0,1019	0,8476	0,0864
материальная база	0,1031	0,7714	0,0795
методика преподавания	0,1139	0,8952	0,1020
промежуточная аттестация	0,0815	0,6857	0,0559
итоговая проверка знаний	0,0995	0,8286	0,0825

Анализ полученных нами данных позволил выявить несколько групп показателей номенклатуры качества:

К первой группе относятся показатели значимые для студентов и удовлетворенность которыми высокая – это логичность изложения учебного материала.

Ко второй группе относятся показатели значимые для студентов, но удовлетворенность ими низкая – материальная база.

К третьей группе относятся показатели не значимые для студентов, но удовлетворенность ими высокая – итоговая проверка знаний.

К четвертой группе относятся показатели не значимые для студентов и удовлетворенность ими низкая – использование технических средств обучения.

**Заключение.** Использование данной методики позволяет решать широкий спектр управленческих вопросов в сфере высшей школы: количественно оценивать качество преподавания отдельно взятых учебных дисциплин; принимать управленческие решения по внесению изменений в учебный план специальности; устанавливать степень конкурентоспособности образовательных услуг конкретного факультета, специальности; проектировать и вводить новые, значимые для рынка образовательных услуг учебные дисциплины с учетом пожеланий потребителей.

Перспективы дальнейших исследований в данном направлении мы видим в определении причин неудовлетворенности студентами конкретной учебной дисциплиной, а так же в проведении исследований среди различных групп потребителей образовательных услуг ВУЗа: студентов, выпускников различных лет, абитуриентов, руководителей учреждений образования.

#### Список литературы

1. Степанова, О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта / О.Н. Степанова. – М.: Советский спорт, 2005. – С. 147–157.
2. Черчилль, Г.А. Маркетинговые исследования / Г.А. Черчилль. – СПб.: Питер, 2007. – С. 250–410.

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИЗИКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ИНТЕРЕСОВ И ПРОЦЕССА ОЗДОРОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ

*П.С. Васильков, С.А. Маслак, О.В. Пахноцкая  
Витебск, УО «ВГМУ»*

Образ жизни человека – категория, охватывающая совокупность устоявшихся, типичных способов жизнедеятельности личности, социальной группы либо общества в целом в конкретно-исторических условиях, которая рассматривается в пределах общего социально-культурного пространства применительно к определенному субъекту деятельности: индивиду, коллективу, семье, деревне, городу, нации, стране. Он характеризуется особенностями жизни индивида, охватывающими его трудовую деятельность, быт, формы использования свободного времени, удовлетворение материальных и духовных потребностей, участие в общественной жизни, нормы и правила поведения.

Взаимосвязь между образом жизни и здоровьем выражается в понятии «здоровый образ жизни», который объединяет все, что способствует выполнению человеком профессиональных, общественных и бытовых функций в оптимальных для здоровья условиях и выражает ориентированность личности в направлении формирования, сохранения и укрепления как индивидуального, так и социального здоровья. При этом одни авторы при определении здорового образа жизни сосредотачивают внимание на запретительных требованиях: не пить, не курить, не быть неразборчивым в сексуальных связях, не нарушать норм и правил социального поведения и т.д. Другие же (их меньше) призывают следовать принципам,