

чаться в современные мировые процессы развития цивилизации, совершенствовать человеческое общество.

На наш взгляд, положительные результаты в формировании вторичной языковой личности дают следующие методы: деловая игра, проектная работа, кейс-метод, видеозанятия, моделирование.

Список литературы

1. Богин, Г.И. Филологическая герменевтика / Г.И. Богин. – Калинин: КГУ, 1982.
2. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность / Ю.Н. Караулов. – М.: Наука, 1987. – 261 с.
3. Сысоев, Л.В. Язык и культура: в поисках нового направления в преподавании культуры страны изучаемого языка / Л.В. Сысоев. – Иностранные языки в школе, 2001, №4 – С. 12-18.
4. Халеева, И.И. Основы теории обучения пониманию иноязычной речи / И.И. Халеева. – Москва, «Высшая школа», 1989.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АУДИОТЕСТОВ И ИХ ВАЛИДНОСТЬ

Д.О. Половцев

Витебск, ВФ УО ФПБ МУ «Международный университет «МИТСО»

Цель данной статьи заключается в определении методической характеристики аудиотестов и их валидность. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью разработки качественной, оперативной и одновременно объективной системы контроля в современной общеобразовательной белорусской школе. В связи с этим вопросы тестирования понимания иноязычной речи на слух как формы промежуточного и итогового контроля становятся все более актуальными.

Материал и методы. Материалом исследования служат аудиотесты, используемые в современной белорусской общеобразовательной школе для промежуточного и итогового тестирования понимания иноязычной речи на слух выпускников. Основным методом исследования явилась верификация аудиотестов и тестовых методик контроля аудирования для определения наиболее валидных из них.

Результаты и их обсуждение. В отечественной методике контроль речевой деятельности рассматривается как система, которая всесторонне охватывает весь процесс обучения иностранному языку. Данная система отвечает нуждам учебного процесса и как его составная часть обнаруживает те или иные функции. К числу основных функций контроля следует отнести: установление степени владения каким-либо навыком, выявление возможного отставания, соотнесенность владения различными речевыми навыками.

В методической литературе выделяют скрытый и открытый контроль. Скрытый контроль осуществляется на основе произвольной формы внимания, он органично вплетается в канву общения. Скрытый контроль осуществляется и при рецептивных видах речевой деятельности.

Открытый контроль – «откровенный» контроль, он опирается на произвольную форму внимания, когда учащиеся вполне отдают себе отчет в контролирующем характере выполняемой деятельности. Индивидуальный контроль при аудировании также следует включать в коммуникативную деятельность, когда пони-

мание текста является лишь отправным моментом для решения задач более широкого плана: использовать информацию, содержащуюся в тексте, сделать иллюстрацию к тексту и т.д.

Тест в широком смысле – это процедура, самым тщательным образом подготовленная в соответствии с определёнными разработанными правилами, прошедшая предварительную экспериментальную проверку и специальную процедуру для её улучшения, имеющая достаточную совокупность вопросов и заданий, предъявляемых испытуемому, отличающаяся формализацией ответов испытуемых, выделением в них части, несущей наибольшую информационную нагрузку, что ускоряет, облегчает и объективизирует их последующие анализ, обработку и интерпретацию [1, 58]. Тест применительно к методике преподавания иностранных языков – это совокупность вопросов и заданий, предъявляемых испытуемому с целью выявления уровня знаний, навыков и умений иноязычной речевой деятельности.

К числу функций и методических характеристик тестов относятся:

- 1) тест для проверки понимания иноязычной речи на слух должен существовать в форме совокупности вопросов (заданий), обеспечивающих (в большинстве случаев) однозначность ответов испытуемых, выделение в этих ответах части, несущей наибольшую информационную нагрузку, что позволяет ускорить, облегчить их анализ и обработку;
- 2) тест должен быть тщательно разработан в соответствии с определёнными правилами;
- 3) результаты тестирования аудирования должны быть объективными;
- 4) каждый тест должен иметь определённую цель и применяться в соответствии с данной целью;
- 5) тест должен включать задачу, требующую однозначного (как в языковом, так и в содержательном плане) решения;
- 6) задания теста для аудирования должны быть содержательно и конструктивно валидны (следует обратить внимание на чёткость формулировок заданий);
- 7) важным свойством хорошо составленного теста для проверки понимания речи на слух является его экономичность. Под этим параметром подразумеваются малые затраты времени как на выполнение теста в целом, так и на отдельные виды заданий;
- 8) задания в тесте следует располагать по степени нарастания трудностей;
- 9) тесты как измерительное средство при разных видах контроля должны соответствовать определённым критериям, адекватно удостоверенным в паспорте измерительного средства и др.

Профессионально разработанные тесты позволяют объективизировать педагогические измерения, уменьшить погрешности оценки. Для этого они проходят процедуру стандартизации: проверку качеств по итогам выполнения теста репрезентативной группой испытуемых, доработку, определение статистических норм (характеристик). Стандартизованный тест должен иметь спецификацию – паспорт с нормами, условиями тестирования, инструкциями. Если тест должен измерять обученность испытуемого, он должен соответствовать поставленной цели. Такое соответствие называют валидностью, т.е. задания теста должны измерять те навыки и умения, для проверки которых они были составлены.

Использование тестовых методик непосредственно связано с исследованием валидности различных приёмов контроля понимания. В зарубежной литературе по вопросам тестирования можно встретить самые разнообразные подходы к определению термина валидности. Валидность теста включает в себя широкую

круг понятий, что сказало, во-первых, в отсутствии единства взглядов среди зарубежных и отечественных тестологов, психологов, методистов на то, что же следует понимать под валидностью, и, во-вторых, в разных вариантах перевода его на русский язык («адекватность», «пригодность», и др.). Указанное различие во взглядах настолько значительно, что некоторые авторы предпочитают употреблять даже другой термин – «уместность» (relevance), т. е. то, что соответствует данным условиям. Одни педагоги валидность теста определяют по его соответствию изученному материалу (curricular v.), данным математико-статистической обработки его результатов (statistical v.) или логико-психологического анализа (logical and psychological v.).

В самом общем виде валидность может быть определена как важнейшая характеристика теста, которая показывает, что измеряет тест и насколько хорошо он это делает. Иными словами, эта характеристика теста показывает большую или меньшую степень пригодности теста для его использования с определенной целью. Вопросы валидности – это вопросы о том, какие и насколько правильные и обоснованные выводы могут быть сделаны на основе тестовых оценок, то есть валидность имеет дело с обоснованностью выводов из тестовых оценок или других форм оценивания.

Основным средством валидации (валидация – процесс сбора необходимых данных или оценок для сопоставления их с результатами по тесту, валидность которого хотят определить) педагогических тестов является сопоставление результатов по тестам и нетестовым формам контроля. В этом случае оценки по нетестовым формам контроля выступают в качестве внешнего критерия. Для валидации тестов применяется также и методика рейтинга. Преимущество использования рейтинга для валидации тестов состоит в том, что при рейтинге удаётся получить количественные характеристики, коэффициент корреляции которых с индивидуальными тестовыми результатами может быть легко найден. Этот коэффициент корреляции как раз и является коэффициентом валидности данного теста.

Заключение. Использование аудиотестов как совокупности вопросов и заданий, предъявляемых испытуемому с целью выявления уровня знаний, навыков и умений иноязычной речевой деятельности представляется весьма перспективным. Валидность теста – это его соответствие поставленной цели. Основным средством валидации аудиотестов является сопоставление результатов по тестовым и нетестовым формам контроля.

Список литературы

1. Бернштейн, М.С. К методике составления и проверки тестов / М.С. Бернштейн // Вопросы психологии. – 1968. – №1. – С.57 – 66.

НАПРАВЛЕННЫЙ АССОЦИАТИВНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ КАК МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА»

*А.В. Сасновская
Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»*

В современной научной литературе нет однозначного понимания термина «ключевые слова». Проблемное поле ключевых слов разрабатывается в лингвокультурологии (А. Вежбицкая [1], Ю.С. Степанов [2] и др.). Согласно этому подходу, слово является частью культуры, фиксирует отражение реального мира и несет в себе определенный культурный код. В рамках психолингвистического