

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Витебский государственный
университет имени П.М. Машерова»
Кафедра истории Беларуси

АГРОЭКОТУРИЗМ

Методические рекомендации

*Витебск
ВГУ имени П.М. Машерова
2017*

УДК 338.48-44(1-22)(075.8)

ББК 65.433.5я73

A26

Печатается по решению научно-методического совета учреждения образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» Протокол № 3 от 28.02.2017 г.

Составитель: старший преподаватель кафедры истории Беларуси ВГУ имени П.М. Машерова **Е.Г. Плытник**

Рецензент:

заместитель начальника управления спорта и туризма
Витебского областного исполнительного комитета *Д.В. Мацкевич*

Агрэкоцурызм : методические рекомендации / сост.
A26 Е.Г. Плытник. – Витебск : ВГУ имени П.М. Машерова, 2017. – 44 с.

Методические рекомендации предназначены для студентов исторического факультета специальности «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (культурное наследие и туризм)» и включают в себя конспект лекций, перечень вопросов, выносимых на обсуждение в рамках семинарских занятий, список рекомендуемой литературы, указания по организации самостоятельной работы студентов, вопросы для итогового контроля, тестовые задания. Данное учебное издание может быть использовано для самостоятельной работы студентов.

УДК 338.48-44(1-22)(075.8)

ББК 65.433.5я73

© ВГУ имени П.М. Машерова, 2017

Содержание

Введение	4
Учебно-методическая карта учебной дисциплины (дневная форма обучения)	5
Учебно-методическая карта учебной дисциплины (заочная форма обучения)	6
Модуль 1.	7
Лекционный курс	7
Практические занятия	21
Модуль 2.	25
Лекционный курс	25
Практические занятия	37
Материалы для текущей и итоговой аттестации студентов	40
Вопросы к зачету	40
Тематика рефератов	41
Список рекомендуемой литературы	42

Введение

На сегодняшний день агроэкотуризм – один из наиболее быстроразвивающихся направлений современного туризма. Люди устают в современном загазованном городе с его быстрым темпом жизни и стремятся провести свое время с максимальным комфортом, с минимумом денежных и временных затрат. Агротуризм набирает популярность, в том числе из-за соотношения цены и качества услуг, предоставления уникального туристического предложения.

В Республике Беларусь агроэкотуризм – достаточно новое явление, тем не менее уже получившее серьезную государственную поддержку. В нашей стране есть огромный потенциал развития данного направления благодаря наличию агроэкоресурсов. Вместе с тем существует и ряд проблем, на которые следует обратить внимание для дальнейшего развития данного направления туризма в нашей стране.

Цель преподавания дисциплины – сформировать у студентов знания в области развития и функционирования такого направления туризма, как агроэкотуризм.

Задачи изучения дисциплины:

- Рассмотреть общие вопросы развития и функционирования агроэкотуризма в мире и в Республике Беларусь.
- Изучить со студентами основные приёмы и методы разработки экотуров.
- Научить студентов поиску необходимых материалов для разработки экскурсионных маршрутов агроэкотуристической направленности.
- Сформировать у студентов основные навыки организации экологических туров.
- Содействовать подготовке высококвалифицированных специалистов в области агроэкотуризма туризма.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины
(дневная форма обучения)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские занятия	Лабораторные	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
1.1	Введение	2	2					презентации, тест
1.2	Понятие об экологическом туризме	4	2					презентации, тест
1.3	История экотуризма	4	2					презентации, тест
1.4	Туроперейтинг и менеджмент в экологическом туризме	4	2				2	презентации, тест
1.5	Экотуризм в мире	2	2					
1.6	Экологические маршруты	2						
Модуль 2								
2.1	Агротуризм, как новый вид туризма	2	2					презентации, тест
2.2	Средства размещения и инфраструктура в агро-и экотуризме	4	2					презентации, тест
2.3	Туроперейтинг и менеджмент в агротуризме	6	4					презентации, тест
2.4	Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь	6	2					презентации, тест
2.5	Агроусадыбы Беларуси	4	2					презентации, тест
Всего:		40	22				2	

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины
(заочная форма обучения)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические	Семинарские занятия	Лабораторные	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
1.1	Понятие об экологическом туризме	2						
1.2	Туроперейтинг и менеджмент в экологическом туризме		2					презентации, тест
Модуль 2								
2.1	Агротуризм, как новый вид туризма	2						презентации, тест
2.2	Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь		2					презентации, тест
Всего:		4	4					

Модуль 1.

Лекционный курс

Тема 1. Введение

Сегодня экологический туризм (далее - экотуризм) играет значительную роль в мировой индустрии туризма и гостеприимства. По прогнозам экспертов Всемирной туристской организации (ВТО), в XXI веке темпы его роста будут по-прежнему высоки, а приносимые доходы внесут значительный вклад в развитие экономик многих стран мира, особенно развивающихся. Это позволит стимулировать социально-экономический рост в отсталых регионах.

Большие надежды возлагаются на экотуризм в реализации концепции устойчивого развития туризма и путешествий. Рациональное использование природных и культурно-исторических туристских ресурсов позволит избежать многих негативных последствий массового туризма.

Вместе с тем проблемы развития экотуризма в целом и в отдельных регионах пока еще мало исследованы. Наблюдаются большие разночтения и разногласия в терминологии и практике организации эко-туристской деятельности.

Туристская дестинация решающий элемент туристской системы. Ее можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Другими словами, туристская дестинация включает в себя наиболее важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов. Регион туристской дестинации является одним из самых важных в туристской системе, так как сами туристские дестинации и их имидж привлекают туристов, мотивируют визит, таким образом активизируют всю туристскую систему. Само слово "дестинация" в переводе с английского означает "местонахождение; место назначения". Термин "туристская дестинация" был введен Лейпером в середине 1980-х гг. Сейчас дестинация это географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов.

Объектами изучения дисциплины является – агроэкотуризм. А предметом в свою очередь будет выступать развитие агроэкотуризма в мире и Республике Беларусь.

В Республике Беларусь агроэкотуризм – достаточно новое явление. В нашей стране есть огромный потенциал развития данного направления благодаря наличию экоресурсов. Вместе с тем, существует и ряд проблем, на которые следует обратить внимание для дальнейшего развития данного направления туризма в нашей стране.

На территории стран постсоветского пространства еще со времени существования СССР проведение отпуска в деревне или на природе было

одним из самых распространенных видов отдыха. В первую очередь данный вид проведения досуга был вызван отсутствием возможностей других видов отдыха и приобщения широких масс населения к культурно-познавательному, рекреационному туризму за границей. Однако стоит отметить, что в СССР были распространены такие виды туризма как спортивный, экологический, которые проявлялись в организации разнообразных турпоходов. В 90-е – начала 2000-х гг. более популярными становятся поездки на море, в Грецию, Испанию и другие теплые страны. Все это несколько заслонило привлекательность провинциального отдыха.

Если обратиться к европейскому туризму, то стоит отметить, что с начала 80-х годов наметился сдвиг в приоритетах путешественников. Вместо жаркого солнца туристы чаще предпочитают тенистые леса, вместо городских пейзажей – поселения традиционного типа. Это заставляет говорить о феномене так называемого сельского туризма, особого сектора туристской области, который, по некоторым оценкам, уже охватывает более 10% туристского рынка.

Неожиданно агротуризм становится чем-то вроде последнего крика моды, который привлекает миллионы европейцев с весьма устойчивым достатком. Сейчас все большее число людей предпочитает патриархальное спокойствие, первозданность, экологическую чистоту стандартизированной суете и пестроте фешенебельного курорта.

Австрия, Словакия, Германия, Чехия, Польша интенсивно наращивают свои мощности по прием у агроэкотуристов. Достаточно отметить, что в одной Австрии до 10% крестьянских усадеб предоставляют услуги по размещению и питанию туристов. Республика Беларусь выделяется среди стран Восточной Европы своим природным и культурным богатством, гостеприимством и открытостью по отношению к туристам.

Витебская область одна из самых больших по площади областей Республики Беларусь. Она граничит на западе с Литовской Республикой, на северо-западе с Латвийской, на востоке с Российской Федерацией, что обуславливают богатый природный и туристический потенциал области, позволяет говорить о разнообразии природы, населения и хозяйства. Витебская область, выделяется своим природным и культурным богатством. Это создает великолепные предпосылки для развития сети белорусских агроусадб.

В Республике Беларусь агроэкотуризм выделен в качестве одного из приоритетных направлений развития. Агроэкотуризм позволяет стране конкурировать с крупными туристическими центрами в условиях жесткой борьбы на туристском рынке. Потребность в изучении и развитии сферы агротуризма базируется на понимании важной роли для человека культурно-познавательной деятельности, на признании необходимости создания условий для реализации культурных потребностей человека в

познании истории, религии, традиций, особенностей образа и стиля жизни, в целом – культуры других народов.

Стоит учесть, что к сегодняшнему дню теоретическое осмысление туристской деятельности, связанной с потреблением агроэкотуристских услуг, приводит к оценке агроэкотуризма не только как перспективного вида туризма, но и как современной технологии развития туризма.

Тема 2. Понятие об экологическом туризме.

Термин «Экотуризм» на Западе был официально использован на одной из конференций мексиканским экологом Эктором Себальосом-Ласкурайном (исп. Hector Ceballos-Lascurain) в первой половине 80-х годов XX в. Он отражал идею гармонии между рекреацией и экологией и приобрел большую популярность. Точное и общепринятое определение экотуризма в настоящее время не существует. Одним из вариантов этого определения является экотуризм, как активная форма рекреации, основанная на рациональном использовании природных благ. Он предполагает отказ от культа комфорта, массовых коммуникаций, доступности и потребления все более многочисленных туристических благ. А взамен прививает другую систему ценностей, которыми становятся созерцание природы, духовное обогащение от общения с ней, сопричастность к охране природного наследия и поддержке традиционной культуры местных сообществ.

За четверть века специалисты так и не пришли к единому мнению – что такое экологический туризм, называя одно и то же явление то экотуризмом, то природным, то зелёным, то мягким и т. д., и даже относя его порой к одному из проявлений adventure travel. Но очевидно то, что «экологическим» его делают не помыслы и пожелания туроператоров, и даже самих туристов, а то, что используя в своих целях природу, они так или иначе воздействуют на неё, на экологическое состояние тех мест, где и реализуется данный турпродукт.

Экотуризм – это единственное направление в индустрии туризма, кровно заинтересованное в сохранении своего главного ресурса — естественной природной среды или её отдельных компонентов (памятников природы, определённых видов животных или растений и т. д.). Когда в процесс экотуризма вовлечено местное население, оно также становится заинтересованным в использовании этих ресурсов на основе хозяйствования, а не изъятия.

По словам П. Шэклфорда, представителя ВТО в Европе, термин «экотуризм» используется в индустрии туризма с 1990-х годов. Имеют место также утверждения, что впервые термин был использован Миллером в 1978 г. как обозначение одного из вариантов устойчивого развития туризма.

Однако в одних случаях имеются в виду путешествия, предпринимаемые в нетронутые цивилизацией уголки природы: экотуризм – «путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами для восхищения и наслаждения пейзажем, дикорастущими растениями и дикими животными, а также любыми культурными проявлениями в этих областях». В других случаях – это усилия по поддержанию экологического равновесия в природе: экотуризм – «природный туризм, который включает изучение природной и культурной окружающей среды и служит для улучшения обстановки в этой среде».

Не трудно догадаться, что само понятие «экотуризм» - сокращенный вариант словосочетания от «экологический туризм», использование которого не совсем верно с точки зрения экологии как науки.

Данное определение имеет много общего с определением Международной организации экотуризма (TIES): экотуризм – «ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющее окружающую среду и поддерживающее благосостояние местных жителей».

Для более глубокого понимания этого вида путешествий приведем 10 заповедей экотуриста, сформулированных TIES:

- 1) помнить об уязвимости Земли;
- 2) оставлять только следы, уносить только фотографии;
- 3) познавать мир, в который попал: культуру народов, географию;
- 4) уважать местных жителей;
- 5) не покупать изделия производителей, подвергающих опасности окружающую среду;
- 6) всегда следовать только протоптанными тропами;
- 7) поддерживать программы по защите окружающей среды;
- 8) где возможно, использовать методы сохранения окружающей среды;
- 9) поддерживать (патронировать) организации, содействующие защите природы;
- 10) путешествовать с фирмами, поддерживающими принципы экотуризма.

Необходимо отметить, что помимо всего прочего рассмотренные выше разночтения не позволяют получать точные статистические данные развития экотуризма. Поэтому эксперты ВТО в подсчете прибытий и поступлений от видов туризма используют понятие «туризм, ориентированный на природные туристские ресурсы», или «природный туризм» (nature based tourism), куда относят и экотуризм. Понятийная неразбериха вынудила некоторые турфирмы отказаться от использования термина, так как он понимается различными группами потребителей по-разному.

Положение усугубляется использованием других терминов, схожих, казалось бы, по смыслу с экотуризмом: «природный туризм», «мягкий туризм», «зеленый туризм», «ответственный туризм», агротуризм и т.д. В связи с этим президент Общества экотуризма Д. Вестерн заявил: «Никогда не будет твердого различия между туризмом и экотуризмом. Экотуризм должен определить себя как авангардный лагерь, отрасль, которая привносит все лучшее на туристский рынок и являются образцом для подражания во всем мире».

В большинстве случаев под зеленым туризмом понимается сельский туризм (агротуризм). Например, испанский эксперт Монтанер Х. Монтехано трактует зеленый туризм как «деятельность, которая проходит в контакте с природой, жизнью в лагерях или поселках».

Обобщая все рассмотренные варианты, можно выделить три основных компонента экотуризма:

1) «познание природы», т.е. путешествие предполагает наличие элементов изучения природы, получения туристами новых знаний, навыков;

2) «сохранение экосистем» подразумевает не только соответствующее поведение группы на маршруте, но и участие туристов, туроператоров в программах, мероприятиях по защите окружающей среды;

3) «уважение интересов местных жителей» – не только соблюдение местных законов и обычаев, но и вклад туризма в социально-экономическое развитие туристских дестинаций. Как говорится, искусство быть путешественником - искусство быть хорошим гостем.

Как показывает опыт проведения природоохранных мероприятий в различных регионах мира, прежде всего горных, работу нужно вести «не с землей, а с людьми», т.е. необходимо стимулировать активность местных жителей в создании и управлении средой обитания, их домом и будущим их детей. При отсутствии хотя бы одного из этих компонентов нечего и говорить об экотуризме.

Тема 3. История экотуризма.

Несмотря на то, что экотуризм сейчас уже привычен, еще несколько лет назад о нем никто не слышал. Термин «экотуризм» стал очень известен в 2002 году, который был объявлен годом экотуризма. Кроме того, в 2002 году был проведен Всемирный саммит по экотуризму, тогда в нем приняло участие 132 страны. Среди результатов встречи – Квебекская декларация, в которой упоминалось о способах развития экотуризма в разных странах.

Как уже говорилось выше, принято считать, что первое определение экотуризму было дано в 1983 г. Вообще же возникновение и формирование идеи экотуризма принято относить к 70-80-м гг. К этому времени накопилось множество примеров негативных последствий

чрезмерного и нерегулируемого развития туризма. В качестве самых впечатляющих и широко известных можно привести факт деградации природы ряда крупнейших национальных парков США, Долины Гейзеров на Камчатке, рекреационных территорий в Альпах, скопление гор мусора на Эвересте в Непале и Тропе Инков в Южной Америке и т.д.. В Польше в 1973-1983 гг. по причине чрезмерной антропогенной нагрузки протяженность туристских водных маршрутов по рекам и озерам сократилась на 40%, а морских – на 70%. Рекреационная деградация природных территорий вызвала необходимость внедрения в туристскую практику системы мер по защите природы, т.е. внедрение технологий экологического менеджмента в практику рекреационного природопользования.

В связи с этим необходимо подчеркнуть, что идея экотуризма развивалась неразрывно от концепции устойчивого развития, истоки которой разрабатывались еще русским ученым В. И. Вернадским. Сам термин тесно связан с определениями, используемыми ООН в 1970-х гг., такими, как «развитие без разрушения» («development without destruction»), и «экоразвитие» («ecodevelopment»), то есть экологически приемлемое развитие, оказывающее наименьшее негативное воздействие на окружающую среду.

Первые шаги к реализации идеи устойчивого развития были сделаны созданием в апреле 1968 года Римского клуба, объединившим более 30 ведущих и авторитетных ученых и социологов. В дальнейшем концепция устойчивого развития обсуждалась и пополнялась в докладах Римского клуба (1972), на Первой конференции ООН по окружающей среде и развитию (Стокгольм, 1972). Однако принято считать, что впервые понятие «sustainable development» было упомянуто в 1980 г. в одном из исследований Международного союза охраны природы. Затем в 1987 г. был опубликован доклад ООН «Наше общее будущее», подготовленный по инициативе Комиссии по окружающей среде и развитию (Комиссия Брундтланд), в котором устойчивое развитие было названо «основой для глобальной стратегии, цель которой – приведение к общему знаменателю экономических, экологических и социальных задач». В докладе Комиссии Брундтланд было предложено определение устойчивого развития: «развитие, при котором удовлетворяются нужды настоящего, не подвергая риску способность будущих поколений удовлетворять свои потребности». При этом устойчивость в туризме подразумевает положительный общий баланс экологических, социально-культурных и экономических воздействий туризма, а также положительное воздействие посетителей друг на друга.

В начале 80-х гг. XX века в прессе начали появляться первые научные исследования, посвященные изучению негативных воздействий избыточных туристских потоков на рекреационные территории. Неудивительно, что родиной этих публикаций была Европа – плотно

заселенная, промышленно развитая, лидирующая в развитии туризма часть планеты. В 1980 г. в западногерманском журнале «ТЕО» была опубликована статья Р. Юнка «Сколько туристов на один гектар пляжа? Слово в защиту «мягкого» туризма». В 1981 г. вышла книга Х. Вайса «Мирное разрушение ландшафта и меры по его спасению в Швейцарии». Разработка этого направления привела к возникновению понятий «мягкий туризм», «зеленый туризм», включавших в себя рекомендации по сознательному, экологически грамотному использованию природных территорий в рекреационных целях. Середина 80-х гг. XX в. охарактеризовалась активизацией деятельности по созданию новых охраняемых природных территорий, разработкой рекомендаций по организации туристской деятельности на этих территориях, законодательному обеспечению охраны окружающей среды.

В 1990 г. экологическому туризму был присвоен официальный статус, с присвоением которого он приобрел право на созыв собственного ежегодного международного симпозиума «Annual World Congress on Adventure Travel & Ecotourism» и создание собственных некоммерческих организаций.

По мере актуализации проблем возрастало и количество публикаций, конференций и совещаний, посвященных рациональному использованию природных и культурно-исторических туристских ресурсов. Только в 1999 г. за рубежом было опубликовано более 400 работ на эту тему. Итогом напряженного поиска стала разработанная в 1996 г. ЮНВТО, Всемирным советом по путешествиям и туризму и Советом Земли (Earth Council) концепция устойчивого развития туризма в XXI веке: «Agenda 21 for travel and tourism industry». Повестка была адресована национальным администрациям по туризму, туристским, торговым организациям, а также потребителям туристских услуг. Концепция базируется на «Повестке дня на XXI век» – всесторонней программе действий, принятой 182 правительствами на Конференции ООН по окружающей среде и развитию 14 июня 1992 г.

В соответствии с «Повесткой дня 21» под устойчивым развитием понимается процесс, происходящий без нанесения ущерба туристским ресурсам. Это достигается таким управлением ресурсами, при котором они могут возобновляться с той же скоростью, с какой используются, либо переходом с медленно возобновляемых ресурсов на быстро возобновляемые. Устойчивое развитие базируется на совокупности трех составляющих: устойчивого социального, экономического и экологического развития. Именно эти принципы и лежат в основе одного из видов устойчивого туризма, а именно – экологического туризма.

В качестве одного из путей достижения устойчивого развития в решениях конференции была провозглашена разработка и реализация Местных повесток – 21, то есть местных или локальных стратегий

устойчивого развития. В 2002 г. при подготовке к Всемирному саммиту по устойчивому развитию в Йоханнесбурге был оценен масштаб такой работы в мире, и оказалось, что за прошедшее десятилетие в 113 странах мира было разработано и реализовано (или находилось в стадии реализации) около 6500 таких инициатив.

Тема 4. Туроперейтинг и менеджмент в экологическом туризме.

Экотуризм является новым видом бизнеса для отечественных турфирм. Заманчивые перспективы «захвата» нового рынка не всегда превалируют над чувством страха перед неудачей. Для отечественных турфирм очевидна целесообразность выхода на этот новый сегмент туристского рынка только для опытных операторов, имеющих эффективные наработки, опыт и резервы в менеджменте и маркетинге. Единственным сложным моментом для менеджеров таких фирм является разработка экотуристского продукта и непосредственное обслуживание туристов на маршруте и вне его.

Требования к проектируемой туристской услуге делятся на обязательные и рекомендуемые. К обязательным относятся требования безопасности жизни, здоровья туристов, сохранности их имущества и охрана окружающей среды. Рекомендуемые требования – это соответствие назначению, точность и своевременность исполнения, комплексность, этичность обслуживания, комфортность, эстетичность, эргономичность. С точки зрения туристов, они также очень важны, поэтому рассмотрим их подробнее.

Соответствие назначению – услуга должна отвечать ожиданиям и физическим возможностям потребителей. Трудно себе представить, что люди с ограниченными физическими возможностями, хроническими заболеваниями сумеют совершить восхождение на пятитысячник или пройти в день более 20 км по пересеченной местности. Поэтому туроператору необходимо составить список требований к физической подготовке экотуристов.

Точность и своевременность исполнения – предоставляемые услуги по объему и срокам должны соответствовать отраженным в договоре и программе обслуживания, путевке, ваучере и т.д. Это означает, что транспорт, как и еда, должны подаваться во время и соответствовать классу обслуживания, гостиница должна быть установленной в договоре категории и ни звездой меньше, а экскурсии должны быть проведены в полном объеме.

Комплексность – предоставляемые услуги должны обеспечивать возможность получения других услуг, создающих нормальные условия для жизнедеятельности экотуристов. Например, услуги по размещению в горном приюте обязательно должны включать приготовление пищи (кухня, газ, плита), а перемещение туристов по маршруту невозможно без оказания услуги по транспортировке, эвакуации заболевших или пострадавших от несчастного случая.

Этичность обслуживания – экотуристу должна быть гарантирована вежливость, доброжелательность, коммуникабельность персонала и гидов, которые в свою очередь должны быть образцом для подражания. Трудно ожидать, что туристы проникнутся заповедями экотуризма, если гиды сами разбрасывают пластиковые пакеты, оберточную бумагу.

Комфортность – любой вид туризма, даже экстремальный, это прежде всего отдых. А отдыхать нужно хотя бы с минимальным, но комфортом.

Эстетичность – экотуристский маршрут должен быть проложен по наиболее эстетически привлекательным местам, с прекрасными пейзажами и интересными объектами экскурсионного показа.

Эргономичность – предоставляемое туристам снаряжение, оборудование должно соответствовать возможностям последних при его эксплуатации. Нет необходимости вручать туристам радиостанции, если они не умеют ими пользоваться. В то же самое время обувь, одежда, коврики и спальные мешки, рюкзаки должны быть адекватны размерам обуви и одежды туристов, их физической конституции.

Итогом проектирования тура являются правильно и полностью заполненные:

- технологическая карта туристского путешествия;
- график загрузки предприятий – поставщиков туристских услуг;
- информационный листок к туристской путевке;
- программа обслуживания туристов.

В экотуризме выделяют три исходные предпосылки формирования тура:

- а. природные туристские ресурсы;
- б. целевая аудитория;
- в. предприятия туристской индустрии (транспорт, средства размещения, питание, гиды, спасатели, рейнджеры (егеря) и т.д.).

При проектировании экотура на первом этапе необходимо оценить природные ресурсы развития экотуризма на избранной территории. Технологический аспект такой оценки позволит выделить наиболее

перспективные виды туристской деятельности в различные сезоны. Итог этого этапа – составление карты-схемы районов экотуристской деятельности и маршрутов. После этого производится физиологическая оценка природных ресурсов. Определяются опасные и неблагоприятные погодные явления, степень их повторяемости. Отдельный момент – формирование списка необходимого для путешествия группового и индивидуального снаряжения.

Следующий этап включает разработку требований к физической подготовке туристов. В случае с трекинговыми турами и турами истории природы достаточно простого допуска врача к путешествию и способности преодолевать пешком 8-12 км в день. Экстремальные виды приключенческого туризма предъявляют более серьезные требования к физической, технической и моральной подготовке участников.

Третий этап формирования тура – наиболее емкий и ответственный. Здесь собственно и начинается обычная, привычная работа оператора по сбору туруслуг в «один пакет». Программа тура должна включать не только его общую продолжительность и протяженность, но и график движения по дням с указанием сложности рельефа, мест для отдыха. Выбор вида транспорта для прибытия туристов диктуется возможностями регулярных и чартерных пассажирских линий, сложностями организации встречи группы и трансферта (при обслуживании иностранных туристов следует предусмотреть и сложности с прохождением туристских формальностей).

Транспорт для туристских перевозок по маршруту подбирается с учетом развития дорожно-тропиночной сети, возможностями транспортных организаций, природоохранных требований администраций ООПТ. Например, в США все природные резерваты связаны прекрасными автострадами. В других странах, например Китае, Непале, Кении, используются джипы, микроавтобусы или, например, в горах Южной Америки (Аконкагуа) – лошади.

Выбор средств размещения определяется с учетом уровня развития предприятий индустрии гостеприимства в конкретном районе.

Необходимо также предусмотреть возможность доставки багажа туристов транспортом или носильщиками, выбрать приемлемую схему страхования туристов и их имущества.

Выбор гида-проводника – чрезвычайно важный этап формирования тура. Прежде всего он должен знать маршрут и гарантировать безопасность группы на нем. Кроме того, гид должен быть коммуникабельным человеком и тонким психологом. Умение улавливать настроение группы, доброжелательно и без высокомерия относиться к туристам – основные профессиональные навыки гида. Для него очень важно иметь хорошие отношения с местными жителями, а при сопровождении иностранных туристов – умение выступить переводчиком. Гид должен обладать знаниями природы, культуры местных жителей района путешествия и быть прекрасным рассказчиком, экскурсоводом.

Тема 5. Экотуризм в мире

В настоящее время выделяют четыре вида экотуризма и эко-туров.

1. Научный туризм. В ходе научных экотуров туристы участвуют в различного рода исследованиях природы, ведут полевые наблюдения. Например, широко известны экотуры, связанные с наблюдением за поведением птиц в Латинской Америке, подсчетом численности популяций китов в Тихом океане. Как правило, туристскими дестинациями в таких турах выступают особо охраняемые природные территории (ООПТ): заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы. К научному туризму относятся и зарубежные научно-исследовательские экспедиции, а также полевые практики студентов, обучающихся на естественно-научных факультетах университетов и институтов.

2. Туры истории природы. Это путешествия, связанные с познанием окружающей природы и местной культуры. Как правило, такие туры представляют собой совокупность учебных, научно-популярных и тематических экскурсий, пролегающих по специально оборудованным экологическим тропам. Чаще всего они также организуются по территориям заповедников и национальных парков. Сюда же относятся походы школьников, в ходе которых преподавателем, гидом проводятся экскурсии и беседы о природе. Этот вид экотуризма особенно популярен в Германии, поэтому его еще называют «немецкой моделью развития экотуризма».

3. Приключенческий туризм. Данный вид объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе (outdoor), имеющие своей целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов. Сюда относятся такие виды туризма, как альпинизм, скалолазание, ледолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный и горнолыжный туризм, каньонинг,

конный туризм, маунтбайк, дайвинг, парапланеризм и т.д. Многие из этих видов туризма появились недавно и считаются экстремальными, так как связаны с большим риском. Вместе с тем это самый быстроразвивающийся, доходный, хотя и дорогостоящий, вид экотуризма. Приключенческий туризм часто называют «тяжелым экотуризмом» в связи с тем, что жажда туристов к приключениям здесь превалирует над мотивами охраны природы.

4. Путешествия в природные резерваты, ООПТ. Высокая аттрактивность уникальных и экзотичных природных объектов и явлений, находящихся на ООПТ, привлекают множество туристов. Например, 48% туристов, прибывающих в Латинскую Америку, имеют целью путешествие в природные резерваты. Руководство многих национальных парков, заповедников превращают экологические экскурсии в настоящее шоу. Примером может служить Йеллостоунский национальный парк в США, где продолжительность экскурсий рассчитана по минутам и связана с периодами активности гейзеров. Очень часто показ природных объектов, особенно в пещерах, сопровождается цветовой подсветкой, музыкой, театрализованными представлениями, демонстрирующими сцены из жизни аборигенов. Этот вид экотуризма наиболее развит в Австралии, поэтому его отождествляют с «австралийской моделью развития экотуризма».

В мире много внимания уделяется вопросам создания и продвижения туристического продукта на рынок. В связи с этим развитыми странами проводятся многочисленные исследования, направленные на изучение различных аспектов функционирования экотуризма, в том числе и вопросы изучения потребителя экологических услуг.

Как известно, определение маркетингового профиля потребителя туруслуг позволяет выделить характерные психологические, поведенческие и мотивационные аспекты выбора тура. Это дает возможность четко определить маркетинговую стратегию турфирмы по пяти составляющим: продукт, цена, место, продвижение, связи с общественностью.

Исследование маркетингового профиля международного экотуриста осуществлялось американскими консалтинговыми фирмами «HLA&ARA» по заказу Международного общества эко-туризма (TIES). В результате были получены следующие данные, характеризующие североамериканского экотуриста:

- возраст – 35-54 года, хотя имеются различные отклонения от среднего показателя;
- половая структура потребителей – 50% женщины и 50% мужчины;
- образование – как минимум колледж;
- предпочитаемое для путешествия общество – 60% путешествуют вдвоем;

- предпочитаемая продолжительность тура – 8-14 дней;
- желание тратить деньги в путешествии – отмечено, что эко-туристы готовы тратить в среднем на 1-1,5 тыс. долл. США, т. е. больше, чем обычные туристы;
- наличие аттрактивных элементов тура – дикая природа; изучение живой природы; пешие прогулки; изучение культуры, истории местных жителей – все это вызывает наибольший интерес у опытных экотуристов;
- мотивы, побуждающие отправиться в путешествие – наслаждение пейзажем, природой; тяга к новым местам, познанию.

Дальнейшие исследования позволили выделить три наиболее важных элемента экотура, определяющих выбор клиента:

- 1) уникальность района будущего путешествия;
- 2) наличие и профессионализм гидов;
- 3) возможность активного отдыха (прогулки, пешие и конные переходы, занятия спортивным туризмом и т.д.).

Для экотуристов, интересующихся местной культурой, добавляется возможность посетить древние руины, музеи, встретиться с местными жителями. Более 10% опытных экотуристов назвали профессионализм гидов важнейшей составляющей выбора. Это связано с тем, что большое количество клиентов турфирм жалуются на недостаток информации о природе, культуре и истории мест, которые они посещают.

Тема 6. Экологические маршруты

Относительно молодой формой развития экотуризма в мире являются зеленые маршруты – Greenways – многофункциональные маршруты для передвижения по ним немоторизованными транспортными средствами, пролегающие вдоль природных коридоров, исторических торговых путей, рек и железных дорог. Такие маршруты координируются местными сообществами с целью побуждения к устойчивому развитию и пропаганды здорового образа жизни. Зеленые маршруты являются основой для реализации местных инициатив социального характера и проектов, связанных с охраной природы и ландшафтов, сохранением культурного наследия, экологическим туризмом и транспортом, не загрязняющим окружающую среду. Следуя опыту ряда стран, в 2005 г. в офисе общественного объединения «Агро- и экотуризм» была подписана декларация партнерства «Зялёныя шляхі Беларусі», которая фактически положила начало движению Greenways в Беларуси.

Концепция зеленых маршрутов возникла в 50-е гг. XX в. в США. Впервые слово «Greenways» появилось здесь в контексте рекреационных троп (пеших и велосипедных), служащих продвижению активного стиля жизни и немоторизованных средств транспорта и создаваемых главным образом на местных территориях. В 1987 г. была объявлена долгосрочная стратегическая цель – «создание сети зеленых маршрутов во всей

Америке!». Сегодня в США существует более 18 тыс. км зеленых маршрутов и действуют сотни общественных организаций, занимающихся развитием идеи зеленых маршрутов на национальном уровне, уровне штатов, региональном и локальном.

В странах Западной Европы идея зеленых маршрутов стала распространяться в конце 80-х – начале 90-х гг. А в 1997 г. в Намуре (Бельгия) была создана Европейская Ассоциация Зеленых Маршрутов (European Greenways Association – EGWA), объединившая 35 участников – общественные организации и учреждения, занимающиеся созданием и продвижением зеленых маршрутов в европейских странах.

В Центральной и Восточной Европе основателем зеленых маршрутов стала Чехия. Идея создания зеленых маршрутов родилась здесь в 1990 г., а в 2000 г. была сформирована Программа Зеленых Маршрутов SEG – Зеленые Маршруты в Центральной и Восточной Европе – общественная инициатива, развивающаяся в регионе Центральной и Восточной Европы и реализуемая в рамках международного объединения «Экологическое партнерство для устойчивого развития».

В 2004 г. общественное объединение «Агро- и экотуризм», при организационной и методической поддержке Фонда «Партнерство для Окружающей Среды», приступило к разработке проекта по созданию зеленых маршрутов в Беларуси. В 2004-2005 гг. состоялись первые польско-белорусские ознакомительные поездки и международная сессия экспертов из Польши, США, Великобритании и Черногории. Значительный вклад в дело развития зеленых маршрутов внес проект, поддержанный ОБСЕ в Минске, – «Организация зеленых маршрутов как средство развития туризма в сельских регионах Беларуси» (май-ноябрь 2005 г.). В рамках этого проекта была проведена подготовка будущих специалистов по Greenways в Польше, издана методологическая брошюра, буклет «Зелеными тропами Беларуси», разработаны первые зеленые маршруты «Блакiтныя каралi Расон» (Россонский район), «Край жоўтых гарлачыкаў i сiвых валуноў» (Лепельский район), «Зялёныя шляхі» (Пуховичский район). В 2006 г. благодаря дотации Министерства иностранных дел Республики Польша был создан Интернет-сайт по зеленым маршрутам в Беларуси www.greenways.by.

Таким образом, концепция зеленых маршрутов, несмотря на свою новизну, получила начальное распространение в Беларуси. Вместе с тем существуют определенные правила, которые должны выполняться при организации greenways:

- поддержка и активизация местных сообществ – развитие местного предпринимательства, создание рабочих мест и дополнительных источников дохода, восстановление и сохранение традиционных промыслов;
- охрана природы и культурного наследия, сохранение ландшафтов;

- использование местных ресурсов – гостиничного и гастрономического хозяйства, туристических услуг, услуг гидов, локальной продукции;

- развитие сотрудничества между странами, регионами, городами, районными центрами и их жителями;

- распространение информации и создание возможности туристам для более глубокого познания региона, его проблематики, местных инициатив, событий, организаций и т.д.;

- пропаганда немоторизированных транспортных средств и видов туризма, отдыха и спорта, благоприятных для окружающей среды;

- создание путешественникам условий для передвижения по месту самыми благоприятными для окружающей среды видами транспорта – для передвижения пешком, велосипедом или общественным транспортом, вместо использования личного автотранспорта;

- создание моды на активный образ жизни, улучшение здоровья и повышение безопасности в пути.

Для того чтобы соответствовать указанным правилам при организации зеленых маршрутов, Беларусь обладает рядом положительных факторов, среди которых – своеобразная сохранившаяся природа, гостеприимство населения, наличие интересной самобытной культуры, традиций, ремесел и желание местного населения делиться ими с туристами, а также сохранившиеся в их аутентичном виде белорусские деревни, которые сложно найти в Западной Европе.

Вместе с тем существуют и сдерживающие факторы при организации зеленых маршрутов в Беларуси. Среди них следует назвать:

- слабо развитую инфраструктуру турсервиса (недостаточное количество усадеб, гостиниц, точек питания и др.);

- отсутствие необходимого количества дорожных указателей, специально проложенных велотрасс и дорожек;

- отсутствие возможности приобрести подробные карты, позволяющие без проблем передвигаться по незнакомой местности.

Вместе с тем потенциал для создания зеленых маршрутов в ряде регионов Беларуси огромный. Одним из подобных перспективных регионов является Ивановский район Брестской области.

Практические занятия

Тема 1. Введение

1. Понятийный аппарат агроэкотуризма.
2. Источниковедческая база агроэкотуристических исследований.
3. Направления исследований в агроэкотуризме.

Литература:

1. Храбовченко, В. В. Экологический туризм: [учеб.-метод. пособие] / В. В. Храбовченко. - Москва: Финансы и статистика, 2007.
2. Тарасенок, А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси: Учеб.-метод. пособие / А.И.Тарасенок. - Мн.: ЕГУ, 2003
3. Экологические туры: разработка и продвижение: учеб.-практ. пособие / И. В. Абрамова [и др.]; УО "Белорус. гос. экон. ун-т". – Минск: БГЭУ, 2011.

Тема 2. Понятие об экологическом туризме.

1. Понятие «экотуризм», различные критерии определения «экотуризма».
2. Факторы, влияющие на развитие экотуризма.
3. Причины популярности экотуризма в мире.
4. Различные подходы к дефиниции термина «экотуризм».

Литература:

1. Экологические туры: разработка и продвижение: учеб.-практ. пособие / И. В. Абрамова [и др.]; УО "Белорус. гос. экон. ун-т". – Минск: БГЭУ, 2011.
2. Храбовченко, В. В. Экологический туризм: [учеб.-метод. пособие] / В. В. Храбовченко. - Москва: Финансы и статистика, 2007.
3. Клицунова, В. А. Агрээкотуризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко; [Центр учеб. книги и средств обучения РИПО]. - Минск: РИПО, 2014.
4. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. - Минск: ТетраСистемс, 2013.

Тема 3. История экотуризма.

1. Предпосылки зарождения и история развития экотуризма.
2. Формирование концепции устойчивого развития.
3. Первые упоминания термина «экотуризм».
4. Виды экотуризма и эко-туров.

Литература:

1. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.
2. Гайдукевич, Л. М. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л. М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л. М. Гайдукевича, С. А. Хомич. – Минск: БГУ, 2008.

3. Храбовченко, В. В. Экологический туризм: [учеб.-метод. пособие] / В. В. Храбовченко. - Москва: Финансы и статистика, 2007.

4. Клицунова, В. А. Агрэкоэко туризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко; [Центр учеб. книги и средств обучения РИПО]. - Минск: РИПО, 2014.

5. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. - Минск: ТетраСистемс, 2013.

Тема 4. Туроперейтинг и менеджмент в экологическом туризме

1. Проектирование экотуров.
2. Изучение рекреационных потребностей экотуристов.
3. Маркетинговый профиль экотуриста. Информационный контакт с потребителями.
4. Организация размещения экотуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах.
5. Выполнение программы обслуживания. Оказание дополнительных услуг. Безопасность в экотуризме.

Литература:

1. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.
2. Гайдукевич, Л. М. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л. М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л. М. Гайдукевича, С. А. Хомич. – Минск: БГУ, 2008.
3. Храбовченко, В. В. Экологический туризм: [учеб.-метод. пособие] / В. В. Храбовченко. - Москва: Финансы и статистика, 2007.
4. Клицунова, В. А. Агрэкоэко туризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко; [Центр учеб. книги и средств обучения РИПО]. - Минск: РИПО, 2014.
5. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. - Минск: ТетраСистемс, 2013.

Тема 5. Экотуризм в мире.

1. Международные конференции и семинары по экотуризму.
2. Международные экотуристические туры.
3. Международные эко-отели.

Литература:

1. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.

2. Гайдукевич, Л. М. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л. М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л. М. Гайдукевича, С. А. Хомич. – Минск: БГУ, 2008.

3. Тарасенок, А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси: Учеб.-метод. пособие / А.И.Тарасенок. - Мн.: ЕГУ, 2003

4. Клицунова, В. А. Агрэкоэкологический туризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко; [Центр учеб. книги и средств обучения РИПО]. - Минск: РИПО, 2014.

5. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. - Минск: ТетраСистемс, 2013.

Репозиторий БГУ

Модуль 2. Лекционный курс

Тема 7. Агротуризм, как новый вид туризма.

Агротуризм (сельский туризм) – отдых в сельской местности (в деревнях, на хуторах, в удобных крестьянских домах, в агроусадьбах). Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде. Агротуризм хорошо развит в Испании, Италии, Франции.

Разновидностью агротуризма является совмещение работы с отдыхом, когда в обмен на участие в сельхозработах турист получает жилье и питание, форма сотрудничества осуществляется без платежей денег между двумя сторонами. Такой тип взаимодействия фермеров и туристов организовывается во многих странах мира через программу WWOOF.

Агротуризм как явление относительно новое, существующее около 40 лет и лишь в последнее десятилетие получившее бурное развитие за рубежом, и ставшее узнаваемым в странах Восточной Европы, имеет множество определений и классифицируется по-разному в зависимости от принятой модели. Наиболее общее определение выглядит следующим образом: «Агротуризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению знаний и навыков». Агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

По классификации агротуризм относят к устойчивому туризму и считают видом туризма, частично пересекающегося с экотуризмом.

В практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Более того, в современной международной практике ряд родственных («сроднящихся») по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации) видов туризма (включая сельский, фермерский, деревенский, спортивный, кулинарный, приключенческий, экстремальный и др.) нередко объединяется в единую сферу эко-агротуризма. Об этом свидетельствует и европейский опыт: уже есть примеры организаций, включивших этот термин в свое название (например, European Centre for Eco Agro Tourism - ECEAT).

Агротуризм считают социально-ориентированным туризмом.

Ему присущи следующие признаки:

- индивидуальность, семейность, поездки в кругу друзей;
- большая длительность пребывания в туре;
- применение медленных и умеренно быстрых средств передвижения;
- спонтанные решения по элементам программы;
- мотивация изнутри;
- стиль жизни в соответствие с культурой посещаемой территории;
- «впечатления»;
- активность и разнообразие;
- территория – цель путешествия изучается заранее;
- язык территории изучается заранее – хотя бы на простейшем уровне;
- путешественник познает новую культуру;
- покупки – это памятные подарки для друзей;
- после поездки остаются знания, эмоции и воспоминания;
- путешественник рисует с натуры или фотографирует сам;
- тактичность.

При наличии разнообразных видов и особенностей агротуризма, его классическая модель предполагает, что организацией туризма на селе занимаются исключительно фермеры или члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля. Главная особенность в том, что клиенту-гостю предлагают проживание в сельской местности и знакомство с жизнью и бытом фермеров.

Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

Агротуризм ориентирован на ознакомление со спецификой (с особенностями) местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и создает экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства.

Тема 8. Средства размещения и инфраструктура в агро- и экотуризме.

Существует несколько значительно отличающихся концепций агротуризма, преследующих разные цели и ориентированных на разные задачи, выработанных в соответствии с конкретными условиями и практикуемых в разных группах стран. При этом во многих странах агроэкотуризм рассматривается как одно из ведущих направлений

развития национальной туротрасли, что находит отражение в национальных концепциях развития туризма.

Различают следующие модели организации агротуризма по национальному колориту. Каждой из этих моделей присущи определенные средства размещения и соответствующая инфраструктура:

- а. Британская;
- б. Французская;
- в. Итальянская;
- г. Германская;

Британская модель представляет интерес, прежде всего, особой системой размещения туристов, при этом наиболее популярными приняты три типа проживания:

- *Bed & breakfast* – проживание в доме фермера с питанием в виде завтрака, в этом случае имеется возможность непосредственного контакта с семьей фермера.
- *Self catering unit*. Проживание в отдельном здании на условиях самообслуживания. Зачастую это переделанный небольшой амбар.
- *Bunkhouse*. Проживание в изолированном здании, вмещающем в среднем 8-15 туристов. Для этого может быть использован большой амбар, разделенный на спальную зону (в которой сосредоточены все койко-места, кухня и ванная комната).

Сельские туры в британской модели включают элементы познавательного, активного и экотуризма: пешеходные и велосипедные прогулки, катание на пони для детей, игра в футбол, крикет, и очень популярные в Великобритании верховую езду и гольф. Много внимания уделяется экологическому воспитанию детей.

Французская модель организации сельского туризма более сложная, чем британская. В ней представлено множество вариаций сельского туризма. Основным средством размещения туристов являются маленькие коттеджи-апартаменты. Французы предпочитают самостоятельно готовить себе еду, используя экологически чистые сельские продукты.

Еще в 1971 году во Франции была создана ассоциация «Туризм в сельской местности», координирующая организацию сельского туризма в национальном масштабе. В 1986 году 8 миллионов французов (примерно 1/4 часть всех отдыхающих) предпочли отдых в сельской местности, а в 1987 году таким образом отдыхали уже 9,2 миллиона французов плюс 5,2 миллиона иностранцев. Сельским туризмом охвачены практически все департаменты Франции (сельская местность занимает 80 % площади страны), хотя в общем доходе от туризма его доля составляет менее 10 %. Однако есть и побочные эффекты: с развитием сельского туризма заметно оживилась предпринимательская активность в сельской местности, в частности, выросло число актов купли-продажи недвижимости.

Сельский туризм стимулировал значительный рост числа туристских маршрутов в окрестностях традиционных морских курортов. Так, особенностью развития туризма на побережье Вандеи в последние годы стало включение в «рекреационный оборот» новых прибрежных территорий, что способствовало восстановлению памятников природы и культуры в этих районах.

Туристы, естественно, отдыхают в конкретных населенных пунктах, поэтому разработки отдельных проектов по развитию сельского туризма доводятся до уровня деревень. В одной из таких образцовых деревень на площади в 1100 гектаров разместились три поля для гольфа, три первоклассных гостиницы, 1050 частных владений, бальнеологический санаторий.

Особенностью сельского туризма является то, что туристы едут отдыхать только в сохранившиеся старые деревни, выбирая естественные объекты.

Смысл сельского туризма во Франции заключается в поддержании освоенности территории страны на достигнутом уровне. Французское правительство пошло путем изменения функций сельских населенных пунктов. Сельское хозяйство страны было не в состоянии более поддерживать ту систему расселения, которая сложилась в прошлом, поэтому и стало развиваться новое направление рекреации – сельский туризм.

В *итальянской модели* выделяют три тематических направления сельского туризма:

➤ «Природа и здоровье» – размещение в сельских поселениях на территории курортных мест, национальных парков.

➤ «Традиционная гастрономия» – размещение в агрохозяйствах, специализирующихся на определенной видепродукции – вина, оливкового масла, рыбы, морепродукта и т.д. – в зависимости от региона.

➤ «Спорт» – размещение в кемпингах, гостиницах при специализированных спортивных объектах в сельской местности – в Италии это тоже входит в сектор агротуризма.

Италия является признанным лидером в Европе по агротуризму. Первоначально итальянское правительство, предполагало, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью фермеров, позволяющей несколько укрепить их финансовое положение без необходимости дополнительных инвестиций. Однако, сегодня спрос на данный туристский продукт изменил саму концепцию агротуризма, который превращается для многих сельских жителей не в побочный, а основной вид деятельности.

В основном, данное направление туризма развито в Северной и Центральной Италии, причем несомненными лидерами здесь являются Тоскана и Трентино-Южный Тироль. Именно в этих двух областях

концентрируется почти половина агротуристских предприятий всей страны и именно сюда направляется половина турпотока этой сферы. Тоскана – это земля Флоренции, Пизы, Сиены и множества менее известных, но интересных средневековых городов и монастырей, а Трентино-Южный Тироль – один из крупнейших европейских центров горного и горнолыжного туризма. Таким образом, успешное развитие агротуризма стало возможным здесь, прежде всего, на основе уже существующей хорошо развитой туристской инфраструктуры и «раскрученности» этих территорий. К этим двум факторам добавляются красота пейзажей, обилие культурно-исторических и природных достопримечательностей, хорошие вина и качественная местная кухня, которые занимают особое место в этой «формуле успеха». Следует отметить также, что основной вид транспорта используемый в этой сфере туристами – это личный автомобиль.

Современный агротуризм в Италии – это не скромные комнаты с 3-4-местным размещением в сельских постройках, а настоящие мини-гостиницы уровня 3-4 звезды с антикварной мебелью, прекрасно оборудованными ванными, бассейнами, теннисными кортами. Очень часто под них реконструируются усадьбы XVI-XVIII вв. или небольшие старые монастыри. Агротуристские комплексы предоставляют своим клиентам возможность заниматься различными видами спорта, совершать конные и пешие прогулки, организуют экскурсии для осмотра местных достопримечательностей и окрестных городов, где туристы посещают сельские ярмарки и средневековые костюмированные праздники. Все более важную роль начинает играть кухня. Агротуризм предоставляет возможность не только вкусно и качественно поесть, но и увезти с собой в качестве сувениров дорогие и редкие вина или особые продукты типа трюфеля или специальных сортов сыра и оливкового масла, которые не поступают в городские магазины. Так, в настоящее время в Италии разработано более 70 винно-гастрономических маршрутов, которые в значительной степени связаны с агротуризмом.

Германской модели присуща особая организация размещения туристов в сельской местности. Гости предпочитают находиться непосредственно в хозяйских домах, а строительство новых коттеджей в сельских районах не очень практикуется. Для немцев типичны следующие формы организации досуга: помощь хозяевам по хозяйству, уход за животными, проведение пикников, рыбалка.

Сельский туризм германской модели тесно связан с событийным туризмом. Это не случайно, ведь в Германии существует множество народных праздников, фольклорных фестивалей и регулярно проводятся сельские ярмарки.

В Германии основное внимание со стороны государства обращается на качество обслуживания туристов. В целях контроля создана

специальная система ярлыков, используемых при оценке качества питания и состояния жилищ для сельских туристов.

Тема 9. Туроперейтинг и менеджмент в агротуризме

Организация отдыха на селе по мнению жителей Европы не так прибыльна, как на известных морских и горнолыжных курортах, но может приносить стабильный и вполне достойный доход. Агротуризм сейчас находится на пике популярности в Европе и по некоторым оценкам приносит от 10% до 20% от общего дохода туриндустрии. Причем 35% жителей стран ЕС отдыху в селе предпочитают любой другой.

Агротуризм – явление многогранное. Один из его аспектов – социальный. Поэтому сельский зеленый туризм следует рассматривать как одно из средств диверсификации источников доходов сельского населения, как компонент комплексного развития сельских территорий и сельской инфраструктуры, а также как один из факторов стратегии преодоления бедности в сельской местности. Именно поэтому, во многих странах агроэкотуризм всячески поддерживается и поощряется государством, доступ к деятельности в этой сфере максимально упрощен, а субъекты, которые предоставляют услуги в этой сфере, получают всевозможные преференции, в том числе и налоговые.

В последнее время сельский туризм становится все более популярным среди владельцев небольших предприятий и все востребованнее среди туристов. В Европе существует примерно 190 тыс. структур размещения в сельской местности и практически каждый четвертый турист, в основном горожанин среднего достатка, проводит каникулы в селе. Среди факторов, влияющих на развитие этой формы туризма, а соответственно накладывающих отпечаток на менеджмент в агротуризме следует отметить:

- ✓ рост мобильности граждан за счет увеличения количества личного транспорта;
- ✓ более эффективная организация свободного времени (выходные, более частые и короткие каникулы);
- ✓ рост динамичности и уровня стрессов в современной городской жизни;
- ✓ разнообразие и рост качества услуг, предлагаемых владельцами туристических структур в сельской местности, их специализация.

Сельский туризм возник как следствие быстрого развития гостиничной индустрии в крупных курортных зонах (приморские курорты, порты, санаторные центры). Эта форма туризма стала привлекательна для туристов, которые предпочитают покой, природную естественность, непосредственные контакты с местными традициями. В последнее время сельские туристические направления становятся все более популярны, а

агротурбизнес регистрирует из года в год все больший объем продаж, привлекая все большее количество бизнесменов в эту сферу деятельности. В настоящее время в динамике международных туристических потоков наблюдаются тенденции, благоприятные для сельского туризма:

- ориентация туристов на небольшие и комфортабельные структуры размещения, в которых господствует семейная атмосфера;
- активное времяпровождение вне городских зон (экскурсии, прогулки, специфические виды спорта);
- повышенный интерес к культурным ценностям, традициям, местным праздникам.

Развитие сельского туризма основывается на уловешенном менеджменте потребностей сельской местности. Надо отметить, что развитые страны в этом смысле используют широкую гамму инструментов и механизмов отслеживания и направления туристических потоков. В некоторых странах Европы в национальных планах по развитию туризма есть специальные пункты, связанные с национальными парками и охраняемыми территориями, в целях роста числа организованных туристов.

Туристическое предложение в сельской местности складывается из нескольких компонентов:

- ✓ неповторимость местного характера;
- ✓ конкретные преимущества для туриста;
- ✓ преобладание естественного начала;
- ✓ экономическая эффективность;
- ✓ специализированный маркетинг.

В сельском туризме предприниматели из разных стран нашли возможности экономического использования некоторых ресурсов, которыми местные жители пренебрегали или не слишком эффективно использовали. К примеру:

- Старые постройки (дома прошлого столетия) или дачные постройки (виллы), которые обычно используются нерегулярно, но требуют определенных расходов на их содержание; включенные в туристические маршруты (в качестве структур размещения), они из пассива превращаются в актив, принося определенный доход.

- Местные празднества считаются одной из больших статей расхода для местного бюджета. Но с включением их в развлекательные программы для туристов, они становятся одними из наиболее востребованных зрелищ во время пребывания туристов в данном населенном пункте. Поэтому большинство разработчиков туристических маршрутов готовы поддержать эти мероприятия из собственных фондов.

- Озера и другие водные ресурсы, которые вместе с прилегающими территориями используются для рыбной ловли, отдыха, солнечных ванн и т.д.

- С развитием индустриальных технологий производства стандартизированных продуктов, ремесленные промыслы становятся неконкурентноспособными. Сельский туризм позволяет их возрождение в виде сувениров, элементов региональной и национальной одежды, обустройства отдельных помещений в местном стиле и т.п.

Операторы на туристическом рынке составляя экскурсионные маршруты, включают программы посещения определенной зоны на основе имеющихся историко-культурных ценностей. Для того, чтобы ценный объект был включен в туристический маршрут, он должен отвечать определенным требованиям:

- а. находиться в ведении определенного лица или заведения
- б. быть интересным для конкретного сегмента потребительского рынка
- в. быть оригинальным.

Тема 10-11. Развитие агротуризма в Республике Беларусь. Агроусадьбы Беларуси

Сегодня во всем мире сельский туризм, или агротуризм является популярным направлением в сфере загородного отдыха и досуга. Для Республики Беларусь очень важным является всестороннее развитие данного направления.

В первую очередь экотуристов привлекают природно-климатические особенности территории Республики Беларусь. Беларусь – преимущественно равнинная страна, богатая водными ресурсами в виде многочисленных рек и озер. Несмотря на сравнительно небольшую площадь республики, более 93% ее территории покрывает самая разнообразная растительность.

Леса, в которых произрастают 28 видов деревьев и 70 пород кустарников, занимают около 1/3 всего зеленого покрова страны. На территории Беларуси действуют государственные заповедники, где в естественных условиях обитают редкие виды животных и птиц.

Правительство страны, как и специализированные частные организации, осуществляют серьезные меры по охране природы и улучшению экологической обстановки на территории страны. Результат этой деятельности – признание Беларуси одной из самых «зеленых» и безопасных с точки зрения экологии стран во всем европейском регионе.

Белорусский агротуризм также привлекает туристов своими традициями, оформлением жилья в стиле этно, возможностью порыбачить и поохотиться в Белорусских лесах, национальной кухней и просто тишиной и чистым воздухом.

Все это создает условия, которые при правильном подходе можно выгодно использовать для развития агротуристического направления и получать от этого экономическую выгоду.

Сельский туризм (агротуризм, «зеленый» туризм) – очень широкое понятие, общепризнанного определения которому пока не дано. С географической точки зрения – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения.

С точки зрения туристского продукта – это набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, экологических туров, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного населения.

В мире наблюдается поворот от массового туризма к более содержательным видам путешествий. На смену трем S (Sun-Sea-Sand) – солнце, море, песок, приходят три L (Landscape Lore-Leisure) – пейзаж, традиции, досуг. Белорусские деревни предлагают: сельские пейзажи, традиционный крестьянский образ жизни, богатые традиции, экологически чистые продукты, т.е. именно те ценности, которые интересуют агротуристов.

Начиная с 1972 г., агротуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль.

Так, сельский туризм в европейских государствах обеспечивает доход, равный внутреннему валовому продукту такой страны, как Венгрия. В настоящий момент в Европе зарегистрировано более 2 млн. мест в сельских усадьбах.

Во всем мире сегодня сельский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает значительную часть иностранных туристов. В качестве особенно удачных примеров могут быть выделены Италия, Ирландия, Франция, Швейцария.

По мнению отечественных экспертов, в Беларуси деньги может принести экотуризм, если он связан с массовым туризмом. Непродолжительный экомаршрут (1-2 дня) включается в общую программу. И, безусловно, экотуризм всегда будет популярен на внутреннем рынке.

Предварительная оценка спроса на агротуризм в Беларуси выявляет наличие большого рынка потенциальных покупателей. В первую очередь это городское население (6,9 млн. человек) и особенно население крупных городов. Так, согласно исследованию ООН, 82% минчан хотели бы совершить экологические путешествия.

Интерес путешественников к агроэкотуризму по отношению постоянно растет. Причем в основном в белорусских усадьбах отдыхают внутренние туристы – белорусы (их общее число в агротурпотоке составило почти 83%), а также наши ближайшие соседи – россияне, украинцы, литовцы, но есть и туристы из стран дальнего зарубежья, включая Эфиопию. В среднем каждый иностранный турист провел в нашей стране 4 дня. Чаще всего усадьбы арендуются на выходные дни.

Опрос, проведенный среди иностранных посетителей популярнейшего белорусского музея сельского быта «Дудutki», позволил выявить приоритеты в их отношении к достопримечательностям Беларуси. Интересы туристов можно расположить в следующей последовательности:

- ✓ красота сельских ландшафтов, природа в целом;
- ✓ заповедники и заказники;
- ✓ традиции, обычаи, гостеприимство людей;
- ✓ памятники архитектуры и культуры;
- ✓ театры, в первую очередь балет;
- ✓ музеи, галереи, мастерские художников;
- ✓ развлечения.

Таким образом, в Беларуси имеются потенциальный спрос и ресурсы для развития сельского туризма.

Первым шагом развития агротуризма в Республике Беларусь стала политика государства в этом направлении: Указ Президента Республики Беларусь от 02.06.2006 № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» (далее Указ № 372), освобождавший основателей агроусадоб от налогов, постановление Совмина, льготные кредиты «Белагропромбанка».

В большинстве случаев учредителями белорусских сельских усадоб выступают частные лица (95%). Тогда как фермерские хозяйства сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК) составляют лишь 5% от общего числа субъектов агроэкотуризма.

Так как агротуризм в нашей стране еще не в полной мере развит, то, соответственно, и не в полной мере сформирован механизм функционирования этого сектора экономики. Несмотря на то, что, как отмечалось ранее, в настоящий момент понятие «сельский туризм» не прописано ни в одном из законодательных документов Республики Беларусь, специально регулирующих этот вид деятельности, сельским туризмом можно заниматься и в рамках действующего законодательства, используя договор найма жилого помещения. Процедура составления и, главное, регистрации данного договора крайне неудобна. Поэтому, занявшись сельским туризмом, необходимо тщательно прорабатывать с местными органами механизм уплаты налогов.

Указом № 372 установлено, что деятельность физических лиц по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма не является предпринимательской и осуществляется физическими лицами без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Однако следует учитывать, что этим же указом конкретизировано, что физические лица, как субъекты агроэкотуризма, вправе предоставлять жилые комнаты для размещения агроэкотуристов, но число таких комнат не должно превышать 10. При оказании услуг в сфере агроэкотуризма с использованием более 10 комнат такая деятельность признается предпринимательской и должна

осуществляться с учетом требований законодательства, а доходы от такой деятельности подлежат налогообложению в установленном порядке.

В Республике Беларусь услуги в сфере агроэкотуризма на льготных условиях вправе оказывать не только физические лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, но и сельскохозяйственные организации юридические лица, осуществляющие производство и (или) переработку сельскохозяйственной продукции, выручка от реализации которой составляет не менее 50% общей суммы выручки этих сельхозорганизаций.

Однако для осуществления деятельности в сфере экоагротуризма недостаточно просто иметь в собственности недвижимое имущество или проживать в сельской местности. В соответствии с Указом № 372 физические лица – субъекты агроэкотуризма могут осуществлять деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма при наличии в совокупности следующих условий:

- ✓ жилого дома или нескольких жилых домов, расположенных в сельской местности,

- ✓ малых городских поселений, принадлежащих на праве собственности физическому лицу – субъекту агроэкотуризма и (или) члену его семьи;

- ✓ свободных жилых комнат в жилом доме для размещения агроэкотуристов;

- ✓ возможностей для ознакомления агроэкотуристов с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями соответствующей местности;

- ✓ осуществлении деятельности по производству и (или) переработке сельскохозяйственной продукции.

Согласно белорусскому законодательству до начала осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма физические лица – субъекты агроэкотуризма обязаны уплатить сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в этой области и письменно проинформировать соответствующий Совет депутатов первичного территориального уровня о намерении осуществлять такую деятельность. Уплата сбора производится до начала осуществления этого вида деятельности. Уплата сбора за каждый последующий календарный год производится не позднее 28-го числа последнего месяца текущего календарного года, в котором осуществляется деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма.

Если деятельность в сфере агроэкотуризма развивается, то у владельца возникает необходимость привлечения дополнительной рабочей силы по содержанию усадьбы.

Согласно официальной информации, с момента принятия президентского указа № 372 количество сельских усадеб постоянно увеличивается. В 2006 году насчитывалось всего 34 субъекта

агротуризма, в 2009 году – 474 агроусадеб, 2011-м – уже 1576. На конец 2015 – начало 2016 года уже было зарегистрировано более 2200 агроусадеб.

В среднем, в одном загородном доме в Беларуси может с комфортом разместиться от 2 до 20 человек (также имеются усадьбы и большее количество человек). При этом средняя стоимость суточной аренды составляет от 40 до 150-200 долларов США за весь загородный дом, что является очень выгодным предложением, в особенности, если средства на аренду выделяются всеми участниками отдыха.

В Беларуси, по мнению зарубежных экспертов, субъекты агротуризма пока еще достаточно разобщены и находятся на начальной стадии кооперирования. Довольно редки случаи сотрудничества агроусадеб с администрациями близлежащих исторических памятников и музеев. Однако в этом направлении ведется работа. В ноябре 2002 года было зарегистрировано общественное объединение «Агро- и экотуризм».

Владельцам усадеб для привлечения туристов недостаточно оказывать только услуги по ночлегу и питанию. Чтобы заинтересовать туристов, необходимо предоставлять целый комплекс сопутствующих услуг. Можно открыть при усадьбе музеи народной культуры и быта, организовывать тематические мероприятия с национальным колоритом, можно также предложить различные косметические и оздоровительные процедуры, основанные на национальных обычаях и традициях и многое другое.

По словам В.П. Кармазина, директора Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Министерство спорта и туризма считает перспективной идею создания крупных агротуристических комплексов в виде музеев под открытым небом.

Такие комплексы должны располагать не только гостевыми номерами, ресторанами, но и обеспечивать комплекс развлекательных услуг с национальным уклоном.

Еще одно интересное направление – сотрудничество владельцев сельских усадеб с санаториями. В этом случае постояльцы усадеб могут получать дополнительные услуги в близлежащих санаториях. То есть турист во время проживания в сельской усадьбе проходит оздоровление в санатории. По такой схеме в Беларуси уже работает 60 агроусадеб. Причем в некоторых районах усадьбы специально открывают неподалеку от санаторно-курортных учреждений.

Предполагается, что агротуристические комплексы в Республике Беларусь будут создаваться по кластерной модели, распространенной в западных странах. Тем самым курорт будет представлен как сельскими усадьбами, для владельцев которых они являются семейным бизнесом, так и крупными комплексами, которые чаще всего создаются на базе государственных сельхозпредприятий.

Практические занятия

Тема 6. Агротуризм, как новый вид туризма

1. Понятие агротуризм.
2. Факторы, влияющие на развитие агротуризма.
3. Виды агротуризма в мире.

Литература:

1. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.
2. Клицунова, В. А. Агрэкоагуризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко; [Центр учеб. книги и средств обучения РИПО]. - Минск: РИПО, 2014.
3. Лысяков, В. А. Правовые основы осуществления деятельности в сфере агроэкоагуризма на территории Республики Беларусь / В. А. Лысяков. – Минск, 2009. – 52 с.
4. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь: моногр. / С. А. Лученок. – Минск: БГЭУ, 2008. – 198 с.

Тема 7. Средства размещения и инфраструктура в агро- и экотуризме.

1. Агроусадебьы, как средство размещения туристов.
2. Требования к организации агроусадебного комплекса.
3. Мировой опыт организации агроусадеб.
4. Примеры агроусадебных комплексов в мире.

Литература:

1. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.
2. Клицунова, В. А. Агрэкоагуризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко; [Центр учеб. книги и средств обучения РИПО]. - Минск: РИПО, 2014.
3. Лысяков, В. А. Правовые основы осуществления деятельности в сфере агроэкоагуризма на территории Республики Беларусь / В. А. Лысяков. – Минск, 2009. – 52 с.
4. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь: моногр. / С. А. Лученок. – Минск: БГЭУ, 2008. – 198 с.

Тема 8. Туроперейтинг и менеджмент в агротуризме.

1. Критерии организации агротуристических маршрутов.
2. Менеджмент обслуживания туристов на агротуристических маршрутах.
3. Элементы менеджмента в функционировании агроусадеб.

Литература:

1. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.
2. Клицунова, В. А. Агротуризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко; [Центр учеб. книги и средств обучения РИПО]. - Минск: РИПО, 2014.
3. Лысяков, В. А. Правовые основы осуществления деятельности в сфере агротуризма на территории Республики Беларусь / В. А. Лысяков. – Минск, 2009. – 52 с.
4. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь: моногр. / С. А. Лученок. – Минск: БГЭУ, 2008. – 198 с.

Тема 9. Развитие агротуризма в Республике Беларусь.

1. Особо охраняемые природные территории как центры природоохранного дела и развития агротуризма в Беларуси.
2. Развитие этнографического направления в агротуризме Беларуси. Памятники народной архитектуры, этнографические и историко-краеведческие музеи. Фольклорно-этнографические маршруты.
3. Основные направления развития агро- экотуризма в Беларуси.

Литература:

1. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.
2. Клицунова, В. А. Агротуризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко; [Центр учеб. книги и средств обучения РИПО]. - Минск: РИПО, 2014.
3. Лысяков, В. А. Правовые основы осуществления деятельности в сфере агротуризма на территории Республики Беларусь / В. А. Лысяков. – Минск, 2009. – 52 с.
4. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь: моногр. / С. А. Лученок. – Минск: БГЭУ, 2008. – 198 с.

Тема 10. Агроусадьбы Беларуси

1. Примеры агроусадьбных комплексов Республики Беларусь в Брестской, Витебской, Гомельской областях.
2. Примеры агроусадьбных комплексов Республики Беларусь в Гродненской, Минской, Могилевской областях.
3. Государственная поддержка агротуризма.

Литература:

1. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.
2. Клицунова, В. А. Агротуризм: учеб.-метод. пособие / В. А.

Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко; [Центр учеб. книги и средств обучения РИПО]. - Минск: РИПО, 2014.

3. Лысяков, В. А. Правовые основы осуществления деятельности в сфере агроэкотуризма на территории Республики Беларусь / В. А. Лысяков. – Минск, 2009. – 52 с.

4. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь: моногр. / С. А. Лученок. – Минск: БГЭУ, 2008. – 198 с.

Репозиторий ВГУ

Материалы для текущей и итоговой аттестации студентов

Вопросы к зачету

1. Предмет «Экологического туризма».
2. Цель и задачи курса. Структура курса.
3. Место дисциплины в системе профессиональной подготовки работника музейно-туристской отрасли.
4. Связь предмета с другими дисциплинами музейной специальности.
5. Дефиниции термина “экотуризм”. Основные принципы экотуристской деятельности.
6. Предпосылки зарождения и история развития экотуризма. Формирование концепции устойчивого развития.
7. Международные конференции и семинары по экотуризму. Международная экологическая конференция в Рио-де-Жанейро (1992). Квебекская декларация по экотуризму (2002).
8. Виды экотуризма и эко-туров.
9. Научный туризм.
10. Туры истории природы.
11. Приключенческий туризм.
12. Путешествия в природные резерваты.
13. Понятие и составляющие туроперейтинга в экотуризме.
14. Проектирование экотуров.
15. Изучение рекреационных потребностей экотуристов.
16. Маркетинговый профиль экотуриста. Информационный контакт с потребителями.
17. Организация размещения экотуристов. Организация питания туристов в экологических и приключенческих турах.
18. Выполнение программы обслуживания. Оказание дополнительных услуг. Безопасность в экотуризме.
19. Особо охраняемые природные территории как центры природоохранного дела и развития экотуризма в Беларуси.
20. Развитие этнографического направления в экологическом туризме Беларуси. Памятники народной архитектуры, этнографические и историко-краеведческие музеи. Фольклорно-этнографические маршруты.
21. Развитие экотуризма в Беларуси.
22. Понятие «агротуризм».
23. Требования, выдвигаемые к владельцам агроусадеб.
24. Виды и направления работы в агротуризме.
25. Развитие агротуризма в Беларуси.

Тематика рефератов

1. Экологические достопримечательности Европы.
2. Экологические достопримечательности Америки.
3. Экологические достопримечательности Азии.
4. Экологические достопримечательности Африки.
5. Экологические достопримечательности Австралии.
6. Топ-5 необычных экологических отелей мира.
7. Концепция создания экологического отеля, на примере стран Европы.
8. Концепция создания экологического отеля, на примере стран Америки.
9. Концепция создания экологического отеля, на примере стран Азии.
10. Концепция создания экологического отеля, на примере стран Африки.
11. Концепция создания экологического отеля, на примере стран Австралии.
12. Топ-5 необычных агротуристических комплексов.
13. Концепция создания агроусадьбы в Брестской области.
14. Концепция создания агроусадьбы в Витебской области.
15. Концепция создания агроусадьбы в Гомельской области.
16. Концепция создания агроусадьбы в Гродненской области.
17. Концепция создания агроусадьбы в Минской области.
18. Концепция создания агроусадьбы в Могилевской области.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Аношко, Я. И. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Аношко Я. И., Клицунова В. А. [и др.]. – Минск: Издательство «Четыре Четверти», 2011.
2. Бельский, В. И. Агрэкотуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В. И. Бельский [и др.]. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2008. – 123 с.
3. Бессараб, Д. А. Экологический туризм в зарубежной Европе: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан, И. Н. Бессараб. - Минск: ТетраСистемс, 2013.
4. Клицунова, В. А. Агрэкотуризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко; [Центр учеб. книги и средств обучения РИПО]. - Минск: РИПО, 2014.
5. Лученок, С. А. Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь : моногр. / С. А. Лученок. – Минск: БГЭУ, 2008. – 198 с.
6. Лысяков, В. А. Правовые основы осуществления деятельности в сфере агротуризма на территории Республики Беларусь / В. А. Лысяков. – Минск, 2009. – 52 с.
7. Храбовченко, В. В. Экологический туризм: [учеб.-метод. пособие] / В. В. Храбовченко. - Москва: Финансы и статистика, 2007.
8. Экологические туры: разработка и продвижение: учеб.-практ. пособие / И. В. Абрамова [и др.]; УО "Белорус. гос. экон. ун-т". – Минск: БГЭУ, 2011.

Дополнительная литература:

1. Александров, Ю. Экскурсионная работа и краеведение / Ю. Александров. М., 1985
2. Антипов, В. Парки Белоруссии / В. Антипов. Мн., 1975
3. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.
4. Гайдукевич, Л. М. Стратегия устойчивого развития экологического туризма в Беларуси / Л. М. Гайдукевич [и др.]; под общ. ред. Л. М. Гайдукевича, С. А. Хомич. – Минск: БГУ, 2008.
5. Гецевич, Н.А. Основы экскурсоведения: Учебное пособие / Н.А. Гецевич. Минск, 1988
6. Ефременко, Е. Туризм в БССР / Е.Ефременко. – Мн., 1981

7. Жулевич, Е.В. Организация туризма / Е.В. Жулевич, А.С. Копанов. – М.: БГЭУ, 1999
8. Клицунова, В. А. Рекомендации по открытию и эксплуатации зеленых маршрутов : Проект ЕС/ПРООН «Устойчивое развитие на местном уровне» / В. А. Клицунова [и др.]. – Минск: Ковчег, 2010.
9. Кудинов, Б. Из истории развития туризма / Б. Кудинов. – М., 1986
10. Локошко, А.И. Историко-культурные регионы Беларуси / А.И. Локошко. – Минск, 2002
11. Мазоўка, В. Ахоўныя прыродныя тэрыторыі і помнікі культуры Беларусі / В. Мазоўка. – Мн., 1985
12. Пасечный, П. Туризм и экскурсии / П. Пасечный. – М., 1983.
13. Решетников, Д. Г. Особенности подготовки и проведения природоведческих экскурсий / Сборник методических рекомендаций / Д. Г. Решетников. – Минск, 2007. – С. 115–130.
14. Савина, Н.В. Организация экскурсионной деятельности: учеб.-практ. пособие / Н.В. Савина. – М.: МЭСИ, 2000
15. Савина, Н.В. Экскурсоведение: учеб.-практ. пособие / Н.В. Савина, З.М. Горбылёва. – Минск, 2004
16. Тарасенок, А. И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск: ЕГУ, 2003.
17. Тарасенок, А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси: учеб.-метод. пособие / А.И. Тарасенок. – Мн.: ЕГУ, 2003.
18. Ткачѳв, М.А. Земли Беларуси / М.А. Ткачѳв. – Минск, 2002.
19. Храбовченко, В.В. Экологический туризм: учеб.-метод. пособие / В.В. Храбовченко. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Учебное издание

АГРОЭКОТУРИЗМ

Методические рекомендации

Составитель

ПЛЫТНИК Екатерина Геннадьевна

Технический редактор

Г.В. Разбоева

Компьютерный дизайн

Е.А. Барышева

Подписано в печать 2017. Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 2,56. Уч.-изд. л. 2,11. Тираж экз. Заказ .

Издатель и полиграфическое исполнение – учреждение образования
«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

Свидетельство о государственной регистрации в качестве издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/255 от 31.03.2014 г.

Отпечатано на ризографе учреждения образования

«Витебский государственный университет имени П.М. Машерова».

210038, г. Витебск, Московский проспект, 33.