

Ценностные ориентации учащихся колледжа в системе семейно-брачных отношений

В.М. Минаева, Е.В. Дернова

*Учреждение образования «Витебский государственный университет
имени П.М. Машерова»*

В современных условиях, когда увеличивается число разводов, неполных семей, одиноких мужчин и женщин, детей, оставшихся без попечения родителей, остро встает проблема подготовки юношей и девушек к семейной жизни.

Цель статьи – выявление ценностных ориентаций и установок о семейно-брачных отношениях учащейся молодежи.

Материал и методы. Исследование проводилось на базе Оршанского колледжа: учащиеся III–IV курсов специальностей «Начальное образование», «Иностранный язык (английский)», «Технология (технический труд, черчение). Физическая культура» (90 человек). Его методами являлись анализ нормативно-правовых документов, научно-методической литературы по проблеме, анкетирование, педагогическая беседа, методы математического анализа.

Результаты и их обсуждение. В статье сделан акцент на выявление ценностей и значимости семейных отношений, степени готовности учащихся колледжа к семейной жизни в частности; отношение молодежи к жизненным ценностям, семьи, добрачным отношениям, условиям, обеспечивающим счастливую семейную жизнь; представления девушек/юношей об «идеальном(ой) муже/жене».

Заключение. Таким образом, исследования указывают на то, что семья как ценность играет важную роль в представлении учащихся о своем будущем.

Ключевые слова: учащиеся колледжа, юность, семья, семейные ценности и ориентации, брачно-семейные отношения, готовность к семейной жизни.

Value Orientations of College Students within the System of Family and Matrimonial Relations

V.M. Minayeva, E.V. Dernova

Educational establishment «Vitebsk State P.M. Masherov University»

At present, with the increase of divorces, non full families, single men and women, children without parents, the issue of training young men and women for family life becomes most urgent.

The aim of the study is to find out students' value orientations and readiness for family and matrimonial relations.

Material and methods. The study was conducted on the base of Orsha college: III–IV-year students of the departments of «Primary education», «Foreign language (English)», «Technology (technical labour, technical drawing), Physical culture» (90 students). The methods of the study were analysis of legal documents, scientific and methodological literature, questionnaires, pedagogical talk, methods of mathematical analysis.

Findings and their discussion. The article centers round finding out values and significance of family relations, degree of the readiness of college students for family life, namely their attitude to life values of the family, premarital relations, conditions for happy family life, young men's understanding of «an ideal husband/wife».

Conclusion. Thus, the research indicates the fact that family as a value plays an important role in students' image of their future.

Key words: college students, young age, family, family values and orientations, matrimonial and family relations, readiness for family life.

Семья занимает основное положение среди всех социальных институтов, с которыми человек взаимодействует в процессе своей жизнедеятельности. Именно в семье закладываются и формируются основы личности гражданина и семьянина, его ценностные установки и ориентации, которые должны соответствовать потребностям общества [1].

Однако состояние современной семьи оцени-

вается неоднозначно: с одной стороны, она вполне справляется с трудностями и невзгодами, с другой – в обществе наблюдаются процессы, которые приводят к обострению семейных проблем:

- нарушение семейных традиций, нестабильное социально-экономическое положение, расслоение общества по уровню материального достатка и социальному статусу;

- рост числа разводов;
- увеличение числа семей, в которых детей воспитывает один из родителей;
- рост количества семей, где родители ведут асоциальный образ жизни;
- низкий уровень педагогической и психологической культуры родителей [2].

Для преодоления этих негативных явлений современному обществу следует решить одну из важнейших задач – укрепление семьи и повышение ее престижа в обществе, охрана материнства, отцовства и детства, подготовка молодежи к будущей семейной жизни.

Для этого в последнее время в Республике Беларусь созданы межотраслевые государственные программы («Основные направления государственной семейной политики», «Национальная программа демографической безопасности Республики Беларусь», «Об основах молодежной государственной политики», «Дети Беларуси»), приняты нормативно-правовые документы, среди которых Кодекс Республики Беларусь о браке и семье [3].

Важность подготовки подрастающего поколения к семейной жизни отмечена в трудах отечественных педагогов Д.И. Водзинского, В.Т. Кабуша, А.И. Кочетова, В.Г. Сенько, Е.И. Сермяжко, Л.И. Смагиной, Н.А. Цыркун, В.В. Чечета.

Проблема готовности молодежи к семейным отношениям рассмотрена И.В. Гребенниковым, И.В. Дубровиной, С.В. Ковалевым, Т.А. Куликовой, М.С. Певзнером, Т.А. Флоренской, В.Э. Чудновским [4].

Высокий уровень подготовленности к семейной жизни, по мнению И.В. Гребенникова, включает следующие аспекты:

– *социальный*: раскрывает политику государства в области брачно-семейных отношений, а также содержит данные об общественной сущности брачно-семейных отношений, предназначении семьи, социальных ролях супругов и родителей;

– *нравственно-этический*: воспитание таких нравственных качеств, как дружелюбное отношение к представителям противоположного пола, уважение к матери, отцу, старшим и младшим; потребность в воспитании детей; верность, честность, доброта; чувство долга перед супругой(ом), семьей, детьми; культура интимных чувств;

– *правовой*: ориентирован на ознакомление молодежи с основами законодательства о браке и семье, важнейшими положениями семейного права; с обязанностями супругов по отношению друг к другу, детям и обществу;

– *психологический*: формирует понятие о личностном развитии, психологических основах

брака и семейной жизни, умение понимать психологию других людей, развивать необходимость в супружеской и семейной жизни, владения навыками общения;

– *физиолого-гигиенический*: предусматривает знания физиологических особенностей мужского и женского организмов; половой жизни, личной гигиены и др.;

– *педагогический*: связан с формированием представлений о роли семьи в воспитании детей, специфике семейного воспитания, воспитательных функций отца и матери;

– *хозяйственно-экономический*: вооружение знаниями о бюджете семьи, культуре быта, об умении вести домашнее хозяйство и др.

Очевидно, что целенаправленная, разносторонняя подготовка молодежи к семейной жизни – настоятельная необходимость. При этом она должна осуществляться семьей, учебными заведениями и общественностью на всех возрастных этапах развития и формирования личности [5].

Следует отметить, что проблема ценностных ориентаций учащихся к будущей семейной жизни в условиях колледжа отдельно не рассматривалась. Это и послужило предпосылкой для проведения исследования. Его цель состоит в выявлении ценностных ориентаций и установок на семейно-брачные отношения учащейся молодежи.

Материал и методы. Для достижения поставленной цели в 2013 году на базе Оршанского колледжа было проведено исследование, в котором приняли участие 90 человек (55 девушек и 35 юношей). Это учащиеся III–IV курсов специальностей «Начальное образование», «Иностранный язык (английский)», «Технология (технический труд, черчение). Физическая культура».

Доминирующими методами исследования являлись анализ нормативно-правовых документов, научно-методической литературы по проблеме, анкетирование, педагогическая беседа, методы математического анализа.

Результаты и их обсуждение. В качестве диагностического инструментария была использована анкета «Представления молодежи о семейной жизни». Она включала в себя следующие смысловые блоки: сведения о респонденте; отношение к семье в целом; восприятие себя, своего места в семье; представления о добрачном периоде; о процессе создания собственной семьи; оценка родительской семьи и положительных личных качеств отца и матери; наличие семейных традиций; значимость некоторых социальных факторов при создании семьи.

Первоначально было выяснено, на каком месте среди жизненных ценностей у учащихся находится семья. Полученные данные отражены в табл. 1.

Отношение молодежи к жизненным ценностям

Жизненные ценности	Ответы юношей, %	Ответы девушек, %
Здоровье	28,5	18
Семья	20	24
Любовь	23	15
Карьера	11,5	15,5
Дружба	7	14
Дети	7	7,5
Все перечислено	3	6

Анализ полученных результатов позволил установить, что самой главной ценностью в жизни для 23% респондентов является здоровье, 22% – семья, 19% – любовь, 14% – карьера, 11% – дружба, 7% – дети, 4% считают ценными все вышеперечисленные факторы. Но такие ценности, как любовь и семья, являются наиболее значимыми ценностями для молодежи.

Далее учащимся были предложены следующие вопросы:

1. Что для Вас означает семья?
2. Сохраняется ли престиж брачных семейных отношений?
3. Какие функции семьи Вы считаете наиболее значимыми?
4. Как долго, на Ваш взгляд, должен длиться добрачный период?
5. Каковы возможные причины вступления в брак?

Современные девушки и юноши в первую очередь рассматривают семью как союз, основанный на любви (59%); во-вторых, как добровольный союз мужчины и женщины (53,2%); в-третьих, как надежную опору человека в жизни (37,8%). Но основным предназначением семьи для 18% респондентов названо рождение и воспитание детей. Это подтвердило общую тенденцию: сейчас в семье на первое место ставятся личная симпатия, уважение, интерес, а уже потом общность быта и детей.

На вопрос о том, сохраняется ли престиж брачных семейных отношений, 68% девушек и 55% юношей ответили положительно.

Результаты ответа на вопрос «Какие функции семьи Вы считаете наиболее значимыми?» нашли отражение на рис. 1. Самыми значимыми для учащихся явились семья как институт духовного и культурного общения и ее воспитательная роль. Это свидетельствует о желании молодежи найти в семье духовную опору и моральную поддержку, а также о серьезном отношении к семье. Остальные функции для опрашиваемых оказались менее важными. Самыми незначи-

тельными для девушек оказались хозяйственно-бытовая и социальная, для юношей – экономическая и социальная. В то же время репродуктивную функцию семьи респонденты отметили как наименее значимую.

Говоря о продолжительности добрачных отношений, 65,3% девушек и 82,8% юношей считают, что они должны длиться от 1 до 3 лет, 22,6% девушек и 17,2% юношей – от 3 до 5 лет.

На следующем этапе нашего исследования мы стремились определить причины вступления молодежи в брак. Были названы любовь, желание иметь детей, создать свою семью, получить материальную самостоятельность, стремление к независимости.

Наиболее важной причиной для вступления в брак является любовь (95% девушек и 91% юношей). Желание иметь детей является побудительной причиной для создания семьи у 69% девушек и 56% юношей. По нашему мнению, молодые люди не всегда задумываются о воспитании своих будущих детей, их физическом и психологическом благополучии, которое в идеальном варианте должно достигаться в крепкой и дружной семье. 21% опрошенных стимулом для вступления в брак называют стремление к независимости от родителей и самостоятельности.

При выявлении условий, необходимых для счастливой семейной жизни, мнения распределились следующим образом: материальное благополучие, дети – 85%, взаимопонимание между супругами – 80%, уверенность в прочности брака – 70,1%, отдельная квартира – 40%, интересный досуг – 14%.

Хорошее положение на работе, друзья, интересная работа, образование, свобода действий и самостоятельность не оказались в поле зрения ни у одного из респондентов.

Ответы респондентов на вопрос «Кто, по вашему, должен быть главой семьи?» представлены на рис. 2.

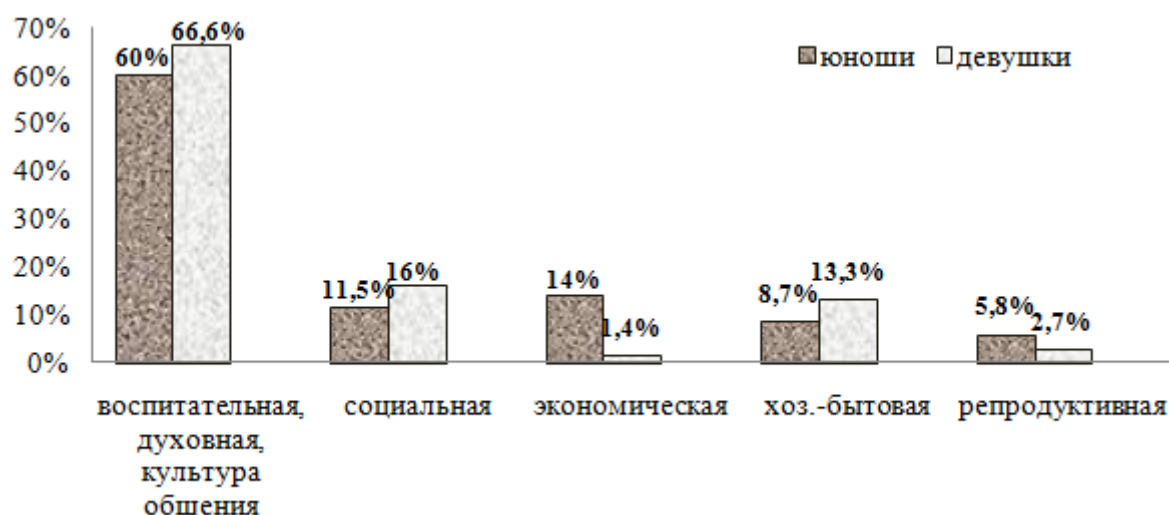


Рис. 1. Значимость семейных функций.



Рис. 2. Глава семьи (по мнению респондентов).

Полученные результаты позволяют отметить тенденцию к возвращению патриархального уклада семейной жизни, где главную ответственность за всех членов семьи и принимаемые решения несет муж, отец.

В последнее время общество стало терпимее относиться к гражданскому браку, а в некоторых слоях общества он даже приветствуется. Однако наше исследование показывает более консервативное отношение к браку у современной молодежи: только 23% девушек и 18% юношей считают его возможным, остальные же отдают предпочтение официально оформленным отношениям.

Немаловажным аспектом в сфере изучения ценностей семейных отношений является анализ полоролевых представлений.

В ходе исследования респондентам предлагалось сформировать представление о социальном портрете «идеального мужа/жены». Учащиеся отвечали на следующие вопросы:

1. Как вы считаете, какими качествами должен(на) обладать «идеальный(ая) муж/жена»?
2. Какие качества «идеального(ой) мужа/жены» вы лично хотели бы сформировать у себя?

Полученные результаты отражены в табл. 2.

Опрос показал, что для большинства респондентов семейная жизнь родителей, их стиль взаимоотношений являются положительным примером. Большинство считают, что молодой семье лучше проживать отдельно от родителей, однако рассчитывают при этом на их помощь после свадьбы (68% девушек и 45% юношей).

Таблица 2

Образ «идеального(ой) мужа/жены»

Вопрос	Качества, ценимые в избраннике	Ответы юношей, %	Качества, ценимые в избраннике	Ответы девушек, %
Какими качествами должен(на) обладать «идеальный(ая) муж/жена»?	умная	30	ум	41
	красивая	27	красота	24
	добрая	23	надежность	19
	элегантная	7	мужество	13
	порядочная	4	доброта	13
	скромная	4	—	—
Какие качества «идеального(ой) мужа/жены» вы лично хотели бы сформировать у себя?	хороший хозяин	30	хорошая хозяйка	27
	доброта	25	доброта	24
	образованность	19	образованность	24
	энергичность	17	энергичность	14
	умение настоять на своем	6	умение настоять на своем	6
	терпеливость	3	терпеливость	5

Заключение. Таким образом, результаты исследования указывают на то, что:

1. Семья как ценность играет важную роль в представлении учащихся о своем будущем.

2. В молодежной среде отчетливо прослеживается стремление к официально оформленным отношениям.

3. Намечается тенденция к тому, что главой семьи, человеком, на котором лежит основная ответственность за всех членов семьи, должен быть муж, отец.

4. Смысловые блоки («идеального образа жены/мужа») в значительной степени сходны. В них нашли отражение личностные характеристики: привлекательность, образованность, доброта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Краснова, Е.В. К вопросу о подготовке старшеклассников к семейно-брачным отношениям / Е.В. Краснова // Социальные проблемы современного общества и человека: пути и решения: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 15–16 марта 2007 г. / Вит. гос. ун-т; под ред. Н.И. Бумаженко [и др.]. – Витебск, 2007. – С. 265–266.

2. Чечет, В.В. Социально-психолого-педагогическая поддержка современной белорусской семьи и детей / В.В. Чечет // Проблемы выхавання. – 2005. – № 6. – С. 36–40.
3. Никончук, А.С. Социальная политика государства как основа социальной работы / А.С. Никончук // Сацыяльна-педагагічная работа. – 2011. – № 6. – С. 3–8.
4. Сермяжко, Е.И. Семья и личность / Е.И. Сермяжко. – Могилев: Изд-во Могилевск. гос. ун-та им. А.А. Кулешова, 2003. – 101 с.
5. Этика и психология семейной жизни: проб. пособие для учителя / И.В. Гребенников, И.В. Дубровина [и др.]; под ред. И.В. Гребенникова. – М.: Просвещение, 1984. – С. 4–6.

REFERENCES

1. Krasnova E.V. *Sotsialniye problemi sovremennogo obshchestva i cheloveka: puti i resheniya: sbornik materialov mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii*, [Social Issues of Modern Society and Man: Ways and Solutions: Collection of Materials of the International Scientific and Practical Conference, Vitebsk, March 15–16, 2007], Vitebsk, 2007, pp. 265–266.
2. Chechet V.V. *Prablemi vikhavannia* [Issues of Education], 2005, 6, pp. 36–40.
3. Nikonchuk A.S. *Satsialna-pedagagichnaya rabota* [Social and Pedagogical Work], 2011, 6, pp. 3–8.
4. Sermyazhko E.I. *Semiya i lichnost* [Family and Personality], Mogilev: Mogilev State A.A.Kuleshov University Publishing House, 2003, 101 p.
5. Grebennikov I.V., Dubrovina I.V. *Etika i psikhologiya semeinoy zhizni: Prob. posobiye dlia uchitelia* [Ethics and Psychology of Family Life: Teacher's Manual], Prosveshcheniye, 1984, pp. 4–6.

Поступила в редакцию 26.12.2013. Принята в печать 19.02.2014
Адрес для корреспонденции: e-mail: deolval@yandex.ru – Дернова Е.В.