УДК 304.3-053.6

Молодежная субкультура «го́тов»

Давлятова Е. В.
Учреждение образования «Витебский государственный университет имени П. М. Машерова», Витебск

В статье рассматривается проблема формирования и развития молодежной субкультуры, причины ее возникновения и основные отличия от традиционной культуры, дана историография вопроса. Автор анализирует общее и особенное в культуре «го́тов» как одном из направлений современной молодежной субкультуры. Рассмотрены особенности понимания и восприятия окружающего мира в культурном течении «го́тов», своего места в социуме, морально-этические, нравственные и эстетические вопросы. Молодежная культура является феноменом, характерным для индустриальной стадии развития любого типа культуры. Она выполняет функции социализации молодых людей, решает проблемы конфликта поколений и подчиняется единым законам развития. Данная тема является актуальной в наше время, так как в современном мире многие субкультуры развились в крупные образования, отлично видные и заметно влияющие на социум. Интерес к предмету исследования возник в середине прошлого века и представляет собой относительно новое направление в системе гуманитарных наук. Термин «молодежная субкультура» вошел в научный оборот у социологов и стал употребляться ко всем явлениям культуры, имеющим отношение к молодежи. Молодежная субкультура постепенно дифференцировалась, в ней возникли различные движения, которые связывались уже не только и не столько с модой и музыкой, сколько с общественно-политическими взглядами.

Ключевые слова: *субкультура, молодежь, нравственность, мораль, этика, общечеловеческие ценности, образ жизни, духовность, менталитет.*

(Искусство и культура. — 2012. — № 2(6). — С. 71-78)

Youth Goth subculture

Davlyatova E. V.
Educational establishment «Vitebsk State University named after P. M. Masherov», Vitebsk

The article considers the issue of the formation and development of a youth subculture, reasons for its emergence and basic differences from the traditional culture, historiography of the issue is presented. The author considers the common and the peculiar in the culture of Goths as a branch of contemporary youth subculture. Peculiarities of understanding and perception of the surrounding world in the cultural trend of Goths are considered, as well as of their place in society, moral and ethical, aesthetic issues. Youth culture is a phenomenon typical for the industrial stage in the development of any type of culture. Its function is to socialize young people; it solves the problems of generation gap and is subject to universal laws of development. The topic is urgent nowadays, since many subcultures in modern world developed into large formations, distinct and influencing society. The interest to the subject of the study emerged in the middle of last century and is a new branch in the system of humanitarian sciences. The term of youth subculture entered scientific language of sociologists and became widespread concerning all phenomena of culture referring to the young. The subculture of the young gradually differentiated, trends appearing within it, which were connected with not only fashion and music but also with public and political ideas.

Key words: *subculture, the young, morality, ethics, universal human values, way of life, spirituality, mentality.*

(Art and Culture. — 2012. — № 2(6). — P. 71-78)

В середине прошлого века, когда в индустриально развитых странах мира молодые люди заявили о своей способности активно участвовать в общественных процессах, появляются массовые молодежные движения в США и Европе.

Термин «молодежная субкультура» вошел в научный оборот у социологов и стал употребляться ко всем явлениям культуры, имеющим отношение к молодежи. Молодежная субкультура постепенно дифференцировалась, в ней возникли различные движения, которые связывались уже не только и не столько с модой и музыкой, сколько с общественно-политическими взглядами.

Тогда и заговорили о «конфликте поколений», и, как следствие, резко возрос интерес к исследованиям, изучающим эту проблему,

Адрес для корреспонденции: e-mail: philosophy@vsu.by – **Е. В. Давлятова**

Репозиторий ВГУ

ставшим основой формирования социологии молодежи как научной отрасли.

В научной литературе существует много определений молодежной субкультуры. Чаще всего встречается следующее определение: субкультура – это особая форма организации людей, автономное целостное образование внутри господствующей культуры, которая определяет стиль жизни и мышления ее носителей и отличается своими обычаями, нормами, комплексами ценностей и институтами.

Цель статьи – выявление направлений в изучении молодежной среды.

Методологические подходы в изучении молодежи. С точки зрения методологических подходов, разработанных в западном и продолженных в отечественном социологическом изучении молодежи, выделяют следующие направления: психоаналитическое, структурно-функциональное, культурологическое.

Основу психоаналитического направления составили научные труды З. Фрейда, Р. Бенедикта, Л. Фойера, Э. Эриксона. Ученые обратились к изучению феномена сознания, рассмотрели психофизиологические и социальные факторы, влияющие на формирование личности.

Представители структурно-функционального направления (Д. Белл, Р. Мертон, Э. Фромм) подошли к изучению молодежи как системы структурных позиций, приобретения молодыми людьми социального статуса и выполнение конкретной социальной роли.

Сущность методологического подхода ученых культурологического направления заключается в том, что социальные процессы и явления молодежной среды исследуются в контексте достижений цивилизации и культуры человечества. К. Маннгейм, М. Мид, Т. Лукман обратились к изучению внутреннего мира молодежи, объяснили механизм социального наследования, когда молодые люди не только усваивают, но и творчески обогащают культурное наследие, передают его следующим поколениям.

В советской науке господствовало отношение к субкультуре как к социальной аномалии, которую надо изучать только для того, чтобы найти способ ее исправить. В исследованиях 70–80-х годов XX века четко прослеживается тенденция выполнения идеологического заказа со стороны государства. Молодежь рассматривалась как объект воспитания, на первый план выходили вопросы усвоения молодыми людьми социалистических идеалов, норм, ценностей, понятие «субкультура» рассматривалось как чуждое «буржуазное» явление.

В то же время в рамках другого направления сформировались научные школы, ориентированные на объективный подход к изучению молодежной проблематики (В. Н. Шубкин, Ф. Р. Филиппов, М. Н. Руткевич, В. Т. Лисовский, С. Н. Иконникова, А. В. Лисовский). Эти труды послужили основой формирования социологии молодежи как научной отрасли. Основное внимание уделялось исследованию молодежи как общественной группы, ее месту и роли в социальной структуре (С.Н. Иконникова, В. Т. Лисовский, Е. М. Бабосов, А. Н. Данилов). Активно изучались процессы становления личности (И. С. Кон, А. Н. Елсуков, Л. Г. Титаренко), влияние социальных различий на выбор профессии. Много внимания уделялось вопросам социального продвижения молодежи (С. А. Шавель), профессионального самоопределения и его влияния на систему ценностных ориентаций (М. Х. Титма, А. В. Вардомацкий, С. П. Винокурова), особенностям отношения молодежи к труду (Г. Н. Соколова, Д. Г. Ротман), вопросам молодежной семьи (С. Д. Лаптенок, С. Н. Бурова, Л. А. Соглаева), политического поведения (Н. И. Лапин, Е. Л. Шестопал, И. Г. Яковлев, А. В. Дмитриев).

В западной социологии молодежи в последние годы больше внимания уделяется социально-психологическому анализу взаимоотношениям между поколениями (К. Аллербег, Ф. Тенбрук), молодежной субкультуре в целом (С. Эйзенштадт, А. Коэн и др.).

Таким образом, первоначально подход к субкультурам был больше социологическим. Затем интерес к этому явлению перемещается в более широкую сферу гуманитарных интересов – сферу культурологи, философии, психологии и педагогики. В его трактовке возникли новые позиции, более того, сама тема перестала восприниматься как периферийная, частная. Многие исследователи пришли к убеждению, что решение данной проблемы позволяет, наконец, приблизиться к постижению самой культуры как специфического явления, к распознанию механизмов ее обновления и преображения.

Репозиторий ВГУ

Приобщение к культурным стандартам, вхождение в мир господствующей культуры – процесс сложный и противоречивый. Он постоянно наталкивается на психологические и иные трудности. Это и порождает особые жизненные устремления молодежи, которая из духовного фонда присваивает себе то, что отвечает ее жизненным интересам. Так, по мнению многих культурологов, рождаются определенные культурные циклы, обусловленные, в общем, сменой поколений.

К исследованиям в области типологии культуры можно отнести труды П. С. Гуревича, Ю. Н. Давыдова, И. Б. Роднянской, Д. В. Петрова, А. Ю. Мельвиля. В настоящее время разработкой этой проблемы занимаются А. А. Булыгина, Э. В. Гмызина, А. С. Дудкин, В. И. Красиков, И. Г. Попцов, Ю. М. Бубнов, С. И. Левикова, И. Н. Андреева, Д. Радченко, Е. Л. Омельченко, В. К. Сергеев.

Однако пока недостаточно публикаций, посвященных непосредственно проблеме морально-нравственных и эстетических исканий представителей молодежной субкультуры. Анализируется только то, что лежит на поверхности явления, что видно невооруженным взглядом. Молодежь составляет 30% населения планеты, и именно она займет со временем ведущие позиции как в экономике и политике, так и в социальной и духовной сферах жизни общества. Какие жизненные ценности, социальные установки предпочитают молодые люди, на какие идеалы они ориентируются?

Идеалы и установки «го́тов». Попробуем рассмотреть эту проблему на примере представителей такого молодежного течения, как «го́ты». Прежде всего, следует отметить, что молодежные субкультуры, как западные, так и отечественные, явились результатом осознанного поиска молодыми людьми новой самоидентификации, выстраивания ими нового стиля жизни. Источником такого стиля первоначально на Западе стал, как правило, романтизированный и идеализированный образ другой цивилизации или культуры (Востока, народов Африки, культуры североамериканских индейцев и т. д.). Но заимствования из этих культур подвергались новой интерпретации, приобретали новую форму.

В СССР и на постсоветском пространстве молодежные движения (субкультуры) проходили схожие процессы. Они, как правило, не копировали западные образцы, а творчески переосмысливали их в соответствии с советской действительностью и предшествующими культурными традициями. Например, движение хиппи унаследовало традиции странничества и пацифизма [1].

Еще одной особенностью молодежных движений, возникших еще до распада СССР, являлось то, что они ориентировались либо на проведение досуга, либо на передачу информации и обмен ею. Отличительной чертой многих современных отечественных субкультур заключается в том, что они носят игровой характер и ориентированы не столько на создание собственной жизненной философии, сколько на проведение досуга. Если в западных странах альтернативные движения, выросшие на базе молодежных субкультур 60–70-х годов XX века, активно участвуют в социально-политических процессах и в многочисленных социальных программах, то в странах постсоветского пространства они носят, как правило, более символистский, демонстративный характер.

Готическая субкультура (gothic) зародилась в конце 70-х годов XX века в европейских странах в среде молодежи среднего класса. Основой для данной культуры стал синтез исторических элементов, сильно тяготеющих к драматическим традициям. Некоторое время субкультура существовала без какого-либо названия. Изначально «го́ты» почти ничем не отличались от «панков», их выделяло лишь то, что доминирующим цветом одежды и волос был черный (с вставками белого, красного или пурпурного), а также серебряные украшения, поэтому первых «готов» называли Dark Punks (Темные Панки). «Готами» называли исключительно поклонников музыкальных готических групп. Позже «готика» стала отделяться от субкультуры «панков» и стала развиваться отдельно, приобретя собственный стиль жизни и менталитет, и в конце 80-х – начале 90-х годов «готический стиль» получил распространение в разных областях искусства – литературе (gothic novell, decadance), кино (psycho, thriller, gothic), арт искусстве (gothic & dark art), фотографии (dark erotic, fetish) и др.

«Готика» – понятие, которым сегодня обозначают стиль жизни, мироощущение, жизненную философию, целый комплекс направлений в искусстве. Наиболее активно готическая культура развивается в Гер-

Репозиторий ВГУ

мании, Англии и США, поскольку в данных странах существуют для этого давние культурные и исторические предпосылки.

Субкультура «гóтов» пришла в Россию и Беларусь из Западной Европы в середине 90-х годов XX века. Некоторые отголоски этой культуры появились среди музыкантов пост-панк волны 80-х годов – групп «Кино», «Наутилус Помпилиус», «Агата Кристи». Их композиции и имидж во многом походили на музыку западных групп. Но ни один из этих коллективов не проводил параллели между своим творчеством и мировой готической субкультурой. В настоящее время большая часть представителей культуры «готов» функционирует в крупных городах России, Беларуси и Украины.

Существенное влияние на подрастающее поколение молодежные субкультуры оказывают в крупных мегаполисах. С уменьшением численности городов подобное влияние резко падает. При этом меняется и содержание субкультуры. Молодежь не стремится вникнуть в историю возникновения того или иного культурного направления, а использует чаще всего лишь атрибутику.

Среди молодежи России и Беларуси, проживающей в сельской местности, данное направление не имеет популярности, как, впрочем, и другие течения молодежной субкультуры. Возраст вовлеченных в субкультуру «гóтов» колеблется от 14 до 25 лет, с существенным превалированием девушек, социальный статус – как дети из малообеспеченных семей, так и из семей с высоким уровнем дохода.

Готическая субкультура разнообразна благодаря тому, что все «гóты» – индивидуалисты. Тем не менее, выделяются общие для этого направления черты, такие, как любовь к мировому готическому наследию средневековья: музыке, литературе, карнавальному искусству в самом широком диапазоне. Проявляется интерес к мистике, декадансу, к фильмам ужасов и эзотерической литературе. Самыми популярными и развивающимися направлениями «готики» считаются классические «гóты», вамп-«гóты», панк-«гóты», викториан-«гóты», андрогинны, корпоративные «гóты», индустриальные, джипси, кибер-«гóты». Диапазон их увлечений многообразен: от творческих, романтических направлений классические «гóты» и викториан-«гóты»), до индустриал-«гóтов», любителей заброшенных заводов и строек, и вамп-«гóтов», активных посетителей кладбищ.

В целом для «гóтов» характерна общая тенденция к театральности, эстетству, интерес к сверхъестественному и эксцентричному. Большинство «гóтов» носят черные одежды, красят ногти, волосы и губы в черный цвет и подводят глаза. В то же время «готический имидж» достаточно разнообразен: начиная от обыкновенной кожаной юбки для девушки и заканчивая шутовскими карнавальными нарядами для юноши. Общий контекст объединяет множество стилей и фасонов одежды, однако кожа остается наиболее распространенным и универсальным материалом. Общая стилистика одежды, как правило, броская, но вместе с тем строгая. Часто в «готический» образ привносятся те или иные романтические элементы прошлых столетий – такие, как кружева, жабо, бархат, корсеты, длинные платья и т. д.

Прическа также играет весьма важную роль в имидже «готов» обоих полов. Это могут быть просто прямые длинные волосы, или же их поднимают гелем или собирают в большие пучки. Изредка встречаются ирокезы. Часто волосы красят в черный, красный, фиолетовый и белый цвета, возможно также окрашивание с прядями одного цвета на фоне другого (к примеру, красные пряди на фоне черных волос). Грим остается одним из главных признаков принадлежности к субкультуре: плотный слой белой пудры на лице, черная подводка глаз и губ. У «гóтов», работающих в среде, где нельзя себе позволить экстремальный или индивидуальный подход к имиджу, выработался стиль «корпоративного гóта»: черная деловая одежда, неброские украшения, сдержанный макияж.

Отечественные «гóты» не всегда одеваются так же, как представители этой субкультуры в Западной Европе. Порой бывает очень сложно, а иногда невозможно достать подходящую одежду. Также работающие «гóты» или учащиеся заменяют черные плащи простой одеждой. В большинстве случаев «гóты» могут себе позволить одеться экстравагантно лишь на своих концертах, фестивалях, в клубах и на вечеринках.

По набору часто используемых символов здесь можно встретить египетскую, христианскую, кельтскую, оккультную и прочую символику. Каких-либо универсальных, используемых всеми «гóтами» знаков или

Репозиторий ВГУ

символов не существует – определяющими являются эстетические предпочтения конкретного «гóта». Украшения в подавляющем большинстве случаев серебряные, реже – из более дешевых белых металлов (мельхиор, цинк). Желтый металл традиционно не используется. Форма и вид украшений весьма разнообразны, наиболее распространены кулоны, броши, кольца и перстни. Христианская символика используется реже и по большей части – в виде обычных распятий, только в более «готическом» исполнении. В частности, популярен крест Святого Якова (крест-нож). Широко используются кельтские кресты и различные кельтские орнаменты. Достаточно обширно представлена оккультная символика, популярны пентаграммы (как обычные, так и перевернутые), перевернутые кресты, восьмиконечные звезды (оккультные символы хаоса) и т. п.

Также используется множество различных символов смерти. К чисто готическим символам можно отнести летучих мышей, – множество их изображений помещены на сотнях связанных с «гóтами» сайтов в Интернете или же служат украшением самим «гóтам». Основным символом готической субкультуры традиционно является крест анкх, египетский символ вечной жизни.

В научной литературе существует теория «сопротивления посредством ритуалов», которая утверждает, что субкультуры сопротивляются ценностям доминирующей культуры не активным действием, а специфическими символами, знаками, которые несут смысловую и ценностную нагрузку. «Ритуалами» – стилем, одеждой – представители субкультур нарушают общепринятые законы, тем самым выражая протест против не устраивающей их действительности.

Одежда с древнейших времен была культурным средством идентификации, чаще всего она отражала социальный статус человека, принадлежность его к тому или иному социальному слою, была признаком религиозной ориентации человека. Вот почему одежде и внешней атрибутике уделяется так много внимания в молодежной субкультуре. Одежда молодежных субкультур – это средство идентификации, то есть отличия «своих» от «чужих», средство скрытого бунта. «Мода здесь выступает как средство самовыражения, претендуя на уникальность и экспериментальность, всячески подчеркивая свое отличие от «официальной» [2].

Характерный имидж и манера поведения являются маркером, отделяющим «своих» представителей от посторонних людей. Имидж для представителя субкультуры – это не только одежда, это демонстрация своим видом убеждений и ценностей, которые пропагандирует данное направление. Например, «хиппи», как известно, одеваются в свободные одежды, рваные джинсы, которые отражают их свободу от общепринятых норм, тяготение к природе. Для «панков» характерна большая акцентуация, эпатаж, тяготение к девиантному поведению. Представители культуры «New Age» носят яркие, дисгармоничные одежды, черно-розовый стиль «эмо» – игра в неуравновешенных подростков, ориентированных на сверхчувственность и депрессивность, унисекс «скинхедов» – близость к рабочему классу, а мрачный стиль «гóтов» – уважение к смерти. Со временем вырабатывается свой язык. Частично он наследуется от субкультуры прародителя, частично вырабатывается самостоятельно.

С культурологической точки зрения символ и символизм являются определяющими в описании той или иной культуры и культурного произведения. Символы субкультур – это, с одной стороны, самоопределение субкультуры среди множества других культур, с другой – связь с культурным наследием прошлого. Например, знак анкха в субкультуре «гóтов» – это, с одной стороны, символ вечной жизни, как наследие Египта, с другой – символ, самоопределяющий культуру в настоящее время. Со временем узкое мировоззрение, столкнувшись с массовой культурой, может выродиться (так произошло с «растаманами») или же, наоборот, приобрести массовый характер и дать новый подъем старым течениям (например, «неоанархисты») [3].

Сами «гóты» свое мировоззрение характеризуют как «романтично-депрессивный взгляд на жизнь». Большинство исследователей считают, что образу «гóта» присущи замкнутость, меланхолия, повышенная ранимость, мизантропия, эстетство, мистицизм, неприятие стереотипов поведения.

Эстетика готической субкультуры берет свое начало в романах и романтических представлениях о готическом искусстве средневековья, а исследователи характеризуют ее как эстетику, которой свойственны

Репозиторий ВГУ

эклектичность и экспрессивность. Часто употребляется термин «темная» эстетика. Это связано с тем, что в текстах некоторых музыкальных «готик-групп» тема депрессии, смерти, загробной жизни встречается достаточно часто, а некоторые из текстов можно трактовать как одобрительно отзывающиеся о самоубийстве. Является ли увлечение готикой причиной или следствием таких проблем, остается предметом споров. По мнению психологов, готика может привлекать людей с комплексами, психологическими проблемами, изначально склонных к депрессии. При этом, согласно последним исследованиям, это течение дает людям со склонностью к депрессии понимающее общество, облегчает их социализацию и, таким образом, может даже предотвращать суицид.

В эстетике «гóтов» представлена тема вампиризма. Выбеленное лицо, темные одежды, все это значение «анти-жизни». «Анти-жизнь» – это иная жизнь, которую тяжело принять обывателю. Образ, культивируемый готическими романами и фильмами ужасов о вампирах, весьма популярен в этой среде. В кино и литературе возник жанр «хорар», связанный с сверхъестественным, использующий мифологию разных народов, посвященную вампирам, оборотням, зомби и демонам. Экранизация этих образов основательно закрепилась на экранах западного кино и стала весьма популярной среди молодежи. Жанр «хорар» многим обязан готической литературе, сюжетам произведений Мэри Уоллстонкрафт Шелли, Эдгара Аллана По, Брэма Стокера, Роберта Луиса Стивенсона и многих других.

Большую роль в развитии готической субкультуры во второй половине 90-х сыграло развитие сети Интернет. «Гóты» активно включились в виртуальную жизнь практически с самого начала распространения сети. Основной готический сайт в Интернете – «Dark Side of the Net», являющийся индексом готических ресурсов в сети Интернет, появился в 1994 году, в настоящее время в базе данных «Dark Side of the Net» содержится более 8000 сайтов.

С 90-х годов XX века стало регулярным проведение крупные готических фестивалей: в Германии – «Wave Gotik Treffen», в Англии – «Whit by Gothic Weekend», в США – «Convergence», на которые съезжаются «готы» из разных стран. Популярным среди «готов» Восточной Европы является ежегодный польский готический фестиваль «Castle Party», ежегодно проводящийся в замке Bolkow. «Castle Party» считается крупнейшим готическим фестивалем Восточной Европы. Каждый год его посещают несколько тысяч поклонников готик-рока, готик-метала, индастриала и дарквэйва из Польши, Германии, России, Венгрии, Словакии и других европейских стран. Помимо выступлений различных музыкальных групп в рамках фестиваля проводятся распродажи атрибутики и аксессуаров, а также тематические вечеринки в местных клубах. Фестиваль «Дети Ночи: Чорна Рада» организуется ежегодно осенью (в сентябре) в Киеве основателями украинской готик-сцены – участниками Украинского готического портала. Похожие фестивали периодически проводятся и в России. Подобные мероприятия с многочисленными культурно-массовыми акциями на каждом из них дали огромный толчок к развитию данной субкультуры. В нее активно вливается молодежь – преимущественно из других субкультур. В результате таких слияний появляются новые музыкальные направления.

На Западе это течение имеет развитую инфраструктуру – готические журналы, радио, символику клубы, магазины. В России, Украине и Беларуси также существуют клубы, интернет-журналы и сайты отечественных «гóтов», где молодежь активно общается со своими сверстниками.

Специфика молодежной субкультуры и культуры «гóтов» в частности заключается в ее неопределенном социальном статусе, активном поиске вариантов развития, когда молодые люди активно «примеряют на себя» социальные роли взрослых. Сфера, где проще всего проявлять самостоятельность, – досуг. Это не только общение, но и социальная игра. В динамично развивающихся обществах семья частично утрачивает функцию передачи социального опыта. Вступая в юношеский возраст, молодой человек ищет новые социальные связи. Неформальные группы образуют свою субкультуру, отличающуюся от культуры взрослых. Характерными чертами молодежных субкультур являются максимализм, игровое начало, поиск идеала.

Такие группы, как правило, протестуют против общепринятых установлений, демонстрируют «отклоняющуюся» модель по-

Репозиторий ВГУ

ведения. Им свойственны иррационализм, отказ от социального в пользу природного, гедонистическая устремленность. Свобода часто понимается как освобождение от внешних условностей. Нонконформизм проявляется в манерах, одежде, увлечениях, жаргоне. «В доиндустриальных обществах благодаря социализирующей функции семьи переход из мира детства в мир взрослых для подростков проходил плавно, был и естественным, и желанным. В таких обществах молодежная субкультура как таковая просто не могла возникнуть, поскольку в ней не было социальной необходимости. Также не существовало и особых молодежных форм поведения» [4].

Другой характерной особенностью современной молодежной субкультуры является преобладание потребления над творчеством. Досуг воспринимается как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Общее образование для школьника и профессиональное для студента как бы отходят на задний план перед реализацией экономических и развлекательных потребностей. Это весьма опасная тенденция, так как приобщение к культурным ценностям происходит лишь в активной самостоятельной культуротворческой деятельности.

Наряду с коммуникативной досуг выполняет в основном рекреативную функцию (около одной трети старшеклассников отмечают, что их любимое занятие на досуге – «ничегонеделание»), в то время как познавательная, креативная и эвристическая функции не реализуются вовсе или реализуются недостаточно.

Ценности национальной культуры, как классической, так и народной, вытесняются схематизированными стереотипами-образцами массовой культуры. Потребительские тенденции проявляются как в социокультурном, так и в эвристическом аспектах. Эти тенденция присутствует в культурной самореализации учащейся молодежи, что косвенно обусловлено и самим потоком преобладающей культурной информации (ценности массовой культуры), способствующей фоновому восприятию и поверхностному закреплению ее в сознании. Все чаще в индивидуальном поведении молодых людей проявляются такие черты социального поведения, как прагматизм, жестокость, стремление к материальному благополучию в ущерб профессиональной самореализации.

Заключение. Субкультура – это особая сфера культуры, целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным целостным строем, обычаями, нормами. Проблема субкультуры рассматривается в культурологии в рамках концепции социализации. Предполагается, что приобщение к культурным стандартам, вхождение в мир господствующей культуры, адаптация к ней – процесс сложный и противоречивый, насыщенный психологическими и иными трудностями. Это и порождает особые жизненные устремления молодежи, которая из духовного фонда присваивает себе то, что отвечает ее жизненному порыву, ценностным исканиям.

Так, по мнению многих культурологов, рождаются определенные культурные циклы, обусловленные сменой поколений. Юношество воплощает в себе новую историческую реальность, творит собственную субкультуру, которая хоть и не вызывает немедленных ощутимых изменений в магистральном пути культуры, вместе с тем влияет на многообразные срезы культуры, моду, стиль жизни, поведения и в целом на стиль культурной эпохи.

Духовно-нравственное воспитание молодежи является сегодня неоспоримой и важнейшей целью всякого общества. Недостатки и упущения в нравственном воспитании наносят обществу такой невозвратимый и невосполнимый ущерб, что при недостатках другого характера большего вреда обществу нанести невозможно. В современной ситуации как никогда прежде необходим диалог между представителями молодежных субкультур и той частью общества, которая ориентирована на традиционные духовно-нравственные ценности.

Нравственное воспитание – это важнейшая составляющая в формировании личности, ибо мораль является регулятором взаимоотношений между людьми, проникает во все сферы жизни, формирует сознание и определяет поведение людей. Общая задача нравственного воспитания – сформировать у человека убеждения, которые обеспечивают солидарность с людьми, выработать вечные ценности: дружбу, милосердие, заботу о родителях и детях и др.

Таким образом, в свете системного подхода и практики речь должна идти о созда-

Репозиторий ВГУ

нии единого воспитательно-педагогического социокультурного пространства. В целом ясно, что в русле молодежной политики и воспитания подрастающего поколения предстоит большая духовно-нравственная работа по воспитанию и социализации, консолидации и сплочению молодежи, всех ее групп, всего общества на основе патриотизма и гражданственности, утверждения принципов социальной справедливости и этики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лапина, С. В. Молодежная культура в общекультурном пространстве / С. В. Лапина, Г. М. Грибов. – Минск: ООО ФУАинформ, 2003. – С. 23.

2. Там же, С. 35.

3. Шилова, А. Н. Социология отклоняющегося поведения / А. Н. Шилова // Социологические исследования. – 1994. – № 8. – С. 68–72.

4. Левикова, С. И. Молодежная субкультура: учеб. пособие / С. И. Левикова. – М., ФАИР-ПРЕСС, 2004. – С. 167.

5. Бабосов, Е. М. Социально-стратификационная панорама современной Беларуси / Е. М. Бабосов. – Минск, 2002.

6. Молодежь Беларуси на современном этапе: состояние, проблемы и пути их решения / под ред. С. Д. Лаптенка. – Минск, 2004. – 260 с.

7. Токова, Н. Ю. Молодежная субкультура и ее региональные аспекты / Н. Ю. Токова. – Могилев: МГУ им. Кулешова, 2003. – 76 с.

8. Анализ положения женщин и детей в Республике Беларусь. – Минск: БГУ, Центр социологических и политических исследований, 2004. – 104 с.

9. Ротман, Д. Г. Белорусская молодежь на рубеже веков: штрихи к портрету / Д. Г. Ротман // Социология. – № 1. – 2004. – С. 50–59.

10. Чуякова, С. В. Молодежная культура как объект исследования / С. В. Чуякова // Аспирант и соискатель. – 2007. – № 1. – С. 185–187.

Поступила в редакцию 05.01.2012 г.

Репозиторий ВГУ