

Такие же возможности предлагает и работа с клипами немецких песен немецкой молодёжной группы «Einshoch». Все видео на сайте «Deutsche Welle» сопровождаются инструкциями, упражнениями, тестами. После просмотра фильма я провожу дальнейшую работу по теме, используя все виды речевой активности учащихся. Мы характеризуем героев фильма, обсуждаем события, сочиняем продолжение фильма, делаем презентации.

Стоит добавить, что использование Internet-ресурсов также требует дополнительного времени на подготовку учителя, а главное – желания. Использование видеоматериалов помогает преподавателю раскрыть свои творческие способности, существенным образом повышает эффективность обучающей деятельности преподавателя.

Подводя итог вышесказанному, можно утверждать, что использование видеофильмов на уроках немецкого языка позволяет внести разнообразие в содержание урока, сделать трудоёмкий процесс обучения увлекательным, эмоционально-привлекательным, расширяет общий кругозор и коммуникативную культуру подростков, развивает языковую догадку, чувство языка, формирует лингвострановедческую компетенцию подростков, повышает интерес к изучаемому языку, а следовательно, и мотивацию к учению. При использовании видеоматериалов на уроках иностранного языка развиваются два вида мотивации: самомотивация, когда материал интересен сам по себе, и мотивация, которая достигается тем, что ученику будет показано, что он может понять язык, который изучает. Это приносит удовлетворение и придает веру в свои силы и желание к дальнейшему совершенствованию [2].

Овладение видеофильмами позволит учащимся лучше ориентироваться в стране изучаемого языка в случае ее реального посещения.

#### Литература

1. Барменкова, О.В. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи / О.В. Барменкова // Иностранный язык в школе. – 1999. – № 4. – С. 20–25.
2. Ильченко, Е. Использование видеозаписи на уроках английского языка / Е. Ильченко // Первое сентября. Английский язык. – 2003. – № 9. – С. 7–9.
3. Стащук, Л.А. Теория и практика обучения немецкому языку: сб. ст. Всероссийской научно-практической конференции памяти академика РАО Инессы Львовны Бим / Л.А. Стащук // Использование видеоматериалов как одна из форм активизации познавательной деятельности учащихся. – М.: Просвещение, 2014. – С. 112–116.

**Е.И. Розенкевич, И.И. Черняева**  
(ВГУ имени П.М. Машерова)

### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

В работе рассматриваются вопросы, связанные с важнейшим аспектом в системе преподавания английского языка, а именно, с обучением говорению. Главной целью методики обучения говорению является формирование и развитие у студентов и школьников коммуникативной компетенции.

Метод проектного обучения является одним из самых эффективных методов, применяемых в области обучения иностранному языку. Проектная методика обучения английскому языку способствует личностному развитию и становлению школьника. Метод проектов характеризуется и представляет собой самостоятельно планируемую и реализуемую школьниками работу, в которой речевое общение органично вплетается в контекст другой деятельности на уроке. Работа над проектами является творческим процессом, во время которого дети сами или под руководством учителя занимаются поиском проблем и решений [2, 14].

Проект позволяет привнести в учебный процесс социальные (интерактивные) формы обучения. Важной целью в проектной методике является совместная деятельность. Здесь фокус не столько на языковой форме высказывания, сколько на его содержании и на информации, которую нужно представить. Личностные и межличностные отношения выходят здесь на первый план. Метод проектов позволяет реализовать принцип личностноориентированного – деятельностного обучения иностранному языку. Т.о. метод проектов развивает коммуникативные навыки учащихся, а также открывает эмоциональные, когнитивные, ораторские, творческие и иные способности [2, 35].

Нельзя также забывать, что важнейшим из методов обучения говорению является коммуникативная (речевая) ситуация. Рассматриваемый метод обучения оказывает на речь собеседников определенное влияние (выбор темы и направление ее развития, отбор языковых средств, эмоциональная окраска речи, ее развернутость).

Современная система обучения иностранному языку исходит из того, что для методики обучения иностранным языкам имеют значение не коммуникативные ситуации как таковые, а

лишь повторяющиеся, наиболее типичные, или стандартные ситуации. Под термином типичная коммуникативная ситуация понимают воображаемое построение или модель реального контакта, в котором реализуется речевое поведение собеседников в их типичных социально-коммуникативных ролях. Примерами типичной коммуникативной ситуации могут служить: разговор покупателя с продавцом, зрителя с кассиром, беседа матери с сыном по поводу его учебы в школе, учителя с учеником, беседа бывших однокашников, встреча близких людей и т.д. [4, 56].

Другой важной составляющей данного метода обучения говорению является вид живого общения. Речевые контакты людей происходят в условиях, различающихся количеством участвующих в общении индивидов, характером отношений между ними, наличием смены ролей говорящего и слушающего в пределах одного акта коммуникации. По первому принципу можно выделить 3 вида общения: индивидуальное, групповое и публичное, которые определяют специфику методологии обучения говорению [5, 24].

В индивидуальном общении участвуют два человека. Оно характеризуется непосредственностью, доверительностью. Каждый может поддержать предложенную тему или заменить ее другой. Если любой из партнеров индивидуального общения прекращает разговор, коммуникативный акт заканчивается.

При групповом общении в едином акте коммуникации участвует несколько человек (беседа в компании друзей, учебное занятие, совещание). Коммуникативное положение члена группового общения существенно отличается от индивидуального. Он может, например, «проучаствовать» в длительной беседе или совещании, не проронив ни слова. В таком общении вставить слово, а тем более своим высказыванием заинтересовать слушающих иногда трудно и требует от говорящего дополнительных качеств.

Публичное общение протекает при сравнительно большом количестве индивидов. По этой причине коммуникативные роли участников публичного общения обычно predeterminedены: незначительное число их выступает в качестве ораторов, остальные – в фиксированных ролях слушающих (ср. собрания, митинги, диспуты и т.д.).

По характеру отношений между коммуникантами методы обучения говорению различают общение официальное и неофициальное [5, 36].

Официальное общение возникает между лицами, отношения между которыми определяются выполнением ими некоторых социальных функций (учитель ученик, пассажир – кассир, начальник – подчиненный). Сюда могут быть отнесены совещания, интервью, инструктаж, переговоры. Официальный характер присущ публичному общению в любой его форме. Неофициальное общение характеризуется непринужденностью, раскованностью, нередко даже фамильярностью как в поведении индивидов, так и в тоне их речи, свободой в выборе языковых средств. При неофициальном общении содержание высказываний индивидов, как правило, заранее не продумывается, им свойственен неподготовленный характер. В отличие от официального общения, в условиях которого используется официально-деловой стиль устной речи, при неофициальном общении широкое применение находит разговорный язык в различных его вариантах, включая профессиональный жаргон [6, 84].

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно констатировать, что современная методология обучения иностранному языку различает следующие виды модели речевой коммуникации [8, 45]:

- 1) официальный индивидуальный контакт;
- 2) деловой разговор;
- 3) свободная беседа;
- 4) групповая официальная беседа;
- 5) монолог в групповой беседе;
- 6) публичное общение.

Для этого было введено понятие сферы устного общения как совокупности коммуникативных ситуаций, характеризующихся однотипностью речевого побуждения человека, отношений между собеседниками и обстановки.

Метод использования компьютерных технологий в обучении учащихся навыкам говорения играет также важную роль. Информационно-коммуникационные технологии позволяют значительно повысить эффективность процесса обучения иностранному языку. Использование мультимедийных программ при обучении лексике и говорению особенно актуально. Мультимедиа позволяет одновременно проводить операции с текстом и звуковым сопровождением. Синхронное воздействие на человека повышает объем, и степень усвоения передаваемой в единицу времени информации. Использование компьютера представляет определенные удобства и для учителя, поскольку он не имеет возможности принести в школу все нужные ему предметы, помогающие в

формировании коммуникативных компетенций, то есть обучению различным видам речевой деятельности [3, 6–8].

Урок английского языка с использованием технологии «Интернет» является несоизмеримо распространенным в странах Европы и в других развитых регионах. В настоящее время приоритет отдается коммуникативности, интерактивности, аутентичности общения, изучению языка в культурном контексте, автономности и гуманизации обучения. Данные принципы делают возможным развитие межкультурной компетенции как компонента коммуникативной способности. Использование Интернета в коммуникативном подходе как нельзя лучше мотивировано: его цель состоит в том, чтобы заинтересовать обучаемых в изучении иностранного языка посредством накопления и расширения их знаний и опыта [3, 23].

Обучаемые должны быть готовы использовать язык для реальной коммуникации и на занятиях и вне занятий, например, во время посещений страны изучаемого языка, во время приема иностранных гостей дома, при переписке, при обмене аудио- и видеокассетами, результатами заданий и т.п. со школами или друзьями в стране изучаемого языка. Навыки и умения, формируемые с помощью Интернет-технологии развивают социальные и психологические навыки взаимодействия учащихся. Интернет развивает и формирует у учеников уверенность в себе на уровне общения по средствам онлайн коммуникации с одноклассниками и преподавателем, также развивает их способность работать в коллективе, в он-лайн образовательной среде, где создается благоприятная атмосфера для образовательного процесса по средствам интерактивного подхода к обучению [7, 28].

Таким образом, можно сделать вывод, что обучение и преподавание иностранному языку может быть эффективным настолько это возможно только с применением дополнительных методик. Функция учителя заключается в том, чтобы быстро и эффективно представить и донести материал и главное заинтересовать обучающихся, что можно сделать только если от процесса обучения будет результат. Применяя минимум вышеперечисленные методики обучения говорению или многие другие в школе или иных образовательных учреждениях достичь результата намного проще и процесс обучения протекает намного эффективнее, легче и интереснее как для преподавателей так и для учащихся.

#### Литература

1. Гальскова Н.Д., Никитенко З.Н. Теория и практика обучения иностранным языкам: метод. пособие. – М.: Айрис пресс, 2004.
2. Зимняя И.А., Сахарова Т.Е. Проектная методика обучения английскому языку // Иностранные языки в школе. 1991. – №3.
3. Зубов А.В., Зубова И.И. Методика применения информационных технологий в обучении иностранным языкам. Изд-во: Academia. Серия Высшее профессиональное образование, 2009. 6. Коряковцева Н.Ф. Теория обучения иностранным языкам. Продуктивные образовательные технологии. Изд-во: Academia. Серия Высшее профессиональное образование, 2010.
4. Колкова М.К. Современная методика соизучения иностранных языков и культур [Электронный ресурс] / Колкова М.К., Иванова Н.С., Сажина О.И. – Электрон. текстовые данные. – СПб.: КАРО, 2011. – 200 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19985>. – ЭБС «IPRbooks».
5. Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность / под ред. А.А. Миролюбова. – Обнинск: Титул, 2010. 8. Пассов Е.И., Кузовлева И.Е. Урок иностранного языка. Изд-во: Феникс, Глосса-Пресс, 2010.
6. Михеева Н.Ф. Методика преподавания иностранных языков [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Ф. Михеева. – Электрон. текстовые данные. – М.: Рос. ун-т дружбы народов, 2010. – 76 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11443>. ЭБС «IPRbooks».
7. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникативных Интернет-технологий. Изд-во: Феникс, Глосса-Пресс, 2010. 10. Шукин А. Н. Методика обучения речевому общению на иностранном языке. – Изд-во: ИКАР, 2011.
8. Языкова Н.В. Иностранные языки. Теория и методика обучения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов педагогических вузов / Языкова Н.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский городской педагогический университет, 2011. – 268 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26485>. – ЭБС «IPRbooks».

**Т.Ф. Семченко**

(ВГУ имени П.М. Машерова)

### ЭТНИЧЕСКИЕ СТЕРЕОТИПЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Стереотипизация – это явление, при котором определенным социальным группам приписываются свойства, отличающие данную группу от всех остальных. Краткий психолого-филологический словарь трактует этот термин как «использование наборов убеждений для классификации или определения рассматриваемого индивида на их основании, восприятие и оценку другого человека путем распространения на него представлений о какой-либо социальной группе, подведение его под определенный социальный стереотип» [1, с. 347]. Стереотипизация имеет