

Выбор зарубежного канала сбыта белорусской молочной продукции

Горячева С.М., Прастакова А.С.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
Витебский филиал «Международный университет «МИТСО»»

Увеличение поставок молочной продукции в Республике Беларусь – объективная необходимость рыночной экономики. Производство молока в нашей стране составляет 680 кг на одного человека. Это в 6 раз больше аналогичного среднемирового показателя (109 кг). Объем производства на душу населения Республики Беларусь соответствует уровню развитых государств и даже превышает показатели многих стран ЕС. В этой связи особую значимость приобретает проектирование логистических каналов экспорта молочной продукции.

Цель работы – обоснование выбора зарубежного канала сбыта с целью увеличения экспорта молочной продукции, на примере гродненского ОАО «Молочный мир».

Материал и методы. Материалом для изучения послужили данные мировой статистики бизнеса, электронные информационные ресурсы. Основные методы исследования: сравнение, графический, группировки, балльный, «центр тяжести».

Результаты и их обсуждение. В статье рассматриваются развитие молочной отрасли в Республике Беларусь, динамика экспортно-импортных потоков молочной продукции, основные мировые импортеры, обосновывается необходимость выхода на рынки ближнего и дальнего зарубежья, разрабатываются профили стран по факторам привлекательности и риска, приводится балльная оценка. Проектируется новый канал сбыта на основе логистического подхода, выбирается Приволжский федеральный округ (г. Чистополь) с использованием метода «центра тяжести», выбирается способ доставки различными видами транспорта с учетом времени и стоимости транспортировки.

Заключение. Необходимость выхода на новые зарубежные рынки сбыта молочной продукции диктуется программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., высокой самообеспеченностью на душу населения. Увеличение экспорта продукции обуславливает выбор эффективного канала сбыта с помощью выбранных критериев и факторов.

Ключевые слова: молочная продукция, канал сбыта, экспорт, импорт, потоки, поставки, пищевая промышленность, проектирование, профили стран, привлекательность, риски.

Selection of Foreign Distribution Channel for Belarusian Dairy

Goryacheva S.M., Prastakova A.S.

Educational Establishment of Vitebsk Branch of Belarusian Federation
of Trade Unions «International University of «MITSO»»

The increase of dairy products' supply in the Republic of Belarus is the objective necessity of market economy. Milk production in our country is 680 kg per head annually. This is six times higher than the analogous world average (109 kg). In the Republic of Belarus the output per head corresponds to the economically developed countries' level and is even higher than that in the EU countries. That is why planning the logistical dairy export channels is of great importance.

The object is choice of foreign distribution channel in order to increase dairy export using the example of company «Molochni mir» of Grodno.

Material and methods. The resources for scientific research are information of world business statistics and electronic information resources. The main research methods are the comparative, the graphic, diagrams, «the gravity center», the grouping and the point methods.

Findings and their discussion. This article presents dairy industry development in the Republic of Belarus, dynamics of dairy export and import flows, main world importers. It demonstrates the need in the markets of far and near countries. Country's profiles are developed in accordance with factors of attractiveness and risks. Point assessment is presented. A new distribution channel is designed on the ground of logistical approach. Privolzhsky Federal District (Chistopol) is chosen by using a method «the center of gravity». Different transport delivery is chosen considering time and cost of transportation.

Conclusion. The need in foreign markets for dairy products is prescribed by Belarusian Social and Economic Development Program for 2016–2020 and by high self-sufficiency per head. The need to increase export determines the choice of an effective distribution channel considering chosen criteria and factors.

Key words: dairy products, distribution channel, export, import, flows, supplies, food industry, planning, countries' profiles, attractiveness, risks.

Увеличение поставок молочной продукции в Республике Беларусь – объективная необходимость рыночной экономики. Производство молока в нашей стране составляет 680 кг на одного человека. Это в 6 раз больше аналогичного среднемирового показателя (109 кг). Объем производства на душу населения Республики Беларусь соответствует уровню развитых государств и даже превышает показатели многих стран ЕС. В этой связи особую значимость приобретает проектирование логистических каналов экспорта молочной продукции.

Цель работы – обоснование выбора зарубежного канала сбыта с целью увеличения экспорта молочной продукции на примере гродненского ОАО «Молочный мир».

Материал и методы. Материалом для изучения послужили данные мировой статистики бизнеса, электронные информационные ресурсы. Основные методы исследования: сравнение, графический, группировки, балльный, «центр тяжести».

Результаты и их обсуждение. В статье рассматриваются развитие молочной отрасли в Республике Беларусь, динамика экспортно-импортных потоков молочной продукции, основные мировые импортеры, обосновывается необходимость выхода на рынки ближнего и дальнего зарубежья, разрабатываются профили стран по факторам привлекательности и риска, приводится балльная оценка. Проектируется новый канал сбыта на основе логистического подхода, выбирается Приволжский федеральный округ (г. Чистополь) с использованием метода «центра тяжести», определяется способ доставки различными видами транспорта с учетом времени и стоимости транспортировки.

Белорусская молочная отрасль – визитная карточка пищевой промышленности республики – специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. Мировой экспорт молокопродуктов в пересчете на молоко составляет около 40 млн тонн, т.е. 5,7% от общего мирового объема производства. Республика Беларусь производит 1,4% мировых объемов молока, в экспорте молочных продуктов занимает около 5%, а по маслу сливочному около 9%. Внутри республики потребляется около 46% производимой молочной продукции, остальное экспортируется.

Открытое акционерное общество «Молочный мир» – один из лидеров молочной промышленности Республики Беларусь, который обеспечивает общий объем переработки молока более 160 тысяч тонн в год. Это активно развивающееся предприятие, которое имеет устойчивое финансовое положение и производит продукцию только

высокого качества, соответствующую всем стандартам безопасности [1]. На предприятии полностью автоматизированы технологические процессы, используются новейшие и совершенствуются традиционные технологии, которые улучшают качество и повышают безопасность продукции. Внедрены система управления охраной труда в соответствии с СТБ ИСО 18001-2005, система менеджмента качества СТБ ISO 9001-2009, система сертификации «Халяль». Стабильно высокое качество выпускаемой продукции позволяет постоянно наращивать экспорт, доля которого в объеме производства составляет более 35%. Экспортные рынки предприятия: Российская Федерация, Молдова, Казахстан, Туркменистан, активно продвигается предприятие и на рынок Китая.

Республика Беларусь экспортирует продукцию молочной отрасли промышленности по коду ТН ВЭД 0405 (сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты) более чем в 10 стран мира. Пик экспорта продукции приходился на 2013 год и составил 357 987 тыс. дол. США. В последующие годы наметилась тенденция снижения экспорта данного вида продукции. Он сократился на 13% и составил 274 012 тыс. дол. США по состоянию на 2015 год. Проанализируем состав экспортно-импортных потоков молочной продукции за 2012–2016 гг. в тыс. дол. США (рисунок 1).

Из рисунка 1 следует, что сальдо внешней торговли положительное, так как объем экспорта продукции значительно превышает объем импорта. Почти 98% экспорта продукции приходится на Российскую Федерацию и Казахстан. Это связано, прежде всего, с сотрудничеством данных стран с Республикой Беларусь в рамках Евразийского экономического союза. Предпринимаются попытки выхода с продукцией на рынки Грузии (в 2012 г. – 152 тыс. дол. США, а в 2016 г. – 525 тыс. дол. США) и других стран. Продукция белорусских производителей заслужила хорошую репутацию за счет участия в международных выставках и пользуется устойчивым спросом.

Благодаря выгодному географическому положению Республики Беларусь развитие международной логистики становится важным стратегическим фактором развития и улучшения благосостояния страны. Для стимулирования ее развития утверждена «Республиканская программа развития логистической системы и транзитного потенциала на 2016–2020 годы» от 18.07.2016 № 560. Цель данной программы – совершенствование условий логистической деятельности, повышение эффективности использования инфраструктуры, необходимой для оказания логистических услуг и транзитного потенциала Республики Беларусь. В ней предусмотрено: повышение

качества и комплексности логистических услуг; обеспечение развития логистической инфраструктуры и повышение эффективности ее использования; совершенствование правовых и экономических условий для эффективного использования транзитного потенциала. В этой связи спроектируем зарубежный канал сбыта продукции по коду ТН ВЭД – 0405 для ОАО «Молочный мир». Для этого проанализируем основных мировых импортеров молочной продукции за 2015 год в тыс. дол. США (рисунок 2).

Из рисунка 2 следует, что основными импортерами молочной продукции являются: Франция (объем импорта – 710 634 дол. США), Германия (536 340 дол. США), Бельгия (523 678 дол. США), Нидерланды (443 940 дол. США) и Великобритания (401 390 дол. США). В качестве потенциальных рынков сбыта выберем вышеперечисленные страны с наибольшим объемом импорта, а также наиболее перспективные: Российская Федерация, Китай, Италия, Египет, Испания. Составим профили указанных стран по факторам привлекательности и риска (таблица 1).

С помощью балльного метода произведена оценка указанных стран, получено соотношение факторов привлекательности и риска, выбрана оптимальная страна для сбыта белорусской продукции по коду ТН ВЭД – 0405 (таблица 2). Наиболее предпочтительной является Российская Федерация с баллом 3,95.

На основании метода «центра тяжести» обосновали место размещения распределительного центра на территории Российской Федерации. Был выбран Приволжский федеральный округ.

С учетом наличия подъездных путей внутри его выделен город Чистополь. В этом городе и необходимо расположить распределительный центр.

В исследовании рассчитано время и стоимость доставки молочной продукции различными видами транспорта. Маршрутное расстояние между пунктами отправления и назначения – 1 925 км, ориентировочная стоимость перевозки автомобильным транспортом – 2 076 BYN (1 060 дол. США), время доставки – 7 рабочих дней [3].

Расчет стоимости доставки железнодорожным транспортом производился из того, что доставка непосредственно железнодорожным транспортом будет осуществляться из Гродно в Казань, доставка же из Казани в Чистополь – автомобильным транспортом. Ориентировочный расчет времени доставки устанавливаем исходя из средней скорости поезда в 200 км в сутки. Доставка железнодорожным транспортом осуществляется в два этапа. Первый этап: г. Гродно – ст. Алеща. Второй этап: ст. Клястица – г. Казань [4]. Общая стоимость доставки грузов железнодорожным транспортом составит 1 043 дол. США. Суммарное расстояние доставки – 2 052 км. Время доставки – 10 дней 5 часов (таблица 3).

Основным показателем при выборе транспорта является время доставки груза с учетом срока хранения товара. Стоимость доставки на 17 дол. США выше при использовании автомобильного транспорта, однако здесь расстояние меньше. В конечном итоге доставка белорусской продукции будет осуществляться автомобильным транспортом.

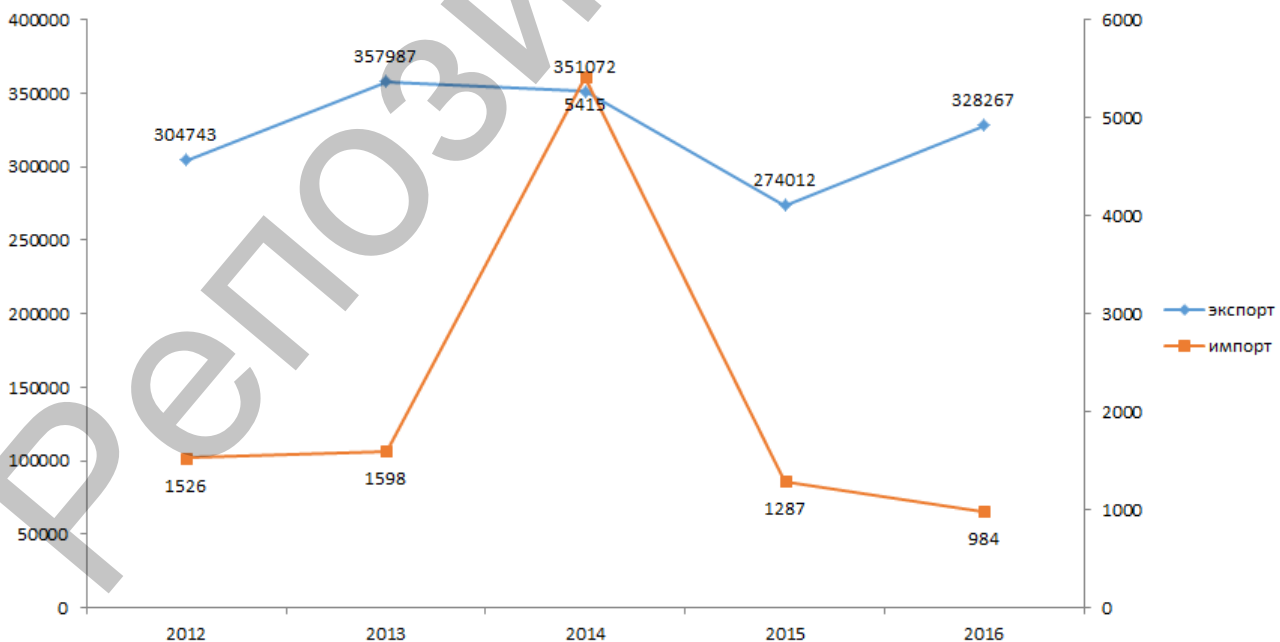


Рисунок 1 – Динамика экспортно-импортных потоков молочной продукции Республики Беларусь в тыс. дол. США (ТН ВЭД-0405).

Источник: составлено автором по [2].

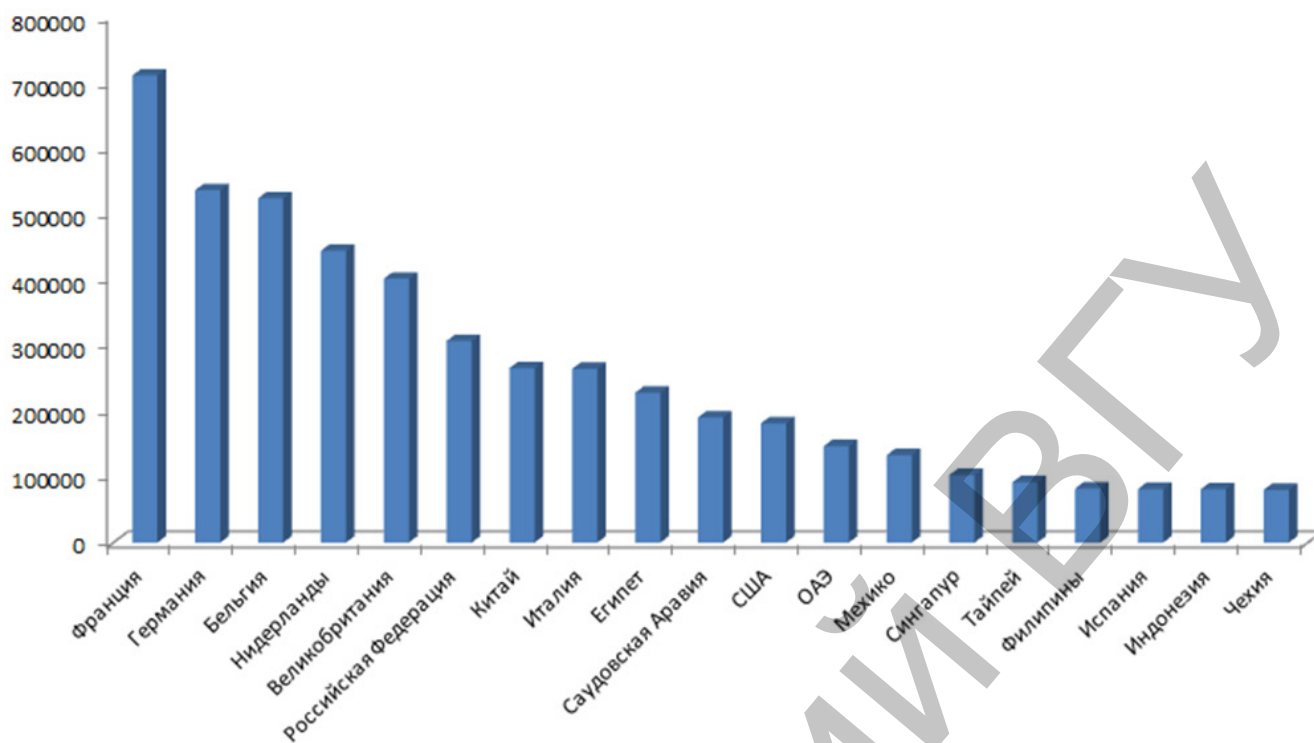


Рисунок 2 – Основные страны-импортеры молочной продукции, по данным 2015 года в тыс. дол. США (ТН ВЭД – 0405).

Источник: собственная разработка автора, по данным [2].

Таблица 1 – Профили стран по факторам привлекательности и риска

Фактор	Фран- ция	Герма- ния	Бель- гия	Нидер- ланды	Вели- кобр.	РФ	Китай	Италия	Египет	Испания
Факторы привлекательности										
Числен- наследо- ния, млн чел.	65,5	81,8	10,8	16,6	62,0	143,3	1339	60,4	79,0	46,1
Импорт, тыс. дол. США	710,6	536,3	523,7	443,9	401,4	306,7	265,5	264,5	228,0	81,6
Стои- мость за тонну, дол. США	3,5	3,6	3,6	3,5	3,7	3,3	3,7	3,7	5,2	3,4
Потре- блен- мол. прод. на душу на- сел., кг	250	255	225	349	241	249	32	260	65	180
Факторы риска										
Рассто- яние от Гродно до столи- цы, км	1 850	840	1 565	1 460	1 900	995	6 700	2 100	3 900	3 150
Там о- женная пошли- на, %	9	9	9	9	9	0	10	9	5	9

Экспорт, тыс. дол. США	449,8	571,3	505,8	1032,0	176,4	11,2	4,0	41,3	1,9	68,9
Производство на душу населения, кг	373	379	311	740	217	210	30	183	40	164

Источник: собственная разработка автора, по данным [2].

Таблица 2 – Бальная оценка стран по факторам привлекательности и риска

Фактор	Франция	Германия	Бельгия	Нидерланды	Великобрит.	РФ	Китай	Италия	Египет	Испания
Факторы привлекательности										
Ср. значен.:	0,47	0,42	0,37	0,43	0,36	0,29	0,39	0,32	0,35	0,14
Факторы риска										
Ср. значен.:	0,50	0,49	0,48	0,75	0,38	0,07	0,50	0,34	0,26	0,39
Соотношен. факторов	0,94	0,87	0,77	0,57	0,96	3,95	0,77	0,95	1,34	0,36

Источник: собственная разработка автора.

Таблица 3 – Стоимость перевозки грузов различными видами транспорта

Показатели	Автомобильный транспорт	Железнодорожный транспорт
Стоимость доставки	1 060 дол. США	1 043 дол. США
Время доставки	7 рабочих дней	10 дней 5 часов
Расстояние доставки	1 925 км	2 052 км

Источник: составлено автором.

Заключение. Предложенное мероприятие актуально, так как в России самообеспеченность по молоку и молочным продуктам составляет 82%. Это наименьший показатель среди всех стран Евразийского экономического союза. В Беларуси самообеспеченность превышает 250% [5]. Это мероприятие не противоречит, а вписывается в государственную программу социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг., согласно которой предусматриваются увеличение экспорта молочной продукции и расширение торгово-экономического сотрудничества с Российской Федерацией. Делается акцент на открытии новых рынков сбыта в регионах СНГ путем создания вертикально-интегрированных производств по выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью [6–7]. Планируется довести экспорт молочной продукции в Республике Беларусь до 60% от ее производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молочная отрасль Беларуси: перспективы и возможности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.by>. – Дата доступа: 27.01.2017.
2. Trade statistics for international business development [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.trademap.org>. – Date of access: 27.01.2017.
3. DPD. Your delivery expert [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.dpd.by>. – Date of access: 29.01.2017.
4. Установление тарифов на грузоперевозку – Белорусская железная дорога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rw.by/cargo_transportation/. – Дата доступа: 29.01.2017.
5. Сидорский, С. Существенная часть потребности России в молоке покрывается за счет белорусской продукции [Электронный ресурс] / С. Сидорский. – Режим доступа: <http://www.belta.by>. – Дата доступа: 19.01.2017.
6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 30.01.2017.
7. Логистика. Практикум: учеб. пособие / И.И. Полещук [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. И.И. Полещук. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2014. – 362 с.

Поступила в редакцию 06.03.2017 г.