

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС В ГЛОБАЛЬНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Е.А. Макаренко (Киев)

Глобализация мировой экономики, обусловленная стремительными изменениями в сфере высоких технологий, усилила асимметрию экономического развития, обострила международную конкуренцию и перераспределение сфер политического и экономического влияния на мировых рынках. На глобальном уровне сталкиваются многочисленные национальные интересы и приоритеты международных транснациональных корпораций, представителей ведущих производственных отраслей мирового хозяйства. Проявлениями процессов экономической глобализации является возрастание роли интеллектуальных ресурсов, диверсификация мировых рынков, формирование мирового рынка информационных технологий. Глобальные возможности обмена информационными продуктами и услугами влияют на мировой и региональный спрос, координируют их производство, стимулируют инвестиции в информационно-коммуникационную индустрию, создают новые мощности для сотрудничества в различных сферах – от традиционных, где внедряются новые технологии, к интеллектуальным, высокотехнологичным, которые определяют потенциал экономики будущего. Международная кон-

курения, по экспертным прогнозам, будет меняться учитывая асимметрию роста доходов в различных секторах мирового хозяйства, в разных регионах и странах, особенно в секторе высоких технологий: информационно-коммуникационных, энергогенерирующих, интегрированных, грейд-, нано- и биотехнологий [1; 2]. Международный информационный бизнес включает производство и торговлю продуктами и услугами в области промышленной индустрии, приборостроения, телекоммуникаций, электронной коммерции и Internet, интеллектуальной собственности, информационной безопасности, масс-медиа, рекламы и рекламного сервиса, гуманитарной сферы, государственного и корпоративного управления, банковской и финансовой сферы, страхования и т.п., что дает основания рассматривать международный информационный бизнес как принципиально новую глобальную экономическую систему, в основе которой интеллектуальные ресурсы, высокотехнологичные производства продуктов и услуг, специфика их распространения на глобальных рынках. Тенденции международного информационного бизнеса находят реализацию на региональном и национальном уровне, выявляют особенности экономического развития и проблемы включения отдельных регионов и стран в процессы глобальной интеграции. Иерархию информационных рынков составляют: мировой рынок информационных продуктов и услуг, региональные рынки (европейский, североамериканский, латиноамериканский, азиатско-тихоокеанский, панафриканский, ближневосточный, западно-азиатский, рынок СНГ), национальные информационные рынки. Мировой рынок информационных продуктов и услуг характеризуется значительной асимметричностью в отношении регионов и стран: по последним данным Европейской обсерватории информационных технологий, США занимают 36% мирового информационного рынка, Европа – 30% (на Восточную Европу приходится менее 1%), Япония – 11%, остальные страны – 23% [3; 4]. Мировой рынок информационных продуктов и услуг составляют секторы: медиа, телекоммуникаций, IT; информационной интеллектуальной собственности, информационного приборостроения, коммуникативных технологий [4]. Общий оборот мирового рынка собственно медиа в 2011 г., по исследованиям Gartner, составлял 465.724 млрд. дол., рекламы – 471 млрд. дол., социальных медиа – 10.3 млрд. дол. и имел тенденцию возврата не только к предкризисному состоянию, но и к дальнейшему росту, в частности, в сегменте социальных медиа рост рынка в 2012 г. составил 14.9 млрд., а в 2015 г. прогнозируется рост до 29.1 млрд. дол.; в сегменте рекламы прогнозируется рост в 2013 г. до 526.977 млрд. дол. Мировой рынок медиа, считают эксперты, восстанавливается после рецессии, хотя интенсивность роста замедляется через экономические колебания, природные катаклизмы и политические кризисы.

Среди мегакорпораций мирового медиарынка выделяются AOL Time Warner, Walt Disney, Viacom, News Corporation, Bertelsmann AG и др., транснациональные медиахолдинги, чья деятельность охватывает весь спектр средств массовой информации. Холдинги занимают ведущие позиции в мире в сфере медиа и развлекательной индустрии, в их состав входят издательские фирмы, музыкальные компании, компании по распространению книг и аудиовизуальной и музыкальной продукции, периодическая печать, теле- и радиостанции и производство телевизионных программ, сервисные медиакомпании, а также компании по производству мультимедийных продуктов и деловой информации [4]. Индустрия телекоммуникаций является наиболее перспективным элементом мирового рынка ИКТ, поскольку сети мобильной, спутниковой, сотовой, кабельной, фиксированной, Internet-связи охватывают территории почти 90% населения мира. По данным Infonetieks Research, к 2015 г. ожидается рост рынка до 2.4 трлн. дол., в частности, за счет сегмента WIMAX (+27,5%) и решений для развития видеоинфраст-

руктуры (+20,7%). Лидерами в сфере телекоммуникаций на мировом рынке является США (35%), Европа (30%), Япония (14%), Китай и другие страны (21%), а основными корпорациями British Telecom, France Telecom, Deutsche Telekom, AT&T, NASDAQ SATS, Hughes Network System, Telmex + Telcel, China Mobila (в 2010 году компания имела наибольший доход среди мобильных операторов мира), Telia Sonera, Level 3 Communications, Capital City Service. Мировой информационный рынок демонстрирует конкуренцию мощных телекоммуникационных ТНК, которые, располагая достаточными финансовыми, техническими, и людскими ресурсами, поддерживают и развивают сложные разветвленные глобальные сети коммуникаций [6]. Структуру мирового рынка ИКТ составляют: ИТ-сервис, компьютерное оборудование; программное обеспечение, оборудование для сетей передачи данных, коммуникационное оборудование для пользователей, офисное оборудование. Объем рынка в 2011 г. составлял 846 млрд. дол., а в связи с переходом компаний на «облачную» модель вычислений и развитие соответствующих сервисов на 2013 г. прогнозируется рост рынка до 54 млрд. дол. (Gartner), и соответственно – 44 миллиарда (IDC). На перспективу 2015 г. Gartner прогнозирует рост рынка «облачных» технологий до 148 млрд. дол., IDC – до 72,9 млрд., однако все мировые агентства уверены во «взрывном» росте спроса на цифровые «облака». Сегмент сервисов информационной безопасности в 2011 г. составлял 35,1 млрд. дол., а в 2015 г. прогнозируется рост сегмента до 49,1 млрд. дол., в том числе, сегмент ИТ-менеджмента достигнет 14,9 млрд. дол., консалтинга 12,5 млрд., разработок и интеграции – 13,74 млрд. дол. Ведущими компаниями, которые занимают 45% рынка ИКТ, эксперты считают Symantec (18,9% мирового рынка информационной безопасности), McAfee (10,4%), Trend Micro (6,3%), IBM (4,9%), EMC (3,8%), Kaspersky Lab (в 2010 г. получила прибыль в 538 млн. дол.). По прогнозам Gartner, рынок сервиса программного обеспечения для защиты данных будет постоянно расти, а продукты для авторизации и контроля доступа в 2014 г. принесут более 12 млрд. дол. Основными же трендами на перспективу аналитики ITBusiness week называют инновационные технологические разработки, которые проявят себя на полную мощность с 2025 г. [7; 8].

Мировой рынок информационного приборостроения включает в себя производство микропроцессоров и микросхем, цифровых модулей и сетей, производство и продажу коммерческих решений, производство систем искусственного интеллекта для разных отраслей мирового хозяйства, производство различных ИТ-устройств, а также устройств для мобильной связи, установок для передачи данных, бытовой электронной техники и др. Общий объем рынка, по данным экспертов, составляет свыше 980 трлн. дол. (учитываются все сегменты), США занимают 34% мирового рынка, Европа-40%, Япония – 14%, все остальные страны – 15%. По прогнозам Gartner, совокупный доход ИТ-индустрии в 2012 г. составлял 3,5 трлн. дол. Основными причинами роста рынка, по мнению специалистов, стали высокий потребительский спрос, рост сегментов стратегических технологий – ноутбуков, нетбуков, смартфонов, аксессуаров, материнских плат, платформ NFC (Near Field Communications) и снижение цен на цифровые системы. Деятельность ведущих компаний ИТ-индустрии Nokia, HP, IBM, Motorola, Siemens, Asus, Fujitsu, Dell, Sony Ericsson, Philips, Bosh, Toshiba, технологическое лидерство которых позволяет осуществлять глобальные инициативы по развитию таких технологий, а именно, Bluetooth, IPv6, WAP (Wireless Application Protocol), GPRS (General Packet Radio Service), UMTS (Universal Mobile Telecommunications System), в том числе в рамках таких авторитетных консорциумов, как 3G-и 4GPP (3rd-4th Generation Partnership Project), WAP Forum, направлена на разработку и

развитие открытых стандартов, которые будут определять будущее глобальных телекоммуникаций [9; 10].

Мировой рынок коммуникативных технологий и деловой аналитики предлагает такие продукты и услуги, как корпоративный, финансовый, кризисный, политический, правительственный, коммерческий, промышленный, Internet-PR, технологии брендинга, инвестиционного позиционирования (IR), лоббирования и GR, Internet-консалтинга, деловой и финансовой аналитики, репутационного и антикризисного менеджмента, кредитно-справочного бизнеса и т.д. [11]. На мировом рынке коммуникативных технологий доля США составляет 28,4%, Европы – 33,1%, Японии – 13,7%, остального мира – 24%. Стратегия развития рынка коммуникативных технологий учитывает благоприятную рыночную конъюнктуру, тенденции деятельности ведущих компаний, в частности, Barson Marsteller, Weber Shandwick, Edelman PR World Wide, Hill & Knowlton, Grey Global Group, Ogilvy Public Relations Worldwide, Fleishman-Hillard, Financial Dynamics, The Brunswick Group, сотрудничество которых обеспечивает сверхприбыли на рынке информационных и коммуникативных технологий, создание новых форм и структур, способных конкурировать на мировых рынках. Динамично растет спрос на PR-услуги в финансовой сфере. Ведущую роль на мировом рынке финансовой аналитики играет корпорация Reuters, 93% деятельности которой приходится на поставки финансовой информации и продажу информационных продуктов и услуг [12].

Региональные рынки информационных продуктов и услуг имеют общие и отличительные черты: к общим относят – продукты и услуги информационной индустрии и смежных отраслей промышленности, к отличным – структуру информационных продуктов и услуг, сферу их распространения, количество потребителей, присутствие транснациональных корпораций, динамику развития рынка, соотношение экспорта/импорта на региональных рынках, а динамика национальных информационных рынков зависит от уровня экономической и регуляторной политики страны, ее интеграции в глобальные интеграционные процессы, конкуренции корпораций, развития ИТ-индустрии, наличия интеллектуальных ресурсов, квалификации людских ресурсов.

1. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура / М. Кастельс. – М.: Эльга, 2000. – 454 с.
2. Гілл, Ч. Міжнародний бізнес / Ч. Гілл. – К.: Основи, 2001. – 1025 с.
3. ЕІТО – European Information Technology Observatory [Электронный ресурс]. – Mode of access: <http://www.eito.com>. – Date of access: 15.03.2013.
4. Європейські комунікації / Є.А. Макаренко, М.А. Ожеван, М.М. Рижков та ін. – К.: Центр вільної преси, 2007. – 536 с.
5. Gartner: мировой рынок социальных медиа в 2011 году вырастет на 41,4% // Открытые системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.osp.ru/neys/2011/>. – Дата доступа: 15.03.2013.
6. Мальцев, С. Мировой рынок телекоммуникаций в III квартале 2011 года. / С. Мальцев // Информационный портал spbIT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spbit.ru/neys/83274>. – Дата доступа 15.03.2013.
7. ИТ (мировой рынок): объем, структура рынка, прогнозы его развития и позиция стран на ИТ-карте мира // TAdviser [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/>. – Дата доступа: 15.03.2013.
8. Мировой рынок ИТ-услуг вернулся к росту // Ліга.Бізнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biz.liga.net/all/novosti/htm>. – Дата доступа: 15.03.2013.
9. Gartner Group, Inc. [Electronic resource]. – Mode of access: www.gartner.com. – Date of access: 15.03.2013.
10. ИТ-индустрия в 2011: главные технологии и тенденции // IT Business week [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.itbusiness.com.ua. – Дата доступа: 13.03.2013.
11. Макаренко, Є.А. Сучасні комунікативні технології: доктрина, типологія, інструменти, практика / Є.А. Макаренко // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – К., 2011. – Вип. 99, Частина. 2. – С. 153 – 161.
12. Reuters [Electronic resource]. – Mode of access: www.reuters.com. – Date of access: 13.03.2013.