

наличие достаточного количества квалифицированных работников для организации тура) включение мультимедийного тура возможно только для учащихся 9 классов.

По результатам проведенного анкетирования (проводилось в феврале 2017 г.) более 80% участников положительно оценили идею проведения мультимедийного тура, 71% опрошенных написали, что задания для них были очень интересны, однако более 50% участников охарактеризовали задания как чересчур сложные, возможно, связано с новизной тура.

**Заключение.** Продуктом семиотической деятельности учащихся могут быть новые когнитивные схемы мышления, смысловые матрицы сознания, способы ориентации в образовательном пространстве и образовательных областях, как интегральных формах учебных предметов. Применение заданий данного типа способствует развитию олимпиад по истории в целом.

Такие задания являются примером реализации компетентного подхода в историческом образовании, они способствуют творческому саморазвитию личности в процессе обучения. Успешное применение данных заданий вместе с заданиями теоретического, тестового тура будет, с одной стороны, способствовать успешному выступлению на различные интеллектуальных исторических конкурсах и олимпиадах, с другой стороны, в целом повысят уровень понимания предмета, умения применять знания в незнакомой ситуации. Также в результате применения ЭСО во время проведения олимпиад по истории у учащихся должна формироваться система функциональных (техническая и научная компетентность, умение оперировать знаниями в жизни и обучении, использовать источники информации для собственного развития) и мотивационных компетентностей (способность к обучению, изобретательность, навыки адаптироваться и быть мобильным, умение достигать успехов в жизни, интересы и внутренняя мотивация личности, практические способности, умения делать собственный выбор).

#### Литература

1. Жук, С.А. Олимпиада по истории в школе: мультимедийный тур / С.А. Жук // Гісторыя і грамадазнаўства. – 2016. – № 7. – С. 42–49.
2. Национальный институт образования / Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года [электронный ресурс]. – Режим доступа: [edu.gov.by/doc-437693](http://edu.gov.by/doc-437693). – Дата доступа: 12.03.2017.

## МЕТОД ПРОЕКТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РИТОРИКИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

*И.Я. Завальнюк, Л.В. Прокопчук  
Винница, ВДПУ имени М. Коцюбинского*

Требованием современности к подготовке высокопрофессиональных специалистов является не только безупречное знание предмета, но и формирование риторической культуры личности, что, в свою очередь, предполагает развитие таких качеств, как умение выступать публично, принимать конструктивные решения, одновременно прогнозируя их возможные последствия, мобильность, динамизм, чувство ответственности. Одним из наиболее эффективных способов формирования риторических умений и навыков студентов является метод проектов, который способствует не только приобретению новых знаний, но и развитию творческого мышления, навыков самостоятельного поиска информации, ее организации и презентации.

К анализу метода проектов неоднократно обращались зарубежные и отечественные исследователи: П. Атутов, М. Ахметова, Дж. Дьюи, Г. Исаева, В. Килпатрик, Э. Колгинс, И. Никитина, Е. Полат, Г. Селевко, И. Соколова, А. Тихонов и др. Ими разработан широкий спектр проблем, однако некоторые их аспекты остаются недостаточно исследованными.

Цель статьи – описать возможности использования проектного метода при изучении риторики. Реализация этой цели предусматривает решение следующих задач: 1) установить особенности проектного метода и типологию проектов; 2) рассмотреть возможности использования проектной методики при изучении курса «Риторика».

Метод проектов определяем как эффективное средство самореализации личности, развития ее интеллектуальных и творческих способностей, волевых качеств, самостоятельности, подготовки к будущей профессиональной деятельности. Этот метод предусматривает систематизацию и интеграцию имеющихся знаний с целью приобретения опыта в решении поставленных преподавателем задач. Использование метода проектов способствует формированию у учащихся следующих умений: формулировать проблему и определять пути ее решения; ориентироваться в информационном пространстве; прогнозировать результаты речевого поведения; самостоятельно активизировать свои знания в процессе публичного выступления; развивать мышление, память и речь.

Метод проектов всегда предполагает самостоятельное решение студентами (индивидуально, парами, по группам) какой-то важной проблемы. Успешной реализации метода проектов способствует четкий алгоритм работы участников проекта: определение цели проекта и построение общей концепции; формулирование конкретных задач и прогнозирование результатов; выдвижение перспективных предположений в прогнозировании (гипотеза); отбор и распределение материалов; обсуждение формы и содержания презентации проекта; презентация проекта; рефлексия собственной деятельности.

По разным признакам исследователи выделяют проекты исследовательские, творческие, практически-ориентировочные; монопроекты, межпредметные проекты; индивидуальные, парные, групповые проекты (Е. Полат); внутришкольные, за пределами школы, внешкольные (И. Бем, И. Шнайдер); мини-исследования, групповые проекты, проекты на основе работы с литературой (Т. Блур, М. Дж. Сент-Джон).

Успех проектной деятельности зависит от соблюдения таких требований: в основе проекта должна быть творческая проблема, предусматривающая применение интегрированных знаний, исследовательского поиска для ее решения; проект должен иметь четкую структуру; обязательным условием является самостоятельная творческая деятельность участников проекта.

При изучении риторики студенты выполняют групповые исследовательские и творческие монопроекты. Например:

Тема исследовательского проекта: История развития риторики.

Вопросы: Риторика в Древней Греции в именах. Риторика в Древнем Риме в именах. Христианское красноречие в именах. Отечественная риторика в именах. Неориторика.

Цель работы участников проекта: подготовить выступление на одну из тем (продолжительность выступления не менее 15 мин) с презентацией.

Задача участников проекта:

- 1) объединиться в микрогруппы в соответствии с выбранной темой;
- 2) подобрать материал, определить выдающиеся личности каждого периода, аргументировать свой выбор;
- 3) определить вклад каждого оратора в развитие риторики;

4) подготовить сборник афоризмов (не менее 10 изречений) выдающихся риториков анализируемого периода.

Чтобы оптимизировать процесс подготовки проектов предлагаем студентам схему анализа их выступления: основательность знаний материала; достаточность раскрытия темы; уверенность, убедительность речи; аргументированность мнения; умение делать выводы и обобщения; уровень владения культурой речи; соответствие презентации требованиям, предъявляемым к ее содержанию и оформлению (в материалах подготовки к практическому занятию предлагаем требования, предъявляемые к учебным презентациям).

На практических занятиях студенты не только анализируют фрагменты выступлений выдающихся педагогов, ученых, писателей, но и овладевают системой приемов: как работать риторичеку над своей речью, как готовить речь, произносить ее, как заинтересовать слушателя и удержать его внимание.

В процессе реализации задач учебной дисциплины «Риторика» студенты готовят как групповые, так и индивидуальные творческие проекты, которые способствуют развитию и укреплению риторических навыков, умений и способностей студентов: определять цель предстоящего выступления, формулировать основную мысль, моделировать аудиторию, выбирать и обрабатывать материал. В дальнейшем такие проекты составляют портфолио каждого студента. Например:

Тема творческого проекта: Риторика монолога. Публичное выступление.

Задачи участников проекта:

1) Подготовить публичное выступление на одну из предложенных (25) тем (продолжительность выступления – до 10 мин.):

– Настоящее красноречие не нуждается ни в колоколах, чтобы созывать народ, ни в полиции, чтобы поддерживать порядок (Эмерсон).

– Милосердие лучше справедливости (Л. Вовенарг).

– Тяжелая профессия – быть человеком (Х. Марти).

– Формальное образование поможет вам выжить. Самообразование приведет вас к успеху (Д. Рон).

– Успех приходит к людям, которые к нему стремятся (Н. Хилл).

2) Составить рекомендации (не менее 10 позиций) «Как подготовить успешное выступление».

Предлагаем студентам основные критерии оценки публичной речи: информационная свежесть подготовленного материала; логичность развития темы; достаточная аргументированность основных положений; контакт с аудиторией; средства активизации внимания слушателей; стилистическая выразительность выступления; афористичность речи.

Таким образом, внедрение в процесс обучения риторике метода проектов, обеспечивает, с одной стороны, формирование индивидуальных, профессиональных, творческих способностей будущих учителей, то есть профессионально-педагогическую компетентность, а с другой – усвоение комплекса языковых и риторических знаний в контексте их качественного применения в речевой и риторической деятельности, то есть риторическую компетентность.

#### Литература

1. Голуб Н.Б. Риторика у вищій школі : монографія / Н.Б. Голуб. – Черкаси: Брама-Україна, 2008. – 400 с.
2. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка / Е.С. Полат // Иностранные языки в школе. – 2000. – № 3. – С. 3–10.
3. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: в 2 т. / Г.К. Селевко. – М.: НИИ школьных технологий, 2006. – Т. 1. – 816 с.