

алов и технологий с точки зрения экологии и пересмотра потребительского отношения к создаваемым изделиям, хотя принципы экономичности и рациональности материалов и конструкций, были ведущими принципами обучения в известной школе архитектуры и дизайна ВХУТЕМАС (Высшие Художественно-технические мастерские) в 1920-1926 годах. Например, среди заданий, которые давались студентам, были такие: упростить существующую вещь (снять с нее украшения, вывить конструкцию, сделать ее более функциональной и т.д.);

- в исследовании средовых проблем и взаимосвязей человека и природы в контексте экологической культуры;

- в развитии наряду с функциональным и технологическим, пространственно-композиционного, эстетического аспекта;

- в применении экологической концепции архитектурного пространства, включающей принципы, категории и понятия, отражающие средовые ценности, виды архитектурных экостранств, закономерности формирования метода эколого-пространственного моделирования.

#### Список литературы

1. Щедрина Г.К. Экологическая эстетика и универсализация эстетического. Эстетика в интерпарадигмальном пространстве: перспективы нового века. Материалы научной конференции 10 октября 2001 г. Серия “Symposium”, выпуск 16. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. С.82–84.
2. Михайлов С. и др. Дизайн архитектурной среды. Краткий терминологический словарь-справочник. Казань: ДАС, 1994. – 120с.
3. [www.taby27.ru](http://www.taby27.ru), Ульянова Юлия, «Современный дизайн: проблема экологии и культурной идентичности».
4. Иовлев В.И. Экологическая топология в архитектуре, УралГАХА, 2004–2010 гг.
5. Михайлов С., Михайлова А. История дизайна. Краткий курс. М.: Союз дизайнеров России, 2004, – 12 с.

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ЭСТЕТИЗАЦИИ

*Н.А. Карпенко*

*Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»*

В XX веке происходит развитие сферы эстетики как сферы, имеющей трансдисциплинарную и открытую для вопросов, связанных не только с искусством, структуру. Неоспоримо, что чувственно-ценностная природа эстетического позволяет человеку целостно познавать и осуществлять вкусовое суждение объектов действительности, прежде всего с позиции прекрасного. Однако, стремление наделить различные сферы человеческого бытия характеристикам прекрасного приводит к радикальным изменениям в сфере чувственности, и влечет за собой перемену не только в поведении, но, прежде всего, в бытии человека в целом.

Цель нашего исследования – осуществить теоретический анализ процесса эстетизации как важного элемента кризисных эпох. Для достижения этой цели нужно решить следующие задачи: 1) определить сущность процесса эстетизации; 2) эксплицировать сферы жизнедеятельности человека, где процесс эстетизации представлен четкими характеристиками.

**Материал и методы.** Объектом исследования является процесс эстетизации, как сложный онтогносеологический и социокультурный феномен. Философ-

ско-методологическая рефлексия осуществлена с позиции системного и ценностного подходов.

**Результаты и их обсуждения.** В качестве главных предпосылок расширения сферы эстетического мы обозначим внешнюю и внутреннюю дисгармонию человеческой жизни. Чаще всего этот процесс расширения актуализируется в так называемых кризисных, «переходных» эпохах. Потрясения в политической, экономической, социальной сферах приводят человека к утрате привычных нравственных, религиозных, эстетических и познавательных ориентиров. На место удовлетворенности, спокойствия, внутренней гармонии приходит беспокойство, растерянность, дисгармония. Человек, стремясь компенсировать потерю «волшебства», красоты мира погружается в активные поиски возможностей наделять красотой любые предметы действительности, порой не имеющие никакого отношения к сфере эстетики.

Не правомерное расширение эстетического и перенесение его на другие сферы человеческого бытия: науку, производство, быт, религию, искусство и др. обозначается процессом эстетизации. Однако данное общее определение требует глубокого семантического анализа и конкретизации. Для того чтобы понять сущность процесса эстетизации необходимо предварительно обозначить само понятие эстетического.

В широком смысле слова эстетическое представляется как совокупность непосредственно воспринимаемых отдельным индивидом, чувственно данных форм окружающего мира. В рамках этой концепции эстетическое носит гносеологический характер. Добавим, что именно чувственная природа эстетического позволяет человеку не только видеть и познавать прекрасное в любых объектах действительности, воспринимаемых им с помощью созерцания, но и одновременно осуществлять аксиологическую оценку этих объектов с эстетических позиций.

В традиционной классической эстетике под термином «эстетизация» понимали претворение действительности в двух типах художественно-эстетической деятельности человека: в искусстве самостоятельном (то есть в конкретных художественных образах) и в искусстве художественно-прикладном [4, 232]. Последний тип позволяет включать эстетический компонент в любую сферу человеческой деятельности: материальное производство, повседневность, так называемое жизненное пространство и общественные процессы.

Отметим, что повседневность, наряду с другими факторами, оказывает одно из определяющих и формирующих воздействий на человека. Эстетизация повседневности – это «процесс стирания различий между искусством и повседневной жизнью в силу 1) обращения художниками предметов повседневности в художественные объекты и 2) обращения людьми своей повседневной жизни в некоторый эстетический проект при стремлении к определенному стилю в одежде, внешнем виде и домашней обстановке» [1, 369].

Переход предметов повседневной жизни в объекты «искусства» в XX в. проявился, например, в рамках поп-арта. Где любой произвольно взятый фрагмент повседневности, будь то эпизод из жизни обычного человека или предмет утилитарного назначения, изымаются из потока обыденной жизни и переносятся практически в нетронутом виде в художественное пространство (музеи, выставочные залы и т.д.). Стремление человека к гедонизму реализовалось в организации массовых зрелищ, шоу, презентаций, в которых реципиент становится неотъемлемой частью так называемого арт-пространства. Так происходит, например, в жанре хэппенинга, где стирается грань между исполнителем и аудиторией. Организуя импровизационные сцены с включением в них предметов реальной действи-

тельности, городского или природного ландшафта, предметов утилитарного быта, вовлекая в них случайных прохожих и зрителей, предпринималась попытка вырвать их на время события акции из обыденного контекста, заставляя участвовать в игровом измерении. Осознание того, что данное действие неповторимо и уникально, приводит к возвышению повседневности до событийности. В данном случае, главной задачей процесса эстетизации является внедрение жизни в искусство.

Под влиянием процесса эстетизации осуществляется выход искусства за рамки традиционного (станкового) искусства в более широкие пространства жизненной реальности человека. Искусство перестает быть единственной сферой выражения эстетических идей. Существенному расширению границ эстетического способствовало появление в XX веке новых видов искусства, основанных на достижениях новейшей техники. «Техническая воспроизводимость произведения искусства» (В. Беньямин) позволила многие достижения элитарного искусства перевести в «рекламно-зрелищно-массовый» продукт, что привело к их стандартизации, массовизации, ценностной девальвации.

Необходимо отметить еще одну черту феномена эстетизации – замещение понятий, т.е. объекты, традиционно воспринимаемые в качестве эстетически отрицательных (безобразных) явлений, оправдываются и наделяются противоположными положительными смыслами. Таким образом осуществляется не только размывание границ между добром и злом, прекрасным и безобразным, но актуализируются и популяризируются эти негативные феномены. «...В современном мире, как отмечал Бычков В., <эта> гармонизация нередко осуществляется через объективную или процессуальную дисгармонию – как бы «от противоположного»» [3, 468], приводя к тому, что «...Мрачные стороны действительности в качестве антитезы обману, совершаемому чувственным фасадом культуры, манят к себе также силой чувственного обаяния. Больше наслаждения приносит диссонанс, нежели созвучие» [2, 62].

**Заключение.** Проанализировав процесс эстетизации, можно определить следующие сферы его проявления:

- сфера обыденной жизни – включает в себя организацию эстетизированной среды обитания человека;
- сфера массового неутилитарного досуга - включает организацию массовых зрелищ, шоу, которые носят неутилитарный характер;
- сфера профессионального художественного творчества, где процесс эстетизации приобретает особую, достаточно сложную форму, т.к. язык искусства наиболее адекватно и плодотворно влияет на создание новой реальности, являясь базисом для формирования ценностных ориентиров человека в обществе, его идеалов прекрасного.

На рубеже XX–XXI вв. появляется новая сфера, требующая отдельного изучения – сфера электронной реальности, которая ориентирована на создание и организацию виртуальной реальности в киберпространствах электронной сети.

#### Список литературы

1. Аберкромби Н., Хилл С., Тернер Б. Социологический словарь / Н. Аберкромби, С. Хилл, Б. Тернер. – Казань, 1997. – 406 с.
2. Адорно Т.В. Эстетическая теория / Т. В. Адорно. – М., 2001. – 522 с.
3. Бычков В. В. Эстетика: Учебн. для студ. и аспирантов гуманитар. дисциплин / В. В. Бычков. – М.: Гардарики, 2002. – 556 с.
4. Сысоева Л. С. Эстетическая деятельность и эстетическое воспитание / Л. С. Сысоева. – Томск: Изд-во Томского ун-та, 1989. – 232 с.