

в том числе скульптурные и плоскостные изображения предков первобытных людей и их тотемных опекунов.» [4. с.21].

2. В экспозиционном пространстве у экспоната можно обнаружить свойства иконического знака, знака-признака или символа.

3. Существует соответствие между видом экспонирования, согласно которому строится экспозиция, и типом знака, преобладающим в семиотической структуре экспозиции.

4. Может быть определён семиотический критерий для классификации музейных экспозиций. Он состоит в соотношении традиционно выделяемых видов экспозиции и типа знака, определяющего экспозиционную структуру.

5. Эволюционные изменения экспозиции связаны с динамикой знаковых свойств, востребованных культурой.

6. Развитие экспозиции как знаковой системы идёт от доминирования иконического знака к главенству символа в качестве её семиотической основы.

Заключение. Практическая значимость состоит в том, что результаты позволяют провести типологическую дифференциацию экспозиций и могут служить методическими рекомендациями для практической разработки концепций новых экспозиций. Предложенная классификация музейных экспозиций, в основу которой положен тип отношения между означаемым и означающим в семиотической структуре экспоната как знака, может быть использована при создании концепций, как постоянных экспозиций, так и временных выставок.

Список литературы

1. Демидов Н.Ю. Теоретическая модель проектирования гармоничной предметной среды средствами индустриального дизайна: автореф...дис.канд. искусствoved. 17.00.04 / Н.Ю. Демидов Екатеринбург; 2005. 16 с.
2. Чеснокова, М. Н. Эволюция музейной экспозиции как знаковой системы. Автореф. ... Дис. Канд. Культур. 24.00.03 / М.Н. Чеснокова; Санкт-Петербург. – 2010. 26 с.
3. Никишин Н. А. Музейные средства: знаки и символы // Музейная экспозиция. Теория и практика. Искусство экспозиции. Новые сценарии и концепции (На пути к музею XXI века): Сб. науч. трудов / РИК. – М., 1997. – С. 26.
4. Грицкевич В.П, Гужаловский А.А. История музеев мира/ В.П. Грицкевич, А.А. Гужаловский //Учебное пособие для студентов исторического факультета специальности Е 23 01 11 «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия». – Минск: БГУ 2003. – С. 21.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭСТЕТИКА В ДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ

К.В. Зенькова

Витебск, УО ВГУ им. П.М. Машерова

Общепризнанным фактом является кризис современной цивилизации, при этом признается также, что основной причиной этому является перекос материальных ценностей над духовными и проблема соотношения человеческого и природного начал в решении вопроса экологического равновесия. В различных концепциях ведущая роль в разрешении экологических проблем отводится антропологическому воздействию, реконструкции окружающей среды в соответствии с потребностями человека и созданной им техносферы. Необходимы коренные из-

менения гуманитарно-нравственного характера, преодоление приоритетов и ценностей техногенной культуры.

Цель данной статьи – обоснование необходимости использования новой отрасли развития экологического знания – экологической эстетики в дизайне и архитектуре.

Материал и методы. Методологическим ориентиром исследования являются классификационный и типологический подходы, использование метода сопоставительного анализа истории изобразительного искусства и истории дизайна. В основу анализа современных тенденций в дизайне лежит системный подход и структурный метод анализа, которые позволяют на основе синтеза различных знаний описать данную проблему.

Результаты и их обсуждение. Вторая половина XX века отмечена всплеском интереса к миру природы, развитием новой отрасли знания – *экологической эстетики*, исследующей глобальную проблему взаимосвязей человека и природы в контексте культуры.

Экология с момента своего возникновения (Э. Геккель) была ориентирована на изучение антропогенных факторов в развитии экосистем. Признание в наши дни экологического кризиса как глобального привело к осмыслению его причин и к поискам возможных путей его преодоления, что осуществляется представителями разных естественных и гуманитарных наук (Д. Меддоуз, Т. Холл, Л. Уайт, А. Тойнби, Д. Белл, Б. Коммонер и др.). Были выявлены духовно-исторические основания экологического кризиса как несоответствие целевой и ценностной форм рациональности (В. Хесле). Сформировалось представление об экологическом сознании, обладающем мировоззренческой функцией, суть которой – оптимизация взаимоотношений в системе «природа – общество»; происходит изменение традиционной иерархии ценностей, утверждающей человека творящего, а не человека потребляющего [1].

На сегодняшний момент общество начинает пересматривать некоторые социокультурные установки, отношение к материальным и духовным ценностям, жизненные цели, свое отношение к природе. Данная тенденция приводит к экологизации эстетического сознания.

«Дизайн» в переводе с английского означает «замысел», «проект», «узор» («замышлять», «проектировать»). В более узком, профессиональном понимании дизайн означает проектно-художественную деятельность по разработке промышленных изделий с высокими потребительскими и эстетическими качествами, деятельность по организации комфортной для человека предметной среды – жилой, производственной, социально – культурной [2].

Сегодня дизайн – это комплексная проектно-художественная деятельность, интегрирующая естественнонаучные, технические, гуманитарные дисциплины, инженерное и художественное мышление, направленная на формирование на промышленной основе предметного мира, который контактирует с человеком и его окружением.

Центральной проблемой дизайна является создание культурно- и антропосообразного предметного мира, эстетически оцениваемого как гармоничный, целостный. Особенно важным для дизайна является использование, наряду с техническими дисциплинами, дисциплины гуманитарного характера, таких как, философия, культурология, психология и другие, так как все эти знания участвуют в проектно-художественном моделировании предметного мира, опирающегося на образное, художественное мышление.

Сегодня все больше внимания обращается на два основных фактора современного мирового процесса: с одной стороны, это бурное развитие научно-технического прогресса, с другой – вызванные им социальные и экологические проблемы [3].

Экологический подход в дизайне явился реакцией на бурное развитие научно-технической революции в 70-гг. 20 столетия. Экологический дизайн – одно из направлений всемирного экологического движения, в задачи которого входит защита и восстановление окружающей среды.

Основными принципами *экологического дизайна* являются:

- максимальная экономия природных ресурсов;
- максимальная экономия используемых материалов;
- использование возобновляемых энергетических ресурсов;
- использование вторсырья;
- возможность безопасной утилизации изделия;
- внимание к защите окружающей среды на всем протяжении жизненного цикла изделия;
- отсутствие вреда здоровью человека на протяжении всего процесса производства изделия (экологические технологии);
- гармоничное единство функциональных, технических и эстетических аспектов в жилой предметно-пространственной среде.

В развитии *архитектурной экологии* в настоящее время важное значение приобретает, наряду с функциональным и технологическим, пространственно-композиционный аспект. Он формируется в русле нового методического направления – «пространственной экологии». Это направление, основой которого является экологическая концепция архитектурного пространства, включает принципы, категории и понятия, отражающие средовые ценности, виды архитектурных экопространств, закономерности формирования метода эколого-пространственного моделирования [4]:

- *принцип целостности и единства человека и пространства*, их органического взаимодействия и согласованности. Это единство и согласованность создаёт психофизиологический комфорт человеку и достигается на уровне пространства совершенствованием и гармонией форм, естественностью в процессе формирования архитектурного образа, уместностью архитектурных и дизайнерских решений, исторической преемственностью, благоприятностью для человека, адаптируемостью и устойчивостью.

Следует отметить, что образы природы присутствовали в деятельности зодчих с древнейших времен, однако в наши дни природа получает широкий экологический смысл и многообразные проявления: моделирование формы объекта с учетом изучения природных форм, конструктивное моделирование природных структур.

- *принцип ресурсности*, соответствующий идее нормативности, экономии, разумной достаточности и ориентирующий архитектора-дизайнера на проектирование ресурсных зон в среде;

- *принцип эффективности*, критерием которого становится максимальный эффект при минимальных затратах в рамках той или иной задачи;

Заключение. Можно сделать вывод, что сегодня задачи дизайна и архитектуры качественно меняются с точки зрения экологической эстетики. Основные задачи дизайна и архитектуры:

- не только в совершенствовании формы, пластики и других чисто художественных принципов создания среды, а в рационализации использования матери-

алов и технологий с точки зрения экологии и пересмотра потребительского отношения к создаваемым изделиям, хотя принципы экономичности и рациональности материалов и конструкций, были ведущими принципами обучения в известной школе архитектуры и дизайна ВХУТЕМАС (Высшие Художественно-технические мастерские) в 1920-1926 годах. Например, среди заданий, которые давались студентам, были такие: упростить существующую вещь (снять с нее украшения, вывить конструкцию, сделать ее более функциональной и т.д.);

- в исследовании средовых проблем и взаимосвязей человека и природы в контексте экологической культуры;

- в развитии наряду с функциональным и технологическим, пространственно-композиционного, эстетического аспекта;

- в применении экологической концепции архитектурного пространства, включающей принципы, категории и понятия, отражающие средовые ценности, виды архитектурных экостранств, закономерности формирования метода эколого-пространственного моделирования.

Список литературы

1. Щедрина Г.К. Экологическая эстетика и универсализация эстетического. Эстетика в интерпарадигмальном пространстве: перспективы нового века. Материалы научной конференции 10 октября 2001 г. Серия “Symposium”, выпуск 16. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. С.82–84.
2. Михайлов С. и др. Дизайн архитектурной среды. Краткий терминологический словарь-справочник. Казань: ДАС, 1994. – 120с.
3. www.taby27.ru, Ульянова Юлия, «Современный дизайн: проблема экологии и культурной идентичности».
4. Иовлев В.И. Экологическая топология в архитектуре, УралГАХА, 2004–2010 гг.
5. Михайлов С., Михайлова А. История дизайна. Краткий курс. М.: Союз дизайнеров России, 2004, – 12 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССА ЭСТЕТИЗАЦИИ

Н.А. Карпенко

Витебск, УО «ВГУ им. П.М. Машерова»

В XX веке происходит развитие сферы эстетики как сферы, имеющей трансдисциплинарную и открытую для вопросов, связанных не только с искусством, структуру. Неоспоримо, что чувственно-ценностная природа эстетического позволяет человеку целостно познавать и осуществлять вкусовое суждение объектов действительности, прежде всего с позиции прекрасного. Однако, стремление наделить различные сферы человеческого бытия характеристикам прекрасного приводит к радикальным изменениям в сфере чувственности, и влечет за собой перемену не только в поведении, но, прежде всего, в бытии человека в целом.

Цель нашего исследования – осуществить теоретический анализ процесса эстетизации как важного элемента кризисных эпох. Для достижения этой цели нужно решить следующие задачи: 1) определить сущность процесса эстетизации; 2) эксплицировать сферы жизнедеятельности человека, где процесс эстетизации представлен четкими характеристиками.

Материал и методы. Объектом исследования является процесс эстетизации, как сложный онтогносеологический и социокультурный феномен. Философ-