

УДК 339.37(476):339.14

Современная ситуация в розничной торговле Республики Беларусь

Побяржина Т.П., Одарчук К.И.

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»», Витебский филиал*

Весомый вклад в динамику и эффективность национальной экономики вносит система розничной торговли, которая призвана обеспечивать ускоренное движение товаров от производителя к потребителю. Развитие розничной торговли приводит к экономии живого и общественного труда, связанного с реализацией товаров, ускоряет оборот общественного продукта, способствует более полному удовлетворению личных потребностей населения.

Цель статьи – анализ современного состояния розничной торговли в Республике Беларусь по ряду статистических показателей и выявление проблем и диспропорции в функционировании отрасли.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили статистические данные, государственные программные и нормативные документы, электронные информационные ресурсы, публикации специалистов в отраслевых периодических изданиях. Основные методы исследования: сравнение, анализ и синтез, статистический, графический.

Результаты и их обсуждение. В статье рассматриваются роль розничной торговли в системе общественного воспроизводства, динамика основных статистических показателей, отражающих ее развитие, анализируются современные тенденции, текущие проблемы и факторы, их определяющие.

Заключение. По развитию торговой инфраструктуры розничная торговля в Республике Беларусь – одна из динамично развивающихся отраслей. Однако современная ситуация в данной сфере характеризуется рядом проблем, связанных с динамикой макроэкономических показателей. Перспективное развитие розничной торговли в республике будет зависеть от позиции субъектов розничной торговли, поведения потребителей, а также, возможно, мер государственного регулирования.

Ключевые слова: розничная торговля, товарооборот, оборачиваемость товаров, покупательская способность доходов, интернет-магазин, социальный стандарт.

The Current Situation in the Retail Trade of the Republic of Belarus

Pabiarzhina T.P., Odarchuk K.I.

*Educational Establishment of the Federation of Trade Unions of Belarus
Vitebsk Branch of the "International University «MITSO»"*

A significant contribution to the dynamics and efficiency of the national economy is made by the retail system, which is designed to provide accelerated movement of goods from producer to consumer. The development of retail trade leads to the saving of living and social labor associated with the sale of goods, accelerates the turnover of the social product, contributes to a more complete satisfaction of the personal needs of the population.

The goal of the article is to analyze the current state of retail trade in the Republic of Belarus in accordance with a number of statistical indicators, as well as to identify problems and disproportions in the functioning of the industry.

Material and methods. The material for the study was statistical data, state program and regulatory documents, electronic information resources, publications of specialists in sectoral periodicals. The main research methods are comparisons, analysis and synthesis, statistical, graphical.

Findings and their discussion. The article examines the role of retail trade in the system of social reproduction, the dynamics of the basic statistical indicators reflecting its development, analyzes current trends, current problems and their determining factors.

Conclusion. From the point of view of the development of trade infrastructure, retail trade in the Republic of Belarus is one of the dynamically developing industries. However, the current situation in this area is characterized by a number of problems related to the dynamics of macroeconomic indicators. The perspective development of retail trade in the Republic will depend on the position of retailers, consumer behavior, and, possibly, government regulation.

Key words: retail trade, turnover, turnover of goods, purchasing power of income, online store, social standard.

Валовом внутреннем продукте Беларуси за 2016 год торговля занимает около 10% (второе место среди отраслей экономики после обрабатывающей промышленности), в инвестициях в основной капитал – 4%, в сфере торговли занято почти 15% трудовых ресурсов. Торговля является связующим звеном между производителем товаров и потребителем, обеспечивающим непрерывность производственной цепочки «деньги–товар–деньги».

Цель статьи – проанализировать современное состояние розничной торговли в Республике Беларусь по ряду статистических показателей, а также выявить проблемы и диспропорции в функционировании отрасли.

Материал и методы. Материалом для исследования послужили статистические данные, государственные программные и нормативные документы, электронные информационные ресурсы, публикации специалистов в отраслевых периодических изданиях. Основные методы исследования: сравнение, анализ и синтез, статистический, графический.

Результаты и их обсуждение. Весомый вклад в динамику и эффективность национальной экономики вносит розничная торговля. Основная ее цель сводится к стабильному обеспечению спроса различных категорий населения высокока-

чественными товарами широкого ассортимента. Именно розничная торговля завершает процесс товарного обращения, так как с ее помощью товары, произведенные в других отраслях экономики, доводятся до потребителя. Управление торговлей осуществляет Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Оно проводит государственную политику в сфере торговли, осуществляет контроль за исполнением законодательства, ведет реестр торговых организаций.

Развитие розничной торговли анализируется с использованием ряда показателей. Важнейшие из них представлены в таблице 1.

Приведенные данные свидетельствуют, что в настоящее время торговля – это одна из динамично развивающихся отраслей экономики. Обеспеченность населения торговыми площадями на 1000 человек к концу 2016 г. составила 681 м² при нормативе в соответствии с социальными стандартами 600 м². На положительную динамику количественных показателей значимо повлияли новые торговые форматы (супер- и гипермаркеты, торговые центры, дискаунтеры и др.), изменившие структуру торговой сети, технологию ведения торговой деятельности, представления потребителей о культуре торговли. К их конкурентным преимуществам следует отнести: большие объемы продаж и высокую скорость оборота

средств, широкий ассортимент товаров и новые технологии обслуживания, высокую покупательскую емкость сети, более низкие торговые затраты, а следовательно, и цены, относительно высокий уровень инвестиций.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли в начале 2016 года по данным Торгового реестра Республики Беларусь подготовило рейтинг крупнейших розничных операторов. Ранжирование велось на основании общей торговой площади для одного юридического лица. В таблице 2 представлены его результаты.

Как видно из таблицы 2, в двадцатку наиболее крупных операторов розничной торговли в Беларуси входят десять продовольственных и десять промышленных торговых сетей. Наиболее значимыми из них, по нашему мнению, являются Евроопт, Корона, Рублевский, Гиппо, Остров чистоты, Пятый элемент, Электросила.

Особая роль в современных условиях отводится интернет-торговле, которая динамично развивается во всем мире. И хотя электронная торговля в Беларуси составляет всего 0,5% от валового внутреннего продукта (в Великобритании – 13%, что является самым высоким значением в мировой практике), она очень популярна среди жителей страны [3]. Все большее количество людей совершают покупки определенных групп товаров через Интернет. Популярность таких покупок обусловлена доступностью Интернета из-за роста использования смартфонов, планшетов и компьютеров; несомненным удобством и экономией времени; доступностью большего числа товаров. По инициативе торговой площадки KUPI.TUT.BY аналитическое агентство Data Insight проводило в Беларуси исследование рынка электронной торговли и выяснило, что 65% пользователей Интернета в Беларуси имеют хотя бы однократный опыт таких покупок, потратив при этом около 500 миллионов долларов. С 2010 года число интернет-магазинов, зарегистрированных на территории Республики Беларусь, увеличилось в 4 раза и составило на конец 2016 года 13811 магазинов. Положительной динамикой отличается и удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте – с 2010 года он увеличился в 2 раза (с 0,8 до 2%). Основным на-

правлением интернет-торговли на сегодняшний день является реализация товаров повседневного спроса и широкого потребления.

Уровень развития розничной торговой сети, темпы роста товарооборота, ускорение товарооборачиваемости зависят от покупательской способности населения, которая в Республике Беларусь в последнее время существенно снизилась (таблица 3).

Анализ приведенных статистических данных свидетельствует о значительном снижении темпов роста розничного товарооборота. В этом показателе находит отражение систематический рост производства, с одной стороны, и рост благосостояния населения – с другой. В свою очередь, на формирование розничного товарооборота оказывают влияние следующие макроэкономические показатели: динамика номинальных и реальных доходов населения, их темпы роста, уровень инфляции, выраженный индексом потребительских цен. Из приведенных данных следует, что снижение розничного товарооборота обусловлено несоответствием темпов роста номинальной и реальной заработной платы. В анализируемом периоде номинальная заработная плата увеличивается с каждым годом. Однако реальная заработная плата, рассчитанная с учетом темпов роста цен и отражающая покупательскую способность доходов населения, значительно снижается. Индекс потребительских цен за последние годы в Республике Беларусь, во-первых, гораздо выше темпов роста реальной заработной платы, а во-вторых, выше нормативного значения (норматив не более 10% в год), что, в свою очередь, негативно сказывается на формировании розничного товарооборота. Потребительская модель населения скорректировалась в избирательно-сберегательную сторону, структура спроса – в сторону приобретения более дешевых товаров, снизились в целом расходы на потребительские товары. Весомой причиной, уменьшившей расходы потребителей на покупку товаров, явилось значительное увеличение цен и тарифов в сегменте услуг населению (индекс потребительских цен на услуги за 2016 г. составил 117,0%). На сокращение спроса на товары частично повлияли и такие факторы, как снижение численности занятого населения, уровень безработицы.

Таблица 1 – Показатели, отражающие развитие розничной торговли в Республике Беларусь

Показатели на конец года	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество объектов, тыс.	45,7	47,1	47,8	49,2	53,6	54,1	99,4
Торговая площадь магазинов, тыс. м ²	3705	3940	4164	4504	5005	5236	5858

Источник: [1].

Таблица 2 – Топ-20 торговых сетей Беларуси

Продовольственные	Промышленные
Евроопт	Простор
Корона	Пинскдрев
Алми	Остров чистоты
Рублевский	Буслік
Доброном	Пятый элемент
Гиппо	Мила
Белмаркет	ОМА
Соседи	KARI
Mart INN	Новосёлкин и Mile
Простор	Электросила

Таблица 3 – Динамика макроэкономических показателей в Республике Беларусь за 2010–2016 гг.

Год	Динамика розничного товарооборота, %	Номинальная заработная плата, тыс. руб.	Темпы роста номинальной заработной платы, %	Реальная заработная плата, %	Индекс потребительских цен, %
2010	115,7	1217,3	–	115,0	107,8
2011	109,0	1899,8	156,0	101,9	152,2
2012	114,1	3676,1	193,5	121,5	159,2
2013	118,0	5061,4	137,7	116,4	118,3
2014	106,0	6052,4	119,6	101,3	118,1
2015	98,7	6715,0	110,9	97,7	113,5
2016	95,9	7220,0	107,5	96,0	112,0

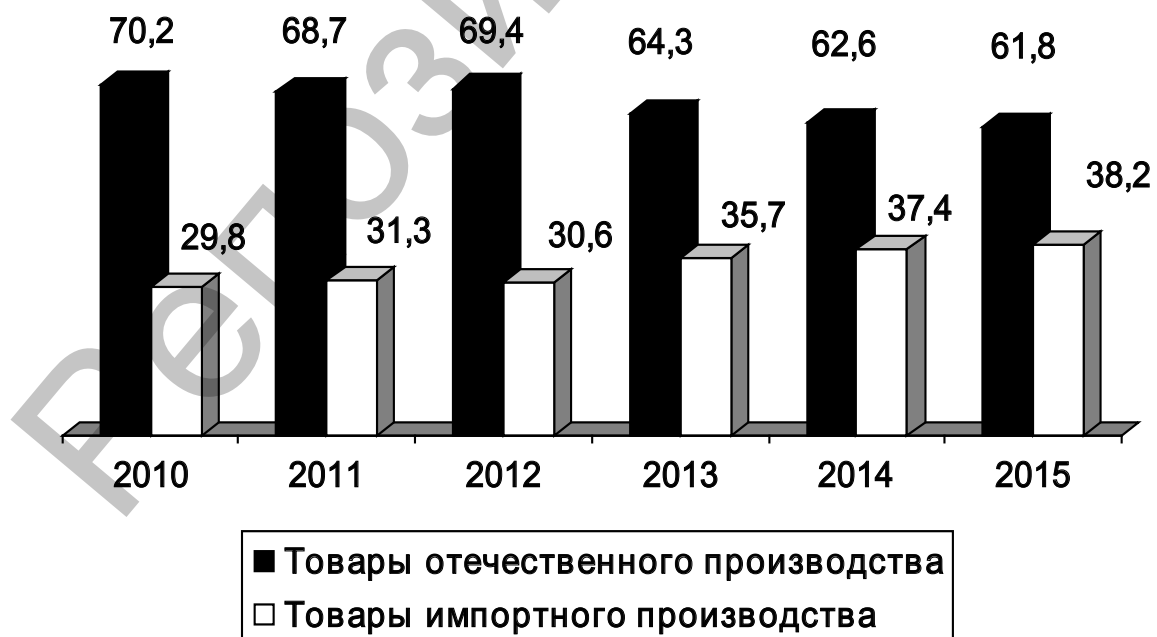


Рисунок 1 – Структура розничного товарооборота в Республике Беларусь за 2010–2015 гг., %.

Источник: [1]

Таблица 4 – Административно-территориальное деление Республики Беларусь

Области	Площадь тыс. км ²	Районы	Сельские советы	Сельские населенные пункты
Республика Беларусь	207,6	118	1214	23251
Брестская	32,8	16	201	2161
Витебская	40,1	21	196	6262
Гомельская	40,4	21	240	2296
Гродненская	25,1	17	175	4314
г. Минск	0,3	–	–	–
Минская	39,8	22	229	5203
Могилевская	29,1	21	173	3015

Источник: [1].

Особое значение при формировании розничного товарооборота в республике имеет его структура в части соотношения товаров отечественного и импортного производства. Спросу на товары отечественного производства отводится роль «движущего локомотива» в перспективном развитии экономики. Актуальность данной проблемы усиливается в свете негативных тенденций в части формирования сальдо платежного баланса национальной экономики. На рисунке 1 представлена структура товарооборота с учетом импортной составляющей.

Рисунок 1 отражает падение доли белорусских товаров в розничном товарообороте, в основном за счет реализации импортных непродовольственных товаров. Долю импорта в сегменте продуктов питания уже вряд ли удастся уменьшить, так как большая часть продуктов питания сегодня в магазинах белорусского производства. Что касается непродовольственных товаров, то тут все зависит от конкурентоспособности отечественной продукции. Доля импорта на конец 2015 года составила 38,2% при пороговом значении, применяемом в мировой практике, – 25%, что затрудняет развитие отечественных производителей. По данным Комитета государственного контроля, например, в 2014 году было импортировано трикотажных изделий в 2,5 раза больше, чем произведено; при производстве 13 млн пар обуви, импортировано – 14,8 млн пар [4].

В условиях снижения покупательской способности населения, падения динамики товарооборота в розничной торговле стала возрастать доля убыточных предприятий. На конец 2016 года каждое четвертое предприятие торговли закончило год с убытками. Существенно на формирование финансовых результатов в торговле влияет изменение валютного курса по причине высокой импортной емкости товарного ассорти-

мента. Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к доллару США с 2010 года возрос почти в 7 раз, что привело к росту оптовых цен, «вымыванию» оборотных средств, снижению спроса на ряд импортных товаров. Кроме того, для предприятий торговли возросли затраты на осуществление хозяйственной деятельности в соответствии с действующим законодательством по следующим составляющим: приобретение платежных терминалов и их установка для безналичных расчетов (стоимость одного платежного терминала составляет от 350 до 1200 рублей); перепрограммирование кассового и весового оборудования в связи с деноминацией; обязательная установка и обслуживание дополнительных средств контроля налоговых органов (СКНО) к кассовому оборудованию (стоимость одного СКНО 150 рублей). Некоторым торговым объектам пришлось приобретать новые кассы, так как из 157 аппаратных платформ моделей (модификаций) кассового оборудования, которые включены в Государственный реестр Республики Беларусь, 34 (это 22%) не были способны обеспечить работу в новом масштабе цен после деноминации.

Несмотря на положительные тенденции в сфере торговли в целом в республике остается нерешенным ряд проблем в сельской местности. В Беларуси насчитывается около 23 тысяч сельских населенных пунктов. Организация торгового обслуживания в них возложена на потребительскую кооперацию «Белкоопсоюз» либо с помощью стационарных объектов – это 2 тысячи магазинов под брендом «Родны кут», либо с помощью автолавок. Деятельность «Белкоопсоюза» носит выраженный социальный характер по обеспечению сельских жителей товарами первой необходимости. Около 80% организаций системы низкорентабельны, более половины не имеют собственных оборотных средств. Значи-

тельная часть товарооборота организаций потребкооперации складывается за счет реализации хлеба, алкогольных напитков, табачных изделий и сахара. В структуре товарооборота невысока доля таких необходимых непродовольственных товаров, как одежда и обувь, сложнотехнические товары.

Наиболее проблематична, в части эффективности торговли, на фоне других областей Витебская область, так как она характеризуется мелкопоселенным типом расселения, требующим значительно больших затрат, связанных с выполнением социальных стандартов, в том числе и в сфере торговли (таблица 4).

Как видно из таблицы 4, среди регионов Беларуси на долю Витебской области приходится большая часть сельских населенных пунктов и сельских советов (6458 единиц, или 26,4%).

Проблемы перспективного повышения эффективности розничной торговли в сельской местности связаны с относительно низкими доходами населения, а соответственно, невысокой их покупательской способностью, медленной оборачиваемостью товарных запасов, дополнительными затратами на содержание автолавок для доставки товаров в отдаленные и малочисленные деревни. Следует отметить, что у торговой сети «Евроопт» готова бизнес-модель по обслуживанию покупателей в сельской местности. Модель предполагает получение прибыли даже в тех районах, где нынешняя торговля убыточна. Более того, модель ориентирована на более высокий уровень обслуживания. Торговая сеть готова взять на себя такую ответственность и организовать в течение года работу 1000 автолавок по всей стране. В целом автолавки сегодня не рентабельны, но «Евроопт» считает, что они могут стать прибыльными, если эта деятельность получит должный масштаб, а также правильную организацию бизнес-процес-

сов и логистику. Однако местные органы власти пока настороженно относятся к данному проекту, так как опасаются потерь «Белкоопсоюза».

Заключение. Таким образом, экономическое значение розничной торговой сети состоит в ускорении движения и реализации товара. От ее функционирования зависят в значительной мере развитие производительных сил и благосостояние населения. На современном этапе Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года определены следующие приоритетные направления по повышению эффективности розничной торговли: развитие электронной торговли; формирование торговых объектов шаговой доступности; стимулирование торговли с применением банковских платежных карточек; повышение доли товаров отечественного производства в общем объеме розничного товарооборота; развитие прогрессивных технологий торговых процессов на основе современных информационных коммуникаций.

Восстановление положительной динамики формирования розничного товарооборота, возможно, потребует вмешательства государства, которое будет использовать инструменты бюджетно-налоговой, монетарной и социальной политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 20.02.2017.
2. Топ-20 торговых сетей Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/484077.html>. – Дата доступа: 21.02.2017.
3. Кличеня, Л. Электронные магазины как виртуальные торговые объекты и тенденции их развития / Л. Кличеня // Гермес. – 2016. – № 12. – С. 53.
4. Правительство начнет беспощадную борьбу с импортом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.21.by/economics/2015/05/11/>. – Дата доступа: 21.02.2017.

Поступила в редакцию 30.03.2017 г.