

УДК 069.12:339.138

## Международный день музеев и «Ночь музеев» как средства укрепления роли музеев в современном обществе

Плытник Е. Г.

Учреждение образование «Витебский государственный университет  
имени П. М. Машерова», Витебск



На рубеже веков заметно сократилась роль музеев как средств формирования культуры нации, освоения мира, знакомства с общемировыми шедеврами. Музей вынужден превращаться из некоммерческого учреждения в заведение, которое с помощью различных маркетинговых ходов привлекает посетителей. Начиная с 1970-х годов ежегодно проводится праздник Международный день музеев. Число желающих посетить музеи во время проведения данного события привело к тому, что некоторые заведения стали увеличивать рабочий день, а это в свою очередь вызвало возникновение идеи проведения акции «Ночь музеев». Данные мероприятия призваны повысить роль музея в современном обществе. В статье рассматривается история появления данных музейных акций в различных странах Европы и на постсоветском пространстве, их роль в развитии культуры общества.

**Ключевые слова:** музей, Международный день музеев, «Ночь музеев», Международный совет музеев (ICOM).

(Искусство и культура. — 2013. — № 3(11). — С. 74-78)

## International Museum Day and The Museum Night as Ways of Strengthening the Role of Museums in Contemporary Society

Plytnik E. G.

Educational establishment «Vitebsk State P. M. Masherov University», Vitebsk

At the borderline of the centuries the role of museums, as a means of formation of the nation's culture, exploring the world, getting acquainted with the world famous masterpieces, has considerably reduced. The museum has to turn from non commercial institution into the company, which attracts visitors through different market techniques. Since 1970-ies the holiday of the International Museum Day has been annually held. The number of those willing to visit museums during this event has resulted in longer working hours, which, in its turn, gave rise to the idea of holding the Museum Night. These events are to increase the role of the museum in contemporary society. History of these museum events in different countries of Europe and in post Soviet space, their role in the development of the culture of the society is considered in the article.

**Key words:** museum, International Museum Day, the Museum Night International Council of Museums (ICOM).

(Art and Culture. — 2013. — № 3(11). — P. 74-78)

«Музей является постоянным некоммерческим учреждением, служащим делу общества и его развития, доступным широкой публике, занимающимся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием мате-

риальных свидетельств о человеке и среде его обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей» [1]. Таково определение понятия «музей», данное в Уставе Международного совета музеев ICOM (International

---

Адрес для корреспонденции: e-mail: katsiarina-plytnik@rambler.ru – Е. Г. Плытник

---

Council of Museums). Тем не менее, такой социальный институт, как музей – это больше, чем некоммерческое учреждение. Музей – это мост между культурами, мост между прошлым, настоящим и будущим. Одной из задач музеев в современном мире является приобщение человека к культуре и традициям других народов. Культура и искусство – та основа, на которой строится цивилизация, а музей – один из кирпичиков в этой слаженной системе ценностей. Тем не менее, на рубеже веков наблюдаются тенденции потери интереса к музейным экспозициям в целом.

Мир становится более открытым, нет белых пятен, человек освоил практически все, что видит вокруг себя, в этой связи исчезает необходимость в музее, как способе изучения окружающего нас мира. Для привлечения посетителей многие музеи идут на различные ухищрения и маркетинговые ходы. Одним из таких шагов стало ежегодное празднование Международного дня музеев и впоследствии появление акции «Ночь музеев». Президент ICOM Жак Перо высказал свое мнение по этому вопросу следующим образом: «Музеи должны занять место в сердце общества и быть открытыми общественности. Развитие наших учреждений зависит в большой степени от помощи общественности, и мы должны предложить ей возможность поддержать наши цели и принять участие в нашей работе. Таким образом, необходимо, чтобы музеи и их Друзья работали вместе, в духе творчества и инноваций» [2].

Цель данной статьи – изучение истории появления ежегодного праздника Международный день музеев и акции «Ночь музеев», специфики проведения данных мероприятий в различных странах мира.

**Международный день музеев.** В 1977 году в Москве и Ленинграде проходила 11-я генеральная конференция ICOM. В ходе конференции российская делегация внесла предложение о проведении ежегодного профессионального праздника, посвященного музеям [2]. Данное предложение внесла директор Музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина И. А. Антонова. Данный праздник проводится каждый год на протяжении более 35 лет. Изначально каждый музей самостоятельно выбирал тематику действия, но в 1992 году впервые была предложена общая тема и, начиная с

этого момента, каждый год принимается единая концепция проведения мероприятия. Первая общая тема звучала: «Музеи и окружающая среда» [3]. Тематику предстоящего события утверждает Международный Комитет. Так, например, в 1997 году основная тема праздника была «Борьба против незаконного перемещения культурных ценностей», в 2011 году – «Музеи и Память», а 2009 год был посвящен взаимодействию музея и туризма [2].

Знаковым годом для данного мероприятия является 2012 год, когда Международный день музеев отмечал свое 35-летие, тема этого Дня – «Музеи в меняющемся мире. Новые вызовы, новое вдохновение». Последний, на момент выхода данной статьи, год – 2013 – обозначен темой: «Музеи (Память + Креативность) = Социальные изменения» [3].

Таким образом, тематика Международного дня музеев отражает основные тенденции, которые происходят не только в культурной жизни общества, но и в социальных, экономических и отчасти правовых аспектах современного мира. Тем не менее, сколь разнообразными ни были бы темы, основная цель данного мероприятия – показать обществу, что музеи готовы занять активную позицию в меняющемся мире.

Неофициальный девиз Международного дня музеев отражает основные цели и тенденции проведения праздника: «Музеи являются важным средством культурного обмена, обогащения культур и развития взаимопонимания, сотрудничества и мира между людьми» [3]. Традиционно международный день музеев проводится 18 мая. Праздник может длиться один или несколько дней, а иногда даже неделю.

Международный день музеев распространился по всему миру от Америки до Океании, от Европы до Азии и Африки. В последние годы участие в празднике принимают 30.000 музеев из 120 стран мира [3]. Также Международный день музеев – уникальная возможность для многих работников данной сферы наладить деловые контакты, для посетителей – увидеть мировые шедевры бесплатно, ознакомиться с запасниками многих музеев, приобщиться к культурной жизни страны и мира в целом.

Музеи следуют основным маркетинговым тенденциям. Так, если в 1997 году можно отметить только одну маркетинговую

составляющую праздника – официальный постер, то 2011 год «подарил» Дню музеев новые элементы бренда: слоган, официальный сайт в интернете и информационный комплект. В этот год ICOM также стал патроном Европейской ночи музеев, которая обычно предвосхищает или дополняет Международный день музеев [3].

В различных странах праздник получает различное значение и масштабы проведения. Так в Германии в 2013 году участие в Международном дне музеев приняли более 1500 учреждений. В рамках праздника были проведены многочисленные экскурсии, семинары и лекции. Одним из центральных мероприятий стало открытие нового музея в Людвигсбурге «MIK Museum- Information-Kunst», экспозиция которого посвящена истории города [4].

Однако стоит отметить, что в последние годы акции, проводимые в честь праздника Международного дня музеев, начинают терять свою былую популярность и уступать место так называемой «Ночи музеев».

**Международная акция «Ночь музеев».** Ночь музеев – это международная акция, которую поддержали большинство мировых музеев. Популярность данного мероприятия растет каждый год, привлекая все больше и больше желающих окунуться в притягательный мир ночного музея. Основная цель этого мероприятия схожа с целями Международного дня музеев – продемонстрировать культурные возможности, которые таят в себе музеи и выставочные залы во многих городах. Также одной из целей данной акции было привлечение в музей молодежи, которая в последнее время потеряла интерес к музейным учреждениям. Посредством данного мероприятия молодые посетители могут окунуться в атмосферу романтики, загадок и тайн, которые может помочь разгадать музей.

Предыстория «Ночи музеев» в современном смысле этого термина началась в 1997 году в Германии и вошла в историю как «Долгая ночь музеев» (Lange Nacht der Museen) [5, 6]. Администрация города Берлина приняла решение в этот день пускать посетителей в музеи бесплатно, а экскурсии проводить на протяжении всей ночи. Успех мероприятия сделал акцию традиционной по всей Германии, а в последующие годы к Берлинским музеям присоединились коллеги из других немецких городов. На данный

момент музеи более 20 населенных пунктов Германии принимают участие в данном событии [6]. Однако стоит обратить внимание, что «Долгая ночь музеев» проходит в Германии 2 раза в год в последнюю субботу января и августа, в то время как в других европейских странах одни раз в год – весной.

Некоторые источники отмечают, что идея проведения «Ночи музеев» тесно связана с Международным днем музеев, когда в большинстве европейских городов музеи работали бесплатно, следовательно, возростал поток посетителей и некоторые учреждения были вынуждены продлевать часы своей работы [5, 6].

«Весенний» вариант «Ночи музеев» появился во Франции в 1999 году. Тогда он назывался «Весна музеев» и получил большое распространение в Европе. В 2005 году французское правительство выдвигает идею о ежегодном проведении Международной музейно-выставочной, культурно-образовательной акции «Ночь музеев», которая получает официальное название и официальное признание: Совет Европы объявляет акцию международной, данное решение было поддержано также и Международным Советом музеев (ICOM) [7].

«Ночь музеев» является закономерным продолжением, дополнением профессионального музейного праздника. Тем не менее, в последнее время данная акция становится самостоятельным событием, которое по некоторым оценкам может превзойти своего предшественника. По традиции «Ночь музеев» проводится в субботу, которая ближе всего к Международному дню музеев. Таким образом, дата проведения праздника каждый год меняется.

Музеи приветствуют своих посетителей в необычное ночное время и предлагают осмотреть, изучить, ознакомиться со своими коллекциями в другой, необычной, более чувственной атмосфере. Отличительной особенностью проведения праздника является хорошо продуманная анимация: различные акции, концерты, представления и перформансы, разрабатываются специальные тематические маршруты для желающих посмотреть как можно больше выставок. Данные действия направлены на привлечения к подобным мероприятиям молодых людей и молодых семей.

С каждым годом растет популярность данного события, так, например, в 2012 году

по Франции участие в мероприятии приняли 2 миллиона человек [7].

Ежегодно организаторы подсчитывают количество посетивших тот или иной музей, данные размещаются на официальных сайтах «Ночи музеев», которые создаются в каждой стране и даже в каждом городе. Так, по официальным данным в 2003 году огромный интерес вызвала коллекция князя Лихтенштейна Ханса Адама II, который выставил полотна Рубенса, в том числе знаменитую картину «Венера перед зеркалом». Выставка проходила в Австрии и способствовала привлечению большого количества туристов. В 2004 году самым популярным и посещаемым музеем Германии стал Берлинский кафедральный собор, который за время акции посетили более 22 тысяч человек [7].

Отдельное внимание хотелось бы уделить популяризации мероприятий Международного дня музеев и «Ночи музеев». Как уже отмечалось ранее, у данных праздников есть свои веб-сайты, на которых находится различная информация о предстоящих и прошедших праздниках, размещена форма заявки участника, которую может заполнить любой музей, желающий присоединиться к акции, готовые шаблоны для плакатов, где можно разместить информацию о музее-участнике. Кроме того, для популяризации акции среди населения организаторы Международного дня музеев и «Ночи музеев» создали страницы в социальных сетях, таких как Facebook и Twitter, что позволяет распространять информацию среди широких кругов населения, в том числе среди молодежи.

Как уже отмечалось ранее, акция «Ночь музеев» получила распространение по всему миру. Первое подобное мероприятие в России прошло в 2002 году в городе Красноярске в честь 15-летнего юбилея Красноярского музейного центра. Московские музеи присоединились к данной акции только в 2007 году, тогда в ней приняли участие шесть городских и четыре федеральных музея, продливших свою работу до 21 часа. В следующем году значительно увеличилось число музеев-участников: к первым музеям, принявшим европейскую традицию, присоединились более 40 частных галерей, фондов культуры, арт-площадок и первый частный музей ART4RU. В тот год в Москве был поставлен абсолютный рекорд,

превысивший успех многих месячных выставок: за ночь в мероприятиях поучаствовало 450 тысяч человек. С тех пор каждый год московские музеи активно участвуют в подобных акциях, привлекая большое количество посетителей не только новыми выставками, но и необычными представлениями, парадами. Так в рамках «Ночи музеев» в 2013 году перед Государственным музеем А. С. Пушкина на глазах у зрителей оживали персонажи знаменитых картин в исполнении акробатов, жонглеров, клоунов. Министр культуры Российской Федерации Владимир Мединский отметил: «В эту ночь музеи устраивают интересные программы, шоу. И мы хотим сделать так, чтобы музеи, где сохраняется наше культурное наследие, донесли это культурное наследие до максимального количества людей, что музеи – это интересно» [7]. В этой связи будет уместно отметить, что во время проведения акции по городу курсировали специальные автобусы и бесплатные такси. Данная традиция также пришла в Россию из Европы, где при проведении подобных акций для автобусов разрабатывают целые маршруты, которые соединяют музеи-участники.

В Беларуси «Ночь музеев» появилась в 2005 году, когда участие в акции принял Национальный художественный музей Республики Беларусь. С тех пор постоянно меняется тематика проводимых мероприятий, к празднику приобщается все большее количество музеев не только столицы, но и областных, районных центров. Так в 2013 году участие в акции принимают музеи Бреста (Брестский областной краеведческий музей, Музей «Спасенные художественные ценности» и др.), Витебска (Художественный музей); Гомеля (Гомельский дворцово-парковый ансамбль), Гродно (Гродненский историко-археологический музей), Могилева (Могилевский областной краеведческий музей имени Е. Р. Романова) и Минска (Национальный художественный музей, Литературный музей Максима Богдановича, музей истории города Минска). В мероприятиях, посвященных «Ночи музеев» в 2013 году приняли участие более 20 музеев Республики Беларусь. Данные музеи представляют различную тематику, начиная от «Императорского бала» и «Восточной ночи» и заканчивая «Путешествием в Париж» и посещением усадьбы Шляхтича Завальни [8]. Несмотря на различные масштабы прове-

дения и тематику, основная цель, которую ставят перед собой музеи Беларуси – привлечение большего числа потенциальных посетителей, приобщение музея к жизни общества.

Кроме того, стоит отметить, что мероприятия, проводимые под эгидой праздника Международного дня музеев и акции «Ночи музеев» не только приобщают общество к миру культуры и искусства, формируют новые ценности среди молодежи, но данные события также способствуют развитию туризма. Так называемый культурный туризм тесным образом связан с музеями в общем. Неслучайно в 2010 году День музеев был проведен под единой тематикой «Музей и туризм». Одной из составляющих культурного туризма в последние годы стало посещение мировых музеев наряду со знакомством с основными достопримечательностями и отдыхом. Акции, проводимые музеями, а в частности «Ночь музеев» способствуют развитию событийного туризма, когда жители других городов или даже стран путешествуют в крупные туристические и культурные центры для приобщения к европейской традиции.

**Заключение.** Акции, проводимые под эгидой Международного дня музеев и «Ночи музеев» способствуют укреплению

взаимоотношений между обществом и музеем, приобщению к искусству и культуре широких слоев населения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. The World Museum Community // ICOM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://icom.museum/>. – Дата доступа: 11.05.2013.
2. Международный день музеев // Музеи России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.museum.ru/N35](http://www.museum.ru/N35). – Дата доступа: 14.05.2013.
3. Международный день музеев // ИКОМ России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.icom.org.ru>. – Дата доступа: 13.05.2013.
4. Международный день музеев пройдет в Германии // DW Новости и аналитика о Германии, России, Европе, мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dw.de/>. – Дата доступа: 13.05.2013.
5. The European Night of Museums // International museum day [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://network.icom.museum/international-museum-day/partners/>. – Дата доступа: 14.05.2013.
6. Lange Nacht der Museen // Das offizielle Hauptstadtportal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.berlin.de/events>. – Дата доступа: 13.05.2013.
7. Акция «Ночь музеев» («Ночь в музее»). // РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/spravka>. – Дата доступа: 14.05.2013.
8. Нестеров, А. «Ночь музеев-2013» в Беларуси: куда пойти 17–18 мая? / А. Нестеров // Информационно-справочный портал Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/101676>. – Дата доступа: 12.05.2013.

*Поступила в редакцию 21.06.2013 г.*