

УДК 378.18:37.036

Эстетический потенциал досуговой деятельности студенческой молодежи

Савицкая О. И.

Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», Минск



Статья посвящена проблеме развития эстетической культуры личности студента в процессе досуговой деятельности. Источники эстетических чувств – все многообразие предметов и явлений окружающего мира. Особенно глубокие эстетические переживания человек испытывает при восприятии произведений искусства. Это связано с тем, что в подобных переживаниях специфически переплетаются нравственные, интеллектуальные, практические и эстетические чувства. Огромное положительное влияние, которое оказывает восприятие произведений художественной литературы, музыкального, драматического, изобразительного и других видов искусства на психическое и физиологическое состояние человека, определяется как «катарсис» (очищение). Рассматриваются ключевые тенденции эстетического воспитания подрастающего поколения в современных социокультурных условиях. Отмечается сосредоточение основных возможностей эстетического воспитания студенческой молодежи в сфере досуга. Автор показывает возможность перехода досуговой деятельности в эстетическую. Предпринимается попытка выявления и конкретизации эстетического потенциала досуга путем выделения и сопоставления

ключевых особенностей эстетической и досуговой деятельности. Обозначаются условия реализации эстетического потенциала досуга в воспитательной системе учреждения высшего образования для целенаправленного развития эстетической культуры личности студента.

Ключевые слова: эстетическая культура личности, досуг, эстетическая деятельность, эстетическое воспитание, студенческая молодежь.

(Искусство и культура. — 2013. — № 1(9). — С. 109-114)

The aesthetic potential of student leisure activity

Savitskaya O. I.

Educational establishment «Belarusian State University of Culture and Arts», Minsk

The article is devoted to the issues of development of aesthetic culture of the student personality in the course of leisure activity. Sources of aesthetic senses are the diversity of objects and phenomena of the surrounding world. The man experiences deepest aesthetic feelings when perceiving works of art. It is connected with the fact that in these experiences moral, intellectual, practical and aesthetic feelings are specifically interwoven. Great positive affect, which perception of works of literary, musical, drama, fine and other types of arts on psychological and physiological state of man produces, is defined as catharsis. Main tendencies of aesthetic education of the youth in modern social and cultural conditions are considered. It is noted that the essential possibilities of aesthetic education of the students are concentrated in the leisure sphere. The author points out the possibility of transition of leisure activity into the aesthetic one. Attempt is made to find out and specify the aesthetic potential of leisure by defining and comparing the key features of aesthetic and leisure activities. Conditions for the implementation of aesthetic potential of leisure in the educational environment of the higher educational establishment for purposeful development of aesthetic culture of the student personality are also outlined in the article.

Key words: aesthetic culture of a person, leisure, aesthetic activity, aesthetic education, students.

(Art and Culture. — 2013. — № 1(9). — P. 109-114)

В соответствии с Концепцией и Программой непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи в Республике Беларусь, Кодексом об образовании Республики Беларусь формирование эстетиче-

ской культуры личности является одним из основных направлений воспитания обучающихся. Однако трансформации, происходящие в области эстетического воспитания подрастающего поколения на уровне обще-

Адрес для корреспонденции: e-mail: savitskaya_18@mail.ru – О. И. Савицкая

го среднего образования: перевод предметов эстетической направленности и специальных творческих дисциплин в разряд факультативов, существенное снижение их школьного рейтинга, применение преимущественно «знаниевого» подхода в организации факультативных занятий по предметам эстетического цикла в силу отсутствия необходимого научно-методического обеспечения данной работы, сокращение часов и высококвалифицированных кадров, а также многие другие тенденции – не являются благоприятными для эффективного воспитания эстетической культуры молодежи. Обозначенные проблемы отразились на снижении уровня общей культуры юношей и девушек, их отчуждении от мира прекрасного, искусства. В таких обстоятельствах учреждения высшего образования, являющиеся системообразующим фактором сохранения и трансляции культуры, призваны не только осуществлять профессиональную подготовку, но и стимулировать духовное развитие личности студента.

На уровне высшего образования эстетическое воспитание реализуется как в образовательном процессе, так и в процессе организации досуга студентов. В современных условиях оптимизации содержания, структуры и объема социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования, которая сопровождается сокращением объема аудиторных часов, отведенных на преподавание дисциплин гуманитарного цикла, и увеличением времени на самостоятельную работу студентов, основные возможности эстетического воспитания студенческой молодежи сосредотачиваются в сфере досуга.

Цель данной статьи – выявление эстетического потенциала досуга студенческой молодежи. Для достижения поставленной цели необходимо рассмотреть досуг как социально-культурный феномен, охарактеризовать досуговую деятельность студенческой молодежи с позиции оценки ее культуросозидательных возможностей, выявить эстетический потенциал досуговой деятельности и условия его реализации в воспитательной системе вузов.

Теоретическую основу исследования составили научные труды, раскрывающие проблемы досуга и свободного времени

(И. В. Бестужев–Лада, С. Н. Иконникова, Э. В. Соколов, Л. Н. Коган, Ю. А. Стрельцов и др.); идеи социально-культурного воспитания подрастающего поколения (М. А. Ариарский, А. Д. Жарков, Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников, Ю. А. Стрельцов, В. Я. Суртаев, Б. А. Титов, В. М. Чижиков, Н. Н. Ярошенко и др.); психолого-педагогические и социально-психологические проблемы молодежи (Л. И. Божович, Л. С. Выготский, И. С. Кон, А. Н. Леонтьев, А. Х. Маслоу, Р. С. Немов, В. Е. Франкл, Э. Г. Эриксон и др.); вопросы формирования эстетической культуры человека (Ю. Б. Борев, А. И. Буров, М. А. Верб, Д. Б. Кабалевский, М. С. Каган, Н. И. Киященко, Б. Т. Лихачев, Л. П. Печко, А. В. Пирадов, В. А. Разумный, В. К. Скатерщиков, Л. Н. Столович, У. Ф. Суна и др.). Самостоятельную группу источников в изучении проблемы эстетического воспитания молодежи представляют работы белорусских исследователей, в которых обосновываются механизмы развития эстетической направленности и творческих способностей учащейся студенческой молодежи (З. В. Артеменко, В. В. Буткевич, К. В. Гавриловец, Я. Д. Григорович, О. П. Котикова, В. Г. Кухаронок, Ю. С. Любимова, И. А. Малахова, Р. С. Пионова, И. И. Рыданова, В. А. Салеев, Н. Н. Яковлева и др.).

Досуг как социально-культурный феномен. Досуг является неотъемлемой частью жизни человека. Долгое время это понятие отождествлялось с понятием свободного времени и противопоставлялось труду. Первые научные исследования досуга осуществлялись в рамках социологических исследований бюджетов времени (Б. А. Грушин, Г. П. Орлов, В. Д. Патрушев, С. Г. Струмилин и др.). Осмысление данного явления с позиций философско-культурологического, культурно-исторического, лексико-семантического анализа позволило говорить о досуге как об универсальной характеристике бытия человека, специфика которой раскрывается в деятельности человека в свободное время (Г. Г. Волощенко, В. Д. Патрушев Э. В. Соколов и др.). Происхождение самого термина «досуг» связывают с древнерусским словом «просугъ», обозначающим возможность, способность, а также с глаголом «досагати» [1]. Смысловое развитие термина связано с осознанием человеком возмож-

ности распоряжаться своим временем после труда, достижений. Э. В. Соколов выделяет в понятии «досуг» два оттенка: увлекательной, желаемой деятельности и свободы от дел [2]. Досуг у древних славян должен был обеспечить восстановление физических и духовных сил после тяжелой физической работы и бытовых забот. По мнению Г. Г. Волощенко, древнерусский «досуг» испытал влияние как греко-византийского «высокого досуга» (X в. – сер. XIX в.) так и западно-европейское влияние «досуга-праздности» (с XVIII в.) [3]. Это обстоятельство могло стать причиной того, что до настоящего времени нет единого определения и понимания термина «досуг» и его феномена.

В рамках социологии досуга, теории и методики социально-культурной деятельности сложилось множество концепций досуга, отражающих различные подходы к досугу как жизненно важной сфере человеческого бытия: деятельностная, культурологическая, экологическая, техноэкономическая, социально-управленческая, медико-биологическая, компенсаторская и др. [4]. В последние годы получила развитие социально-культурная концепция досуга, в которой во главу угла ставится содержательное наполнение свободного времени. Досуг в данной концепции воспринимается как сфера образования, воспитания личностной и социальной культуры, личностных и гражданских качеств, расширения культурного кругозора и обмена духовными ценностями. Так, М. А. Ариарский определяет до-суг как форму деятельности в свободное время, обеспечивающую отдых, органично совмещенный с разносторонним физическим и духовным развитием личности [5]. Социально-культурная концепция досуга наиболее полно соответствует задачам нашего исследования, так как она акцентирует культуросозидательные возможности досуговой деятельности человека.

Досуг студенческой молодежи. Досуг студенческой молодежи имеет свою специфику в силу социально-психологических особенностей старшего юношеского возраста и особой социальной ситуации. Для студенческой молодежи характерно повышенное внимание к своей личности, при этом если в подростковом возрасте интерес направлен в основном на физические, воле-

вые качества, то старшие юноши обращаются к нравственному поиску, к самопознанию и самовоспитанию, поискам перспектив жизненного пути. Для них важными становятся деловые качества личности, проявляющиеся в личном и деловом общении с людьми и вызывающие с их стороны определенные реакции [6]. Молодость – это также этап проверки и критического переосмысления заложенных в детстве ценностей, которые при столкновении с микро- и макросоциумом укрепляются или, не выдерживая испытания, уступают другим ценностям. Молодые люди также выделяются своим стремлением к независимости и насыщенным эмоциональным переживаниям. Интенсивно развиваются в этот период интеллект, самостоятельность, критичность мышления и творческие способности, расширяются интересы в сфере искусства. Названные особенности указывают на то, что данный возраст является благоприятным для развития культуры личности, эстетическая составляющая которой позволяет человеку реализовывать важнейший поведенческий мотив – получение морального удовлетворения от жизни и развития своих сущностных сил. Воспитание эстетической культуры как компонента базовой культуры и интегративного качества личности молодого человека задает духовный вектор его дальнейшей жизнедеятельности и развития, проявляющийся в ориентации на поиск, восприятие, переживание, понимание и созидание прекрасного, возвышенного, великого в жизни и искусстве.

Регламентированная учебная деятельность не всегда дает молодым людям возможность удовлетворения своих социокультурных потребностей и интересов, реализации широкого спектра эстетических реакций и переживаний, проявления и развития творческих способностей, воплощения креативных идей. В этом отношении наиболее успешной сферой самопроявления студента нередко оказывается именно досуговая. Свобода от профессиональных и семейно-бытовых обязанностей, острая потребность в общении, творческом самовыражении, интеллектуальном и физическом развитии, возможность самостоятельного выбора места, времени и компании для досугового времяпрепровождения обуслови-

вают огромную ценность досуга для современной молодежи.

Досуговые предпочтения представителей молодого поколения разнообразны и охватывают широкий круг видов и форм деятельности, отличающихся разной степенью активности и продолжительности участия. Современные исследователи (Р. Н. Азарова, А. С. Батнасунов, Н. В. Котельникова, М. С. Либерова, В. М. Осинцева, Н. В. Рыбакова и др.) отмечают преобладание в молодежной среде досуговых практик рекреационно-развлекательного характера: встречи с друзьями, приятелями; прослушивание музыкальных записей, просмотр видео; посещение кинотеатров; посещение дискотек и др. При этом процент привлекательности духовно-развивающих форм досуговых занятий, таких, как чтение художественной, научно-популярной, философской литературы, участие в художественном самодеятельном творчестве, волонтерская деятельность и др., довольно низок. Технологические и культурные новации современного общества привели к формированию в молодежной среде новых видов досуговой практики (компьютерные игры, социальные сети и Интернет, фитнес-культура, буккроссинг, посткроссинг и др.), а также наполнению новым содержанием существовавших ранее традиционных пассивных форм досуга (чтение, просмотр телепередач, посещение дискотек).

Исследователи отмечают также снижение общего культурного уровня молодежи, некритичное принятие артефактов массовой и популярной культуры, ориентацию на престижность и потребительское поведение, потерю приоритетов креативности и духовно-нравственного развития. Недостаток базовых знаний в области культуры и искусства, умений и навыков творческой деятельности, неразвитость эстетических чувств, отношений, вкуса приводят к тому, что все чаще выбор молодыми людьми культурных ценностей обуславливается не истинными потребностями личности, а влиянием идеологии «принудительного потребления», навязывающей экономически выгодные идеалы красоты, гармонии и совершенства с помощью рекламы, моды, кино и т. п. [7]. Указанные трансформации молодежного сознания происходят в основ-

ном в процессе досуговых практик, которые в силу обеспечения возможности наиболее свободной самореализации и удовлетворения социокультурных потребностей личности фактически являются механизмами ее социальной и культурной идентификации. В таких обстоятельствах возникает необходимость актуализации и развития эстетической составляющей молодежного досуга.

Большими возможностями в решении задач эстетического воспитания студенческой молодежи обладает воспитательная система учреждения высшего образования, призванная удовлетворять не только образовательные, но и другие духовные, социокультурные потребности и интересы личности обучающегося, в том числе эстетические. Одним из важнейших направлений воспитательной работы вузов является организация досуга студентов. Сегодня общепризнано, что управлять поведением и деятельностью человека в его свободное время нельзя. Недопустимо механически переносить в сферу досуга методы воспитания, принятые в формализованных условиях обучения. Социальные институты, общество, государство призваны создавать условия для удовлетворения и дальнейшего возвышения духовных интересов и потребностей личности, стимулировать самоорганизацию социально-культурной деятельности и саморазвитие культуры посредством организационной, кадровой, правовой, экономической и другой поддержки [5]. Таким образом, для цели развития эстетической культуры личности студента в процессе досуговой деятельности педагогически целесообразным становится исследование эстетического потенциала досуга и условий его реализации в воспитательной системе вузов.

Эстетический потенциал досуговой деятельности. Под эстетическим потенциалом досуговой деятельности мы понимаем возможность преобразования досуговых практик в эстетическую деятельность, которая, в свою очередь, является основополагающим условием развития эстетической культуры личности.

Эстетическая деятельность представляет собой практическое воплощение эстетических ценностных ориентаций личности. В. А. Салеев определяет эстетическую дея-

тельность как «специфический вид практически-духовной (создание произведений искусства, фольклор, дизайн и др.) и духовной (эстетическое созерцание, эстетическое восприятие, эстетическое суждение и пр.) деятельности» [8, с. 43]. Эстетическая деятельность многообразна, она может проявляться в таких жизненно необходимых сферах общественной жизни, как производство, быт, общение, природопользование и т. п. Однако прежде всего эстетическая деятельность обнаруживается там, где человек ощущает себя свободным от непреложных обязанностей, – в художественно-творческой сфере (создание произведений искусства, дизайн, различные виды самодеятельного художественного творчества, художественно-теоретическая деятельность, прикладное искусство, украшения быта и жилья и др.).

В этом отношении досуг создает благоприятные условия для эстетической деятельности, так как его ключевой характеристикой является возможность выбора видов деятельности и степени активности исходя из социокультурных интересов и духовно-нравственных предпочтений личности. Именно досуг выступает сферой наиболее свободного самовыражения личности. Принцип добровольности участия в различных формах внеучебной работы становится основой организации деятельности студентов по интересам, а интересы и потребности личности составляют то звено в цепи эстетических реакций, воздействуя на которые можно влиять на процесс развития эстетической культуры в целом.

Основой эстетической деятельности выступает чувственное начало. Эстетическая деятельность как акт взаимодействия эстетического объекта и эстетического субъекта представляет собой процесс непосредственной актуализации эстетического чувства субъекта. Проявление эстетического чувства невозможно охарактеризовать какой-либо одной эмоцией, оно выражается в специфическом и неповторимом их сочетании. Эстетическое чувство можно рассматривать как способность и эмоциональную реакцию человека, связанную с переживанием явлений и предметов объективной реальности в качестве позитивных или негативных с точки зрения их совершенства или несовершенства [8].

Под влиянием эстетических чувств происходят существенные изменения в эстетическом сознании человека. Эстетические эмоции и чувства оставляют неизгладимый след в нашей памяти. Этим объясняется надолго запоминающееся воздействие подлинных произведений искусства. Зачастую эстетическое чувство способствует превращению образов и идей художника, черт личности героев художественных произведений в убеждения, образы и свойства личности читателя, слушателя, зрителя. М. А. Ариарский отмечает, что сила искусства заключается в его способности вовлекать аудиторию в выработку эстетических идей и побуждать к принятию художественных идей в личной форме [5].

В связи с вышеизложенным понятно, что эстетический потенциал досуга обуславливается содержательным наполнением досуговых занятий. Такие формы досуга, как индивидуальное потребление ценностей культуры (чтение, прослушивание музыки, просмотр телепрограмм, кинофильмов и т. п.), потребление духовных ценностей публично-зрелищного характера (посещение театра, филармонии, выставки, лектория и т. п.), любительское художественное творчество, предполагают непосредственное взаимодействие индивида с произведениями искусства. Такое взаимодействие дает возможность развивать стремления и чувства личности, формировать ее взгляды и ценности.

Высшей формой эстетической деятельности является художественное творчество. Здесь деятельность человека не только полностью проникается общечеловеческим, эстетическим содержанием, но и достигает высшей формы эстетического. В процессе художественно-творческой деятельности происходит продуктивная реализация чувственно-образного отображения действительности с помощью адекватных средств художественной выразительности. Наиболее точно, на наш взгляд, сущность этой специфической активности человека определена Я. Д. Григорович: «Под художественно-творческой деятельностью понимается особая форма созидательной продуктивной деятельности по законам красоты в области различных видов искусства, отвечающая требованиям эстетического воспитания и

образования, направленного на воспитание гармонически развитой личности» [9, с. 38].

Художественно-творческая деятельность осуществляется в многообразных видах и жанрах искусства, а также в профессиональной, любительской и фольклорной формах. Досуг выступает пространством любительского художественного творчества, эстетическая ценность которого заключается в интеграции возможностей непрерывного художественного образования, формы проявления творческой активности, сферы духовно богатого досугового общения и средства активного, рационального отдыха.

Заключение. Сопоставление ключевых особенностей эстетической и досуговой деятельности позволяет нам констатировать огромный эстетический потенциал досуга. Ощущение свободы от давления непреложных бытовых, учебных, гражданских обязанностей способствует непосредственному проявлению эстетических потребностей и интересов личности, реализации ее сущностных сил. Обогащение содержания досуговых практик и культурно-просветительской работы лучшими образцами художественного творчества способствует удовлетворению и возвышению эстетических потребностей и интересов личности, стимулирует проявление эстетических чувств, что в свою очередь является предпосылкой развития эстетического вкуса. Доминирующие принципы организации любительского художественного творчества – добровольность участия и доступность – способствуют широкой пропаганде искусства, реализации и развитию творческого потенциала личности.

Таким образом, развитие эстетической культуры личности в процессе досуговой деятельности может приобретать различные формы, однако эффективное использование эстетического потенциала досуга предполагает: обеспечение широкой

доступности досуговой деятельности для каждого студента; актуализацию содержания и форм досуговых практик студентов в соответствии с их эстетическими потребностями и интересами, а также требованиями научно-технического, социального и духовного прогресса; обогащение эстетического и художественного содержания культурно-досуговых мероприятий и форм деятельности; использование эстетического потенциала природной, социально-культурной, предметно-пространственной и информационной среды вуза; обеспечение процесса систематического эстетического и художественного просвещения студентов; стимулирование творческой активности, инициативы и самостоятельности; включение студентов в процесс создания ценностей художественной культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Фасмер, М. Досуг / М. Фасмер // Этимологический словарь русского языка. – 2-е изд. – М., 1986. – Т. 1. – С. 532.
2. Соколов, Э. В. Свободное время и культура досуга: автореф. дис. ... д-ра филос. наук: 09.00.01 / Э. В. Соколов; ЛГУ. – Л., 1981. – 40 с.
3. Волощенко, Г. Г. Досуг как явление культуры: генезис и развитие: автореф. дис. ... д-ра культурологии: 24.00.01 / Г. Г. Волощенко; Кемер. гос. ун-т культуры и искусств. – Омск, 2006. – 46 с.
4. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.
5. Ариарский, М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб.: СПб ГУКИ, 1999. – 530 с.
6. Немов, Р. С. Психология: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений : в 3 кн. / Р. С. Немов. – 4-е изд. – М.: Владос, 2003. – Кн. 3: Психодиагностика. – С. 411–416.
7. Понукалина, О. В. Досуг в обществе массового потребления: концептуальные рамки исследования / О. В. Понукалина // Известия Саратовского ун-та. Сер. Социология. Политология. – 2009. – Т. 9. – Вып. 1. – С. 23–27.
8. Салеев, В. А. Эстетика: краткий курс / В. А. Салеев. – Минск: ТетраСистемс, 2012. – 160 с.
9. Григорович, Я. Д. Формы приобщения подростков к литературно-творческой деятельности / Я. Д. Григорович // Совершенствование форм и методов воспитания школьников: сб. науч. тр. / НИИ педагогики; под ред. Н. Г. Огурцова, Я. Д. Григорович. – Минск, 1983. – С. 37–45.

Поступила в редакцию 20.12.2012 г.