

Последней ступенью послевузовского образования является аспирантура, имеющая целью подготовку научных работников высшей квалификации с присуждением ученой степени кандидата наук. Обучение на данной ступени включает углубленное изучение общеобразовательных и специальных дисциплин, овладение методами и средствами научных исследований, выполнение научных исследований в соответствии с избранной специальностью, систематизацию и обобщение полученных результатов с целью подготовки и защиты диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

Поскольку педагогические знания позволяют понять сущностные характеристики педагогического процесса как целостного явления, осознать значимость его эффективной организации, условий протекания, определить место учителя в нем, то и усвоение этого опыта является началом процесса становления будущего педагога. Научное знание, приобретаемое в процессе изучения педагогики на всех ступенях многоуровневой подготовки, позволяет познать педагогическую реальность, предвосхищая те впечатления, которые будущий педагог получит в практической деятельности, приобретать определенную готовность к восприятию, анализу, оценке педагогической реальности и принятию адекватных решений. В результате изучения педагогических дисциплин у студента, магистранта, аспиранта должны быть сформированы не только теоретические знания, но, главное, эти знания должны стать основой педагогического мышления, выработки педагогической позиции, сформированной способности к саморефлексии.

Заключение. Таким образом, при внедрении многоуровневой системы высшего образования наиболее актуальными становятся вопросы, касающиеся определения направлений совершенствования содержания образования, выявления наиболее эффективных технологий, обеспечивающих достижение прогнозируемого результата, раскрытие механизма их внедрения в процессе изучения педагогических дисциплин.

Список литературы

1. Жук, О.Л. Педагогика. Практикум на основе компетентного подхода: учеб. пособие / О.Л. Жук, С.Н. Сиренко; под общ. ред. О.Л. Жук. – Минск., 2007. – 192 с.
2. Цыркун, И.И. Инновационное образование педагога: на пути к профессиональному творчеству: пособие/ И.И. Цыркун, Е.И. Карпович. – Минск: БГПУ, 2006. – 311 с.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО МОНИТОРИНГА В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ВУЗА

*Е.А. Рудко
Витебск, ВГТУ*

Актуальность проблемы потребительского мониторинга в ВУЗе на современном этапе связана с увеличением требований к качеству образовательных услуг. Сегодня ориентация на потребителя является важным компонентом в организации образовательного процесса, т.к. создание системы взаимодействия ВУЗа со своими потребителями может помочь учреждению образования более четко определять цели своей деятельности и ставить задачи для их достижения. Оценка удовлетворенности потребителей занимает значимое место в СМК университета, так как позволяет получить объективную оценку деятельности университета и

эффективности мероприятий, направленных на повышение качества образовательных услуг.

Целью данной работы является определение целей и задач потребительского мониторинга в СМК университета.

Материал и методы. Методологической основой тезисов является совокупность разработанных в социологии правил и норм разработки, проведения и анализа полученных результатов социологического мониторинга. Для определения целей и задач потребительского мониторинга в ВУЗе были использованы методы анализа и обобщения.

Результаты и их обсуждение. Согласно социологическому словарю, «мониторинг (от лат. monitoring – предостерегающий) – форма организации проведения социологических исследований, обеспечивающая постоянное получение социологической информации о состоянии определенного социологического процесса или социальной информации» [1, 585]. В свою очередь, мониторинг удовлетворенности потребителей – это деятельность руководства или уполномоченных ими лиц по постоянному наблюдению за динамикой состояний удовлетворенности лиц, являющихся потребителями результатов и видов деятельности, входящих в область распространения системы качества университета.

Объектом потребительского мониторинга в ВУЗе выступают внутренние и внешние потребители (студенты, профессорско-преподавательский состав, сотрудники университета, слушатели курсов, магистранты, аспиранты, бывшие выпускники, работодатели, организации – заказчики научно-исследовательских работ).

В свою очередь, предметом потребительского мониторинга является оценка удовлетворенности потребителей процессами и видами деятельности, предоставляемыми университетом. Критериями, по которым потребители оценивают качество деятельности университета, могут быть: оптимизация организации учебного процесса; качество образовательного процесса и условий для научной деятельности и их результат; качество организации воспитательной и внеучебной работы и их результат; качество условий для учебной и трудовой деятельности в университете; комфортность эмоционально-психологического климата; качество научно-практической деятельности и др.

Основная цель системы мониторинга – создание условий для вовлечения потребителей в деятельность по осуществлению контроля над качеством результатов процессов и видов деятельности, входящих в область распространения СМК университета, а также изучение представлений участников образовательного процесса и заинтересованных в нем сторон о качестве и результатах деятельности университета и возможных путях их повышения.

При этом мониторинг призван решать определенный круг методических, научных и информационных задач.

Методические задачи заключаются в разработке и экспериментальной проверке предметной и научно-организационной структуры мониторинга, методов построения и реализации выборки, методов опроса, обработки и анализа данных.

Научная задача мониторинга состоит в использовании получаемых данных для отслеживания и анализа социальной динамики анализируемых процессов.

Решение информационных задач мониторинга предполагает постоянное отслеживание состояния удовлетворенности потребителей образовательных услуг, соизмерение полученных результатов с требованиями и ожиданиями, выявление тенденций их изменений с целью принятия управленческих решений.

Заключение. Таким образом, полученные результаты мониторинга позволяют не только диагностировать образовательный процесс, но и эффективно управлять им. Оценка удовлетворенности потребителей реализованная, как система мониторинга создает условия для вовлечения потребителей в деятельность по осуществлению контроля над качеством услуг, предоставляемых университетом. При этом понятие потребительского мониторинга более широкое, чем контроль, поскольку мониторинг включает в себя и аналитику, и диагностику, и прогнозирование тенденций, и корректировку развития образовательных программ.

Список литературы

1. Новейший социологический словарь / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. – Мн.: Книжный Дом, 2010. – 1312 с.

РОЛЬ ВУЗА В СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Э.И. Рудковский

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях возрастают требования к профессиональным и духовным качествам будущего специалиста. Возможности же для их реализации не всегда соответствуют требованиям времени, наблюдается известный разрыв должного и сущего. Процессы социализации осуществляются в таких общественных условиях, когда уходят в прошлое духовные ценности прежней эпохи. Ныне молодежь находится в информационном поле, которое формируется различными по своей социально-нравственной, политической направленности источниками и агентами. Это не может не сказаться на мотивах, содержании жизнедеятельности молодых людей.

Цель исследования – показать основные факторы социализации личности студента в вузе, сосредоточив основное внимание на содержании и организации учебного процесса.

Материал и методы. В исследовании использованы эмпирические методы социологического опроса студенческой молодежи, а также общелогические и теоретические методы интерпретации полученных данных.

Результаты и их обсуждение. Современный вуз призван сыграть важную роль в становлении личности будущего специалиста, формировании его духовного мира. Личность, как известно, формируется и развивается под влиянием многочисленных факторов, объективных и субъективных, внутренних и внешних. Реалии современного мира оказывают мощное воздействие на человека. В третье тысячелетие вступило поколение студенческой молодежи с новыми ценностными ориентациями и жизненными установками.

Важнейшая задача высшей школы – формирование творческой, с развитым интеллектом и потребностями в саморазвитии и познании мира личности, обладающей профессиональными знаниями, четкими гражданскими позициями и нравственными убеждениями. Отражая роль вузовской социальной среды в формировании целостной личности студента, необходимо особенно подчеркнуть, что процесс социализации личности будущих специалистов в вузе должен носить комплексный характер:

- охватывать все направления духовного становления личности: нравственное, эстетическое, трудовое, гражданско-патриотическое, политическое воспитание;