

возможность выявить своё творческое «я» через подачу массовой информации. Что касается определений журналистики, которые давали журналисты со стажем работы, то в них раскрывается не только практико-прагматичный подход, но и чёткое обозначение: журналистская деятельность направлена на человека и, следовательно, должна быть подчинена социальным запросам и требованиям.

Список литературы

1. Дзялошинский, И.М. Творческая индивидуальность в журналистике / И.М. Дзялошинский. – М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 1984. – 80 с.

ЮНОШИ-СТУДЕНТЫ И АЛКОГОЛЬ

*М.Н. Нурбаева
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Главная человеческая ценность – культура здоровья. Это – приоритетное направление деятельности нашего государства. А здоровье немислимо, если человек употребляет алкоголь. Это особенно заметно в молодежной среде, самой уязвимой части общества в плане возможности формирования патологического влечения к алкоголю. Кроме того, именно в молодости закладываются основы отношения к спиртным напиткам. Нужно уметь защитить подрастающее поколение от алкоголя, а для этого необходим мониторинг степени алкоголизации молодежи и формирования трезвеннических установок.

Целью нашей работы было выяснить, как относятся к алкоголю юноши-студенты – наиболее прогрессивная и информированная часть молодежи.

Материал и методы. Проведено анонимное анкетирование 135 студентов 1-5 курсов одного из факультетов вуза.

Результаты и их обсуждение. Все студенты знают, что алкоголь вреден: на первом курсе 54% знают, что вреден в любом виде, а 37% считают, что вредно только употребление большого количества алкоголя и 20% - что вреден только некачественный алкоголь. К четвертому – пятому курсам остается мнение, что вреден алкоголь в больших количествах (соответственно 75% и 72,2%) и некачественный алкоголь (41,5% и 16,6%). О вредном влиянии на организм и здоровье человека даже небольших доз алкоголя молодые люди не задумываются.

Мало того, основная масса студентов уже знают, какие напитки они предпочитают, и отдают предпочтение: на первом курсе пиву – 57%, ликерам и шампанскому – 31,4%, вину – 11,4%, водке – 8,5%, а 20% не нравятся никакие напитки.

На втором курсе: пиву – 41%, вину – 29,3%, водке – 34,1%, ликерам и шампанскому – 31,7%, и только 14,6% не любят спиртного.

На третьем курсе: 68,9% - пиву, 27,6% - вину, 31% – водке, 27,6% – ликерам и шампанскому, 13,8% – ничему.

На четвертом курсе: 75% – пиву, 8,3% – вину, 25% – водке, 41,5% – ликерам и шампанскому, и 25% – ничему.

На пятом курсе: 50% – пиву, 5,5% – вину, 11% – водке, 27,8% – ликерам и шампанскому, 16,6% – ничему.

Общая картина алкогольных пристрастий юношей-студентов следующая: пиво – 55,5%, вино – 19,2%, водка – 23%, ликеры и шампанское – 31,1%, ничего не любят – 17%.

Мы попытались выяснить при каких обстоятельствах респонденты впервые попробовали алкоголь. 52,6% ответили, что с родителями дома, и 12,6% – в ком-

пании взрослых знакомых, а 21,5% – в компании сверстников; 11,1% – ответили, что «просто было скучно».

После первого употребления алкоголя 54% мальчиков почувствовали приподнятое настроение, у 23,7% самочувствие ухудшилось, а 31% никаких изменений не ощутили.

Анализируя анкеты, мы выяснили, что 20% первокурсников употребляют спиртное 2-3 раза в неделю, на втором курсе – 24,4%, на третьем – 13,8%, на четвертом – 25% и на пятом 16,6%.

Один раз в неделю употребляют алкоголь 25,7% первокурсников, 29,3% – студентов второго курса, 24,1% – третьего, 25% – четвертого и 38,9% пятого курса.

Один раз в месяц и реже пьют 45,7% студентов первого курса, 41,5% – второго курса, 44,8% – третьего, 33,3% – четвертого и 22,2% – пятого курса.

Общая картина употребления юношами алкоголя следующая: 2-3 раза в неделю – 20%; один раз в неделю – 28,1%; один раз в месяц – 40%; не употребляют алкоголь 10,4%.

Почему же молодые люди пьют спиртные напитки?

На первом курсе 5,7% юношей пьют, чтобы подражать взрослым, начиная с третьего курса, фактор подражания уже отсутствует. 7,4% студентов прибегают к помощи алкоголя, чтобы устранить нерешительность и стеснительность, 40,7% – с целью хорошего общения в компании, 31,1% – пьют, чтобы улучшить настроение, а 28,9% – пьют, чтобы получить удовольствие. Эти две группы представляют собой людей – зависимых от алкоголя. И самая критическая группа те, которые употребляют алкоголь вообще без особой причины и эта группа достаточно большая – 15,5%. Только 3,7% студентов не употребляют алкоголь.

Мы попытались выяснить, в каком возрасте респонденты впервые попробовали алкоголь. Оказалось, что 9,6% мальчиков попробовали алкоголь в возрасте до 7 лет, 24,4% – от 7 до 10 лет, 13,3% – с 10 до 12 лет, 49,6% с 12 до 15 лет, 3,7% не пробовали алкоголь.

Прием алкоголя сопровождается не только улучшением настроения, но и признаками похмелья. У 47,4% юношей утром бывает общее недомогание и головная боль, у 4,4% – тошнота и рвота, у 12,6% – дрожь в руках и ногах, у 41,5% – таких ощущений не бывает.

Молодые люди знают, что после приема спиртного может быть плохое самочувствие, поэтому принимают меры, чтобы предупредить похмелье: 31,8% – не пьют много, 7,4% – пьют разбавленные напитки, 48,1% – закусывают большим количеством мясных продуктов, 8,9% – используют лекарственные препараты.

А если утреннее похмелье есть, то 17,8% юношей избавляются от него длительным сном, 21,5% – «выгоняют» алкоголь большим количеством соков и расолов, 17,8% – выпивают пива или немного водки, 46,7% – не опохмеляются.

Нам было интересно выяснить, как относятся к алкоголю родители наших студентов, и выяснилось, что 5,9% пьют чаще 1 раза в неделю; 15,5% – 1 раз в неделю; 68,9% – 1 раз в месяц и реже; 11% не употребляют алкоголь.

Когда мы сравнили эти данные с теми, которые отражают кратность употребления алкоголя студентами, то оказалось, что пьют 2-3 раза в неделю в 3 раза больше детей, чем родителей; 1 раз в неделю пьют в 2 раза больше студенты; 1 раз в месяц пьют в 1,5 раза меньше студентов, чем родителей. Это очень настораживающие цифры, которые требуют особого внимания кураторов и ответственных за воспитательную работу.

Респонденты должны были внести предложения о мерах, необходимых для уменьшения употребления алкоголя в обществе. 22,2% – предложили уменьшить

продажу алкоголя; 17% – повысить цену на спиртное; 26,6% решили, что следует оставить все как есть; 29,6% – не знают, что можно предпринять, а 2% считают, что ничего сделать нельзя. Причем, на первом курсе 37% опрошенных думают, что ситуацию можно улучшить уменьшением продажи спиртного; а на втором – 39% и на третьем – 34,5% – не знают что делать; 33% студентов четвертого курса думают, что проблему можно решить повышением цен на спиртное; 55,5% пятикурсников не знают, что можно сделать.

Заключение. Употребление спиртных напитков юношами-студентами – явление распространенное. Не у всех юношей-студентов есть четкие знания о вреде алкоголя для организма человека в любом виде и в любом количестве.

Необходимо проводить работу со студентами по формированию здорового образа жизни и регулярно проводить разъяснительную работу о вреде алкоголя.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Н.А. Ракова, О.Г. Волощенко
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В настоящее время в системе педагогического образования Республики Беларусь осуществляется два вида содержательно-технологических и организационно-структурных изменений, направленных на разрешение указанных проблем и учет требований к развитию высшего образования. Содержательно-технологические изменения связаны:

- с появлением новых отраслей педагогического знания, открытием подготовки по новым, а также сдвоенным или смежным педагогическим специальностям;
- с разработкой и внедрением новых образовательных стандартов на основе компетентностного подхода;
- с созданием комплексного учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса в вузе;
- с увеличением объема управляемой самостоятельной работы студентов;
- с расширением сферы применения активных, развивающих технологий, модульных методик, рейтинговых систем оценок, информационно-коммуникационных технологий.

Организационно-структурные преобразования характеризуются:

- трансформацией педагогических институтов в университеты, областных институтов повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров – в региональные институты развития образования;
- введением в классических и технических университетах обязательной психолого-педагогической подготовки студентов в рамках цикла социально-гуманитарных дисциплин;
- оформлением системы непрерывного педагогического образования [1].

Быстрое обновление научных знаний, техники и технологии в современных условиях ставит задачу формирования у специалистов умения постоянно пополнять и обновлять знания, повышать свою профессиональную квалификацию. На повестку дня встала задача создания единой системы непрерывного образования «вуз-магистратура-аспирантура». Профессиональная подготовка учителя должна стать составной частью этой системы.

Целью данной статьи является анализ процесса подготовки педагога в условиях многоуровневой системы высшего образования.