



ЗДЕСЬ РАБОТАЮТ ТОЛЬКО ПРОФЕССИОНАЛЫ

Задумывались ли вы, какой длинный путь к читателю проделывает книга? Начиная с задумки в голове автора и заканчивая шелестом страниц и запахом свежей краски? Каждая изданная книга – это колоссальная работа не одного, а десятка людей. И эту работу ежедневно выполняют сотрудники редакционно-издательского отдела (РИО) нашего университета. Руководит им Галина Владимировна Разбоева – выпускница ВГУ, окончившая в 1991 году физико-математический факультет. Работая в РИО с его основания, 1996 года, она прониклась издательским делом, набралась опыта и с 2011 года возглавляет отдел. О том, что собой представляет РИО и в чем заключается специфика его работы, Галина Владимировна побеседовала с внештатным корреспондентом нашей газеты.

– **Галина Владимировна, расскажите немного о Вашем коллективе.**

– Коллектив редакционно-издательского отдела состоит из 16 человек. Корректоров у нас трое: Алексей Николаевич Фенченко, Людмила Викторовна Моложавая, Татьяна Владиславовна Образова. Их главная задача – вычитка и минимальное редактирование поступающих в РИО рукописей. К сожалению, редактора в штате нет, но благодаря профессионализму корректоров проблем с редактированием не возникает. Два человека работают верстальщиками: Татьяна Егоровна Сафранкова и Лилиана Романовна Жигунова. В этом году наш коллектив пополнился специалистом с высшим полиграфическим образованием. К нам пришла работать выпускница Белорусского государственного технологического университета Вероника Владимировна Бельчикова. Ее

основная задача – верстка и макетирование наших журналов. Три человека работают в цеху: Наталья Анатольевна Шапурова, Наталья Николаевна Адамова и Нина Васильевна Синякова. Ирина Павловна Старовойтова реализует нашу продукцию в киоске, который расположен на первом этаже главного корпуса возле винтовой лестницы. В 2011 году в РИО был образован технический сектор (копицентр). Его возглавила Светлана Иосифовна Яковлева. Вместе с ней работают Наталья Валерьевна Мольцан, Светлана Владимировна Подставленко, Ольга Сергеевна Забелло, Елена Анатольевна Барышева.

– **В чем заключается основная задача редакционно-издательского отдела?**

– Наша главная задача – обеспечение студентов учебной литературой, созданной преподавателями университета. Для ребят это огром-

ное подспорье, так как цены на наши издания демократичные. Фонд библиотеки вуза также регулярно пополняется книгами РИО. Также мы оказываем платные услуги по печати и копированию.

На сегодняшний день ВГУ имени П.М. Машерова, подразделением которого является РИО, может издавать учебную, научную, научно-популярную, производственную литературу и литературу для досуга. Как обладатель лицензии на полиграфическую деятельность, вуз также может издавать журналы.

– **Расскажите, пожалуйста, подробнее о журналах, которые издаются в вузе.**

– Наш отдел выпускает пять университетских журналов, четыре из которых входят в перечень ВАК Беларуси. Это значит, что в них можно публиковать статьи

для защиты диссертаций. У каждого журнала своя периодичность и свой главный редактор. Так, главным редактором журналов «Ученые записки» и «Право. Экономика. Психология» является ректор Алексей Владимирович Егоров, журналов «Вестник ВДУ» и «Современное образование Витебщины» – проректор по научной работе Инна Михайловна Прищепа, журнала «Искусство и культура» – профессор Татьяна Викторовна Котович.

К сожалению, пока что мы не можем позволить себе печатать журналы в цвете, поскольку это недешево. Но зато все журналы имеют оригинальные обложки, и за это отдельное спасибо сотруднице нашего отдела Елене Анатольевне Барышевой, которая взяла на себя функцию дизайнера.

– **А каковы Ваши обязанности как руководителя?**

– Моя главная задача –

грамотно организовать рабочий процесс. Редакционно-издательский отдел обязан выполнять план, поэтому работать должен как часы. Руководитель – это прежде всего организатор. К счастью, мне безумно повезло с коллективом. Они специалисты своего дела, люди неконфликтные (что очень важно), с огромным чувством ответственности за выполняемое дело. Каждый готов прийти на помощь коллеге.

– **Вы сказали, что над авторскими материалами работают корректоры. Наверняка по образованию они филологи. Как же они вычитывают материалы, относящиеся к другим областям науки?**

– У наших корректоров филологическое образование и широкий кругозор (смеется). А если серьезно, то в ситуациях с узкоспециализированной информацией имеет место работа с авторами, которые всегда идут навстречу нашим сотрудникам. Но все же рутинная работа для корректоров – это вычитка текста, исправление грамматических, стилистических, пунктуационных ошибок.

– **Каким образом реализуется ваша продукция кроме продажи ее в киоске?**

– Популяризовать свои произведения должны прежде всего сами авторы. Они их рекламируют и рекомендуют студентам. Иногда книги издаем под заказ. К примеру, готовили книги Татьяны Викторовны Котович для реализации в России и Молдове.

По мере возможности и мы помогаем реализовывать издания. У нас налаженная связь с «Академкнигой», и, когда появляются новинки,

мы отправляем информацию с аннотациями на них. Рекламируем также свои издания в других вузах Беларуси.

– **Оказывает ли редакционно-издательский отдел платные услуги?**

– Безусловно. Главная задача нашего технического сектора – оказание платных услуг по печати и копированию. Потихоньку мы приобретаем авторитет, и к нам поступают заказы. Например, в 2015 году у нас был крупный заказ: мы делали буклет для Витебского областного комитета природных ресурсов и охраны окружающей среды; в 2016 году помогли Витебскому областному институту развития образования с изданием материалов конференции и буклета об учреждении. Таким образом, наш издательский отдел имеет возможность заработать.

– **Что бы лично Вы хотели улучшить или изменить в работе своего подразделения?**

– В первую очередь, укрепить материально-техническую базу отдела. Приобретение нового современного оборудования позволит нам снизить себестоимость выпускаемой продукции, а значит – повысить ее конкурентоспособность. Да и работать на современной технике, несмотря на ее сложность, значительно легче. А еще это позволит нам внедрять новые виды услуг и, соответственно, зарабатывать больше денег, что немаловажно в наше непростое время.

– **Спасибо за беседу!**

**Анна ТИХАЧЁВА,
студентка 5 курса
ФлФ.**