

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ УЧАЩИХСЯ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Т.В. Михаленко

Гомель, Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза

Формирование положительного отношения к профессии является важным фактором повышения учебной успеваемости учащихся, удовлетворенности профессией в будущем. Изучение структуры профессионально-ориентированной мотивации учащихся, знание мотивов, побуждающих к работе в той или иной сфере, позволит психологически обоснованно решать задачи повышения эффективности педагогической деятельности: правильно осуществлять отбор, обучение, расстановку кадров, планировать профессиональную карьеру. Формирование устойчивого положительного отношения к профессии – один из актуальных вопросов педагогики и педагогической психологии.

Цель работы – исследование профессиональной мотивации у учащихся.

Материал и методы. Исследование мотивации профессионального обучения учащихся было проведено на основе анкетирования учащихся УО «Гомельский торгово-экономический колледж», что позволило выявить действующие мотивы учебной деятельности.

Результаты и их обсуждение. Применительно к учебной деятельности учащихся под профессиональной мотивацией понимается совокупность факторов и процессов, которые, побуждают и направляют личность к изучению будущей профессиональной деятельности. Профессиональная мотивация выступает как внутренний движущий фактор развития профессионализма и личности так, как только на основе ее высокого уровня формирования, возможно эффективное развитие профессиональной образованности и культуры личности.

Успеваемость учащихся зависит в основном от развития учебной мотивации, а не только от природных способностей. Между этими двумя факторами существует сложная система взаимосвязей. При определенных условиях (в частности, при высоком интересе личности к конкретной деятельности) может включаться так называемый компенсаторный механизм. Недостаток способностей при этом восполняется развитием мотивационной сферы (интерес к предмету, осознанность выбора профессии и др.), и школьник/учащийся добивается больших успехов.

Говоря о структуре профессиональной мотивации, следует отметить, что здесь важнейшую роль играет положительное отношение к профессии, поскольку такое отношение связано с конечными целями обучения. Другими словами, если студент осознанно выбрал профессию, и он считает ее значимой как для себя, так и для общества, это, безусловно, позитивно скажется на результатах процесса профподготовки.

Среди негативных факторов, снижающих учебно-профессиональную мотивацию учащегося, можно назвать несоответствие ранее существовавшего представления о профессии тому, что учащийся встретил в учебном заведении. Второй фактор – это недостаточная подготовленность к систематической и напряженной учебной деятельности. Как фактор снижения учебной и профессиональной мотивации у учащегося может возникать стремление перейти на другую специальность и отрицательное отношение к отдельным учебным дисциплинам при общем положительном отношении к учебе. Последнее появляется из-за непонимания места определенной учебной дисциплины в системе профессионального обучения и значения знаний, умений, навыков, формирующихся в ходе ее изучения, для эффективного выполнения в будущем профессиональной деятельности.

Анализ результатов, полученных в результате анкетирования, свидетельствует о том, что для учащихся I курса значимым мотивом является желание добиться одобрения родителей и окружающих (69% учащихся). У 19% учащихся в дополнение к вышеобозначенным мотивам, добавляется желание получить глубокие и прочные знания. 12% учащихся в качестве причин, побуждающих их учиться, выбирают также возможность получить интеллектуальное удовлетворение.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости реализации целенаправленной работы по мотивированию учащихся на получение выбранной профессии. Для этого учащихся необходимо:

1. Заинтересовать учащихся. Следует проводить деловые игры, встречи с представителями предприятий, на лекциях пояснять, как та или иная формула применяется в жизни.

Для актуализации опорных знаний и стимулирования интереса к изучаемой теме по теме преподаватель может раскрыть практическую значимость темы урока для будущей профессиональной деятельности, а также организовать повторение материала по теме используя «Ромашку Блума». На ромашке указано 6 типов вопросов. В зависимости от типа вопроса, указанного на лепестке, преподаватель формулирует вопрос по теме.

При изложении материала предлагаем использовать технологию «Обучаясь-учусь». Предлагаемая технология один из видов педагогических технологий, при котором один участник учит другого (одного) участника. Учащиеся отрабатывают материал, работают с опорными конспектами и обмениваются информацией, создавая временные пары; делают записи в опорные конспекты. Можно утверждать, что новые технологии самостоятельного обучения имеют в виду, прежде всего, повышение активности учащихся: истина, добытая путем собственного напряжения усилий, имеет огромную познавательную ценность.

Повышению мотивации к обучению будет способствовать метод группового решения задач и развития креативности – метод «6-3-5», или «брейнрайтинг», что в буквальном смысле означает «мозговое писание». Brainwriting – подвид мозгового штурма, и отличается от последнего тем, что «мозговое писание» происходит молча.

Кроме того, в рамках изучения дисциплины «Организация производства» следует проводить экскурсии в промышленные организации. Так, учащиеся узнают, как организовано производство в ОАО «Коминтерн», ОАО «Гомельский ДСК», ОАО «Спартак», а также знакомятся с организацией работы основных и вспомогательных подразделений, обслуживающих хозяйств.

2. Стимулирование на результат, а не на оценку. Учащегося необходимо не только заинтересовать предметом, но и открыть для него возможности практического использования знаний.

3. Пробудить в учащихся исследовательскую жилку. Пусть в распоряжении учащихся будут все виды бесплатных интернет-ресурсов: учебные материалы, справки, графики, короткие видео, подкасты и прочее. Идеальная информационная среда вдохновляет на получение знаний.

4. Объединение учащихся с помощью социальной сети. Социальные сети пригодятся для совместной работы, обсуждения и обмена информацией, обмена знаниями.

5. Показывать учащимся перспективы их карьеры, преимущества, которые они получат, окончив учебный курс. Учащимся следует рассказать, как с помощью новых знаний они смогут удовлетворить свои потребности. Пусть учащиеся будут лично заинтересованы в получении знаний.

Заключение. Повысить профессиональную мотивацию не так уж сложно. Главное – это желание преподавателя. Использование методик активного обучения заключается в том, что с помощью его форм, методов можно достаточно эффективно решать целый ряд задач, которые трудно достигаются в традиционном обучении: формировать не только познавательные, но и профессиональные мотивы и интересы, воспитывать системное мышление; учить коллективной мыслительной и практической работе, формировать социальные умения и навыки взаимодействия и общения, индивидуального и совместного принятия решений, воспитывать ответственное отношение к делу, социальным ценностям и установкам, как коллектива, так и общества в целом.

Список литературы

1. Беляева, О.А. Педагогические технологии в профессиональной школе : учебн.- метод. пособие / О.А. Беляева. – Минск: РИПО, 2013. – 60 с.
2. Бобрович, Т.А. Методика преподавания общепрофессиональных и специальных предметов и дисциплин / Т.А. Бобрович, В.Д. Соломахин. – Минск: РИПО, 2012. – 24 с.

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ВУЗА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*С.А. Моторов, Л.А. Моторова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современных условиях глобализации и конвергенции образовательных рынков, становления общего образовательного пространства высокое качество образования прочно ассоциируется с целями Болонского процесса: академическая мобильность, признание дипломов, введение кредитных систем, инвариативные технологии обучения и управления знаниями. Таким