

фаза включает в себя деятельность преподавателя в аудитории, где он выступает со вступительным и заключительным словом, организует малые группы и дискуссию, поддерживает деловой настрой в аудитории, оценивает вклад учащихся в анализ ситуации.

Кейс-метод развивает компетентностные качества личности: аналитические умения, практические умения, творческие умения, коммуникативные умения, социальные умения. Наличие в структуре кейс-метода споров, дискуссий, аргументации довольно сильно тренирует участников обсуждения, учат соблюдению норм и правил общения.

В жизни учащимся пригодится умение логически мыслить, формулировать вопрос, аргументировать ответ, делать собственные выводы, отстаивать свое мнение.

Достоинством кейс-технологий является их гибкость, вариативность, что способствует развитию креативности у преподавателя и учащихся.

Заключение. Использование кейс-технологий в обучении не решит всех проблем и не должно стать самоцелью. Необходимо учитывать цели и задачи каждого занятия, характер материала, возможности учащихся. Наибольшего эффекта можно достичь при разумном сочетании традиционных и интерактивных технологий обучения, когда они взаимосвязаны и дополняют друг друга.

Список литературы

1. Беляева, О.А. Педагогические технологии в профессиональной школе : учеб.-метод. пособие / О.А. Беляева. – 5-е изд, стер. - Минск: РИПО, 2013. – 60 с.
2. Бобрович, Т.А. Методика преподавания общепрофессиональных и специальных предметов и дисциплин: метод. рекомендации по выполнению курсовой работы. – 5-е изд., перераб. и доп. / Т.А. Бобрович, В.Д. Соломахин. – Минск: РИПО, 2012. – 24 с.

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

*Н.А. Виноградская
Москва, МГПУ*

В «экономике знаний» центральными звеньями, обуславливающими стабилизацию общества и уровень его культурного развития, являются образование и воспитание. При этом, в огромном многообразии образовательных доктрин, стратегий, систем и технологий весьма опасно выделение только инвариантных или универсальных, ибо педагогическое творчество и инновационная деятельность непрерывно обогащают и динамизируют устоявшиеся модели [1; 4].

Особо важным, на наш взгляд, становится повышение качества подготовки магистров, как креативной элиты инновационного общества. Для того, чтобы система подготовки студентов в магистратуре оправдала возложенные на нее ожидания, необходимо осознать и решить ряд педагогических проблем: масштабность задач, стоящих перед магистрантами при освоении большого количества видов профессиональной деятельности; разнородный по подготовке и возрасту состав обучающихся; неготовность многих магистрантов к разнообразным видам профессиональной деятельности; их низкий исследовательский потенциал.

Материал и методы. Нами представлены результаты внедрения и апробации авторской программы комплексной подготовки магистров по курсу «Управленческий учет и контроллинг на предприятии» на кафедре бизнес-информатики ИЭУПП НИТУ МИСИС (профиль подготовки «Информационная бизнес-аналитика»). При этом речь идет о контроллинге как системе управления достижением целей, направленной на решение его стратегических и оперативных задач.

Постановка задачи при выполнении комплекса лабораторных работ на основе факторного анализа отчета о деятельности предприятия и выявления резервов, узких и слабых мест студенту необходимо:

1. Установить в зависимости от отраслевых особенностей цели предприятия на предстоящий период и критерии, ключевые показатели эффективности, по которым можно оценить степень их достижения.

2. Определить плановые задания по предложенным критериям на основе выявленных в процессе анализа резервов, создать систему гибкого бюджетирования, просчитать несколько вариантов сценариев развития событий, величин факторов, влияющих на финансовые результаты.

3. Разработать систему показателей оперативной управленческой отчетности (то есть, факторов, оказывающих влияние на изменение критериев), например, материалоемкости, норм расхода сырья, уровня цен на сырье, производительности труда и средней заработной платы и т.д.

4. Построить потоки информации, уменьшающей степень неопределенности и отвечающей требованиям достоверности, полноты, релевантности, полезности, понятности, своевременности и регулярности. Сам процесс управления воспринимается бизнес-аналитиками как процесс преобразования информации: управленческие воздействия – как информация особого рода. И чем более разнообразна реакция объекта управления, чем изменчивее экономическая среда, сложнее внутреннее устройство – тем больше информации нужно для управления.

5. Определить формы оперативной управленческой отчетности в целях мониторинга процессов в режиме реального времени. Изменение условий влечет за собой пересмотр целевых параметров, корректировку плана: проверку оптимальности целей в новых условиях, возможности ввиду произошедших изменений добиться поставленных целей.

6. Обосновать области контроля: критические внешние и внутренние условия, лежащие в основе планов – фиксирование прошлых фактов превращается в систему перспективного, опережающего контроля.

7. Выполнить анализ динамики показателей, сравнив плановые и достигнутые показатели. Выполненный на этапе планирования анализ прошлого отвечал на вопросы: добилось ли предприятие поставленной цели? что ему помогло, что помешало? Каковы его сильные и слабые стороны? Анализ настоящего помог определить, что происходит и в каком направлении развивается предприятие. Анализ будущего оценивает: сможет ли предприятие добиться поставленных целей, какие возможности перед ним откроются, с какими рисками придется столкнуться [2].

8. Разработать рекомендации для принятия управленческих решений. На основе настоящей ситуации и перспективных возможностей и рисков контроллер определяет, какие альтернативы действий есть у предприятия, и оценивает эти альтернативы с точки зрения достижения целей предприятия. Эти рекомендации помогают принять оптимальное решение.

Результаты и их обсуждение. В результате освоения курса магистры получают новые функциональные качества, жизненно необходимые навыки гибкого бюджетирования с использованием информационных технологий на основе выбора и оценки ключевых показателей эффективности. Готовятся специалисты, хорошо разбирающиеся как в информационных технологиях и системах, обеспечивающих эффективное управление процессами в условиях реальных предприятий, так и в самих бизнес-процессах [3].

Студент получает возможность выступить при этом в двух ипостасях. Как контроллер он отвечает за процесс и разрабатывает модель формирования бюджета, несет ответственность за подготовку и проведение процесса бюджетирования. Как менеджер – осуществляет собственно планирование разделов бюджета, несет ответственность за принятые решения: определяет цели, средства и способы их достижения.

Информационные технологии в подготовке магистров позволяют эффективно структурировать, приблизить к мировым стандартам учебный процесс. Они базируются на определенных закономерностях распространения и усвоения информации. Такой синтез позволяет разработать и применять открытые системы интенсивного обучения как в содержательном аспекте (влияние информатизации образования на содержание обучения), так и в процессуальном аспекте (влияние информатизации образования на учебный процесс) [5].

Заключение. Таким образом, работа педагога превращается в управление деятельностью магистра и процесс взаимодействия с ним в системе «человек-человек», решения магистром задач перехода от незнания к знанию, от непонимания к пониманию, от неумения к умению, от беспомощности к самостоятельности и желанию поделиться знаниями, умениями и опытом с учетом особенностей личности студента. У обучающегося, как субъекта и объекта взаимодействия с педагогом в процессе формируются новые экономические знания, умения, практические навыки и качества личности не только в сугубо профессиональной деятельности, но и в сфере педагогики. Педагог должен предупредить студентов о необходимости взвешенного подхода к получению информации из внешних источников. Только человек с достаточным опытом

и багажом знаний может правильно оценить качество информации, студентам следует помочь, дать им «реперные точки».

Список литературы

1. Вихрова Н.О. Особенности организации послевузовской профессиональной подготовки финансовых руководителей организации // Таврический научный обозреватель, 2015. – № 5-1. – С. 68–70.
2. Ларионова А.А. Бюджетирование на предприятиях индустрии туризма (статья) // Финансовый менеджмент. – № 3, 2007.
3. Ларионова А.А. Использование активных и интерактивных методов обучения при подготовке бакалавров менеджмента для индустрии туризма // Туризм в современном мире направления и тенденции развития: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 10-летию кафедры «Социально-культурный сервис и туризм», 28–29 марта 2013 г. / под ред. В.А. Чернова. – Хабаровск: Издательство ДВГУПС, 2013. – 381 с. – С. 286–290.
4. Майорова А.Н., Калашникова И.В. Проблемы высшего образования в России // Научные труды SWorld, 2014. – Т. 32. – № 3. – С. 77–79.
5. Сафронова И.В. Роль активных форм обучения в формировании конституционно-правового статуса специалиста // Таврический научный обозреватель, 2015. – № 5-1. – С. 71–76.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА В УСЛОВИЯХ ПРОДУКТИВНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

И.В. Галузо
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

Социально-экономические изменения, происходящие во всех сферах нашей жизни, в том числе, в высшем образовании, требуют устранения назревших противоречий в профессиональной подготовке будущих специалистов. Актуальность исследования обусловлена объективным эволюционным процессом взаимодействия науки, производства и образования, причем образование выступает интегратором этого взаимодействия. Учитывая потребности конкретного учебного заведения, можно подобрать необходимый состав модулей учебно-диагностического обеспечения.

Цель исследования состоит в проектировании и внедрении модульной технологии профессионального обучения студентов на основе применения специализированного учебно-диагностического комплекта.

Материал и методы. В педагогической литературе, посвященной проблемам модульного обучения, выявлены основные структурные элементы модульной технологии обучения – модуль и учебный элемент, уточнены содержания этих понятий [4].

Под модулем понимается функционально самостоятельная единица, включающая в себя, не только целостное, автономное содержание учебной информации, но и все компоненты методической системы (цели, содержание обучения, организационные формы и методы обучения, средства обучения, контроль и оценку результатов обучения).

Учебные элементы являются составными частями модуля и представляют собой содержательно и функционально взаимосвязанные и взаимозависимые единицы структуры. Содержание модуля обладает системным качеством целостности, поэтому его функциональная самостоятельность должна обеспечиваться подчинением целей и содержания учебных элементов общим целям модуля и модульной программы.

Модульная технология представляет собой совокупность и взаимодействие модулей, каждый из которых состоит из системы взаимосвязанных учебных элементов. Изучение учебных элементов в определенной последовательности ведет к достижению целей модульной технологии обучения.

Освоение содержания каждого модуля завершается *контролем*.

Базовые модули построены на основе системы управления обучением LMS Moodle (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда) – электронная система управления обучением, ориентированная, прежде всего, на организацию взаимодействия между преподавателем и студентами [1].

Результаты и их обсуждение. Рассматривая модуль не только как структурную единицу содержания образования, но и как средство обучения, можно говорить о его качественной характеристике, одним из компонентов которой является способ представления учебно-методической информации. Для структурирования учебного материала, смысловой компрессии