

## СЕКРЕТЫ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ-ХАУ) КАК ОСОБЫЙ ОБЪЕКТ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ КОММЕРЧЕСКИ ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Н.В. Мороз  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современном гражданском обороте значительная часть научно-технических достижений приобретает охрану с использованием правового режима секретов производства (ноу-хау). Именно ему участники имущественного оборота все чаще отдают предпочтение для охраны сведений, имеющих коммерческую ценность.

Целью исследования является изучение правовой сущности и места секретов производства (ноу-хау) в национальном и международном законодательстве.

**Материал и методы.** В рамках исследования указанной темы анализируются соответствующие правовые нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь. При написании работы использованы формально-логический и дедуктивный методы.

**Результаты и их обсуждение.** Термин «ноу-хау» в переводе с английского означает «знать как» – сокращение от выражения «знать, как это сделать». Впервые этот термин был использован в судебном споре, рассмотренном в 1916 г. американским судом, в котором истец попытался определить предмет истребуемой правовой защиты следующим образом: «...это просто наше знание, которое мы, конечно, держали в секрете, об эксплуатации машин, а также способов работы на них и в какой-то мере способ продвижения товара на рынок» [4].

Позже термин «ноу-хау» получил распространение в законодательстве других стран и был закреплен в правовых нормах и договорах, особенно в части регулирования иностранных инвестиций. При этом широко используются и другие термины, кроме ноу-хау («секреты производства», «промышленные секреты», «деловой секрет», «производственный секрет», «коммерческий секрет», «торговый секрет»).

Исходя из практики, содержание понятия ноу-хау определяется законодательством того государства, в котором требуется правовая охрана данному объекту.

В настоящее время в Гражданском кодексе Республики Беларусь (далее – ГК) и Законе Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-З «О коммерческой тайне» (далее – Закон о коммерческой тайне) используются понятия «секрет производства (ноу-хау)» без специального определения этих терминов.

Так, в п.1 ст. 980 ГК секреты производства (ноу-хау) отнесены к результатам интеллектуальной деятельности, соответственно, являются объектами интеллектуальной собственности. Глава 66 ГК (статьи 1010, 1011, 1012 ГК) регулирует право на защиту секрета производства (ноу-хау) от незаконного использования. Например, в ст.1010 ГК говорится о том, что лицо, правомерно обладающее сведениями, составляющими секрет производства (ноу-хау), имеет право на защиту этих сведений от незаконного использования [1].

Статья 1 Закона о коммерческой тайне определяет секреты производства (ноу-хау) как разновидность коммерческой тайны, т.е. как сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), соответствующие требованиям Закона о коммерческой тайне, в отношении которых действует режим коммерческой тайны [2].

Однако обращает на себя внимание, что применяемый в Республике Беларусь межгосударственный стандарт ГОСТ 31279-2004 «Инновационная деятельность. Термины и определения», принятый Евразийским советом по стандартизации, метрологии и сертификации 08.12.2004 г. (далее – ГОСТ 31279-2004), определяет ноу-хау как «полностью или частично конфиденциальную информацию, включающую сведения технического, административного и финансового характера, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности третьим лицам» [4].

Данное определение по законодательству Республики Беларусь ближе к понятию «коммерческая тайна», нежели к понятию «ноу-хау». Более того, ГОСТ 31279-2004 определяет ноу-хау как конкретные сведения (только технического, административного и финансового характера), в то же время Закон о коммерческой тайне определяет коммерческую тайну (и ее разновидность – ноу-хау) как сведения любого характера.

Тем не менее, до настоящего времени в международных актах отсутствует определение понятия «секреты производства (ноу-хау)». Режим правовой охраны коммерчески ценной информации (куда относятся и секреты производства (ноу-хау)) частично регулируется разделом 7 Соглашения по торговым аспектам права интеллектуальной собственности 1994 г. в рамках Всемирной торговой организации (далее - Соглашение TRIPS).

Однако Соглашение TRIPS не содержит ни определения «секреты производства», ни определения «ноу-хау». В терминологии, принятой в Соглашении TRIPS к объектам интеллектуальной собственности относится понятие «закрытая информация», которая должна обладать следующими признаками: не должна являться общеизвестной или легко доступной; должна иметь коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам; обладатель информации принял необходимые меры к охране ее конфиденциальности (ст. 39 Соглашения TRIPS).

Данные положения частично совпадают с критериями коммерческой тайны, приведенными в ст. 140 ГК и ст. 5 Закона о коммерческой тайне. Однако к числу объектов интеллектуальной собственности относится лишь разновидность коммерческой тайны – секреты производства (ноу-хау), что также усложняет понимание определения и содержания понятия «закрытая информация» в Соглашении TRIPS.

**Закключение.** Таким образом, существующая по настоящее время проблема терминологического расхождения формулировки понятий секреты производства («ноу-хау») в законодательных актах стран вызывает определенные проблемы в применении данного института на международном уровне.

На взгляд автора, с учетом практики широкого распространения ноу-хау во многих странах, необходимо:

- включить в Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности раздел, посвященный секретам производства (ноу-хау), уточнив терминологический аппарат данного института, раскрыв его правовую природу и режим охраны на международном уровне;
- привести в соответствие с внесенными изменениями и дополнениями в Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности как международные акты (например, Соглашение TRIPS), так и акты национального законодательства.

#### Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. в ред. Закона Респ. Беларусь от 5 января 2016 г. № 352-3 // КонсультантПлюс: Беларусь [Электрон. ресурс] /ООО «Юр-Спектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. О коммерческой тайне: Закон Республики Беларусь от 05.01.2013 № 16-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2017.
3. Лосев, С. Правовая охрана и порядок распоряжения ноу-хау / С. Лосев // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

## О СОЗДАНИИ ПРОФИЛАКТИКО-ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ТУРКМЕНИСТАНЕ

*Э.Д. Ораметов, В.Г. Стаценко  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

В современный период правонарушения несовершеннолетних продолжают оставаться серьезной социальной проблемой. Преступности несовершеннолетних присущи динамические колебания при наличии позитивной динамики сокращения ее основных количественных показателей, более всего проявившейся в течение последних лет [1]. Вместе с тем, количественные изменения преступности несовершеннолетних не сопровождаются пропорциональным улучшением ее качественных показателей, таких, как удельный вес преступлений ранее судимых подростков, нигде не работающих и не учащихся, лиц женского пола, групповых преступлений. Следует, кроме того, учитывать высокую степень латентности преступности несовершеннолетних.

Исследование законодательства и правоприменительной практики в сфере профилактики правонарушений несовершеннолетних и работы с несовершеннолетними правонарушителями выявляет их основной недостаток – отсутствие четкого системного построения, недостаточная