

## ПРИЗНАКИ СУБЪЕКТА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*П.В. Гурщенок  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Поддержка малого и среднего предпринимательства является важным направлением социально-экономической политики многих государств. В Республике Беларусь проводится активная государственная политика по созданию системы специализированных организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства. Осуществление поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны специализированных организаций требует решения комплекса правовых вопросов, имеющих теоретическое и практическое значение.

Актуальность темы определяется ее теоретической и практической значимостью, местом и ролью малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.

Целью работы выступает правовая характеристика субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства и выделение его признаков.

**Материал и методы.** При написании статьи использована Конституция Республики Беларусь, Гражданский Кодекс Республики Беларусь, Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства», специальная научная литература. Методы исследования: диалектический, логический, формально-юридический, историко-правовой, сравнительного правоведения, системного анализа.

**Результаты и их обсуждение.** Субъектам поддержки малого и среднего предпринимательства присущи ряд признаков:

1) субъект поддержки малого и среднего предпринимательства – это юридическое лицо, выступающее в организационно-правовой форме соответствующей коммерческой или некоммерческой организации. Хотя деятельность субъектов поддержки носит преимущественно предпринимательский характер и поэтому субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства – это прежде всего коммерческие организации, однако, некоммерческие организации исходя из своей уставной деятельности, так же могут выполнять функции центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого предпринимательства. Например, учреждения образования могут оказывать субъектам малого и среднего предпринимательства услуги по подготовке и переподготовке кадров, проведению обучающих курсов. Использование потенциала таких организаций для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства не требует дополнительных ресурсов со стороны государства. Данный вывод подтверждает и сложившаяся в Республике Беларусь практика.

Мы считаем нецелесообразным признавать субъектами поддержки малого и среднего предпринимательства индивидуальных предпринимателей, хотя они и могут оказывать консультационные, юридические и иные услуги.

2) юридическое лицо может быть изначально создано для осуществления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; таковыми являются Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, учреждения финансовой поддержки предпринимателей, общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.

3) основная деятельность юридического лица может быть не связана с поддержкой малого и среднего предпринимательства, но оно способно выполнять задачи, возложенные законодательством на субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства, поэтому такое юридическое лицо может быть признано центром поддержки предпринимательства и инкубатором малого предпринимательства путем соответствующей регистрации.

4) юридическое лицо должно быть специально создано согласно законодательству для поддержки малого и среднего предпринимательства и (или) зарегистрировано в этом качестве в установленном законодательством порядке.

На основании выявленных признаков вытекает понятие субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства: субъект поддержки малого и среднего предпринимательства: это юридическое лицо (коммерческая или некоммерческая организация), созданное для поддержки малого и среднего предпринимательства и (или) зарегистрированное в этом качестве в установленном законодательством порядке.

Необходимо также выделить особенности правового статуса субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства как юридических лиц.

Правовой статус субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства включает в себя положения, вытекающие из организационно-правовой формы юридического лица, в которой действует субъект поддержки малого и среднего предпринимательства. Применительно к организационно-правовой форме юридического лица в законодательстве дается понятие такого лица, определяются порядок создания, реорганизации и ликвидации юридического лица, состав и источники образования его имущества, органы управления, их правомочия и порядок управления юридическим лицом, правомочия данного юридического лица в целом. Это относится к общему правовому статусу.

Правовой статус субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства включает также понятие данного субъекта, его права и обязанности как субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства, порядок приобретения и прекращения статуса субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства, взаимоотношения с субъектами малого и среднего предпринимательства. Здесь речь идет о специальном правовом статусе.

Выделение наряду с общим специальным правового статуса субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства имеет значение в связи с тем, что именно специальный правовой статус определяет статус юридического лица как субъекта поддержки малого и среднего предпринимательства.

В поддержке малого и среднего предпринимательства следует различать систему поддержки малого и среднего предпринимательства и систему субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства. В систему поддержки малого и среднего предпринимательства входят все органы и организации, которые обеспечивают благоприятные условия для создания и развития субъектов малого и среднего и предпринимательства или осуществляют мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства. Например, банки предоставляют кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства. Система субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства должна представлять систему специально созданных и (или) зарегистрированных в этом качестве организаций, являясь составной частью всей системы поддержки малого и среднего предпринимательства.

**Закключение.** Существует целесообразность сохранения и дальнейшего использования в законодательстве устоявшегося понятия «инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства» для характеристики поддержки малого и среднего предпринимательства. Вместе с тем, считаем необходимым выделение понятия инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства в узком смысле как системы субъектов поддержки малого и среднего предпринимательства. В связи с этим предлагаем следующее определение инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: это система юридических лиц (коммерческих и некоммерческих организаций), созданных для поддержки малого и среднего предпринимательства и (или) зарегистрированных в этом качестве в установленном законодательством порядке.

## ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ ОТНОСИТЕЛЬНО ИНОСТРАННОГО ПРАВА

*А.Г. Егорова  
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Актуальность темы данного исследования обусловлена активизацией судебной системы в плане применения иностранного права в условиях национальной правовой системы. На необходимость разработки указанных подходов нацеливает вся правоприменительная система, которая работает в условиях глобализации национальных правовых механизмов.

**Материал и методы.** Накопленный эмпирический материал дал возможность ученым типизировать формы соотношения уже не отдельных правовых систем, а целых семей права. Французский ученый Р. Давид предложил идею «трихотомии» правовых систем, распределив их по трем группам – романо-германского, англо-американского и социалистического права [1, с. 6–7].

Взаимодействие иностранного элемента с национальным правом рассматривается не с узко-национальных правовых, а общесемейных традиций, что позволило выработать опреде-