

Заключение. Таким образом, анализ системы подготовки будущих учителей изобразительного искусства позволил выявить следующие основные просчёты: а) недостаточная педагогизация спецпредметов; б) отсутствие преемственности вузовских и школьной программы по изобразительному искусству. Актуальным является интеграция предметов общепрофессиональной и специальной подготовки, необходимость адаптации содержания обучения на художественно-графическом факультете к содержанию школьной программы, усиление подготовки будущих специалистов к воспитательной работе в школе.

Профессионально - методическая подготовка включает все компоненты обучения будущего учителя изобразительного искусства и должна быть направлена на формирование у него высокой эрудиции в области преподаваемого предмета, развитие исследовательских способностей, стимулирование стремления к самообразованию и самосовершенствованию в избранной профессии.

Список литературы

1. Матросов В.Л. Педагогические образования: проблемы перестройки // Сов. Педагогика. 1989. №2. С. 73–78.
2. Адамская Н.П., Столяр А.А. Какой учитель нужен школе? // Сов. Педагогика. 1991. №7. С.67–71.

СТИЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ АССОЦИАТИВНО-ОБРАЗНОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПО ПРЕДМЕТУ «КОМПОЗИЦИЯ»

*М.П. Шерикова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Проблема формирования ассоциативно-образного мышления у студентов специальности «дизайн (предметно-пространственной) среды» содержит в себе два аспекта: психологический и методологический, которые взаимосвязаны и не могут рассматриваться отдельно.

Содержание предметов творческого характера, таких как композиция, цветоведение, проектирование, является базой для развития свободы инновационного мышления, а не сводом механических законов и правил. Художественные дисциплины связаны с особым состоянием одухотворения человека, творческим подъемом, активизацией творческого потенциала, а это уже прерогатива психологии и, в частности, психологии творчества.

Материал и методы: анализ существующих методов активизации творческого процесса и разработка методической основы преподавания курса «Композиция» с учетом особенностей творческих задач дизайн-деятельности.

Результаты и их обсуждения. Специфика дизайн – деятельности включает в себя 3 составляющих: что такое дизайн? (понятие дизайна); какими качествами должен обладать субъект дизайна? (профессиональные качества дизайнера); какими свойствами должен обладать объект дизайна (предметно – пространственная среда).

При множестве частных определений дизайна, выработанных в западной литературе, наибольшей четкостью отличается определение, принятое в 1964 году международным семинаром по дизайнерскому образованию в Брюгге: «Дизайн – это творческая деятельность, целью которой является определение формальных

качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое, как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя». Этим определением утверждается наличие особой творческой деятельности, отличающейся от традиционных, и более или менее изученных: искусства, инженерии, науки [1].

Словарное значение английского слова «design» обозначает «схема», «чертеж», «набросок». Оно имеет латинское происхождение от de+signum («знак», «обозначение», отсылающее к замещаемому им объекту, денотату), первоначально это – внешний, улавливаемый чувствами рисунок глубоко заложенного смысла [2].

В практике дизайн активно используются композиционные приемы, давно разработанные и апробированные в архитектурном проектировании и других видов визуального станкового и прикладного искусства: представления о работе с цветом, с пластикой, с фактурой. Также активно использует и эвристические приемы, разработанные в изобретательской, инженерной и конструкторской деятельности [2].

В самом определении дизайна и его специфики определяются характерные профессиональные качества дизайнера как субъекта деятельности, гармонизирующей материальное и информационное пространство человека.

Профессионализм дизайнера зависит от особого вида мышления, сочетающего в себе образность, системность и инновационность – это суть творческого мышления, которое в сочетании с багажом знаний историко-культурного и технического наследия человечества, позволяет решать проектные задачи любой сложности.

Объектом дизайна может оказаться практически любая вещь, совокупность вещей, предметно-пространственная среда или любое информационное сообщение. Продукту дизайна, независимо от его истории, принято приписывать определенные качества: функциональность (обычно в технически-эксплуатационном смысле), конструктивность, целесообразность, экономичность и эстетическую выразительность.

Определив основные качества дизайнера и специфику проектной деятельности, нужно выявить суть творческого мышления, этапы творческого процесса и методы проектной деятельности.

В статье Ф. Батюшкова, вошедшей в Энциклопедический словарь Брокгауза и Эфрона, написано: «Творчество – в прямом смысле – есть созидание нового. В таком значении это слово могло быть применено ко всем процессам органической и неорганической жизни, ибо жизнь – ряд непрерывных изменений и все обновляющееся и все зарождающееся в природе есть продукт творческих сил. Но понятие творчества предполагает личное начало и соответствующее ему слово употребляется по преимуществу в применении к деятельности человека. В этом общепринятом смысле творчество – условный термин для обозначения психического акта, выражающегося в воплощении, воспроизведении или комбинации данных нашего сознания, в (относительно) новой форме, в области отвлеченной мысли, художественной и практической деятельности (Т. научное, Т. поэтическое, музыкальное, Т. в изобразительных искусствах, Т. администратора, полководца и т. п.» (Батюшков, 1901).

Сущность творческого процесса заключается в реорганизации имеющегося опыта и формировании на его основе новых комбинаций.

Творческое мышление предполагает наличие хорошо развитого образного и ассоциативного мышления. Исключительно важная составляющая разума человека по переработке информации, позволяющая ему производить обобщение и абстрагирование.

Особенностью ассоциативного мышления является способность выделять общие признаки вещей – обобщать, не проводя логического анализа. Основной закон ассоциации идей в его психологической формулировке говорит о том, что "всякое представление вызывает за собой или такое представление, которое сходно с ним по содержанию, или же такое, с которым оно часто возникало в одно и то же время, принцип внешней ассоциации есть одновременность. Принцип внутренней – сходство"[3, с. 247-248].

Образное мышление – мышление, оперирующее не понятиями, а образами, картинками. Образу свойственны целостность и внутренняя нерасчлененность.

«Образ – это объект психической реальности, фантом. А.А. Мещанинов, автор, совместивший в своем опыте разностороннюю дизайнерскую практику с пристальным анализом дизайн-процесса, пишет в своей монографии: «Образ – особый феномен и продукт нашей психики, Божий дар одномоментного постижения явления через целостное представление. Образ имеет эмоциональную окраску и является выражением и результатом нашего отношения к явлению» [4,с.61].

Классификации этапов творческого процесса, предлагаемые разными авторами, в своем общем виде имеют примерно следующее содержание.

1 этап (сознательная работа) – подготовка; 2 этап (бессознательная работа) – созревание – бессознательная работа над проблемой; 3 этап (переход бессознательного в сознание) – вдохновение, в результате бессознательной работы в сферу сознания поступает идея изобретения; 4 этап (сознательная работа) - развитие идеи, ее окончательное оформление и проверка [2].

Любая творческая задача, поставленная человеку вне зависимости от его принадлежности к дизайнерской или художественной сфере, проходит эти этапы, каждый из которых имеет свои методы активизации.

Существует большое количество методов проектирования. Каждый метод тщательно описан и отобран по критериям эффективности, соответствия, удобства, известности.

В дизайн - деятельности активно используется метод унификации и агрегативности.

Результат унификации совместимость, заменяемость, повторяемость объектов на основе преемственности. Основной принцип унификации – повышение разнообразия систем при минимуме элементов.

Агрегативность определяется в связи с процессом унификации и применению типовых решений - как «метод проектирования изделий, разнообразных по назначению, из ограниченного количества элементов многократного использования путем изменения характера соединений и пространственного сочетания этих элементов. Геометрическая форма и образный строй определенным образом меняется, трансформируется. Первоначальная композиция изделия изменяется, хотя количество исходных элементов, характер морфологии и визуальная форма каждого агрегативного элемента остается без изменений. Форма изделия рассматривается как различные пространственные комбинации форм отдельных функциональных унифицированных элементов [5].

Все вышеизложенные понятия и методы творческого процесса дизайн – деятельности легли в методологическую основу построения курса «Композиция» и, в частности, раздела «Стилизация объектов окружающего мира». Именно этот раздел содержит задания, требующие особого творческого напряжения и применения методов проектирования.

Методическая значимость стилизации определяется тем, что на ее основе осуществляется художественно-образное преобразование многомерного, разнока-

чественного предметного содержания в органично обобщенную, целостную и визуально сгармонизированную форму [6].

В заданиях по стилизации студенты на практике применяют изученные средства и свойства композиции, используя методы анализа и синтеза, мозгового штурма, трансформации, артикуляции, проектирования новых функций, проектирования нововведений путем смещения границ, методов унифицирования (упрощения) и агрегатирования (комбинаторика).

Все задания взаимосвязаны и посвящены изучению теоретических основ определенного раздела композиции и практическому их использованию. Это можно проследить на примере изучения первой темы «Графика. Выразительные графические средства – точка, линия, пятно».

В процессе выполнения заданий, студенты реализуют задачи выявления пластических характеристик разнотипных линий и развития моторных навыков графической работы.

Аналитическая часть работы заключается в сборе фотоматериала по соответствующей теме. Студенты должны подобрать фотографии окружающего нас мира, где ассоциативно присутствует образ тех или иных графических средств. Анализ фотоматериала оформляется в письменном виде в композиционно-художественных терминах, что дает возможность преподавателю оценить уровень знаний студента.

Задания по стилизации выполняются на основе выбранного объекта живой или неживой природы. Каждая композиция имеет свои творческие задачи. В первой композиции стилизация выполняется методом упрощения и обобщения формы (унификации), поиском пластических характеристик объекта, выявления его характерных признаков и эмоционального характера. Художественный образ объекта создается аналоговым методом проектирования. Вторая композиция выполняется методом расчленения формы, трансформации и моделирования её из отдельных частей (агрегатирования). Задача студента «увидеть» образ объекта в графической структуре, соответствующей по пластическому выражению характерным признакам объекта. Художественный образ объекта создается инновационным методом проектирования.

Порядок выполнения работы над композициями описан в методических рекомендациях и соответствует 4 этапам творческого процесса.

Заключение. Задания по стилизации в каждой матрице носят свой обособленный характер и соответственно разные методы проектирования в рамках описанного психологами творческого процесса. Такой подход способствует формированию культуры труда, системности творческого мышления, развивает ассоциативное и образное мышление.

Список литературы

1. Глазычев В.Л. О дизайне. Очерки по теории и практике дизайна на Западе. – М.: Искусство, 1970. – 191 с.
2. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006. – 219 с.:ил.
3. Т. Циген. Физиологическая психология. СПб, 1909 г., С. 247–248.
4. Мещанинов А.А. Образ компании.- М; 2001.
5. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Учеб. пос. М.: Архитектура – С, 2004. – 232 с.
6. Чернышев О. В. Формальная композиция. Творческий практикум. – Мн.: Харвест, 1999. – 312 с.:ил.