

6. В МГУ обсудили российские и белорусские учебники истории [Электронный ресурс]. URL: <http://www.urokiistorii.ru/print/2846>.
7. Гронский, А. Какими функциями наделена история в Белоруссии /А. Гронский [Электронный ресурс]. URL: www.rusedin.ru/2012/07/30/kakimi-funkciyami-nadelena-istoriya-v-belorussii-iii. 15.

МНОГОГРАННОСТЬ ФЕНОМЕНА СЛАВЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЧУВСТВА ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

О.Л. Сташкевич

г. Минск, Институт философии НАН Беларуси, stashkevich.olha@rambler.ru

Цель статьи – анализ феномена славы как сущностного свойства сознания и поведения личности.

Ключевые слова: слава, чувство исторической памяти, патриотизм, гражданственность.

Слава как сложный многоаспектный феномен, являющийся одним из сущностных свойств сознания и поведения личности, редко является предметом самостоятельного изучения, рассматриваясь, как правило, вскользь, контекстно, неразрывно от изучения других личностных характеристик. В последние годы исследователями изучаются психологические и социологические основы данного феномена (Л.Е. Гринин), публичный капитал личности, популярность личности (Т.В. Иовлева, В.Ю. Ямбушев и др.), разрабатываются представления о славе с позиций гражданских, семейных и личностных суждений о ней (И.А. Калинина, Л.Б. Шнейдер).

В первую очередь, необходимо определиться с понятийным аппаратом. Что такое «слава»? С какими другими феноменами она состоит в «родстве»? Слава малоизученный феномен, практически не представлен в современных энциклопедических изданиях, но определение данного понятия можно найти в толковых словарях белорусского и русского языков.

В толковом онлайн-словаре «Скарнік», разработанном на основе пятитомного академического словаря 1977–1984 гг., издававшегося под редакцией К. Крапивы (К. Атраховича), понятие «слава» имеет пять значений: «шырокая, ганаровая вядомасць, усеагульнае прызнанне чыіх-н. заслуг, гераізму, таленту і пад.», «вядомасць у якасці каго-н., у якіх-н. адносінах», «агульная думка аб кім-н., рэпутацыя», «чуткі, размовы, погаласка» [1].

В толковом словаре Даля понятие «слава» раскрывается более подробно: «слава – как кто слывет, прослыл в людях, молва, общее мнение о ком, о чем, известность по качеству; слух, молва вообще, вести, говор; похвальная молва, общее одобрение, признание достоинства, заслуг; самые почести, хвала по ним; хороший, отличный, доброго качества; славить себя, хвалиться, превознося заслуги свои» [2].

Словарь Ушакова дает следующее толкование славы: «1. Почетная, широко распространенная Известность, как свидетельство всеобщего и безусловного признания чыіх-н. высоких качеств, общественных заслуг, дарований и т.п. 2. Слухи, молва, толки. 3. Общепринятое мнение, отзыв, репутация (как в хорошем, так и в дурном смысле). 4. Известность в качестве кого-чего-н.» [3].

Итак, в понятии «слава» можно выделить несколько основных сущностных составляющих, характеризующих данное понятие достаточно полно. Характеристика понятия «слава» в каждом из словарей начинается с определения, что слава – это по-

четная известность, признание чьих-нибудь заслуженных качеств, дарований, талантов, героических поступков, свидетельство всеобщего уважение. Будем считать данный уровень славы высшим.

На второй уровень мы поместим славу в значении известности (в качестве кого-нибудь, в каком-либо отношении: быть лучшим в профессии или лучшим в своих личностных характеристиках («слава добросердечного человек», «прославленный космонавт» и т.п.). Здесь уже проявляется амбивалентность, к славе, как положительной характеристике личности, добавляется дополнительное значение – слава как отрицательная характеристика личности. На этом уровне феномен славы тесно переплетен с такими психологическими феноменами, как известность, популярность, «звезда», знаменитость, селебрити.

Вышеназванные характеристик определяют славу через внешнее отношение к ней, но есть третье значение данного слово, которое является внутренней личностной характеристикой: «славиться, славить себя, превознося свои заслуги» («дославился человек до позора», «прославился искусством»). Слава как внутреннее самоощущение также амбивалентна, но не как внутренняя личностная характеристика (для личности, которая стремится снискать славу любыми путями, зачастую снижены морально-нравственные устои), а по отношению общества к обладателю славой.

Для раскрытия основной цели данной работы подробнее остановимся на рассмотрении первого уровня значения понятия «слава», как положительного свойства и качества личности. То есть, личность, заслужено наделенная обществом данным качеством, характеризуется как личность, достойная подражания, пользующаяся авторитетом, жизненный путь прославленной личности зачастую мифологизирован, наделен качествами, которыми обычный человек не обладает. Здесь следует отметить, что у прославляемых ныне личностей были свои образцы для подражания: «... их жизнь была наполнена значимостью других фигур, которых они пытались перевоплотить в реальности своей жизни» [4].

Героическая слава всегда связана с подвигом, честью, доблестью. Очень часто заслужить высший уровень славы можно совершив героический поступок, выдающееся открытие, внося достойный вклад в развитие науки и культуры. На примерах героической славы построена современная система гражданско-патриотического воспитания. Здесь интересной проблемой для углубленного изучения выступает проблема формирования гражданских и семейных представлений о славе. Этот аспект исследования славы как сущностной характеристики личности неразрывно связан с проблемой формирования чувства исторической памяти, преемственности поколений и уважении к традициям.

На формирование чувства исторической памяти белорусской нации оказывает определенное воздействие геополитическое положение нашей страны – в эпицентре «столкновения цивилизаций». Так, общезначимые цели и ценности мы стремились перенимать с «запада», а образ жизни и мысли – преимущественно близок восточным традициям.

Кроме геополитических предпосылок, способных, в конечном счете, привести к атрофии чувства исторической памяти, преемственности поколений, уважения к традициям, преданию забвению славного героического прошлого существуют и предпосылки исторические – многочисленные политические разделы, индустриализация и коллективизация, распад Советского Союза, обретение независимости и другие исторические коллизии представляют собой вехи, за которыми всякий раз начиналась эпоха, имевшая с прежними мало общего. Как следствие, общественное сознание наполнялось деструктивным содержанием, радикализмом, цинизмом, неким отрицанием заслуг предшествующих поколений. Эти процессы особенно обострились в современную эпоху. Поэтому неудивительно, что ценности и идеалы новой эпохи плохо «ус-

ваиваются» большинством населения (гражданские и семейные представления о славе также не являются исключением). Наоборот, слава становится, в первую очередь, не общим гражданским или семейным свойством, чувством, а индивидуальным. Эгоистично личностное стремление к славе делает этот феномен превращенной формой сознания: путь к обретению славы становится не главным: определяющим для личности становится сам факт индивидуального обладания славой. Этому весьма способствует современная информационная среда и массмедиа, символом которой можно назвать короля поп-арта Энди Уорхола с его любимым высказыванием: «Каждый имеет право на свои пятнадцать минут славы!».

Для формирования гражданских представлений о славе необходима активизация воспитательной работы, направленной на формирование чувства исторической памяти, преемственности поколений, уважения к традициям. Формирование таких чувств у подрастающего поколения можно осуществлять, прежде всего, в системе образовательных учреждений (в первую очередь обширными возможностями в решении данной задачи располагают предметы гуманитарного цикла: история, обществоведение, отечественная и всемирная литература; разнообразные формы внеклассной работы; проведение «уроков мужества»).

Также интересной формой осуществления воспитания чувства исторической памяти является поисковая работа, направленная на нахождение неизвестных героев, павших в боях за Отечество. Такая работа содействует укреплению среди молодежи идеалов гуманизма, милосердия, преданного служения Родине, обогащению духовности подростков и молодежи.

Эффективным воспитательным средством являются и школьные музеи. Сбор документов, материалов, вещественных экспонатов для них, встречи с участниками событий, о которых повествуют музейные фонды, а также работа по оформлению экспозиций музея, проведение экскурсий самими учащимися – все это оказывает определенное воспитательное воздействие на личность. В свое время философ, религиозный мыслитель Л.Ф. Федоров полагал музей тотальной концентрацией памяти: «Собирая все памятники борьбы и мира от книг до простейших орудий, музей, то есть младшее поколение под руководством старшего, воспроизводит по этим памятникам мысленные образы борющихся в былые дни...» [5].

Необходимо обратить пристальное внимание на бережное отношение к культовым сооружениям, местам захоронения, осуществлению ухода за памятниками, недопущению осквернения могил. Задача общества – объяснить подрастающему поколению значимость «мест памяти» и необходимость их сохранения, поспособствовать формированию у личности представлений о себе и своей роли в формировании истории.

На формирование семейных представлений о славе основное влияние оказывает сложившаяся семейная традиция, заложенные в раннем возрасте основные социальные знания, приобретенные духовно-нравственные ценности. Семья в формировании представлений о славе может выполнять ряд функций, а именно:

- формировать знания о своих генетических корнях. Это весьма значимое качество для полноценной духовной и общественной жизни личности;
- прививать чувство гордости за героическое прошлое своего Отечества, в первую очередь, на примере своей собственной семьи.

Формирование чувства исторической памяти, преемственности поколений, уважения к традициям является важным звеном в формировании гражданских и семейных представлений о славе. Подрастающее поколение должно иметь четкие ценностно-мировоззренческие ориентиры, сформированные научные представления об общественном устройстве. Нужно помнить свою историю, свои корни, любить свою родину, уважать народ, чтобы не превратиться в «тутэйших».

Список используемой литературы

1. Слава // Скарнік. – Режим доступа: <http://www.skarnik.by/tsbm/77887> – Дата доступа: 22.11.2016.
2. Слава // Толковый словарь живаго Великорусского языка. – Режим доступа: <http://slovardalya.ru/description/slava/38000> – Дата доступа: 22.11.2016.
3. Слава // Дмитрий Николаевич Ушаков, Большой толковый словарь современного русского языка. – Режим доступа: <http://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=70802> – Дата доступа: 22.11.2016.
4. Эпштейн, М. Слава и семиосфера. Фамическая функция знаков / М. Эпштейн // Критика и семиотика. Вып. 17., 2012 г., С. 99.
5. Федоров, Н.Ф. Из материалов к третьему тому «Философии общего дела» / Н.Ф. Федоров // Вопросы философии. – 1993. – № 1, С. 133, 143.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ ПЕДВУЗА

*А.А. Фоменко, О.В. Капитонова
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова, kpedagog@vsu.by*

В статье определена сущность процесса воспитания профессионально-значимых ценностей, рассмотрен механизм перевода педагогических ценностей в личностные ценности.

Ключевые слова: ценности, личностный смысл, профессионально-значимая ценность.

Современная система профессионально-педагогической подготовки студентов, реализующая личностно-ориентированную парадигму образования, призвана обеспечить целостное профессионально-личностное развитие личности будущего учителя, обладающего личностным смыслом педагогической деятельности.

Междисциплинарный анализ научной литературы по проблеме показал, что проблема формирования профессионально-значимых ценностей у студентов педвуза является многоаспектной и связана с формированием у них личностного, субъективного отношения к педагогической деятельности.

Для решения поставленной задачи необходимо создать такую вариативную, потенциально насыщенную образовательную среду, которая бы способствовала переводу общественно-педагогических и профессиональных ценностей в личностную систему будущего учителя, созданию условий для осмысления того, «что подлинно значимо» (С.Л. Рубинштейн) в избранной профессии, обеспечивала ситуацию самоопределения и самореализации в ней. Учителя, у которых осознанность педагогических ценностей достигает уровня личностного смысла, активно и творчески подходят к решению педагогических проблем, мобильно реагируют на потребности общества и учащихся, находятся в постоянном творческом саморазвитии, быстрее достигают высот профессионализма.

Педагогические ценности – это те ориентиры, на основе которых человек выбирает, осваивает и выполняет свою профессиональную деятельность. Это своего рода средства, обеспечивающие личностный социально значимый результат. Они выполняют роль внутреннего эмоционально освоенного регулятора деятельности, который предопределяет отношение к окружающему миру, к самому себе, моделирует содержание и характер выполняемой профессиональной деятельности. Безусловно, именно на их основе образуется ценностное сознание педагога, которое является итогом не