

- психолого-педагогического ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2003. – 438 с.
4. Будинайте, Г. Л. Личностные ценности и личностные предпочтения субъекта / Г.Л. Будинайте, Т. В. Корнилова // Вопросы психологии. – 1993. – № 5.– С. 99–106
 5. Марищук, Л.В. Культура и психологическая культура личности – синонимы?/ Л.В. Марищук// Психология обучения. – 2008. – № 2. – С. 8–23.
 6. Наумова, Н.Ф. Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения / Н.Ф. Наумова. – М: Академия, 2010. – 199 с.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКОГО ПРИГРАНИЧЬЯ

*А.Т. Павлова,
г. Минск, БГУ, anitwela@tut.by*

Цель исследования – выявить методологические основы формирования системы ценностей у студенческой молодежи белорусско-российского приграничья.

Ключевые слова: ценностные ориентации, социальные ценности, структура ценностей молодежи.

Изменения, происходящие в политической, экономической, духовных сферах общества в последнее десятилетие, отражаются на формировании структуры ценностей молодого поколения. Человечество вступило в фазу серьезных сдвигов в общественном сознании, неизбежно ведущих к переоценке ценностных ориентиров, к смене нравственных императивов. От того, какими будут ценностные ориентиры нынешней молодежи, от ее мировоззренческих позиций во многом зависит завтрашний день нашей страны. Необходимо разумно использовать потенциал молодежи, так как молодое поколение – это огромная инновационная сила, важный субъект социальных трансформаций. Процесс образования должен строиться на основе ценностно-ориентированного подхода к будущей профессиональной деятельности. Это обеспечит успешность самореализации молодежи. Следует учитывать, что молодежь – это не однородная масса, а представители различных социальных групп, имеющие неодинаковую направленность на образование, различный уровень воспитания и культурной подготовки.

Становление современной молодежи проходит в сложных условиях, когда разрушаются старые ценности, идет формирование новых социальных отношений. Многим молодым людям свойственна растерянность, пессимизм, неверие в настоящее и будущее.

Цель нашего исследования – выявить методологические основы формирования общечеловеческих ценностей у студенческой молодежи вузов Беларуси. Мы исходим из того, что формирование ценностных ориентаций у студентов будет успешным, если процесс образования строится на основе ценностно-ориентированного подхода к будущей профессиональной деятельности, что обеспечит успешность самореализации молодежи.

Современные студенты – это особая социальная общность, не имеющая реального положения на социальной лестнице, находящаяся в стадии становления. С одной стороны, молодые люди – это в целом сформированные личности, с другой стороны, их ценностные ориентации пока еще неустойчивые, гибкие, легко подвергаются раз-

личным влияниям. Небогатый жизненный опыт этой группы, неопределенные взгляды о нравственно-этических представлениях затрудняют поиск жизненного пути.

Индивидуальные ценности, сформированные в процессе становления человека, это явления коллективные, общественные. Поэтому при характеристике ценностных ориентаций молодежи важно учитывать, в каком коллективе живет молодой человек, в каком виде деятельности он реализует себя, каков диапазон и количество его социальных ролей. Общечеловеческие ценности для многих молодых людей являются лишь потенциальными ценностями, носят для них характер довольно абстрактных идей. Выбор ценностей из «веера возможностей» связан часто с уровнем развития сознания, воспитания, культуры молодых людей, а также тем социальным окружением, в котором они живут и идеалами которого они руководствуются.

Ценности – понятие социальное, это то, что полезно, ценно, ради чего люди живут. Фундаментальные ценности, это те, которые не зависят от сферы жизнедеятельности. Ценность того или иного явления (предмета) возникает только в объективно-субъективном отношении, в процессе оценивающей деятельности субъекта. Ценность – это значение объекта для субъекта, насколько значим тот или иной объект для данного субъекта. Причем в качестве субъекта может выступать не только единичный человек, субъект, но и социальная группа, коллектив, общество в целом. Объектом ценностно-ориентационной деятельности может служить все многообразие предметов человеческой деятельности, природных явлений. В результате такой деятельности объект приобретает для субъекта определенное социальное значение.

Необходимо учитывать связь системных ценностей молодежи с потребностями того или иного субъекта. Мы исходим из понимания ориентации как целостной системы установок, в свете которых индивид воспринимает ситуацию и выбирает соответствующий образ действий. Ценностными ориентациями называются ориентации, направленные на какие-либо социальные ценности.

В структуре личности ценностные ориентации являются важнейшим компонентом, в них реализуется весь жизненный опыт личности. Все жизненные вопросы решаются с точки зрения этих ценностных ориентаций. Именно установившаяся система жизненных ценностей и характеризует зрелость человека.

Система ценностей каждого человека постоянно развивается, изменяется вместе с изменением социальных условий, сменой общественных ценностных ориентиров. Ценностные ориентации являются конкретизацией мировоззренческих взглядов и в виду этого приобретают функцию регуляторов социального поведения индивидов. По состоянию и направленности развития ценностных ориентаций можно говорить о качественных характеристиках сознания молодежи. Представления о ценностях у молодых людей имеют индивидуально личностное направление. Часто они связаны с достижением материального положения и высокого социального статуса. Это обеспечивает направленность на получение определенной профессии, карьерный рост. В.Е.Семёнов выделяет такие главные жизненные ценности современной молодёжи: семья, друзья, здоровье, интересная работа, деньги, справедливость, религиозная вера.[1, с. 37]. Система ценностей молодежи лежит в основе мотивов поведения. Отсюда различные векторы направленности: гедонизм, стремление к власти, конформизм. В системе ценностей наиболее высокий ранг значимости занимают здоровье, любовь, материально обеспеченная жизнь. Наиболее значима для молодежи личная жизнь, любовь, уверенность в себе. Следует отметить ориентацию молодежи на материальные ценности. Это связано с нестабильным состоянием экономики страны. К сожалению, последнее место в иерархии ценностей современной студенческой молодежи занимают такие ценности, как красота природы, счастье других, творчество, общественное признание. В настоящее время заметно активизировалась значимость образо-

вания, духовного развития, свободы. Студенческая молодёжь белорусско-российского приграничья осознаёт, что в современных условиях всё большее значение приобретает человеческий капитал. Энциклопедический словарь отмечает: «Человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, умений, навыков, здоровья, которые позволяют человеку посредством инвестиций получать более высокие доходы в будущем [2, с.176].

Заметны трансформационные сдвиги в базовых ценностях по сравнению с концом XX го – началом XXI века. Большая часть молодых людей ориентирована на получение высшего образования, осознают его ценность. Но вузы, не могут принять всех желающих. Многие поступают на платную форму обучения. Сейчас платное обучение очень дорогое, отсюда у молодежи возникает много разочарований. Получив высшее образование, желаемую профессию, молодые люди не всегда могут получить интересную, хорошо оплачиваемую работу, соответствующую тому уровню образования, который они получили, отсюда новые огорчения. Средства массовой информации постоянно навязывают модель красивой, богатой, успешности личности, добившейся всего беспринципной предприимчивостью, модель «жизнеспособной личности», сильной, прагматичной. Поэтому предприимчивость, поиск нового – более всего ценится современной молодежью. Для многих молодых людей жизнь за границей более привлекательна, они считают, что там больше возможностей состояться профессионально. Можно отметить, что у современной молодежи активизировались процессы вытеснения ценностей духовно-нравственного характера и замещение их материально-прагматическими ценностями. Современная молодежь предпочитает величину оплаты за труд, нежели творческий, содержательный характер работы.

Молодежь поддерживает более жесткие методы управления. Среди молодых людей возросла значимость сильной личности, обладающей сильной харизмой. Именно такая личность, по мнению большинства молодежи, способна вывести страну из кризисного состояния.

Мы живем в колоссальном информационном потоке. Растет доступ не только к интернету, социальным сетям, но и к оружию. Угроза распространения оружия массового поражения растет, как и терроризм, нестабильность государств. Жизнь становится все сложнее. растет количество людей, безработных, молодежи. Все это неизбежно повышает социальное напряжение. Теракты совершают молодые экстремисты, зачастую европейски образованные, использующие интернет и западные технологии. Недостаточное внимание к молодому поколению превращает его в мощнейший фактор дестабилизации общества. Изучение ценностных ориентаций молодежи позволяет более эффективно осуществлять социальную поддержку молодежи в процессе ее становления. Знание системы ценностных ориентаций позволяет выявить инновационный потенциал молодого поколения, от которого во многом зависит будущее состояние общества.

Список использованной литературы

1. Семёнов В.Е. Ценностные ориентации и проблемы воспитания современной молодежи // Социологические исследования. – 2007. – № 4.
2. Энциклопедический словарь в шести томах / ред.-сост. Л.А. Карпенко. Под общ. ред. А.В. Петровского. – М: ПЕР СЭ, 2006.