

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ С КНИГОЙ

Л.М. Писаренко

Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

На переломном этапе развития общества пересматриваются многие традиционные методы библиотечной работы, возникает необходимость обновления и обогащения прежних теоретических и практических установок с тем, чтобы лучшим образом ответить на многочисленные вопросы времени. Важным фактором развития библиотечного дела на современном этапе является внедрение инновационных форм и методов работы.

Цель исследования: проанализировать инновационные формы и методы работы с книгой, применяемые в работе научной библиотеки ВГУ имени П.М. Машерова.

Материал и методы. Вопросу инноваций в библиотечном деле посвящен ряд публикаций известных теоретиков и практиков библиотечного дела таких как Е.Ю. Качанова, И.М. Сулова, С.А. Басов, А.Н. Ванеев, С.Г. Матлина, В.А. Минкина, М.Я. Дворкина и др. Основными объектами инноваций, рассматриваемых ими, являются услуги и продукция, библиотечная технология, организационное развитие библиотеки. Публикации вышеназванных авторов являются для библиотечных специалистов источником по изучению и внедрению библиотечных инноваций. Методы исследования: анализ, синтез, метод системного подхода.

Результаты и их обсуждение. На сегодняшний день существует великое множество определений инноваций, в том числе и библиотечных. Слово инновация латинского происхождения (**in** – внутрь, в; **novation** – новшество), т.е. оно является синонимом таких слов как новшество, нововведение и может использоваться наряду с ними. Приведу один из примеров определения «библиотечная инновация», – это внедренный образец деятельности (продуктов, услуг), имеющий качественной характеристикой абсолютную или относительную новизну, выходящий за пределы усвоенных традиций, выводящий профессиональную деятельность на принципиально улучшенный или качественно новый уровень [1, с. 99]. Необходимо отметить, что ряд определений термина инновация сходятся в том, что инновация есть результат деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими, либо дополнению уже имеющихся новыми, либо создание качественно нового содержания. Обращаясь к теме инновационных методов пропаганды книги, мы с вами будем рассматривать те формы и методы работы с книгой, которые возникли на основе традиционных форм или же имеют качественно новое содержание.

Напомню, что работа с читателями проводится при помощи форм и методов индивидуального, группового и фронтального обслуживания. Индивидуальное обслуживание – группа лиц не более 3-х человек, групповое – до 30 человек, фронтальное свыше 30 человек. В индивидуальном обслуживании пользователей применяются следующие формы и методы: индивидуальная беседа, индивидуальное информирование, индивидуальная рекомендация, консультирование, составление рекомендательного плана чтения. Все эти формы вам знакомы и традиционно применяются в обслуживании пользователей. Из нововведений здесь можно отметить использование новых технологий. Например, индивидуальное информирование, к которому относится дифференцированное обслуживание руководителей (ДОР) и избирательное распространение информации (ИРИ), может осуществляться при помощи рассылки информации по электронной почте.

Групповое и фронтальное обслуживание ведется на первично-документном, вторично-документном и коммуникативном уровне. Первично-документный уровень группового и фронтального обслуживания читателей предполагает непосредственный показ книг или материалов, раскрывающих их содержание в зрительно воспринимаемых формах. Это библиотечные плакаты, книжные выставки.

Все нам знакомы традиционные подходы к организации книжных выставок. Что нового появилось в данной форме работы. В первую очередь необходимо отметить

использование компьютерной техники и появление такой формы как виртуальная книжная выставка. Она может быть представлена в виде презентации, разработанной в программе PowerPoint или же в специально созданной электронной оболочке. На сайте научной библиотеки ВГУ имени П.М. Машерова представлены следующие виртуальные выставки: «Без титула в сафьяне и редка ...», «Як песня народа неўміручы наш Колас», «Не можа Беларусь без Купалы», «Студентам в помощь летней педагогической практике», «Новые поступления». Для данных выставок в каждом отдельном случае писалась программа под макет выставки. Виртуальная выставка в отличие от традиционной может более длительное время экспонироваться, она мобильна, ее можно посетить, не заходя в библиотеку и т.д.

Вторично-документный уровень группового и фронтального обслуживания читателей основан не на показе самих изданий, а на сообщении сведений о них. Это информационные сообщения, списки литературы, информационные бюллетени, библиографические пособия и др. Новые информационные технологии позволяют иметь электронный вариант данных изданий, который можно разместить на сайте библиотеки, в зале обслуживания электронными документами. Например, на сайте библиотеки в разделе ресурсы есть подраздел «Библиографические пособия», где размещены электронные версии печатных изданий выпускаемых научной библиотекой. Это «Бюллетень новых поступлений», справочный бюллетень «Периодические издания, поступающие в библиотеку ВГУ имени П.М. Машерова», сводный бюллетень «Периодические издания, поступающие в библиотеку г. Витебска», а также ряд библиографических указателей посвященных видным ученым университета. В данном разделе периодически размещаются списки литературы по актуальным темам: система менеджмента качества в учреждении высшего образования, одаренные дети, педагогические технологии и др.

Коммуникативный уровень группового и фронтального обслуживания читателей (уровень непосредственного общения) предусматривает использование устных форм рекомендации книг, а также применение организационных форм, способствующих проведению досуга и интеллектуальному общению читателей (школы, кружки, курсы и семинары, клубы по интересам). На данном уровне библиотечного обслуживания активно используются новые технологии. Всем нам известна и применяется такая форма работы как библиографический обзор. В последнее время все чаще встречается виртуальный обзор, который представлен на сайте библиотеки или же размещен в качестве заставки на экране компьютера.

Из форм работы коммуникативного уровня, необходимо отметить библиотечные уроки. В ВГУ имени П.М.Машерова для студентов первых курсов проводятся занятия по основам библиотечно-библиографических знаний. В качестве дополнительного материала по программе занятий на сайте библиотеки размещены методические рекомендации «Рациональные приемы работы с книгой», которые позволяют студентам самостоятельно освоить такие темы как быстрое чтение, работа с текстом, письменная организация материала. Материал сопровождается тест, который позволяет проверить насколько он хорошо усвоен.

Заключение. В данном сообщении освещены инновационные формы и методы работы с книгой, которые нашли применение в практике научной библиотеки. Коллектив библиотеки стремится к освоению новых форм работы с книгой. В ближайшем будущем планируется предложить читателям мультимедийное мероприятие, создать страничку библиотеки в социальных сетях и таким образом привлечь внимание к книге и библиотеке и многое другое. Таким образом, инновационные формы работы с книгой имеют место в работе современной библиотеки и позволяют библиотеке соответствовать информационным запросам пользователей.

Список литературы

1. Гусева, Е.Н. Инновации в библиотеках страны: подходы, проблемы, проекты / Е. Н. Гусева // Библиотечное дело – XXI век. – 2010. – N 1 (19). – С. 93-109.