

университета. Серия: гуманитарные науки. – 2021. – № 192. – С. 157-164. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-kommunikativnoy-kompetentnosti-starsheklassnikov-v-sisteme-dopolnitelno-obrazovaniya>. – Дата доступа: 30.12.2023.

4. Борода, А. М. К вопросу формирования коммуникативной компетентности в общении подростков во внеурочной деятельности / А. М. Борода // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – С. 1231–1235. – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970573.htm>. – Дата доступа: 30.12.2023.

5. Емельянов, Ю.Н. Теория формирования и практика совершенствования коммуникативной компетентности / Ю.Н. Емельянов. – Москва, Просвещение. – 2015. – 183 с.

6. Жданова, Л. Г. Коммуникативная компетентность подростков с разным уровнем воспитанности / Л. Г. Жданова, Н. М. Манахова, А. А. Хохрина // Балканско- научно обозрение. 2020. №1 (7). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnaya-kompetentnost-podrostkov-s-raznym-urovнем>. – Дата доступа: 30.12.2023.

7. Шибалов, Е. Ю. Социальные игры в практике воспитательной работы / Е. Ю. Шибалов // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2012. – № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-igry-v-praktike-vospitatelnoy-raboty>. – Дата доступа: 20.12.2023.

**А.А. СУПРУН**

Республика Крым, Симферополь,  
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

## **ОВЛАДЕНИЕ ОБЛАЧНЫМИ СЕРВИСАМИ И SMM-ТЕХНОЛОГИЯМИ КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Предметом нашего исследования являются педагогические условия подготовки будущих учителей к использованию цифровых технологий в профориентационной деятельности, поэтому уместным считаем дать толкование категории «педагогические условия». В статье анализируется проблема внедрения цифровых технологий, в частности, овладение облачными сервисами и SMM-технологиями в профориентационной деятельности у будущих учителей. В работе используются общенаучные методы анализа и систематизации.

**Основная часть.** Так, под педагогическими условиями понимаются «устойчивые обстоятельства, определяющие состояние и развитие активных педагогических систем». По анализу категории «педагогические условия» А. Литвин [1] утверждает, что «педагогические условия – это комплекс специально спроектированных генеральных факторов воздействия на внешние и внутренние обстоятельства учебно-воспитательного процесса и личностные параметры его участников, обеспечивающих целостность обучения и воспитания в информационно-образовательной среде учебного заведения в соответствии с требованиями общества».

По А. Кузьминскому [2], педагогические условия – это «устойчивые обстоятельства, определяющие состояние и развитие активных педагогических систем». Подобного мнения придерживается А. Семенов и определяет педагогические условия как обстоятельства, обуславливающие целостность продуктивного педагогического процесса профессиональной подготовки специалистов.

Иного мнения придерживаются Н. Ипполитова и Н. Стерхова [3], которые воспринимают педагогические условия как важный компонент педагогической системы и характеризуются определенными аспектами системы с обеспечением ее эффективного функционирования и развития. Анализ подходов к толкованию категории «педагогические условия» свидетельствует, что условия раскрывают отношение между предметами системы, отношение к процессам и явлениям, причем педагогические условия являются компонентом образовательного процесса и в своем единстве обеспечивают его успешное и результативное функционирование.

Выбор педагогических условий зависит от структуры образовательного процесса и цели, на которую он ориентирован, тех качеств будущего специалиста, формирование которых приоритетно, тех форм, методов и средств, которые должны обеспечить эффективность условий для достижения цели или разрешения противоречий, на преодоление которых ориентирована определенная модель. Требования к педагогическим условиям:

- быть обусловленным содержанием будущей профессиональной деятельности специалиста и спецификой его обучения;
- составлять совокупность объективных возможностей содержания, форм, методов и материально-технических факторов, обеспечивающих успешное решение поставленных задач;
- включать внешние (социально-экономические, социально-культурные и др.) и внутренние (психолого-педагогические, дидактические и др.) условия
- содержать мотивационный, организационный, содержательный, контрольно-оценочный аспекты [4].

Педагогические условия формирования готовности к профориентационной деятельности отражены в работах А.В. Деяновой [5], Г.А. Ключевой [6], Г.П. Резапкиной [7]. Выделим некоторые из них:

- внедрение Профориентационного минимума в учебный план и воспитательную деятельность школ;
- организация самостоятельной работы студентов по проблемам профессиональной ориентации в школе;
- активизация практической деятельности в рамках педагогической практики студентов, где акцентировано внимание на формировании у студентов педагогических умений и навыков по профориентационной деятельности с учащимися;
- стимулирование саморазвития студентов через разработку профессиограмм различных профессий в рамках курсовых, индивидуально-исследовательских проектов или квалификационных работ;
- организация научно-исследовательской работы студентов в проблемных группах по проблемам профессиональной ориентации учащихся.

Рассмотрим педагогическое условие – «усиление мотивации овладевать облачными сервисами и SMM-технологиями», как составляющую профориентационной и ИКТ компетенций для успешного формирования готовности будущих учителей к использованию цифровых технологий в профориентационной деятельности.

Облачные технологии – это интернет-технологии, обеспечивающие способ обработки данных через онлайн сервисы и предполагающие выполнение основных функций через централизованные Data-центры. Облачные технологии являются лишь временно хранящими/использующими на технических средствах пользователя определенный контент.

Примером образовательных облачных сервисов являются Office365, Moodle, IDrive, pCloud, Backblaze, IceDrive, NordLocker, OneDrive, Google Диск [8]. Активно используются официальные сайты и социальная сеть Вконтакте, мессенджеры Telegram и Viber, электронная почта. Следует отметить влияние санкций на электронные ресурсы, а также сервисы в соответствии с запретом Роскомнадзора Discord, Microsoft Teams, Skype for Business, Snapchat, Telegram, Threema, Viber, WhatsApp, WeChat [9].

При этом знания будущими учителями ресурсов профориентационного направления и пути их использования в профориентационной деятельности требуют дополнительного рассмотрения, результаты их эффективности не отражены в научных исследованиях. Очевидно, что несмотря на включенность будущих учителей в социальные сети, недостаточна способность привлекать сами ресурсы и сервисы в образовательную, в т.ч. профориентационной деятельности.

Поэтому видим важным мотивировать будущих учителей к овладению облачными сервисами, благодаря которым становится возможным личное влияние на профориентационный выбор учащихся, поощрение самоопределения в профессиях, упрощение в организации опросов и проработки результатов, количественном их анализе и прогнозировании выводов.

В пользу овладения облачными сервисами и социальными сетями свидетельствуют: большое количество пользователей, неформальный характер общения в пределах сети, в большей степени интерактивный (почти одномоментный обмен мнениями и ресурсами). Однако простого овладения облачными сервисами может оказаться недостаточным для эффективного распространения профориентационного направления в соцсетях, поэтому следует у будущих учителей сформировать умение «правильно» распространять профориентационный материал по каналам социальных сетей, то есть сформировать умение использовать SMM-технологии.

SMM (Social Media Marketing) – это использование социальных сетей в качестве каналов для продвижения бренда в бизнесе, привлечения трафика на сайт, увеличения продаж, увеличения целевой аудитории и т.д.

По результатам психологических исследований каждый день в среднем человек тратит на общение в социальных сетях более двух часов, поэтому учителю такой ресурс времени следует использовать для учебной и внеклассной работы. И если распространение образовательных материалов в сетях сегодня является привычным процессом, использование социальных сетей для организации профориентационной деятельности можно считать инновацией.

Исследования контента социальных сетей и реакций людей на разнообразное содержание показали, что:

- для личности-пользователя социальной сети важно мнение ее «друзей» по сети: если отдельный человек получил положительный опыт по определенному вопросу, то велика вероятность того, что это мнение будет учтено его «друзьями» по сети;

- распространено желание делиться мнениями не в одной, а в нескольких сетях, что расширяет аудиторию общения и возможность собирать мнения пользователей с разным мировосприятием, возрастом, предпочтениями;

- социальные сети позволяют быстро и дешево информировать о чем-либо пользователей, например, организовывать «розыгрыши», благодаря вере в выигрыш способствующие быстрому распространению информации среди людей не одного сообщества;

- в социальных сетях предусмотрена возможность отслеживать обратную связь через репосты, комментарии, а также деятельность и реакцию на эту деятельность других, чтобы улучшать свою [10].

В контексте профориентационной работы учителя основной целью его работы в сети является повышение уровня вовлеченности в определенную группу, удержание внимания, расширение целевой аудитории, сбор отзывов, мнений, предложений, управление отрицательными отзывами, повышение узнаваемости ресурса, изучение спроса учащихся и т.д. Это сложный процесс, требующий использования различных приемов и инструментов: мониторинг ресурсов, создание и планирование постов, построение коммуникации с учащимися, анализ результатов такого взаимодействия.

Заметим, что аналитика в социальных сетях не сосредотачивается на подсчете лайков, репостов, комментариев и подписок. Она придает много разных показателей и позволяет проанализировать, как именно SMM-стратегия влияет на продвижение идей. Ключевыми показателями эффективности работы в социальной сети являются показатели эффективности SMM технологии, то есть показатель вовлеченности, показатель охвата, показатель конверсии.

Показатели привлечения помогают оценить количество пользователей, взаимодействующих с публикациями учителя. По лайкам, репостам и комментариям можно узнать: средний коэффициент вовлеченности (Average engagement rate), показывающий соотношение числа реакций пользователей к количеству всех пользователей, причем как для одного поста, так и для публикаций за определенный период; коэффициент распространения или показатель роста (Amplification rate), показывающий, как часто пользователи делают репосты; уровень веральности, помогающий понять, какой контент становится вирусным.

Показатель охвата отображает количество уникальных пользователей, просмотревших публикацию учителя. Можно измерять охват как среди пользователей страницы, так и других пользователей социальной сети. Различают несколько видов охвата: органический – это охват без платы за продвижение и рекламу; платное – охват, полученный при подключении рекламы; виральный охват – уникальные показы, получаемые благодаря репостам.

К метрикам охвата, которые учитель может использовать в качестве контрольных, следует отнести: охват поста (Post outreach) – показывает процент людей, увидевших публикацию (метрика помогает узнать, какое количество подписчиков и новых пользователей видит посты); темп роста аудитории (Audience growth rate) – помогает отслеживать скорость роста страницы на основании прироста пользователей.

Чтобы учитель осуществлял эффективную профориентационную деятельность в социальных сетях, он должен обдумать и разработать SMM-стратегию [11]:

Определить идеи профориентационной деятельности в социальных сетях.

1. Проанализировать целевую аудиторию, разработать портрет ученика, изучить его предпочтения и желания (стоит считаться с модными трендами в соцсетях и т.п.). Это поможет разрабатывать релевантный контент и предложения.

2. Выбрать ключевые социальные сети. Не все социальные платформы могут быть подходящими для профориентации. Следует использовать те, которые популярны среди целевой аудитории (Вконтакте).

3. Определить язык общения. Взаимодействие с учащимися определит, как они будут воспринимать страницу.

4. Разработать контент-план для SMM. Создать несколько видов контента, а именно рекламный, развлекательный и информативный. Сбалансировать публикации разных типов в соответствии с интересами целевой аудитории.

5. Установите показатели эффективности для измерения успешности результата.

**Заключение.** Следовательно, при условии соблюдения указанной SMM-стратегии становится возможной эффективная профориентационная деятельность учителя, а потому важно и соблюдение первого педагогического условия об усилении мотивации овладевать будущими учителями облачными сервисами и SMM-технологиями.

Список цитированных источников:

1. Литвин, А.В. Формирование готовности будущих бакалавров к проектной деятельности средствами образовательной робототехники: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Литвин Андрей Вячеславович; [Место защиты: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова]. – Магнитогорск, 2020. – 25 с.

2. Кузьминский узьминский А. И. Педагогика едагогика высшей школы: учеб. пос. – К.: Знание, 2005. – 486 005. – 486 с.

3. Ипполитова Н. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация // *General and Professional Education*. – 2012. – №1. – С. 8-14.

4. Нагорнова, А.Н. Характеристика педагогических условий профессиональной подготовки студентов технических специальностей / А.Ю. Нагорнова, Ю.С. Нагорнов // *Russian Journal of Education and Psychology*. [Электронный ресурс]. –2012. – №10. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-pedagogicheskikh-usloviy-professionalnoy-podgotovki-studentov-tehnicheskikh-spetsialnostey>. – Дата доступа: 31.01.2024.

5. Деянова, А.В. Педагогические условия эффективности профессионального самоопределения старшеклассников / А.В. Деянова, Г.П. Юрьева // Концепт [Электронный ресурс]. – 2015. – №5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskie-usloviya-effektivnosti-professionalnogo-samoopredeleniya-starsheklassnikov>. – Дата доступа: 31.01.2024.

6. Клюева, Г. А. Модернизация содержания профориентационной работы в новых социальных условиях / Г.А. Клюева // Пермский виртуальный педагогический совет. [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа: [http://gcon.pstu.ac.ru/pedsovet/programm/-section=13\\_4\\_4.htm](http://gcon.pstu.ac.ru/pedsovet/programm/-section=13_4_4.htm). – Дата доступа: 31.01.2024.

7. Резапкина, Г. В. Отбор в профильные классы / Г.В. Резапкина. – М.: Генезис, 2006. – 113 с.

8. Ходжаева, Д.Ф. Лучшие облачные сервисы, используемые в сфере образования / Д.Ф. Ходжаева // *Проблемы Науки* [Электронный ресурс]. – 2022. – № 1(170). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/luchshie-oblachnye-servisy-ispolzuyemye-v-sfere-obrazovaniya>. – Дата доступа: 31.01.2024.

9. ч. 8-10 ст. 10 Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

10. Ефимова, Г.З. Влияние социальных сетей на личность / Г.З. Ефимова, Е.В. Зюбан // *Мир науки. Педагогика и психология*. [Электронный ресурс]. – 2016. – № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-lichnost>. – Дата доступа: 31.01.2024.

11. Антоненко, С.В. Социальные сети как инструмент профориентации / С. В. Антоненко // *Известия ТулГУ. Технические науки*. [Электронный ресурс]. – 2013. – № 11. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-instrument-proforientatsii>. – Дата доступа: 31.01.2024.

**А.Э. СУПРУНЧУК**

Республика Крым, Евпатория, Евпаторийский институт социальных наук (филиал)  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

## **РАННЯЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

Младший школьный возраст, обладая своими уникальными особенностями, играет ключевую роль в профессиональной ориентации. Поддержание благоприятной обстановки для учебного и познавательного процесса является основной целью учителя, поскольку в этом возрасте активность детей в области познания резко возрастает. Важно расширить сферу профори-