

От рэп-баттла к баттл-симулякру: функциональный дрейф рэп-дискурсии

Романов А.А., Романова Л.А.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Тверской государственный университет», Тверь

Настоящее исследование посвящено описанию новой симулякрной разновидности рэп-дискурсии. Выделенная разновидность функциональной дискурсии рассматривается не только в качестве метода выявления и изучения социально-публичной коммуникации, но и в качестве объекта исследования процессов формирования социально-политической и производственно-экономической информационной среды как структурно-организующего и коммуникативно-регулятивного ядра общества.

Цель работы – обозначить тенденцию коммуникативно-прагматического дрейфа когнитивно-дискурсивного феномена «рэп-баттл» как разновидности одной из прикладных форм функциональной дискурсии.

Материал и методы. В качестве материала исследования выступает особая разновидность рэп-дискурса, которая представлена набором корпоративных практик рэп-дискурсии, затрагивающих конкретную сферу производственной деятельности. Методологической основой исследования явился деятельностный подход к анализу речевых (дискурсивных) единиц, в основе которого лежит регулятивная модель интерактивного общения, теория регулятивной деятельности и ее единиц – регулятивных конструктов или регулятивов. Поставленные задачи и характер объекта исследования определили использование соответствующих методов, которые находятся в рамках деятельностного понимания коммуникации, и тем самым обусловили как необходимость синтеза когнитивного, коммуникативно-регулятивного и конструктивного подходов, так и применение комплексного инструментария с использованием методов теории речевой деятельности, теории речевых актов и когнитивного конструирования практик рэп-баттла.

Результаты и их обсуждение. В представленном исследовании были описаны функционально-прагматические свойства нового типа симулякрной рэп-дискурсии. Также были выделены отличительные признаки анализируемого типа рэп-дискурсии, раскрывающие потенциал и бимодальный характер функционально-прагматической разновидности корпоративного рэп-баттла. К наиболее характерным свойствам для выделенной разновидности агональной рэп-дискурсии причислены такие свойства, как «динамичность», «эмоциональная напряжённость», «игровое поведение», «интегративность», «регулятивность» и «эристическая агональность».

Заключение. Выделенные в предложенном исследовании свойства функционально-прагматического потенциала симулякрной разновидности рэп-баттла позволили зафиксировать дисперсное расширение функционально-тематического диапазона и содержательного объема коммуникативного феномена «рэп-баттл». Отмеченное расширение обуславливает применение манипулятивно-прагматического акцентирования переноса внимания массового адресата с канонического образца рэп-баттла на симулякрный баттл-рэп, сохраняя при этом форму и структуру публичных баттловых состязаний. Процедура манипулятивного переноса внимания позволяет организаторам баттл-шоу экспонировать, с одной стороны, агональную (состязательную) форму баттльного противостояния, и одновременно, с другой – подменять ненастоящую (наигранную, формальную) нацеленность боевой архитектуры (конструктивности) рэп-баттла на показную (обманную, подтасованную, срежиссированную, фейковую) сторону состязательного вербального противостояния.

Ключевые слова: агональный дискурс, баттл-симулякр, дискурсивная практика, вербальное противостояние, иллюктивность, речевой жанр, рэп-баттл.

(Ученые записки. – 2023. – Том 38. – С. 120–125)

From Rap Battle to Battle Simulacrum: Functional Drift of Rap Discourse

Romanov A.A., Romanova L.A.

Federal State Budgetary Education Establishment of Higher Education
“Tver State University”, Tver

This study is devoted to the description of a new simulacrum variety of rap discourse. The selected type of functional discourse is considered not only as a method of identifying and studying social and public communication, but also as an object of research of the processes of formation of the social and political as well as the industrial and economic information environment as a structural-organizing and communicative-regulatory core of society.

The purpose of the work is to identify the tendency of the communicative-pragmatic drift of the cognitive-discursive phenomenon “rap battle” as a variety of one of the applied forms of functional discourse.

Адрес для корреспонденции: e-mail: romanov_fgsha@mail.ru – А.А. Романов

Material and methods. The research material is a special kind of rap discourse, which is represented by a set of corporate practices of rap discourse affecting a specific sphere of industrial activity. The methodological basis of the study was an activity-based approach to the analysis of speech (discursive) units, which is based on the regulatory model of interactive communication, the theory of regulatory activity and its units – regulatory constructs or regulatives. The tasks set and the nature of the object of research determined the use of appropriate methods that are within the framework of the activity understanding of communication, and thereby determined both the need for the synthesis of cognitive, communicative-regulatory and constructive approaches, as well as the use of complex tools using methods of the theory of speech activity, the theory of speech acts and the cognitive construction of rap battle practices.

Findings and their discussion. The presented study describes the functional and pragmatic properties of a new type of simulacrum rap discourse. The distinctive features of the analyzed type of rap discourse were also highlighted, revealing the potential and bimodal nature of the functional-pragmatic variety of corporate rap battle. The most characteristic properties for the selected variety of agonal rap discourse include such properties as “dynamism”, “emotional tension”, “game behavior”, “integrativity”, “regularity” and “eristic agonality”.

Conclusion. The properties of the functional-pragmatic potential of the simulacrum variety of rap battle highlighted in the proposed study made it possible to fix the dispersed expansion of the functional-thematic range and the content volume of the communicative phenomenon “rap battle”. The noted expansion determines the use of manipulative and pragmatic emphasis on transferring the attention of the mass addressee from the canonical sample of rap battle to simulacrum battle rap, while maintaining the form and structure of public battle competitions. The procedure of manipulative transfer of attention allows the organizers of the battle show to exhibit, on the one hand, the agonal (adversarial) form of the battle confrontation, and at the same time, on the other hand, to replace the fake (feigned, formal) focus of the combat architectonics (constructiveness) of the rap battle with the ostentatious (deceptive, rigged, staged, fake) side of the adversarial verbal confrontations.

Key words: agonal discourse, battle simulacrum, discursive practice, verbal confrontation, illocution, speech genre, rap battle.

(Scientific notes. – 2023. – Vol. 38. – P. 120–125)

С появлением стремительного развития обмена интерактивно-информационными потоками в социальной сфере общества возрос интерес к феномену состязательных коммуникативных практик, что повлекло за собой порождение (генерацию) новых форм массовой коммуникации, реализуемых с целью агонального (победного) воздействия на выбранного в качестве объекта нападения и атак соперника. В этих условиях получили широкое признание всевозможные жанровые типы, виды и подвиды (разновидности) агональных коммуникативно-дискурсивных практик, в том числе и вербально-агрессивных практик «словесного боя», которые нацелены на достижение безоговорочной победы над своими соперниками, оппонентами, противниками или конкурентами с использованием всевозможных средств вербальной эристики. К наиболее ярким представителям такого жанра нередко причисляют рэп-баттл (также: баттл-рэп и реп-батл), который сегодня рассматривается как популярное явление не только в молодежной среде социума, но также в социально-политической и в производственно-экономической сферах жизнедеятельности современного общества как *инструмент* эффективной борьбы соперников за социально-коммуникативное доминирование и бенефициарный репутационный капитал в обществе с использованием различных средств прямого и косвенного воздействия на своих оппонентов в дихотомическом сопоставлении «дискурса победителя» versus «дискурса побежденного / проигравшего» [1; 2].

Применение таких инструментов в условиях социально-экономической конкуренции внутри- и межкорпоративного социально-экономического пространства оказывается чрезвычайно эффективным механизмом по созданию кризисных ситуаций в политико-

экономической борьбе с конкурентами – соперниками, оппонентами для того, чтобы в контексте упорной борьбы за свое превосходство интенсивно осуществлять агрессивное-атакующее влияние (воздействие, давление) как на социально-политические и экономические условия жизнедеятельности отдельных участников вербального состязания и сотрудников профессиональных организаций, так и на эмоции, мотивы и поведение руководителей производственно-финансовых и технологических объединений, общественных организаций, отдельных отраслей хозяйства и технологических корпораций и даже на отдельных граждан с целью переформатировать у них индивидуальную картину мира и изменить их личностные установки, формы поведения и культурно-исторические ценности. Иллюстративным примером эффективной реализации информационно-коммуникативного инструментария в виде набора вербально-коммуникативных и авербально-медийных технологий и практик по переформатированию ментальных установок как участников вербального противостояния, так и коллективного адресата в лице сотрудников производственных корпораций или объединений могут служить событийные материалы проведенных словесных баталий, описанных в работах по политической и социально-экономической тематике [3].

Являясь современной и непривычной для массового сотрудника технологией конкурентной борьбы внутри- и межкорпоративного сообщества, формат агонального рэп-дискурса становится сегодня актуальной и популярной формой состязательной технологии по отбору кандидатов на тот или иной производственный пост, основу которой составляет популярная для молодежного стратума в возрасте 18–40 лет модель прямого (эксплицитного)

коммуникативно-дискурсивного оппонирования (противостояния, противоборства) в виде вербального конструктивного образования или комплексной коммуникативной практики «корпоративный рэп-баттл». В этой связи становится важным проследить механизм публичного производства (образования, порождения) «корпоративного рэп-дискурса» как коммуникативного конструкта и проанализировать сам дискурсивный массив вербального противоборства, нацеленного на достижение победы над соперником любыми доступными средствами *эристической риторики*. В корпоративной рэп-дискурсии риторическая эристика призвана использовать всевозможные *эристымы* как вербально-интерактивные шаги-практики боевого набора инструментальных средств, реализующих выражение установок, уловок, ловушек, ухищрений и даже провокативных подначиваний вкпе с агрессивными практиками троллинга, буллинга, моббинга и флеймиенга как конститuentов «острой силы» воздействия на соперника для достижения безоговорочного успеха в дискурсивном противостоянии.

Анализ механизма производства публичного «рэп-дискурса» особенно актуален тем, что на данном этапе исследования важно установить специфические признаки-свойства, которые присущи только корпоративной разновидности рэп-дискурсии. Кроме того, чрезвычайно важно зафиксировать процесс формирования участниками любого – в том числе и корпоративного – типа (разновидности) дискурса и определить возможности его (её) коммуникативно-прагматического дрейфа. Необходимо проследить при этом процесс порождения метарегулятивных свойств типовой разновидности, способных не только порождать, вырабатывать, но осуществлять контроль над формированием части процесса тематико-семантического контента публично-корпоративного рэп-дискурса. При этом рэперы как участники словесного противоборства не упускают из поля зрения и тот факт, что контроль даже над частью рэп-дискурса означает контроль над частью его содержания, а следовательно, и косвенный контроль над общественным сознанием, т.е. возможен контроль (регулятивность) не только того, *что* люди думают, но также и того, *о чем* они думают. Таким образом, контроль над агональным дискурсом предоставляет не только «особый доступ к его производству», но разрешает также и доступ к его содержанию, стилю и даже к индивидуальному сознанию непосредственных участников (рэперов) и «общественному сознанию» [4, с. 15] всех присутствующих на рэп-баттле зрителей, сотрудников фирмы, корпорации или концерна.

Цель исследования – обозначить тенденцию коммуникативно-прагматического дрейфа когнитивно-дискурсивного феномена «рэп-баттл» как разновидности одной из прикладных форм функциональной дискурсии.

Материал и методы. В качестве *материала исследования* выступает особая разновидность

рэп-дискурса, которая представлена набором корпоративных практик рэп-дискурсии, затрагивающих конкретную сферу производственной деятельности.

Методологической основой исследования является деятельностный подход к анализу речевых (дискурсивных) единств, в основе которого лежит регулятивная модель интерактивного общения, теория регулятивной деятельности и ее единиц – регулятивных конструктов или регулятивов. Поставленные задачи и характер объекта исследования определили использование соответствующих методов, которые находятся в рамках деятельностного понимания коммуникации, и обусловили необходимость синтеза когнитивного и коммуникативного (регулятивно-конструктивного) подходов, использование инструментария теории речевой деятельности, теории речевых актов, психосемантики и применение метода когнитивного конструирования.

Результаты и их обсуждение. В исследовании, посвященном дискурсивной эристике политического рэп-баттла [2], было показано, что рэп-баттлы, как и любое другое организуемое мероприятие, реализуются в определенном структурированном формате, который опирается на набор соответствующих условий и правил поведения участников вербального противостояния относительно друг друга. К наиболее характерным условиям и признакам, конституирующим жанровую принадлежность состязательной дискурсии в виде дискурсивных рэп-практик, относятся следующие признаки: *рифмованность* («поэтичность») рэп-баттла (поединка), в котором наличие рифмы в текстах соперников является обязательным условием, *ценность* рэп-баттла, фиксируемая значимым наличием определенного количества словесных «панчей» (выпадов) в текстах вербальных баталий, которыми обмениваются участники словесной «дуэли», *лимологичность* рэп-баттла, определяемая условием обязательного, оговоренного заранее раундового разбиения, *регулятивность передачи* права сопернику на ответный ход, а также *размытость границ* реактивного объема вербального противостояния.

Выделенные свойства коммуникативно-конструктивного феномена «рэп-баттл» способствовали в своей совокупности тому, что «коммуникативный конструкт рэп-баттл» показал и доказал свою привлекательность и востребованность разными слоями общества и довольно быстро превратился в «эффективный технико-технологический инструмент вербального воздействия на массового адресата» [1], с помощью которого оказалось возможным выявить и показать, как «конкретные структуры дискурса участвуют не только в манипуляции, но и в других формах управления общественным сознанием в целом» [4, с. 7]. В указанном контексте рэп-дискурс как интегративный элемент состязательной культуры хип-хопа и агонально-эристической риторики музыкального явления рэпа, появившихся в качестве

своеобразного ответа на глобализационные процессы в мире в виде продукта процессов культурной гибридизации, становится разновидностью одной из «прикладных форм дискурс-анализа» [4; 5], которую можно использовать не только в качестве метода описания и изучения публичной коммуникации в функции «структурно-организующего, регулятивного ядра общества» [6; 7; 12].

С этих позиций агональный рэп-баттл предстает в виде дискурсивно-коммуникативного конструкта, который одновременно может рассматриваться и как «объект описания функциональной активности когнитивных агентов социо-политической и экономической сфер жизнедеятельности социума» [6, с. 25; 7; 9], и как инструментальный механизм в эффективной борьбе с соперниками за социально-политическое лидерство в стране, регионе, городе, корпорации, фирме и за бенефициарный репутационный капитал в глазах обществу с использованием различных средств прямого и косвенного воздействия на своих оппонентов, оказывая существенное влияние не только на их репутационный капитал, но и на проявления внутренних характеристик их социального статуса. Говоря о проявления в боевой рэп-дискурсии социального статуса человека, мы обращаемся «к трем сферам проявления статуса: индексам стиля жизни, человеческих контактов и речи» [9, с. 30], которые в своем переплетении и взаимообусловленности оказывают существенное влияние не только друг на друга, но также и на результирующую продуктивность противоборствующего взаимодействия. Результирующая продуктивность процессов вербально-агонального противостояния между противоборствующими сторонами эксплицирует реальную возможность каждого из участников проявить и демонстративно экспонировать в выгодном для себя свете внутренние характеристики личного социального статуса и при этом одновременно нивелировать те характеристики социального статуса своего соперника, статус которых, по мнению оппонента-участника, требует корректировки, ретуши или замалчивания. Отмеченная специфика вербально-состязательной рэп-дискурсии послужила определенным импульсом, активно стимулирующим интерес со стороны корпоративного менеджмента к организации и проведению рэп-баталий в своих трудовых коллективах. Поэтому кажется далеко неслучайным тот факт, что типовое разнообразие рэп-баттлов, обладая эмоциональной привлекательностью и способностью публично выявлять победителя, с активной неизбежностью «ворвались» всеми формами в корпоративную культуру производственной сферы деятельности, обозначив тем самым новый прагма-функциональный дрейф коммуникативного феномена «рэп-баттл» в сторону корпоративного бизнеса и выделив отдельный тип рэп-баттла под названием «корпоративно-производственный рэп-баттл» [1; 2; 6].

В этой связи особый интерес для лидеров по управлению персоналом вызвала возможность использовать

коммуникативные технологии открытой агональной борьбы для публичного разрешения нарастающих или уже возникших внутрикорпоративных конфликтов. Кроме того, также не менее востребованными и полезными оказались коммуникативные технологии по проведению рэп-баттлов, которые доказали свою эффективность при осуществлении процедур конкурентного отбора претендентов на те или иные должностные позиции. Одним словом, «мода на рэп-баттлы, – по словам корреспондента Н. Важдовой, – дошла и до бизнеса. Теперь это новый тренд в программе корпоративов... Причём в большинстве случаев состязание проводится между топ-менеджерами компании-заказчика». Примечательно, однако, что основные заказчики – «крупные корпорации, которые с помощью баттлов не только развлекают коллектив, но и решают производственные задачи» [3]. Корреспондент приводит пример того, как топ-менеджеры одной крупной московской строительной компании наметили даже конкретные сроки проведения *репетиций корпоративного рэп-баттала* в своей организации. «До новогоднего корпоратива, – пишет автор, – осталось чуть больше месяца, а подготовиться нужно основательно. Номер рассчитан всего на пять минут, и за это время гендиректору нужно успеть высказать все свои претензии в адрес руководителя отдела логистики и главному бухгалтеру. Гендиректор давно устал от их конфликтов и решил, что публичный рэп-поединок поможет сплотить враждующие отделы» [3] и снять существующие барьеры, которые мешают эффективной работе компании.

Состязательная способность агональной рэп-дискурсии выявлять «правду конфликтного противостояния и истинные причины его сути в открытом режиме» [1; 11] пришлось по вкусу директорскому корпусу различных компаний и корпораций: «руководители перестали бояться конфликтов и открытого обсуждения проблем. Оказалось, что агональные свойства рэп-баттл помогают выявить конфликтную ситуацию или, наоборот, предотвратить появление нового конфликта в будущем. Однако, в этой ситуации высветилась довольно-таки существенная проблема: с одной стороны, корпоративно-производственный тип рэп-баттла функционально-прагматически выполняет инструментальную роль коллективного развлечения работников компании и в то же время должен, согласно базовым свойствам рэп-дискурсии, отвечать эмоционально-зрелищному настрою и соответствовать развлекательным ожиданиям (экспектациям) присутствующей публики. Иначе говоря, корпоративно-производственный тип рэп-баттла уже заранее, пресуппозитивно снижает (выбирает «взвешенный») уровень агонально-эристического настроения присутствующих на корпоративе и самих участников коммуникативного противостояния как акторов, претендующих на то, чтобы сценарно (по-актерски) выполнять роль самостоятельных массовиков-затейников из своего рабочего коллектива.

С другой же стороны, такой корпоративно-производственный тип рэп-баттла призван в то же время одновременно решать и производственные задачи, в частности: а) обозначить болевые точки в отношениях между членами трудового коллектива, б) показать в достаточно шуточной форме на глазах всего коллектива и его руководства пути выхода из сложившейся кризисной ситуации и в) служить основанием для принятия руководством компании соответствующего эффективного решения по выявленным проблемным точкам деятельности компании [10, с. 73–112]. В дополнение к этому, корпоративно-производственный рэп-баттл способен параллельно решать и другие важные задачи, связанные с производственной деятельностью компании или фирмы. Например, эксплицитно нести коммуникативно-интенциональный посыл сотрудникам о том, что в данной компании каждый работник может быть достойно оценён по его результатам на рабочем месте или может успешно продвигаться по управленческой вертикали и достичь высоких управленческих позиций, вплоть до уровня топ-менеджера.

Следует также понимать, что рассматриваемая разновидность корпоративно-производственного рэп-баттла может продуктивно использоваться в условиях реорганизации структурных подразделений компании для того, чтобы в непринужденной, раскрепощенной обстановке и в доступной (игровой) форме представлять своему коллективу нового (новоизбранного, переизбранного) руководителя или топ-менеджера для конкретного вида производственной деятельности. При этом важно иметь в виду, что вербально-агональная форма представления руководителя коллективу допускает возможность использования публично-игровой (легкой) критики руководителя любого ранга без соответствующих оргвыводов, потому что руководитель становится сопричастным к содержательному контенту критических практик рэп-дискурсии.

Помимо всего прочего рассматриваемая разновидность корпоративно-производственного рэп-баттла реализует ещё одну немаловажную в психологическом плане функцию, которая связана с механизмом релаксации организма: «у нового руководителя могло быть немало завистников среди старших коллег» и в непринужденной обстановке веселый и фехтующий обмен остротами в виде легкого подтрунивания и подначивания «должен снять это напряжение в коллективе» [3].

Вместе с тем нужно учитывать, что корпоративно-производственный рэп-баттл – это полифункциональное в плане коммуникативного воздействия событие и по этой причине не следует упрощать тщательность к его проведению и с точки зрения корпоративного шоу-развлечения, и с точки зрения эффективного инструмента реализации управленческих задач. Действительно, стоит иметь в виду, что участие в корпоративно-производственном рэп-баттле

с различных сторон – как со стороны непосредственных исполнителей, так и со стороны руководителей коллектива и присутствующих на празднике работников компании – требует основательной подготовки: соблюдать структурно-жанровую специфику подачи материала, уметь импровизировать и составлять тексты для каждого корпоратива с учетом решаемых в коллективе задач, а также находить «экспромтные» заготовки, владеть техникой чтения рэп, знать обстановку в коллективе и учитывать настроение участников корпоративного праздника. И очень важно помнить главное: принимая решение проводить корпоративно-производственные рэп-баттлы, следует учитывать, что выявленная новая разновидность рэп-дискурсии является всего лишь фрагментарной частью программы праздничного развлечения, что позволяет причислить эту новую разновидность (новое направление) рэп-баттла к типу вербально-агональных состязаний, предназначенных для развлекательных программ с целью укрепления корпоративной культуры компании.

Становится понятно, что развлекательный (концертный, шуточный, «несерьезный») характер таких корпоративно-производственных рэп-баттлов снимает с них многие ограничения, которые должны соблюдать участники (рэперы, рэп-чтецы) канонических рэп-баттлов, например, политических рэп-баттлов [ср.: 1; 2; 11; 12]. Развлекательный характер таких рэп-баттлов даже допускает использование собственных студийных звукозаписей в качестве фонограммной подстраховки в процессе публичного противоборства. Больше того, разрешается даже выступать под собственную фонограмму. Н. Вайдаева отмечает: «Если таланта не хватает даже на это, то и здесь никаких проблем. Организаторы подбирают актёров с похожими голосами, и те надиктовывают рэп на фонограмму, а сотрудникам остаётся только выйти на сцену, взять выключенный микрофон и делать вид, что они читают рэп сами» [3]. Записанную фонограмму мнимый рэпер может дополнять сопровождающим набором характерных для рэп-чтецов жестов. В итоге получается демонстрация обманной (фальшивой, фейковой) рэп-дискурсии, а сам корпоративно-производственный тип рэп-баттла приобретает функциональную двойственность: с одной стороны, он реализует ряд функциональных признаков, присущих агонально-эристическим рэп-баттлам, а с другой – имитирует рэп-баттл, превращаясь в разновидность состязательного рэп-симулякра.

Заключение. Проявленный в обществе широкий интерес к новым возможностям рэп-дискурсии в сферах производственной и управленческой деятельности человека говорящего как человека коммуникативного неизбежно детерминирует расширение функционально-семантического и содержательного диапазона коммуникативного феномена «дискурсивный рэп-баттл», что обуславливает, с прагматической точки зрения, акцентирование переноса внимания

и участников, и массового адресата с содержательно-тематической архитектоники рэп-баттла на формально-организационную (симулякрную) платформу баттл-рэп. Осуществляя прагматический перенос акцентов с семантического на тематическое «поле боя», организаторы и участники батального (баттлового) противостояния подчеркивают таким образом ненастоящую (искусственную, формальную) нацеленность такого состязания, направленную на реализацию показной (подтасованной, фейковой) боевитости соперников, чтобы через такую сконструированную форму интеракции добиться профилактического разрешения реально возникающей, а, может, уже возникшей предконфликтной ситуации внутри коллектива или между отдельными структурными подразделениями всей корпорации. Суть прагматического переноса внимания заключается в том, что в процессе переноса осуществляется смена значимости и оценки полюсов (как в туннельной коммуникации – от минуса к плюсу и наоборот) в типовой (канонической) схеме рэп-баттла. Другими словами, акцент с содержательной сферы конструкта S(p) переносится на показную боевитость P(s).

Литература

1. Романов, А.А. Интегривно-дискурсивный подход к феномену «политический рэп-баттл» [Электронный ресурс] / А.А. Романов, Л.А. Романова // Мир лингвистики и коммуникации: электрон. науч. журн. – 2021. – № 4. – С. 1–27. – Режим доступа: www.tverlingua.ru. – Дата доступа: 10.10.2023.
2. Романов, А.А. Тема-рематический механизм актуализации эристических установок участников коммуникативно-когнитивного конструкта “политический рэп-баттл” [Электронный ресурс] / А.А. Романов, Л.А. Романова // Мир лингвистики и коммуникации: электрон. науч. журн. – 2020 – № 4. – С. 96–155. – Режим доступа: www.tverlingua.ru. – Дата доступа: 10.10.2023.
3. Важаева, Н. Бухгалтеры, раунд! Рэп-баттлы захватывают компании и корпоративы [Электронный ресурс] / Н. Важаева // Life.ru. – 2017. – 27 окт. – Режим доступа: https://life.ru/t/бизнес/1055269/bukhghaltiery_raund_repattly_zakhvatyvaiut_kompanii_i_korporativy. – Дата доступа: 23.02.2023.
4. Ван Дейк, Т.А. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации / Т.А. Ван Дейк; пер. с англ. – М.: ЛЕНАНД, 2013. – 344 с.
5. Романов, А.А. Системный анализ регулятивных средств диалогического общения / А.А. Романов. – М.: Ин-т языкознания АН СССР, 1988. – 183 с.
6. Романов, А.А. Политическая лингвистика: функциональный подход / А.А. Романов. – М.–Тверь: Ин-т языкознания РАН; Тверс. гос. ун-т, 2002. – 191 с.
7. Романов, А.А. Лингвопрагматическая модель речевого управления диалогом: системный анализ / А.А. Романов. – М.: Ленанд, 2020. – 264 с.
8. Романова, Л.А. Структурно-семантические аспекты композитных перформативов в функциональной парадигме языка / Л.А. Романова. – М.: Ин-т языкознания РАН. – 180 с.
9. Карасик, В.И. Язык социального статуса / В.И. Карасик. – М.: Ин-т языкознания РАН; Волгогр. гос. пед. ин-т, 1992. – 330 с.
10. Романов, А.А. Управление персоналом: Психология влияния: учебник для экон. спец. вузов / А.А. Романов, А.А. Ходырев. – М.: Лилия, 2000. – 216 с.
11. Романов, А.А. Дискурсивная эристика политического рэп-баттла: Инструментальный потенциал и современные практики / А.А. Романов, Л.А. Романова. – М.: Ленанд, 2023 (в печати).
12. Романов, А.А. Политический рэп-баттл как новая форма дискурсивной эристики [Электронный ресурс] / А.А. Романов, Л.А. Романова. // Мир лингвистики и коммуникации: электрон. науч. журн. – 2020. – № 2. – С. 46–101. – Режим доступа: www.tverlingua.ru. – Дата доступа: 10.10.2023.

Поступила в редакцию 13.11.2023