

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВАЯ СФЕРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Е.И. Климущо

Минск, Белорусский государственный университет

Многие современные исследования в области киберпсихологии показывают, что Интернет-среда оказывает достаточно выраженное специфическое воздействие на личность. Эти изменения затрагивают познавательную, коммуникативную и личностную сферы, трансформируются операциональное (исполнительское) звено деятельности, пространственно-временные характеристики взаимодействия субъект-субъект и субъект-информационная система, процессы целеполагания и т.д. [1].

Современное поколение молодежи родилось и выросло в условиях активного внедрения виртуального пространства во все сферы жизнедеятельности. Это неизбежно приводит к специфическим последствиям, особенно для молодых людей: они склонны к переоценке значимости виртуального пространства в своей жизни, обладают завышенными ценностно-смысловыми представлениями о виртуальном пространстве, склонны к потере контроля над временем и импульсивным действиям посещения виртуального пространства. В данной работе представлены результаты эмпирического исследования специфики ценностно-смысловой сферы современной молодежи в реальном и виртуальном пространстве.

Исследование проводилось в течение 2019-2022 годов. В общей сложности выборку исследования составили 243 человека – студенты Белорусского государственного университета. Из них 130 девушек и 113 юношей; 97 студентов технической направленности (радиофизика и компьютерные технологии) и 146 студентов гуманитарной направленности (социальная работа, дизайн и лингвистика). Возраст испытуемых составил от 17 до 23 лет, среднее значение 19 лет.

По итогам анализа результатов ценностного опросника Ш. Шварца [3] была составлена *иерархия ценностей* для выборки в целом: «универсализм» ($M_{cp.}=54$), «самостоятельность» ($M_{cp.}=40$), «безопасность» ($M_{cp.}=35$), «доброта» ($M_{cp.}=33$), «достижения» ($M_{cp.}=30$), «гедонизм» ($M_{cp.}=25$), «конформность» ($M_{cp.}=22$), и «власть» ($M_{cp.}=21$), оказались умеренно значимы для студентов, а на последнем месте по значимости явно определяются такие ценности, как «традиции» ($M_{cp.}=19,8$), и «стимуляция» ($M_{cp.}=19,5$).

Обобщая проанализированные данные, можно сказать, что для студенческой молодежи в настоящее время наиболее значимыми и актуальными ценностями являются универсализм и самостоятельность, а наименее значимыми оказались ценность традиций и стимуляции. Такие результаты могут быть связаны с достаточно высоким уровнем личностной зрелости и адаптивности молодежи, а доступность виртуального пространства и его интернациональность очевидно обесценивает значение традиций и потребности в новых стимулах.

Исследование особенностей ценностно-смысловой сферы личности в виртуальном пространстве осуществлялось при помощи опросника «Ценностно-смысловая сфера личности в виртуальном пространстве» (Р. И. Зеке-рьяев), который состоит из двух частей: изучение ценностей-убеждений и ценностей действий (что аналогично ценностному опроснику Ш. Шварца). По каждой шкале диапазон баллов равен от абсолютной незначимости (0 баллов) до очень большой значимости ценности (4 или 5 баллов) [2].

Ценности-убеждения отражают, насколько позитивное и благоприятное представление у человека об Интернете. Следовательно, очень высокое значение среднего ($M_{cp}=4,4$) позволяет говорить о том, что абсолютное большинство испытуемых считает Интернет безопасным местом, в котором существуют определенные правила и нормы, которым все следуют, где много полезной информации и можно легко проявить свое творчество.

Среди ценностей-действий в виртуальном пространстве наиболее значимыми для респондентов оказались неограниченные возможности доступа к информации и развлекательному контенту ($M_{cp}=3,7$), а также отсутствие физических границ во взаимодействии с пользователями различных стран ($M_{cp}=3,1$). В то же время наименее значимыми оказались ценности развлечений ($M_{cp}=2,9$), легкого успеха ($M_{cp}=2,3$), что говорит о критичности респондентов и понимании ими необходимости прилагать усилия для успеха в любой среде) и иной жизни ($M_{cp}=1,2$). Это значит, что испытуемые как пользователи виртуального пространства предпочитают создавать свой виртуальный образ максимально приближенным к реальному, избегая анонимности или искусственности.

Изучение системы ценностей студенческой молодежи во взаимосвязи с активностью в Интернет-среде совместно с системой ценностей студентов в виртуальном пространстве также позволило обнаружить ряд статистически значимых корреляций. Так, ценность стимуляции положительно взаимосвязана с активностью в действиях ($r=0,38$ при $p<0,05$) и активностью в восприятии альтернатив ($r=0,33$ при $p<0,05$), что вполне логично, ведь потребность в новых впечатлениях во многом реализуется за счет усиленной активности в виртуальном пространстве. Ценность власти обратно взаимосвязана с Интернет-зависимостью ($r=-0,31$ при $p<0,05$), но прямо коррелирует с ценностью иной жизни ($r=0,33$ при $p<0,05$). Можно предположить, что ценность власти реализуется через контроль и управление своего виртуального образа, но в то же время она не способствует формированию Интернет-зависимости, так как не может быть полноценно реализована в виртуальном пространстве. Ценность традиций, универсализма, стимуляции, гедонизма и безопасности прямо взаимосвязаны с ценностью успеха ($r=0,32-0,43$ при $p<0,05$). Ценность традиций обратно коррелирует с ценностью информации ($r=-0,30$ при $p<0,05$), а ценность достижений также обратно коррелирует с ценностью развлечений ($r=-0,30$ при $p<0,05$). Из этого можно сделать вывод, что доступность неограниченной информации виртуального пространства снижает статус традиций в глазах молодежи, а широкая доступность разнообразных развлечений в виртуальной среде снижает ценность достижений.

Применение регрессионного анализа позволило выявить характер влияния Интернет-среды на ценностно-смысловую сферу студенческой молодежи. Ценность «стимуляция» оказалась связана с ценностью успеха в Интернет-среде ($\beta=0,35$ при $p<0,05$, $R^2=0,47$). Следовательно, убеждение студентов в том, что в виртуальной среде можно легко добиться успешности и признания виртуальным сообществом, формирует открытость изменениям и значимость новых впечатлений и возможностей. Также было обнаружено, что ценность «гедонизм» связана с активностью в восприятии альтернатив ($\beta=0,42$ при $p<0,05$, $R^2=0,34$) и Интернет-зависимостью ($\beta=-0,32$ при $p<0,05$, $R^2=0,34$). Осознание широких возможностей Интернет-среды позволяет человеку расширить область интересов, и он научается получать удовольствие от более широкого круга феноменов (как реальных, так и виртуальных), что в свою очередь поддерживает гедонизм. Склонность к Интернет-зависимости как формы поведенческого расстройства возводит в абсолютную ценность виртуальную среду и человек утрачивает способность наслаждаться чем-либо еще в своей жизни.

Таким образом, Интернет сам по себе можно считать достаточно значимой ценностью для студенческой молодежи, так как у них преобладают позитивные убеждения относительно виртуальной среды. При этом активное взаимодействие с Интернетом трансформирует систему ценностей современной молодежи.

Список литературы

1. Войскунский, А. Е. Этическая направленность подростков и молодежи в социальных сетях / А. Е. Войскунский // Психологические исследования. – 2014. – Т. 7. – № 37. – С. 2.
2. Зекерьяев, Р. И. Психологические особенности ценностно-смысловой сферы личности интернет-пользователей : дисс. ... канд.психол наук по спец. : 19.00.01 / Р. И. Зекерьяев. – Симферополь : 2021. – 185 с.
3. Общая психодиагностика / под ред. А. А. Бодалева, В. В. Столина. – М. : Речь, 2000. – 440 с.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

В.А. Ковшилова, А.Н. Мамедова

Ставрополь, Ставропольский государственный педагогический институт

XXI век считается информационным началом: стремительно совершенствуются средства коммуникации, информационные технологии, техника, IT сфера. Поскольку все меняется, то обществу приходится осваивать новые технические средства, программы, приложения, все это уже является неотъемлемой частью нашего бытия.

Развитие информационного общества в настоящее время становится одним из незаменимых условий продуктивного функционирования граждан, так как многие услуги государственного уровня перешли на