

## ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫХ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

**Скоморощенко Ирина Николаевна,**  
преподаватель белорусского языка и литературы,  
всемирной и отечественной культуры  
УО «Витебский государственный колледж культуры и искусств»

### *Через читательскую грамотность к развитию ценностно-смысловых личностных качеств обучающегося*

*В статье анализируется читательская грамотность как основа развития ценностно-смысловых личностных качеств обучающегося. В новых социокультурных и экономических условиях читательская грамотность понимается как базовая интеллектуальная технология, как важнейший ресурс развития личности, как источник приобретения знаний. Чтение осознается как способ освоения ценностей мировой культуры, средство подготовки к жизни в окружающей социальной реальности.*

**Введение.** В современную эпоху информационной революции человечество вынуждено за ограниченное время приспособиться к новым условиям жизни. На первый план выходит проблема адаптации человека в современной информационной среде. Увеличение количества текстовой информации, предъявление новых требований к ее анализу, систематизации и скорости ее обработки – требуют от педагогов расширения новых подходов к процессу формирования читательской грамотности обучающихся. Чтение в современном информационном обществе носит метапредметный характер, и читательские умения рассматриваются как универсальные образовательные действия, как значимый феномен XXI века.

Особая роль в Образовательном стандарте общего среднего образования Республики Беларусь отводится достижению метапредметных результатов, включающих навык работы с информацией: поиск и сбор информации, ее обработка (систематизация, анализ, кодификация) и применение. Интенсивный информационный обмен в социуме актуализирует проблему поиска средств совершенствования читательской грамотности личности на основе когнитивных, ценностно-смысловых и творческих ориентиров. Из этого следует, что формированию и развитию

читательской грамотности обучающихся необходимо уделять серьезное внимание.

Изменения в обществе ставят новые задачи перед учреждениями образования: выявить новые способы и методы воспитания личности с морально-этическими ценностями и критическим мышлением, способной к взаимодействию с современным окружающим миром.

Проблема формирования и совершенствования читательской грамотности широко рассматривается в научной литературе. Основы чтения отражены в работах философов М.М. Бахтина, Ю.М. Лотмана, М.К. Мамардашвили. Психологические аспекты чтения рассмотрены в трудах Л.С. Выготского, А.А. Леонтьева, А.Р. Лурии. Выявлению особенностей чтения в информационной среде посвящены работы ученых М. Маклюэна, У. Эко, М.Б. Маркова. Проблемы развития читательской культуры анализировались В.А. Бородиной, Н.Н. Сметанниковой, Н.Н. Светловской, И.В. Шулер и др. Сущность и содержание читательской компетентности рассматривались Э.А. Орловой, Г.А. Цукерман, Е.В. Волковой, Т.А. Разуваевой и другими.

В методике преподавания литературы существует ряд работ, посвященных данной проблеме (Н.Я. Мещеряковой, Н.Д. Молдавской, В.Я. Коровиной, О.Ю. Богдановой и других).

Снижение качества чтения, недостаточная читательская активность, преобладание прагматического аспекта, непонимание смысла текста из-за неправильного сформированного способа чтения, отсутствие динамики развития, доминирование понимания художественных текстов (отсутствие работы над чтением текстов других типов) свидетельствуют о наличии комплексного кризиса читательской культуры и низком уровне читательской грамотности.

Международное исследование PISA (Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся) выявило указанные выше проблемы, связанные с формированием функциональной читательской грамотности. Согласно данным исследования учащиеся в нашей стране меньше обращаются к книге на досуге, в том числе художественным книгам, журналам, газетам. В то же время, они больше читают для решения конкретных жизненных практических задач, активно получают информацию из источников различных онлайн-форматов (чаты, онлайн-новости, веб-сайты, содержащие практический материал (например, графики, события, советы, рецепты)). При этом возрастает количество учащихся, считающих чтение «пустой тратой времени» (показатель этого параметра в 2018 году вырос в среднем на 5% по сравнению с данными исследования 2009 года), и меньше подростков общается с книгой для удовольствия (показатель этого параметра в 2018 году уменьшился в среднем на 5%).

Вопросам обучения чтению в образовании всегда придавалось большое значение. Задача развития читательской грамотности является новой областью для современного образования, решающей задачи реализации требований государственного стандарта.

Таким образом, актуальность исследования определяется тем, что не все потенциальные возможности дисциплины «Белорусская литература» были использованы в общепедагогическом и дидактико-методическом плане при управлении процессом формирования читательской грамотности. А также с обновлением содержания программ по предмету «Белорусская литература» и современными требованиями системного изучения литературы, поисками эффективных подходов, путей, методов, форм и приемов управления процессом формирования читательской грамотности, необходимостью теоретико-практического обоснования методической модели изучения художественного произведения обучающимися.

**Цель исследования:** выявить пути, средства и педагогические условия эффективного развития и воспитания читательской компетенции у обучающихся при изучении белорусской литературы.

**Материал и методы.** Материалами послужили работы отечественных и зарубежных педагогов, психологов по изучаемой теме. Используются методы анализа и синтеза, формализации и сравнения педагогических идей, отраженных в научных источниках.

**Результаты и их обсуждение.** Вопросы формирования читательской грамотности обучающихся продолжают оставаться в центре внимания научно-педагогической общественности. Сегодня всем очевидно, что уровень означенного во многом определяет успешность современного человека в социуме, степень самореализации.

При этом в общественном сознании продолжает сохраняться тревожность по поводу того, что современные учащиеся недостаточно читают как научные, научно-популярные, так и художественные, публицистические тексты, важные для приобщения к знаниям, духовно-нравственным ценностям, языку и культуре, не владеют навыками смыслового анализа текстов, не используют контекстный потенциал для решения практических задач.

Сегодня основное противоречие системы образования – противоречие между стремительным объемом информации и ограниченными возможностями ее усвоения детьми в период обучения. Этот разрыв, несмотря на использование новых информационных технологий, увеличивается. Современная медиасреда ставит перед подростками следующие задачи: умение учиться, извлекать из различных источников необходимую информацию, эффективно удовлетворять свои информационные потребности.

Ю.Н. Гостева, М.И. Кузнецова, Л.А. Рябинина [1] полагают, что увеличение объема информации требует умения быстро и эффективно воспринимать и обрабатывать ее. Поиск, критическая оценка информации, ее обработка, восприятие, понимание и использование в практических целях – это и есть читательская грамотность, читательская культура.

«Новая грамотность» становится важнейшим фактором успешной профессиональной, учебной, самообразовательной и других видов деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе. Приоритетом в современном мире является развитие личности, готовой к взаимодействию с окружающим миром, самообразованию и саморазвитию.

Умение читать уже не может считаться способностью, приобретенной в младшем школьном возрасте, и сводиться лишь к овладению техникой чтения. Теперь это постоянно развивающаяся совокупность знаний, навыков и умений, т.е. качество человека, которое совершенствуется на протяжении всей его жизни в разной дея-

тельности и общении. Грамотность – фундамент, на котором можно построить дальнейшее развитие человека.

Читательская грамотность – совокупное личностное качество, сформированное на базе интеллектуальных (мыслительных) способностей и личностных свойств [1].

Грамотность как определенная степень владения навыками устной и письменной речи является одним из важнейших показателей культурного уровня населения.

Сегодня процесс социализации личности становится особенно сложным. Неравномерность развития информационной среды лишает детей возможности читать именно тогда, когда это им особенно необходимо для развития.

Наряду с основными социальными институтами образования и воспитания – семьей и школой – в нем все большую роль играют «электронные воспитатели».

Н.В. Иноземцева [2] считает, что одной из крайне сложных проблем, отразившихся на досуговом чтении детей и подростков, стала реформа школы. Многие дети любят рассматривать книги и читать их. От младшего к старшему возрасту растет учебная нагрузка, которая занимает все больше времени и, начиная с подросткового возраста, а иногда и еще раньше, свободного времени на общение с книгой остается все меньше. Чем старше становится ребенок, тем чаще и активнее он читает так называемую «деловую литературу». Главным является вовремя получить информацию.

Все больше детей будет читать иначе, чем раньше, ориентируясь на множество источников информации и различные виды текстов, не только печатных, но и электронных. Именно экран становится самым привычным оптическим фокусом приема какой бы то ни было медийной информации, хотя и книжная страница, собственно, является не более чем специфическим форматом экрана. «По статистике, – замечает Л. Маргулис, – читать стали меньше, однако читающих людей стало больше, только читают они по-другому. Ведь кроме книг, они читают и SMS, вывески, рекламные плакаты, активно используют Интернет» [3].

Информация стремительно уходит из формата книги в другие электронные медиаформаты.

Социокультурная ситуация и окружающая подростков среда, в которой много различных каналов массовой коммуникации, различных печатных и иных материалов, оказывают сильное влияние на отношение их к книге, меняют читательские привычки и пристрастия. Трансформируется не только процесс чтения детьми печатной продукции, но и все характеристики чтения в целом. И, самое главное, изменя-

ется характер и отношение детей и подростков ко всему комплексу медиа – книгам, периодике, телевидению, радио, а также к мультимедиа и интернету.

«Экранная» культура продолжает интенсивно развиваться, и количество «экранов», окружающих современного подростка, постоянно растет.

Репертуар современного книгоиздания, как и телепередач, ориентирован на остросюжетные произведения массового спроса, поэтому неудивительно, что в чтении детей и, особенно, подростков доминирует подобная литература, а также написанная по сценариям сериалов и кинофильмов. Под влиянием телевидения и видеопросмотров усиливается интерес к темам и жанрам, которые широко представлены на телеэкране и в видеопрокате – детективам, триллерам, фэнтези, ужасам, кинороманам.

Всемирная сеть дает большие возможности. С одной стороны, интернет открывает ребенку доступ к мировым запасам информации: оперативной, многоаспектной по любому вопросу. Интернет может быть полезным средством для обучения, отдыха или общения с друзьями; поиска материала для реферата, прослушивания любимых мелодий или обсуждения горячих тем. Сеть в то же время не только источник полезной информации, но и низшего слоя массовой культуры. Только от самого пользователя зависит, какой информацией он захочет воспользоваться.

С другой стороны, компьютер может наносить и наносит вред ребенку, который часами способен проводить время за виртуальными играми.

Невозможно не упомянуть компьютер и как средство читательского общения детей, открывающее возможность для обсуждений на литературные темы в интернете, для самовыражения, связанного с книгой. Само пользование девайсом заставляет читать, писать, рисовать и самим создавать информацию.

Излишнее увлечение аудио- и видеоматериалами при отсутствии основ информационной культуры в целом и культуры чтения в частности во многом снижает интеллектуальный уровень развития личности, отторгает ее от серьезной работы ума и души, от чтения как творческого процесса, формирует «клиповое» мышление, ослабляет возможность формирования критического отношения к действительности и факту культуры.

Педагоги полны тревоги по поводу упрощения и огрубления речи у школьников, примитивных штампов, которыми часто изобилуют их сочинения. Учащиеся не осваивают язык классического наследия, но хорошо овладевают разнообразными клише и формальным подходом к классической литературе. Утрачивается не только культура чтения, но и культура речи,

поскольку не постигается значительная часть любимой ранее литературной классики, которая составляла большую часть чтения детей и подростков. Так, снижение роли литературы в социализации детей и подростков отчасти происходит и по причине того, что сегодня из репертуара чтения многих из них уже исчезли герои классических произведений. В то же время влияние «электронной культуры» усиливается.

Г.Я. Гревцева [4] выявила, что, несомненно, электронная культура воздействует на чтение детей и подростков. Это проявляется в следующем:

- меняется восприятие печатного текста и информации, оно становится более поверхностным и фрагментарным, « мозаичным », « клиповым » (вследствие чего ребенку все труднее концентрировать внимание на многостраничном тексте, особенно в повестях и романах);

- меняются мотивация чтения и читательские предпочтения;

- предпочтение отдается печатной продукции с широко представленным видеорядом (отсюда популярность у детей и подростков иллюстрированных журналов и комиксов);

- происходит « клиширование », упрощение и огрубление речи.

Медиа среда дает детям и подросткам широкий выбор, который, как правило, делается в сторону наименее « затратных » способов чтения медиатекстов.

Такого рода тенденция в ближайшее время (с расширением доступа к интернету) будет только усиливаться.

В большинстве своем дети сегодня с большим запаздыванием подключаются к фундаментальной культуре, зафиксированной, в частности, в книгах, и используют ее ресурсы недостаточно эффективно. Сегодня значительно вырос и даже стал превалировать слой вялочитающих детей. Это не просто чтение со слабой интенсивностью. Вялое чтение отличается отсутствием личностной мотивации, аморфным восприятием, слабой выраженностью следовых реакций, процесс восприятия практически отсутствует, личность и книга остаются параллельными между собой.

Основным побуждением к чтению становится стремление к « информационной загрузке »: « добыть информацию », « найти информацию », « вынести информацию », « получить информацию » – таковы доминирующие у подростков обоснования ценности и значимости чтения.

Е.А. и Т.А. Коконовы [5] в своих исследованиях выявили, что визуалозависимость усиливается и формирует в итоге новые качества восприятия – сегментарность, « скользящий взгляд », суетливость и несосредоточенность.

Вот почему весьма актуальными представляются следующие действия для улучшения процесса медийной социализации подрастающего поколения:

- активизация воспроизводства и производства отечественной экранной и печатной культуры, продукции мультимедиа, основанной на идеях мира и ненасилия, толерантности;

- усиление механизмов социального контроля над экранными средствами массовой коммуникации (ТВ, видео, кино, компьютерная продукция, интернет);

- решение проблемы разработки критериев и методов проведения экспертизы продукции для детей (печатной, видеопродукции, а также теле- и компьютерных программ и др.).

Окружающая среда и доступность различных каналов массовой коммуникации, печатных и иных материалов оказывают сильное влияние на отношение к книге, читательские привычки и пристрастия. Дело не в том, какое средство будет выбираться – книга или компьютер, где будет текст – на бумаге или на экране монитора, дело в другом: что же именно будет там читаться, как будет идти процесс восприятия и понимания текста, какую информацию, какие знания, какую культуру и искусство будут предоставлять различные типы медиа для развития юной личности. Задача формирования в ребенке устойчивости к негативным информационным воздействиям СМИ ложится на все социальные институты, в том числе и на родителей.

Современная перенасыщенная информацией социокультурная среда предлагает юному читателю альтернативы, и чтение (в иных форматах, в разных ситуациях, с разными целями) в их числе.

Задача учреждений образования – научить учащегося не просто « видеть » / понимать текст, но уметь включать прочитанное в активный интеллектуальный запас, сделать чтение потребностью. Для этого предназначены современные стратегии формирования читательской грамотности, и это один из путей реализации культурного посредничества в сфере чтения. Культурное посредничество – это мягкое, ненасильственное подталкивание человека на наиболее благоприятный для него путь развития посредством субъект-субъектного взаимодействия, преследующего цель создания условий для его самореализации и самосовершенствования на основе чтения. Г.В. Пранцова, А.А. Тимакова [6] определили, что главные функции культурного посредничества: создание максимально благоприятных условий для осуществления различных видов читательской деятельности; ориентация в литературном пространстве; экспертирование литературного потока; популяризация и продвижение лучших образцов литературы; формирование

медийно-информационной грамотности; повышение культуры восприятия текста; развитие общения по поводу книги и чтения; стимулирование самостоятельного поиска литературы для чтения; помощь в освоении наиболее результативных стратегий и практик чтения.

Усиление воздействия на читательскую культуру учащегося возможно содержанием учебного предмета (например, литература, русский (белорусский) язык) через актуализацию нравственного потенциала художественного текста, раскрытие проблемной многозначности литературного произведения; внимание к эмоциональной насыщенности произведения, его современную интерпретацию, использование диалогового характера художественного произведения, его коммуникативности.

Это важно, поскольку сущность понятия «читательская грамотность» составляют следующие признаки: понимание, рефлексия и использование [6].

Очевидно, что достижение третьего невозможно без первых двух.

Формирование читательской грамотности в учреждении образования реализуется с помощью технологии развития критического мышления, то есть системы, вырабатывающей навыки работы с информацией в процессе чтения и письма. В рамках этого метода выделяются стратегии чтения, то есть план и программа действий и операций работающего с текстом, которые способствуют развитию умений чтения и размышления о написанном и включают в себя процедуры анализа информации и степени ее понимания [6]. Стратегический чтец, приступая к чтению, выстраивает план, направление своей деятельности, осуществляет ее и отвечает сам себе на четыре необходимых вопроса:

1. Какова цель моего чтения?
2. Какой текст я собираюсь читать?
3. Как я буду его читать?
4. Как я буду проверять, контролировать, оценивать качество своего чтения?

Г.А. Цукерман, Г.С. Ковалева, М.И. Кузнецова [7] считают, что в зависимости от этапа работы с текстом выделяют следующие типы стратегий: предтекстовые, текстовые и послетекстовые.

К *предтекстовым* относятся: стратегия «Вопросительные слова», «прогнозирование» (по названию или первой строке), стратегия «Мозговой штурм», «Образ текста», словарная работа и другие.

*Текстовые* (для чтения учебного текста): стратегии работы с ключевыми словами, работа с таблицей ЗХУ и ее модификациями, стратегия INSERT, граф-схемы разных типов текстов, чтение с вопросами, с ведением записей, с остановками и другие.

*Текстовые* (для чтения художественного тек-

ста): «Фишбоун», «презентация книги», интеллект-карта текста, граф-схемы разных типов текстов, чтение с вопросами, с ведением записей, с остановками и другие.

*Послетекстовые*: синквейн, жанровая трансформация текста, создание вторичного текста (рецензия, отзыв), фанфик, приквел, сиквел и другие.

Также продуктивной стратегией формирования читательской грамотности является реализация технологии «Портфель читателя». Это альбом/папка, которая содержит в себе данные о читателе, список для чтения, задания к книгам и их выполнение, творческие работы по прочитанному. Такой портфель заполняется каждый год, отражая процесс совершенствования овладением грамотностью чтения.

На отработку читательских умений направлены и игровые технологии.

Приведем их классификацию, разработанную М.Я. Мишлимович: «читательские игры» – ребусы, кроссворды, шарады; соревновательные – викторины, литературные турниры, конкурсы; инсценирование; игры-путешествия, квесты; учебно-ролевые и учебно-деловые игры – урок-пресс-конференция [8].

Чтение – многогранная способность человека. Следовательно, овладение этой способностью до уровня читательской грамотности может осуществляться разными способами и формами. Нестандартные формы: акции по продвижению чтения («Читать – это модно!», «Самый читающий класс», «Время читать классику!»); мастерские творческого чтения; дискуссия; семинары; конференция; литературный марафон; мастерские по созданию читательских дневников; буккроссинг; газета/устный журнал; час тихого чтения; громкое чтение; «афиша» прочитанных книг; презентация книги; метод проектов; буктрейлер; сторителлинг [8].

А.А. Ахмадова, О.О. Маловик [3] в своих исследованиях показали, что навыки чтения целесообразно и продуктивно формировать также и на основе использования ресурсов сети Интернет, поскольку читательские компетенции, необходимые для индивидуального роста, успеха в образовательной деятельности, участия в общественной жизни, несколько десятилетий назад отличались от современных и вполне вероятно, что через определенный период времени они еще больше изменятся. Современные подростки составляют значительную часть интернет-пользователей: они увлечены сетевой литературой, пользуются online библиотеками, общаются в социальных сетях.

Задача педагога – использовать ресурсы интернета в дидактических целях как способ повысить мотивацию к чтению и способствовать формированию читательской грамотности. Виды читательской деятельности на основе интернет-ресур-

сов: работа с онлайн-библиотеками (поиски художественных и научных текстов; подбор высказываний для плакатов; составление сборников произведений на заданную тему и др.); создание презентаций, подкастов, лонгридов на тему «Хорошее время читать» (реклама книги или ее автора); организация интерактивных выставок (с помощью учителя); создание слайд-шоу; знакомство с проектом «В главной роли – Чтение!» (просмотр видеороликов, на которых книги рекламируют юные читатели); ведение «Электронного дневника читательских интересов», где учащиеся помещают отзывы о прочитанных книгах, журналах; формирование (учителем, родителями, библиотекарем, учеником) «медиапакетов» для чтения по разным темам [3].

**Заключение.** Формирование читательской грамотности обучающегося в информационной образовательной среде представляет собой трудоемкий и многоуровневый процесс, который начинается в детском возрасте и продолжается всю жизнь. Читательская грамотность способствует появлению у обучающегося умения высказывать свое собственное мнение о прочитанном произведении, а также развитию навыков общения с другими людьми и принятию себя как личности. Как было отмечено, информационная образовательная среда, представленная современными ресурсами, может рационально функционировать и содействовать становлению читательского опыта обучающихся при условии наличия высококвалифицированных кадров, использующих и подерживающих такую среду.

Читательская грамотность – это потребность в целенаправленном взаимодействии с книгой и миром книг с целью успешной социализации, дальнейшего образования, саморазвития. Содержание понятия «читательская грамотность» включает: понимание прочитанного; рефлексию (анализ содержания или структуры текста, перенос их в сферу личного сознания); использование прочитанной информации (в личной, общественной, экономической, политической, культурной сфере жизни).

В процессе формирования читательской грамотности приобретаются и развиваются такие критерии как: готовность к смысловому чтению (восприятию письменных текстов, анализу, оценке, интерпретации и обобщению представленной в них информации); способность извлекать и использовать необходимую информацию, преобразовывать ее в соответствии с учебной деятельностью и ориентироваться в жизненных ситуациях.

Читательской грамотности обучающегося в информационном образовательном пространстве могут способствовать проекты и мероприятия, направленные на поддержание интереса к чтению, личный пример родителей и свое соб-

ственное желание – читать, а также современные информационные технологии.

## Литература

1. Ахмадова, А.А. Формирование читательской грамотности у подростков с использованием цифровых образовательных ресурсов / А.А. Ахмадова, О.О. Маловик // Педагогика: актуальные вопросы теории и практики: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 25 авг. 2022 г. / Пенз. гос. ун-т; отв. ред. Г.Ю. Гуляев. – Пенза: Наука и просвещение, 2022. – С. 41–44.
2. Белина, Е.В. Формирование культуры чтения художественного текста у учащихся на начальном этапе литературного образования: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Е.В. Белина; Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена. – Казань, 2020. – 26 с.
3. Гостева, Ю.Н. Проблемы оценки и формирования функциональной читательской грамотности учеников основной школы / Ю.Н. Гостева [и др.] // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2020. – Т. 2, № 2(70). – С. 155–180.
4. Гревцева, Г.Я. Сознательное чтение как фактор развития личности / Г.Я. Гревцева // Культура мира и ненасилия подрастающего поколения: ракурсы интерпретации и педагогические условия развития: сб. науч. ст. / отв. ред. С.И. Беленцов. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2020. – С. 220–223.
5. Григорьева, Е.Ю. Развитие у учащихся интереса к чтению / Е.Ю. Григорьева // Молодой ученый. – 2019. – № 7. – С. 86–90.
6. Иноземцева, Н.В. Формирование читательского опыта обучающегося в информационной образовательной среде / Н.В. Иноземцева // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. – 2022. – № 3(235). – С. 38–44.
7. Коконова, Е.А. Внеклассное чтение: выявление уровня «читательской грамотности» младших школьников / Е.А. Коконова, Т.А. Коконова // Молодой ученый. – 2015. – № 14. – С. 476–480.
8. Пранцова, Г.В. Стратегии и приемы формирования читательской грамотности подростков в процессе обучения русскому языку и литературе / Г.В. Пранцова, А.А. Тимакова // Язык как основа современного межкультурного взаимодействия: материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 29 нояб. 2021 г. / Пенз. гос. ун-т; отв. ред.: Д.Н. Жаткин, И.В. Куликова. – Пенза: ПГТУ, 2022. – С. 285–294.
9. Цукерман, Г.А. Становление читательской грамотности, или Новые похождения Тяни-Толкая / Г.А. Цукерман, Г.С. Ковалева, М.И. Кузнецова // Вопросы образования. – 2015. – № 1. – С. 284–300.
10. Ячина, Н.П. Проблемы формирования читательской грамотности учащихся / Н.П. Ячина, А.К. Рахмаева // Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. / отв. ред. А.А. Сукиасян. – Уфа: Омега-Сайнс, 2022. – С. 143–149.