

10. Савченко, Н. И. В объективе – история / Н. И. Савченко // Фотомагия. – 2008. – № 1. – С. 32–35.
11. Савченко, Н. И. Фотожурналистика: какими были первые шаги? / Н. И. Савченко // Журналист. – 2010. – № 1. – С. 50–55.
12. Саўчанка, Н. І. Як да нас прыйшла паштоўка / Н.І. Саўчанка // Пачатковая школа. – 2007. – № 11. – С. 37–38.
13. Фомин, А. В. Общий курс фотографии / А. В. Фомин. – Москва : Легпромбытиздат, 1987. – 256 с.
14. Фотография : энциклопедический справочник / редкол.: П. И. Бояров, В. Д. Лобко [и др.]. – Минск : Беларуская энцыклапедыя імя Пятруса Броўкі, 1992. – 399 с.

Алентьева Т.В.

ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОВОРОТ В ИСТОЧНИКОВЕДЕНИИ И ОБРАЗ «БОЛЬШОГО БИЗНЕСА» В АМЕРИКАНСКОМ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКЕ «PUCK»

На смену «лингвистическому повороту» в историописании пришел «визуальный поворот». Как пишет Л. Н. Мазур, «рождается не просто новая модель культуры, создается новый мир, который перестает восприниматься как текст, он становится Образом. В результате реальность, в том числе историческая, переосмысливается в контексте истории образов» [6, с. 95–108].

Интерес к визуальности определялся углублением исторических исследований в междисциплинарность. Среди множества визуальных источников значительно меньше внимания привлекала карикатура. Тем не менее в последнее время интерес к данному источнику возрос. Особый вклад в изучение достижений американской карикатуристики в формирование образа «другого», визуализации дискурса национальной идентичности внесли исследования В. И. Журавлевой, ее статьи, посвященные имагологии, и, особенно, ее фундаментальная работа «Понимание России в США: образы и мифы. 1881–1914» [4, с. 364–398]. Также немаловажное значение имеют работы других отечественных исследователей, среди которых стоит выделить статьи Л. П. Репиной, Т. Л. Лабутиной [7, с. 9–19; 5, с. 200–224].

Французский философ Ролан Барт предупреждал о сложности понимания образов: «Как мы вскоре убедимся, любое изображение полисемично; под слоем его означающих залегает “плавающая цепочка” означаемых; читатель может сконцентрироваться на одних означаемых и не обратить никакого внимания на другие. Полисемия заставляет задаться вопросом о смысле изображения...» [2, с. 304] В карикатуре зачастую наряду с визуальными образами имеется вербальная составляющая, в виде заголовков или пояснений к тексту. Политические карикатуры, по большей части, состоят из двух элементов: карикатуры, которая пародирует конкретную личность или явление, и аллюзии, которая создает ситуацию или контекст, в который помещается предмет исследования. То есть, помимо визуального объекта, в карикатуре всегда есть некое указание, аналогия или намек на определенный исторический, политический, мифологический, библейский или литературный факт, закрепленный в текстовой культуре или в разговорной речи [1, с. 7].

В данной статье ставится задача проанализировать, как формировался образ «большого бизнеса» в американском еженедельнике «Puck» на рубеже XIX – XX веков.

«Puck» («Шалун») – еженедельный сатирический журнал, выходявший с 1871 по 1918 годы. Это был первый успешный юмористический журнал в Соединенных Штатах Америки с красочными, частично цветными, карикатурами и политической сатирой на злобу дня.

Он был основан в 1871 году как немецкоязычное издание Джозефом Фердинандом Кеплером (1838–1894), художником-карикатуристом австрийского происхождения. В 1867 году эмигрировал в США, где раскрылся его талант карикатуриста. В 1872 году он вместе с женой и сыном переехал в Нью-Йорк. Его карикатуры были известны своим едким остроумием, создав замечательную рекламу для «Puck» [22, р. 9]. Большая часть его успеха была связана с умелой адаптацией классических и исторических образов к критике современной жизни. Остроумие Кепплера вызывало симпатию широких слоев американской общественности. Его иллюстрации проливали свет на сложную политику, делая вопросы ясными для среднего избирателя. Сын Кепплера, Удо Джозеф Кепплер, младший (1872–1956), был также политическим карикатуристом и совладельцем журнала «Puck», коллекционером индейских артефактов и защитником коренных жителей Америки.

Первое англоязычное издание «Puck» было опубликовано в 1877 году. Оно имело 16 страниц и стоило 10 центов. Название было заимствовано из комедии У. Шекспира «Сон в летнюю ночь». Это был Пак – шаловливый и плутоватый лесной дух, подобный античному Пану. Этот персонаж, изображенный в логотипе журнала, представлял малыша в распахнутом фраке и в цилиндре, который восхищается собой в ручном зеркале. Вверху постоянно цитировались слова шекспировского персонажа: «Люди – ну ж и дурачье!». «Puck» был первым юмористическим еженедельником, публиковавшим карикатуры с использованием хромолитографии, вместо гравюры на дереве. Журнал был на переднем крае полиграфических технологий и агитировал за прогрессивные идеи [11]. С самого начала редакция издания выступала за политические реформы, осуждала монополии и бизнесменов, коррупцию и мошенничество в политике. В 1884 году тираж «Puck» составил 125 тыс. экземпляров, что позволило ему

войти в число самых элитных журналов того времени [17, с. 134]. На протяжении многих лет в еженедельнике «Puck» работали многие известные карикатуристы, такие как Луи Далримпл (1866–1905), Бернард Джиллэм (1856–1896), Фредерик Оппер (1857–1937), Джон Пью (1870–1909).

Последнюю треть XIX века историки определяют как «позолоченный век», эпоху бурной предпринимательской деятельности [8, с. 144–165]. Название возникло из книги Марка Твена и Чарльза Уорнера «Позолоченный век» (Gilded Age), в которой обыгрывалось понятие «золотого века», так и не наступившего в Америке, поскольку золото заменила позолота, и многие явления американской действительности имели весьма противоречивый характер. Довольно ярко это противоречие отразилось в карикатуре Удо Кеплера «Золотой телец вытесняет Свободу» [16]. На постаменте вместо уже ставшей привычной статуи Свободы высится массивный позолоченный бык в короне со знаком доллара как орденом на груди. В океанских волнах медленно тонет сброшенная с пьедестала статуя Свободы. Изображение золотого тельца здесь можно воспринимать не только как отсылку к известной библейской притче, но и аналогию с образами фондового рынка Уолл-стрит: «быками». Помимо «быков» в образах Уолл-стрит есть еще и «медведи». «Быки», как правило, играют на повышение стоимости акций, скупая активы, а «медведи» – наоборот, на их понижение. Их деятельность чаще всего непонятна новичкам в бизнесе, что ярко отразилось в карикатуре Дж. Кеплера «Безжалостный бизнес на Уолл-стрит. Как неопиты теряют голову» [13]. На карикатуре изображены занимающиеся спекуляциями железнодорожные магнаты и финансовые спекулянты Вандербильт и Гульд, проверяющие сообщения на телеграфной ленте. Лента прямо общается с опасной бритвой с острым лезвием. На верхней не опасной части лезвия балансируют с денежными мешками «медведь и бык». В опасной части бритвы, между острым лезвием и рукояткой изображены многочисленные инвесторы, тянущиеся за пачками акций «Pacific Mail», «Western Union» и «Erie». Лезвие готово упасть и лишить их в прямом смысле головы. Рядом на полу уже лежат отрезанные головы и пачки акций. На заднем плане другая группа инвесторов, которых художник юмористично именуется «группа ягнят», направляется на нью-йоркскую фондовую биржу.

В период «позолоченного века» быстрыми темпами шло освоение западных земель, не случайно именно тогда появляется теория «фронтира» или «подвижной границы» Ф. Тернера. Широкой экспансии на Запад способствовало бурное железнодорожное строительство. С 1869 по 1893 годы в строй вошли четыре трансконтинентальные железные дороги. За 50 лет с 1865 по 1916 год, развитие железных дорог приняло солидные размеры: железнодорожная сеть увеличилась с 35 тыс. до 254 тыс. миль, почти половина железных дорог в мире приходилась на долю США. Железнодорожные компании получали поддержку и выгодные условия от федеральных и местных властей, поэтому между монополистами велась ожесточенная конкурентная борьба, отразившаяся в карикатурах.

На карикатуре Ф. Оппера «Позвольте им иметь это» [20] железнодорожные «короли» Вандербильт, Гульд и другие распиливают остров Манхэттен, на котором расположена основная часть Нью-Йорка, чтобы каждому иметь свою долю «пирога».

Успехи индустриализации были впечатляющими. Быстрому росту экономики способствовало создание монополистических объединений – трестов. Возникли такие знаменитые на весь мир тресты, как «Стандарт Ойл», «Стальной трест», «Дженерал Электрик», «Зингер», «Форд» и многие другие. Экономический прогресс в Соединенных Штатах невозможно представить без лидеров бизнеса, которых историки в зависимости от своих позиций называют то «баронами-разбойниками», то «капитанами индустрии». Действительно, это был период ожесточенной конкурентной борьбы, когда на Уолл-стрит стремительно обогащались дельцы, занимавшиеся биржевой игрой и спекуляциями, процветали тайный сговор и коррупция. Огромные состояния сколачивались недобросовестными предпринимателями и крупными монополистами-землевладельцами. Многие из них имели лоббистов в Конгрессе, которые обеспечивали им прохождение выгодных для них решений.

Среди лидеров бизнеса этого периода особенно выделяются: Эндрю Карнеги – в черной металлургии, Корнелиус Вандербильт – в судостроении и железнодорожном строительстве, Джон Пирпонт Морган – в сталелитейной промышленности и банковском деле, Джон Д. Рокфеллер – в нефтяном бизнесе, Сайрус Маккормик – в сельскохозяйственном машиностроении, Джордж Вестингауз – в электротехнической промышленности, Густавус Свифт – в мясопереработке [3, с. 82]. В карикатуре Б. Джиллэма «Наши бароны разбойники» [9] эти бизнесмены изображались в виде средневековых грабителей с большой дороги.

Карикатура «Современный Колосс» Джозефа Кеплера [14] изображает железнодорожного магната Вандербилта. Ногами он опирается на железнодорожные пути, подчинив себе партнеров Фильда и Гульда. Они изображены привязанными к его длинным ногам. А его руки держат на привязи корабли и другие принадлежащие ему объекты собственности. В результате удачных биржевых спекуляций он увеличил свое состояние. К концу жизни Вандербильт обладал более чем 100 млн долл.

Карикатура Д. Пью «Король комбинаций» [21] на Джона Рокфеллера, первого в истории миллиардера, изображала его в виде монарха. Он представлен карликом с большой непропорциональной головой, в огромной короне и мантии, стоящим на резервуаре для хранения нефти, с надписью «Стандарт Ойл». Корона украшена железнодорожными вагонами, нефтяными цистернами, названиями компаний и увенчана знаком доллара. К 1880 году, благодаря многочисленным мелким и средним слияниям, в руках Рокфеллера оказалось 95 % нефтедобычи Америки. При этом он безжалостно разорял и устранял конкурентов.

Карикатура художника Ф. Оппера «Уолл-стрит как частный боулинг финансиста Джея Гульда» [19] высмеивала этого железнодорожного магната и биржевого дельца. К 1880 году он контролировал около 16 000 километров дорог, девятую часть национальной сети США, в 1882 – 15 %. На карикатуре Гульд кидает шары для боулинга под названием «обман», «ложные сообщения», «частная пресса» и «общая беспринципность», чтобы сбить кегли, помеченные как «оператор», «брокер», «банкир», «неопытный инвестор» и т.д. Лист бумаги показывает контрольные пакеты акций Гульда в различных корпорациях.

Карикатурам, помещенным в журнале «Puck», свойственны сильные социальные мотивы. Весьма характерна в этом плане карикатура художника Б. Джиллэма «Защитники нашей промышленности» [10]. Она изображает Гульда, Вандербильта, Сейджа и Фильда, сидящих «на миллионах прибылей и на плечах миллионов трудящихся». Художник заостряет свою критику на всевластии монополий, на их влиянии на государственную власть, на тяжелом положении трудящихся, фермеров и рабочих, на нищете и бедствиях иммигрантов.

Карикатура художника Дж. Кепплера «Настоящие хозяева конгресса» [12] совершенно ясно и недвусмысленно показывала, что владельцы монополий, олигархи, с помощью подкупа могут провести в Конгрессе любой закон. На карикатуре за сидящими в зале крошечными сенаторами изображены нависающие над ними денежные мешки, представляющие корпоративные интересы – от стали, меди, нефти, чугуна, сахара, соли, олова и угля до бумажных пакетов. На карикатуре также изображена запертая на засов дверь в галерею – «народный вход». Галереи пустуют, в то время как представители особых интересов действуют под девизом: «Это сенат монополистов, созданный монополистами и для монополистов!» Коррупция стала неотъемлемой чертой «позолоченного века». Карикатура Ф. Оппера «Исправление проблем стоит денег» это очень хорошо иллюстрирует [18]. На ней монополист Гульд протягивает деньги посреднику, чтобы купить лоббистские услуги сенатора. У каждого сенатора табличка, за какую сумму он готов «продаться». В заднем ряду услуги стоят дешевле. В первом ряду запросы намного выше, до 20 тыс. долл.

Карикатура Удо Кеплера под названием «Следующий» [15] изображала трест Рокфеллера «Стандарт Ойл» как громадного осьминога с широко раскинутыми щупальцами. В их ужасающих объятиях оказались и Белый дом, и Капитолий, и объекты промышленной инфраструктуры и простые граждане, страдающие от монополично высоких цен.

Журнал «Puck» живо откликался на запросы времени, обличая крупных бизнесменов как новоявленных «баронов-разбойников», бичуя коррупцию, к которой вело господство трестов в экономике. Яркие выразительные образы финансовых спекулянтов и дельцов, ловких бизнесменов, занятых погоней за наживой, создавали у читателей журнала негативный образ американского бизнеса периода «Позолоченного века».

1. Алентьева, Т. В. Разящее оружие смеха. Американская политическая карикатура XIX века (1800–1877) / Т. В. Алентьева. – СПб. : Алетей, 2020. – 458 с.
2. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт ; пер. с фр. – М. : Прогресс, 1989. – 616 с.
3. Гейст, Ч. Р. История Уолл-стрит. / Ч. Р. Гейст ; пер. с англ. – М. : Квартет-пресс, 2001. – 473 с.
4. Журавлева, В. И. Понимание России в США: образы и мифы. 1881–1914 / В. И. Журавлева. – М. : РГГУ, 2012. – 1136 с.
5. Лабутина, Т. Л. Актуальные проблемы имагологии / Т. Л. Лабутина // Проблемы исторического познания : сб. статей / отв. ред. К. В. Хвостова. – Вып. 10. – М. : ИВИ РАН, 2016. – 372 с.
6. Мазур, Л. Н. «Визуальный поворот» в исторической науке на рубеже XX–XXI вв.: в поисках новых методов исследования / Л. Н. Мазур // Диалог со временем. Альманах интеллектуальной истории. – Вып. 46. – М. : URSS, 2014. – 400 с.
7. Репина, Л. П. «Национальный характер» и «Образ другого» / Л. П. Репина // Диалог со временем. Альманах интеллектуальной истории. – Вып. 39. – М. : URSS, 2012. – 400 с.
8. Селигмен, Б. Сильные мира сего: бизнес и бизнесмены в американской истории / Б. Селигмен. – М. : Прогресс, 1976. – 456 с.
9. Gillam, V. Our robber barons / V. Gillam // Puck. – 1882. – June 14.
10. Gillam, V. The Protectors of our Industries / V. Gillam // Puck. – 1883. – Febr. 7.
11. Kahn, A. Puck: What Fools these Mortals Be / A. Kahn, R. West. – San Diego, California : IDW Publishing, 2014. – 328 p.
12. Keppler, J. Bosses of Senate / J. Keppler // Puck. – 1889. – Jan. 23.
13. Keppler, J. Cut-throat Business in Wall Street. How the Inexperienced Lose their Heads / J. Keppler // Puck. – 1881. – Sept. 9.
14. Keppler, J. The Modern Colossus of (rail) roads / J. Keppler // Puck. – 1879. – Dec. 10.
15. Keppler, U. Next! / U. Keppler // Puck. – 1904. – Sept. 7.
16. Keppler, U. Golden Cow Replaces Liberty / U. Keppler // Puck. – 1912. – July 3.

17. Nevins, A. A Century of Political Cartoons: Caricature in the United States from 1800 to 1900 / A. Nevins, F. Weitenkamp. – New York : Charles Scribners' Sons, 1944. – 191 p.
18. Oppen, F. It Costs Money to Fix Things / F. Oppen // Puck. – 1884. – Jan. 9.
19. Oppen, F. Jay Guld's Private Bowling Alley / F. Oppen // Puck. – 1882. – March 29.
20. Oppen, F. Let Them Have It All, and Be Done with It! / F. Oppen // Puck. – 1882. – Febr. 8.
21. Pughe, J. The King of the Combinations / J. Pughe // Puck. – 1901. – Febr. 27.
22. West, R., Satire on Stone: The Political Cartoons of Joseph Keppler / R. West. – Urbana, Ill. : University of Illinois Press, 1988. – 465 p.

Гулярян А.Б.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ВОССТАНОВЛЕНИИ ИСТОРИИ ПАМЯТНИКА КУЛЬТУРЫ «ДОМ ЛОБАНОВА»

Визуальные источники исторической информации играют важную роль в исследованиях, которые проводит Всероссийское общество охраны памятников истории и культуры. Хранящиеся в архивах рисунки, чертежи, фотографии зданий и строений играют важную роль при составлении паспортов и исторических записок на памятники истории и культуры, при подготовке документации на реставрацию памятников, работ по истории градостроительства.

В Государственном архиве Орловской области (ГАОО) имеется архивная коллекция дореволюционных проектов, планов, чертежей фасадов гражданских, культовых и частных строений, дорожных сооружений, частных предприятий города Орла. Она хранится в фонде № 22, в Коллекции документов Орловской губернской строительной и дорожной комиссии. Документы этого фонда часто используются в краеведческих исследованиях и в работе Орловского отделения ВООПИК. К сожалению, коллекция документов строительной комиссии понесла утраты во время Великой Отечественной войны, что иногда усложняет работу исследователя.

Подобный случай произошел, например, при исследовании планов и чертежей памятника культуры местного значения – «Дома Лобанова». Это здание стоит на углу улиц Старомосковской (сохранила историческое название) и Пушкинской (бывшей Новосильской улицы) и имеет № 55 по Старомосковской улице, в 146-м квартале. Известно оно тем, что принадлежало когда-то семье, близкой к нашему великому писателю Ивану Сергеевичу Тургеневу.

Лобановы на протяжении нескольких поколений были крепостными помещиков Лутовиновых, причем не просто крепостными, а доверенными слугами. Ольга Семеновна Лобанова служила в усадьбе Спасское-Лутовиново ключницей. Оба ее сына – Федор и Лев Ивановичи «были при барыне» – Варваре Петровне Тургеневой, матери писателя. Лобановы были приближены к хозяйке, выполняя обязанности дворецкого и конторщика. Но одновременно чаще других становились жертвами её жестокости и произвола. Иван Сергеевич часто ссорился с матерью, защищая Лобановых. После смерти Варвары Петровны в 1850 г. по ее завещанию Федор и Лев Лобановы получили вольную. Иван Сергеевич по собственной инициативе выдал братьям большие наградные деньги, позволявшие начать новую жизнь. Но Лобановы предпочли остаться в Спасском-Лутовинове в качестве вольнонаемных служащих. Только после отмены крепостного права братья покинули Спасское и разъехались: Ф.И. Лобанов уехал в Тулу, где стал бухгалтером на железной дороге, Л.И. Лобанов осел в Мценске.

О жизни Ивана Львовича Лобанова нам известно из воспоминаний его дочери, Ольги Ивановны, в замужестве Петровой, хранящихся в настоящее время в Музее И.С. Тургенева. Согласно этим воспоминаниям И.Л. Лобанов обвенчался в 1876 г. в городе Мценске с Е.И. Шестаковой. В этом же году молодая семья переехала в Орел, где купила дом у разорившегося откупщика А.М. Горбунова [6, с. 23].

О.И. Петрова пересказала также семейное придание о том, что приобрести в Орле дом семье Лобановых помог сам И.С. Тургенев. До сих пор цела семейная реликвия - настенные часы с боем и гириями в футляре, фанерованном красным деревом, которые были подарены семье на новоселье И.С. Тургеневым.

От своей матери О.И. Петрова не раз слышала о том, что И.С. Тургенев навещал их в свои приезды в Орел в 1879 и 1881 гг. Он останавливался тогда в гостинице «Рим», что стояла в двух кварталах ниже дома Лобановых и, навещая их, якобы держал на руках маленького Валерьяна Лобанова (1878–1919 гг.), сына Ивана Львовича.

К сожалению, любые воспоминания и мемуары грешат погрешностями и неточностями, не все исторические факты излагаются в них верно. Согласно документам ГАОО, в 1879 г. А.М. Горбунов разорился, и продал свой дом купцу И.И. Коноплеву. И.Л. Лобанов купил дом не у Горбунова, а у И.И. Коноплева, купчая крепость была произведена 29 января 1881 г. [5, л. 92 об] До этого семья Лобановых жила в одноэтажном деревянном доме, купленном в 1878 г. у землемера И.М. Николаева [4, л. 33 об]. Так что во время приезда в Орел в 1879 г. И.С. Тургенев не мог бывать в доме на углу Старомосковской и Новосильской улиц. Точно также отец О.И. Петровой не покупал дом напрямую у А.М. Горбунова. Данное несоответствие документов и воспоминаний можно объяснить тем, что