

Шлюева Л.В. (Научный руководитель – Милашевич Е.П.,
старший преподаватель)
Республика Беларусь, г. Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова

ИЕРАРХИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Проблема становления личностных ценностей в подростковом возрасте является предметом внимания многих ученых, таких как: И.В. Редина, С.В. Молчанов, А.В. Кулешова, Г.М. Андреева и другие, поскольку подростковый этап онтогенеза отличается высокой интенсивностью процессов социализации–индивидуализации, обусловленных развитием самосознания, с формированием ценностных ориентаций как фундаментального психологического новообразования, детерминирующего образование и развитие наиболее значимых личностных структур старших подростков.

По мнению В.Б. Ольшанского, ценности являются опорными точками, помогающими человеку вычленивать из окружающего его информационного потока те нужные смыслы, которые определяют его непротиворечивое поведение [1, с. 103].

В работе Е.П. Милашевич, ценностные ориентации определяются как важный компонент мировоззрения личности, выражающий предпочтения и стремления личности в отношении тех или иных обобщённых человеческих ценностей, как система фиксированных установок личности, характеризующейся избирательным отношением к ценностям [2].

Подростковый возраст – это важнейший период для развития идеалов личности. Идеалы становятся образцами для подражания и правилами, согласно с которыми подростки пытаются действовать. Н.В. Савин отмечает: «В основе процесса формирования собственной идентичности человека лежит личностное самоопределение, имеющее ценностно-смысловую природу. Становление идентичности, особенно интенсивно проходящее в подростковом возрасте, невозможно без изменения системных социальных связей, по отношению к которым растущий человек должен выработать определенные позиции» [3, с. 24].

По мере взросления подросток вливается в общество, которое имеет свою структуру с уникальными ценностями, где отражена самобытность данной культуры, в которой он живет, и осваивает нормы и правила. Изменения, происходящие в этом возрасте, оказывают непосредственное влияние на формирование ценностно-смысловых ориентаций и на самоопределение подростка.

В соответствии с намеченными предварительными ориентирами можно сказать, что:

- ценностные ориентации подростка обусловлены его возрастом и жизненным опытом;
- ценности оказывают влияние на взаимоотношение подростка с другими людьми;
- одни ценности оказывают влияние на формирование других ценностей (в первую очередь, ценностей, способствующих самосовершенствованию подростка) [4, с. 34].

Уровень развития системы ценности подростка оценивается по следующим параметрам:

- степень сформированности иерархической структуры ценностей как единого целого (системообразующим фактором единства являются личностные характеристики подростка);
- содержание ценностных ориентаций, которое характеризуется совокупностью конкретных ценностей, входящими в структуру, и её направленностью [4, с. 33].

Следовательно, наиболее актуальным является изучение ценностной сферы современного подростка.

Материал и методы. Опираясь на теоретический анализ исследований ценностно-смысловой сферы личности, мы обращались к работам: Л.И. Анцыферовой, А.Г. Асмолова, С.С. Бубновой, Б.И. Додонова, Н.А. Т.В. Корниловой, Н.М. Лебедевой, Б.Д. Парыгина, М.Р. Рогова, Л.М. Смирнова, В.С. Собкина, Б.А. Сосновского, М.С. Яницкого и других. В качестве объекта выступали 30 подростков (16 мальчиков и 14 девочек, учащиеся 7-х классов ГУО «Средняя школа № 87 г. Минска»), с которыми была проведена методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, основанная на прямом ранжировании списка ценностей.

Результаты и их обсуждение. Полученные данные эмпирического исследования системы ценностных ориентаций с помощью методики «Ценностные ориентации» М. Рокича, показали, что наиболее значимыми терминальными ценностями подростков является независимость суждений и оценок (3,7 среднегрупповой балл), материально обеспеченная жизнь (5,1), равенство в возможностях (5,2), уверенность в себе (5,6) и красота природы и искусства (6,9). Терминальные ценности рассматриваются как основные ценности человека, то ради чего он живёт, в чём находит источник своего счастья или несчастья. Виды терминальных ценностей: витальные (основные жизненные: потребность в еде, сне, сексе, безопасности и др.); долг; достижения.

Инструментальные это ценности-средства, ценные в качестве средств, инструментов для достижения обычных целей. В качестве инструментальных ценностей обычно рассматриваются личностные черты, помогающие человеку в жизни: вежливый, ответственный, интеллигентный, храбрый, одаренный воображением, честолюбивый, контролирующий, логичный, нежный, честный, полезный, способный, чистый, прощающий, веселый, независимый, послушный, с широким кругозором.

Анализ значимости инструментальных ценностей показал, что для подростков наибольшую значимость имеет твердая воля (5,5 среднегрупповой балл), смелость в отстаивании своего мнения (5,5), высокие запросы (6,9), жизнерадостность (7,0) и самоконтроль (7,6).

Заключение. Ценностные ориентации личности выполняют функцию регуляции поведения, связывая такие компоненты, как сама личность и социальное окружение. Учащиеся образовательных учреждений, имеют различия в смысложизненных ориентациях, таких как образование, семья, работа, самореализация, то есть те жизненно важные ценности, которые должны быть у каждого человека. Подростки отличаются меньшей значимостью ценностей «высокий социальный статус и управление людьми», «социальная активность», «общение» «здоровье».

Список использованной литературы:

1. Коржакова, Е.Ю. Психология жизненных ориентаций человека / Е. Ю. Коржакова // Изд-во Русской христианской гуманитарной академии. – 2006. – С.103–107.
2. Милашевич, Е.П. Семейные ценности в представлении современных студентов / Е.П. Милашевич // Пути, тенденции и направления развития социальной сферы : материалы II междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 3-4 декабря 2009 г. – Витебск, 2009. – С. 189–191.
3. Серый, А.В. Ценностно-смысловая сфера личности / А.В. Серый. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 1999. – 92 с.
4. Магун, В.С. Жизненные ценности российского населения: сходства и отличия в сравнении с другими европейскими странами / В.С. Магун // Вестник общественного мнения. – 2008. – №1. – С. 33–58.